

specialist International scientific journal

مجلة علمية دولية محكمة ومتخصصة

تصدر عن جامعة آكلي محمد أولحاج - البويرة (UAMOB) .

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

*Journal Published by the faculty of economics,
business and management sciences*

number : 02

العدد: 02

JUNE 2024

جانفي 2024.

03RD VOL

المجلد الثالث

Honorary president:

الرئيس الشرفي:

Pr. Amar Haiyahem

أ. د. عمار حياهم.

General Director :

المدير العام

Dr. Mouloud Kenouche

د. مولود قنوش.

Publishing director :

مسؤول النشر :

Dr. Abderazag Hamidi.

د. عبد الرزاق حميدي

Editor :

رئيس التحرير :

Dr. Mohamed Medahi

د. محمد مداحي

Editorial team members :

أعضاء هيئة التحرير :

- | | | |
|----------------------------|-------------------------|------------------------------|
| د. بصيري محفوظ - الجزائر | د. وعيل ميلود- الجزائر | د. هاني محمد- الجزائر |
| د. واقنوني باية | د. قنوش مولود- الجزائر | د. حميدي عبد الرزاق- الجزائر |
| د. فاضل الحيايالي - العراق | د. لعمرى الحاج- الجزائر | د. مولاي بوعلام - الجزائر |
| د. حبيب بدوي - لبنان | د. جورج شواقفة - الاردن | د. فواز الظاهر - العراق |
| د. حاتم غائب سعيد - العراق | | د. أحمد حسين الدخيل - العراق |

خلة الاعلام الآلى :

د. وسيلة سعود - الجزائر

د. عز الدين وادي - الجزائر

د. مولود قنوش - الجزائر

د. محمد هاني - الجزائر

أعضاء اللجنة-العلمية:

