



مجللة الأعمال
الإلكترونية
والاقتصاد الرقمي
RAFED

المجلد (02)، العدد (01)، جانفي 2024

ISSN : 2830-9758

EISSN : 2992-099X

E-Mail : rafed@univ-bechar.dz

مجلة الأعمال الإلكترونية

والاقتصاد الرقمي

RAFED

المجلد (02)، العدد (01)، جانفي 2024

ISSN : 2830-9758 , EISSN : 2992-099X

E-Mail : rafed@univ-bechar.dz

SCAN ME



مجلة علمية دولية دورية، متخصصة ومحكمة
تصدر عن جامعة طاهري محمد بشار- الجزائر



كلمة العدد جانفي 2024

يأتي هذا العدد من مجلة الأعمال الإلكترونية والإقتصاد الرقمي في وقت أصبح فيه البحث العلمي والتكنولوجي من العوامل الرئيسية لتطور وتقدم المجتمعات بشكل عام والمؤسسة الجامعية بشكل خاص. وهو ما يعكس حجم الجهود المبذولة من قبل الجامعة وحرصها على الإنتاج العلمي الذي أضحي من المعايير الأساسية لترتيب وتصنيف الجامعات على المستوى الوطني، الإقليمي والعالمي. بالإضافة إلى اهتمامات الكلية وفريق المجلة والأساتذة الباحثين بمختلف القضايا التي تخص الجانب الاقتصادي وإدارة الأعمال.

تصدر مجلة الدراسات التسويقية وإدارة الأعمال عن كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير وجامعة طاهري محمد بشار، حيث تعتبر منبر للنشر العلمي المتخصص في مجال الرقمنة والأعمال الإلكترونية عبر الأنترنت، حيث تخضع المقالات المقدمة إلى التقييم العلمي من قبل النظراء، في إطار احترام قواعد النشر المعمول بها. كما تهدف المجلة إلى الارتقاء بالبحوث العلمية من خلال نشر البحوث المبتكرة والتي تتسم بالأصالة العلمية والجدية ومتابعة المستجدات والتطورات الحديثة والمعاصرة في ميدان التسويق وإدارة الأعمال.

يحتوي هذا العدد من مجلة "الأعمال الإلكترونية والإقتصاد الرقمي" على مقالات متنوعة باللغة العربية واللغة الانجليزية. حيث تعد المجلة وسيلة إعلامية وفضاء علميا يتيح فرص المساهمة لكل الباحثين في نشر أعمالهم وخبراتهم حول المشكلات الإدارية والاقتصادية الراهنة.

أملنا أن يكون العدد في مستوى التطلعات والمساهمة البحثية المعرفية والمنهجية ووسيلة للمساهمة والاتصال والرقى بالمستوى العلمي بين المهتمين بالعلوم الإدارية والتسويقية داخل وخارج الوطن. كما ندعو الإخوة الأساتذة والباحثين بالإسهام في استمرار المجلة بتقديم إنتاجهم العلمي للنشر بالمجلة للأعداد المقبلة.

الأستاذ الدكتور: بودي عبد الصمد
رئيس التحرير

الأستاذ الدكتور: دحماني عزيز
مدير المجلة

محتويات المجلد الثاني، العدد 01 (جانفي 2024)

الصفحة	البلد	المؤلفون	العنوان
14-01	جامعة بشار (الجزائر) جامعة الملك خالد أبها (المملكة العربية السعودية)	حفصة بونقطة زواوي شيكر المزوار	التنبؤ بسلوك المستهلك في عصر البيانات الضخمة: مع الإشارة لتجارب Netflix, Amazon, Starbucks
25-15	جامعة 8 ماي 1945 قالمة، (الجزائر)	نور الهدى زعيبي	تحديات المستهلك الإلكتروني مع وسائل الدفع الإلكترونية في الجزائر لدى أصحاب المصالح الخارجيين - تجربة بنك رأس الخيمة الإماراتي -
33-26	جامعة بشار (الجزائر) جامعة بشار (الجزائر)	رجاء عبد اللاوي سامية سيرات	متطلبات وتحديات تفعيل الجامعة الذكية في الجامعات الجزائرية مع عرض تجارب ناجحة
48-34	جامعة بشار (الجزائر)	بن لخضر عبد الغاني	المحركات الرئيسية للتوجه نحو الاستثمار في التكنولوجيا المالية
57-49	University of Oran2, (Algeria) University center of Tipaza, (Algeria) University of Souk Ahras, (Algeria)	Bahaaeddine Metahri Ait kaci Azzou Redouane Nacer Boudjellal	The reality and applications of Digital retail of food trade in the Arab & Global world