د. رسول حميد-الجزائر

د.قاسيمي اسيا -الجزائر

د.شدرى معمر سعاد -الجزائر

د. قاشي يوسف -الجزائر

د. دهبي عمر-الجزائر

د. عبيدات عبد الكريم-الجزائر

د. مدني لخضر-الجزائر

د. بوبكر مصطفى-الجزائر

د. راقى دراجي-الجزائر

د. هاني محمد-الجزائر

د. ميلود وعيل-الجزائر

د. جوادى علي-الجزائر

د. مداحي محمد - الجزائر

د. سمير آيت عكاش - الجزائر

د. حسن سالم بلال - مصر

د. حبيب بدوي - لبنان

د. فاضل الحيايلى - العراق

د. جورج شواقفة - الاردن

د. الهام العبيدي - السودان

د. محمد عبيد كافي ابكر - السعودية

د. فواز الظاهر - العراق

د. ايمن الشريبي - السعودية

د. محمد صابر حمودة - مصر

د. عدالة العجال -الجزائر

أ.د. جميل احمد -الجزائر

أ.د. فرج شعبان -الجزائر

أ.د. مزبود إبرهيم -الجزائر

أ.د. بختي فريد -الجزائر

د. عبد القادر شلالى - الجزائر

د. طواهر عبد الجليل-الجزائر

د. بن حامد عبد الغني - الجزائر

د. حبيش على-الجزائر

د. علام عثمان-الجزائر

د. عزوز احمد -الجزائر

د. بلقاسم تويذة -الجزائر

د. بن قديدح سفيان -الجزائر

د. زلامي رياض -الجزائر

د. يحياوي احمد -الجزائر

د. حميدي عبد الرزاق -الجزائر

د. العمري علي -الجزائر

د. حيدوشي عشور -الجزائر

د. قنوش مولود -الجزائر

د.سفير محمد -الجزائر

د. شرماط الطاهر -الجزائر

د. واقفوني باية -الجزائر

د. عوينان عبد القادر -الجزائر

د. بلقاسم مصباح -الجزائر

التعريف بالمجلة

"مجلة القرطاس للعلوم الاقتصادية والتجارية"، دورية علمية دولية محكمة تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة البويرة، تهتم بنشر الأبحاث التطبيقية والنظرية الأصيلة، ذات القيمة العلمية المضافة، ذات العلاقة بالعلوم الاقتصادية، العلوم التجارية، التسويق، المالية العام، التشريعات المالية والجبائية، البنوك والتأمينات، الإستراتيجيات التنموية، السياسات الاقتصادية، القضايا الاقتصادية على المستوى الإقليمي والدولين، سياسات التحول الإقتصادي، تجارب تنموية، قراءة في كتاب علي ذو قاعدة فكرية أكاديمية جديدة، نظريات إقتصادية، وهي تهتم بنشر الأبحاث للأكاديميين من مختلف التخصصات بما فيها المراكز البحثية ومراكز الدراسات المتخصصة أو الأكاديمية، الجهات الرسمية الحكومية أو المؤسسات الإقتصادية.

- ❖ تنشر المجلة الأبحاث والمقالات باللغات الثلاث : العربية، الإنجليزية والفرنسية، وتصدر المجلة سداسيا من خلال عدد واحد كل سداسي، يتضمن الأقسام باللغات الثلاث العربية، الإنجليزية والفرنسية.
- ❖ مجلة القرطاس للعلوم الاقتصادية والتجارية، دورية علمية دولية محكمة تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ، جامعة البويرة، وهي التي تقوم برسم سياستها وتوجيهها العلمي في إطار المخطط الوطني للبحث العلمي، ويتم الإشراف العلمي من طرف الهيئة العلمية للمجلة، بمعية الهيئة العلمية الإستشارية، وهيئة تحرير المجلة.
- ❖ تقوم كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ، على المتابعة والإشراف الإداري للمجلة والتكفل بطبعها وتوزيعها، بالتنسيق مع رئيس تحرير المجلة في حدود الإمكانيات المتوفرة.
- ❖ جاري العمل على تصنيف المجلة ضمن عدد من قواعد المعطيات والبوابات الوطنية والدولية.
- ❖ نعمل على أن تكون المجلة معتمدة لدى العديد من المؤسسات الجامعية والأكاديمية الوطنية والدولية، حيث أنها مقبولة في الترقيات العلمية، وفي لجان الخبرة العلمية
- ❖ المجلة غير تجارية ولا تفرض رسوم على قبول النشر والطبع والتحكيم.
- ❖ يحق لكل صاحب مقال منشور، الحصول شهادة النشر، وعلى نسخة إلكترونية من المجلة ونسخة ورقية مجانا في حدود الامكانيات المتاحة للطبع، علما أن إدارة المجلة لا تتحمل مصاريف التوزيع.
- ❖ المجلة موجودة على موقع الأنترنت <https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/914>

- ❖ توزع الدورية بشكل مجاني، للمؤسسات الجامعية والمكتبة الوطنية ومركز البحث في الإعلام العلمي والتقني وغيره من المؤسسات الأكاديمية ومراكز البحث المتواجدة على التراب الوطني. ويسمح لغيرها من الكيانات المتواجدة داخل أو خارج الوطن بتحميل النسخ الرقمية من موقع المجلة على الانترنت.
- ❖ يمكن للمجلة أن تصدر أعدادا خاصة، حسب طبيعة الظرف، والمتطلبات البحثية، وذلك في حدود إمكانيات التحكيم، كما تنشر أعداد خاصة بأبحاث المؤتمرات.
- القائمين على المجلة في عمل دائم ودؤوب لتعريفها على قواعد البيانات العالمية.

شروط ومعايير النشر في المجلة

تهتم "مجلة القرطاس للعلوم الاقتصادية والتجارية"، بالأبحاث والدراسات العلمية غير المنشورة من قبل في تخصص ، علوم الاقتصادية، العلوم التجارية، العلوم الإدارية، إدارة الأعمال، المقاولاتية وريادة الأعمال، البنوك والتأمينات، العلوم المالية وكذا العلوم القانونية ذات الصلة ، وفقا لقواعد النشر الآتية:

لغة النشر :

- ❖ تنشر المجلة البحوث باللغة العربية والفرنسية والانجليزية.
- شروط النشر: يشترط في البحوث المقدمة استيفائها للشروط الآتية:
- ❖ يراعى في المقال الأصالة العلمية، الدقة، المنهجية العلمية، والخلو من الأخطاء العلمية والنحوية، وأن تكون مصحوبة بتعهد وإقرار كتابي بعدم النشر في جهات أخرى.
- ❖ أن لا تنشر في مكان آخر إلا بموافقة المجلة.
- قواعد تسليم الورقة المقدمة للنشر :
- ❖ يرفق البحث بملخص لا يتجاوز نصف صفحة باللغة التي كتب بها المقال وملخص آخر بلغة غير التي كتب بها المقال.
- ❖ تكتب المادة العلمية وفق برنامج Microsoft word ويخط Traditional Arabic مقياس 16، للغة العربية، أما المقالات بالفرنسية أو الانجليزية فتكون بخط times new roman مقياس 14، مع خط arial مقياس 10 للجداول.
- ❖ لا يتعدى عدد صفحات المقال 22 صفحة وأن لا يقل عن 15 صفحة بما فيها الهوامش والمراجع، كما أن الإحالات والمراجع تكون في نهاية البحث..
- ❖ مع الهوامش التالية 2سم على كل الجهات الأربع مقاس A4.
- ❖ يرفق البحث بسيرة ذاتية عن صاحبه، كما أنه يقبل على الأكثر باحثين في المقالة الواحدة فقط.

❖ في حال وجود آيات من القرآن الكريم، تكتب ببرنامج al-Quran الذي يتم تثبيته على الورد، ويدرج الآيات تلقائيا.

التحكيم:

❖ تخضع كل الأوراق والبحوث العلمية المقدمة للنشر للتحكيم ويتم اعتمادها بشكل نهائي بعد إجراء كافة التعديلات التي يوصي بها المحكمون.

❖ يتحمل المؤلف/المؤلفون وحدهم المسؤولية عن محتويات أوراقهم وبحوثهم المنشورة، وتكون الأفكار الواردة فيها معبرة عن آرائهم ولا تتحمل المجلة أية مسؤولية عنها.

البريد الإلكتروني: ترسل المداخلات على بريد المجلة: Revue.al-qartas@barid.com

❖ المجلة مدرجة على موقع الأنترنت: <https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/914>

دليل المؤلف

أولا: أخلاقيات النشر

تنشر مجلة "مجلة القرطاس للعلوم الاقتصادية والتجارية" المقالات العلمية الأصيلة والمحكمة، بهدف توفير جودة عالية لقراءها من خلال الالتزام بمبادئ مدونة أخلاقيات النشر. تصنف المدونة الأخلاقية ضمن لجنة أخلاقيات النشر وهي الأساس المرشد للمؤلفين والباحثين والأطراف الأخرى المؤثرة في نشر المقالات بالمجلة، بحيث تسعى المجلة لوضع معايير موحدة للسلوك؛ وتسهر المجلة على أن يقبل الجميع بقوانين المدونة الأخلاقية اتفقا، وبذلك فهي ملتزمة تماما بالحرص على تطبيقها في ظل القبول بالمسؤولية والوفاء بالواجبات والمسؤوليات المسندة لكل طرف:

1. مسؤولية الناشر:

● **قرار النشر:** ينبغي مراعاة حقوق الطبع وحقوق الاقتباس من الأعمال العلمية السابقة، بغرض حفظ حقوق الآخرين عند نشر المقالات بالمجلة، ويعتبر رئيس التحرير مسؤولا عن قرار النشر والطبع ويستند في ذلك إلى سياسة المجلة والتقيد بالمتطلبات القانونية للنشر، خاصة فيما يتعلق بالتشهير أو القذف أو انتهاك حقوق النشر والطبع أو القرصنة، كما يمكن لرئيس التحرير استشارة أعضاء هيئة التحرير أو المراجعين في اتخاذ القرار.

● **النزاهة:** يتطلب من رئيس التحرير ضمان تقييم محتوى كل مقال مقدم للنشر، بغض النظر عن الجنس، الأصل، الاعتقاد الديني، المواطنة أو الانتماء السياسي للمؤلف.

● **السرية:** يجب أن تكون المعلومات الخاصة بمؤلفي المقالات سرية للغاية وأن يحافظ عليها من قبل كل الأشخاص الذين يمكنهم الاطلاع عليها، مثل رئيس التحرير، أعضاء هيئة التحرير، أو أي عضوله علاقة بالتحرير والنشر وباقي الأطراف الأخرى المؤتمنة حسب ما تتطلب عملية التحكيم.

● الموافقة الصريحة: لا يمكن استخدام أو الاستفادة من نتائج أبحاث الآخرين المتعلقة بالمقالات غير القابلة للنشر بدون تصريح أو إذن خطي من مؤلفها.
2. مسؤولية المحكم:

● المساهمة في قرار النشر: يساعد المراجع، رئيس التحرير وهيئة التحرير في اتخاذ النشر مع مساعدة المؤلف في تحسين المقال وتصوبه عند الضرورة.

● سرعة الخدمة والتقييد بالأجال: على المراجع المبادرة والسرعة في القيام بتقييم المقال الموجه إليه عبر البريد الإلكتروني في الأجل المحددة، وبعد الاطلاع الأولي على المقال ووجد أن موضوع المقال خارج عن نطاق تخصصه يتم إرسال رسالة فورية برفض تحكيم المقال.

● السرية: يجب أن تكون كل معلومات المقال سرية بالنسبة للمراجع، وأن يسعى للمحافظة على سريتها ولا يمكن الإفصاح عليها أو مناقشة محتواها مع أي طرف باستثناء المرخص لهم من طرف رئيس التحرير.

● الموضوعية: على المراجع إثبات مراجعته وتقييم الأبحاث الموجهة إليه بالحجج والأدلة الموضوعية، وأن يتجنب التحكيم على أساس بيان وجهة نظره الشخصية، الذوق الشخصي، العنصري، المذهبي وغيره.

● تحديد المصادر: على المراجع محاولة تحديد المصادر المتعلقة بالموضوع (المقال) والتي لم يدرجها المؤلف في قائمة الهوامش، وأي نص أو فقرة مأخوذة من أعمال أخرى منشورة سابقا يجب وضعها في قائمة الهوامش بشكل صحيح، وعلى المراجع إبلاغ رئيس التحرير بأي أعمال متماثلة أو متشابهة مع العمل قيد التحكيم.

● تعارض المصالح: على المراجع عدم تحكيم المقالات لأهداف شخصية، أي لا يجب عليه قبول تحكيم المقالات التي عن طريقها يمكن أن تكون هناك مصالح للأشخاص أو المؤسسات أو يلاحظ فيها علاقات شخصية.

3. مسؤولية المؤلف:

● معايير الإعداد: على المؤلف تقديم بحث أصيل وعرضه بموضوعية، بشكل علمي متناسق يطابق مواصفات المقالات المحكمة سواء من حيث اللغة، أو الشكل أو المضمون، وذلك وفق معايير وسياسة النشر في المجلة، وتبيان المعطيات بشكل صحيح، وذلك عن طريق: الإحالة الكاملة، ومراعاة حقوق الآخرين في المقال، وتجنب إظهار المواضيع الحساسة وغير الأخلاقية، الذوقية، الشخصية، العرقية، المذهبية، المعلومات المزيفة وغير الصحيحة وترجمة أعمال الآخرين بدون ذكر مصدر الاقتباس في المقال.

- الأصاله والقرصنة: على المؤلف إثبات أصالة عمله وأي اقتباس أو استعمال فقرات أو كلمات الآخرين يجب تهميشه بطريقة مناسبة وصحيحة، ومجلة "العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية" تحتفظ بحق استخدام برامج اكتشاف القرصنة للأعمال المقدمة للنشر.
- إعادة النشر: لا يمكن للمؤلف تقديم العمل نفسه (المقال) لأكثر من مجلة أو مؤتمر، وفعل ذلك يعتبر سلوك غير أخلاقي وغير مقبول.
- الوصول للمعطيات والاحتفاظ بها: على المؤلف الاحتفاظ بالبيانات الخاصة التي استخدمها في مقاله، وتقديمها عند الطلب من قبل هيئة التحرير أو المراجع.
- الإفصاح: على المؤلف الإفصاح عن أي تضارب للمصالح، مالي أو غيره والذي قد يؤثر على نتائج البحث وتفسيرها، ويجب الإفصاح عن مصدر كل دعم مالي لمشروع مقاله.
- مؤلفي المقال: ينبغي حصر (عدد) مؤلفي المقال في أولئك المساهمين فقط بشكل كبير وواضح سواء من حيث التصميم، التنفيذ والتفسير، مع ضرورة تحديد المؤلف المسؤول عن المقال وهو الذي يؤدي دورا كبيرا في إعداد المقال والتخطيط له، أما بقية المؤلفين يذكرون أيضا في المقال على أنهم مساهمون فيه فعلا، ويجب أن يتأكد المؤلف الأصلي للمقال من وجود الأسماء والمعلومات الخاصة بجميع المؤلفين، وعدم إدراج أسماء أخرى لغير المؤلفين للمقال، كما يجب أن يطلع المؤلفون بأجمعهم عن المقالة جيدا، وأن يتفقوا صراحة على ما ورد في محتواها ونشرها بذلك الشكل المطلوب في قالب المجلة الذي يتم تحميله من موقع المجلة.
- الإحالات والمراجع: يلتزم صاحب المقال بذكر الإحالات بشكل مناسب، ويجب أن تشمل الإحالة ذكر كل الكتب، المنشورات، المواقع الإلكترونية وسائر أبحاث الأشخاص في قائمة الإحالات والمراجع، المقتبس منها أو المشار إليها في نص المقال.
- الإبلاغ عن الأخطاء: على المؤلف إذا تنبه واكتشف وجود خطأ جوهريا وعدم الدقة في جزئيات مقاله في أي زمن، عليه أن يشعر رئيس تحرير المجلة، ويتعاون لتصحيح الخطأ.

ثانيا: تقديم المقالات للنشر

ندعو المؤلفين الراغبين في نشر مقالاتهم في المجلة إلى الاطلاع على: "تعليمات للمؤلفين" و"دليل للمؤلفين" الموجودين في صفحتنا على موقع المجلة

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/914>

ثالثا: إمضاء تعهد.

يقرفيه المؤلف (المؤلفون) بأصالة العمل العلمي المقدم ويتحملون فيه كامل المسؤولية العلمية والأخلاقية وتبعتها القانونية والأخلاقية.

الفهرس

الصفحة	اسم ولقب الباحث (ان)	عنوان المقال
09	محمد عادل زكي جامعة الإسكندرية (مصر)	منهجية طرح ظاهرة النُفود "إعادة طرح الاقتصاد السياسي والعودة للأساسيات"
24	محمد علي موسى الجرجاوي جامعة الإسرائ (فلسطين) هيثم جمال أحمد البلوي جامعة الإسرائ (فلسطين) إبراهيم طلعت إبراهيم أبو شريعة جامعة الإسرائ (فلسطين)	واقع تطبيق التحول الرقمي في الجامعات الخاصة بالمحافظات الجنوبية الفلسطينية دراسة ميدانية على العاملين في جامعتي (الإسرائ، وغزة).
43	بلقاسمي خالد جامعة البويرة (الجزائر) دهيمي عمر جامعة البويرة (الجزائر)	الدور الاجتماعي للوقف الإسلامي
57	زمان يوسف كريم جامعة الكوفة (العراق)	قياس الأهمية النسبية وتقدير مخاطر التدقيق خلال مراحل عمل المدقق الخارجي "دراسة تطبيقية في رئاسة جامعة الكوفة"
80	Tekfi Saliha Université de Sidi Bel Abbes - (Algerie)	L'entrepreneuriat Digital Au Service Du Developpement De L'artisanat Algerien(Cas De La Plateforme Etniz)
93	Mohammad Ali Mousa Al-Jerjawi Al-Israa University - Palestine Ola Ayman Salim Karaja Al-Israa University - Palestine Ibrahim Talaat Ibrahim Abu Sharia Al-Israa University - Palestine Haitham Jamal Ahmed Al-Balawi Al-Israa University - Palestine	The reality of administrative creativity in private universities in the southern Palestinian governorates – A field study on a sample (from Al-Israa and Gaza universities)