

المجلة الدولية للدراسات التسويقية

مجلة علمية نصف سنوية تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم

التسيير جامعة فرحات عباس سطيف 1

The International Review for Marketing Studies



المجلة الدولية للدراسات التسويقية

IREMAS



Université Ferhat Abbas Sétif 1

- | |
|---|
| • حساسية المستهلك نحو العروض الترقية:دراسة واستطلاعية لزبائن متعاملي الهاتف النقال في قسنطينة |
| • الإستهلاك الرقمي: الإتجاهات الفرص والمعيقات |
| • دور التسويق الدولي في ترقية الصادرات خارج المحروقات في الجزائر |
| • الالتزامات الأخلاقية والقانونية للمؤسسة تجاه المستهلك الالكتروني |
| • تحديد خصائص خدمة التأمين المقدمة باستخدام تحليل التشابه |
| • (دراسة حالة زبائن شركات التأمين لولاية البيض) |
| • أهمية إستراتيجية المحيط الأزرق في تحقيق التميز وخلق أسواق جديدة |
| • أثر صورة بلد المنشأ، صورة العلامة والجودة المدركة على نية شراء سيارة-دراسة استقصائية لعينة من المستهلكين بالجزائر |
| • Le marketing vert : Comment ça se parle ? cas de gplc de naftal |
| • La transformation digitale : une nécessité pour les entreprises algériennes |
| • Le marketing des seniors : Etude exploratoire au niveau de la wilaya de Tlemcen. |

المجلة الدولية للدراسات التسويقية

مجلة دولية نصف سنوية محكمة متخصصة في الدراسات والأبحاث
التسويقية
تصدرها كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير،
جامعة سطيف 1، الجزائر



المراسلات

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
جامعة سطيف 01، الجزائر
الهاتف / الفاكس: 036620154

البريد الإلكتروني:

iremas@univ-setif.dz

المجلة الدولية للدراسات التسويقية

مجلة علمية نصف سنوية، تصدرها كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم

التسيير، جامعة سطيف 1.

مجلة متخصصة في الدراسات والأبحاث التسويقية والفروع المرتبطة بها (التسويق، الجودة، الإستراتيجية... الخ)، تهتم بقضاياها المستجدة في مختلف أبعادها، الوطنية والإقليمية والدولية، تهدف لتطوير المعرفة التسويقية بشقيها النظري والتطبيقي في كل المجالات من خلال جودة المقالات العلمية التي تنشرها، وإثراء المكتبة بالبحوث المتميزة.
التغطية الموضوعية:

التسويق الاستراتيجي، التسويق الخدمي ، التسويق الصناعي، التسويق الزراعي، التسويق السياسي، الاتصالات التسويقية، التوزيع الإمداد واللوجستيك، جودة المنتجات، التطوير والابتكار، إدارة العلاقة مع العملاء، التسويق الالكتروني، بحوث التسويق، التجارة الدولية، التسويق الأخضر، التسويق وفق متطلبات المسؤولية الاجتماعية... الخ.
الرئيس الشرفي:

جامعة سطيف 1

أ.د/ عبد المجيد جنان رئيس

رئيس التحرير:

- أ.د / الطاهر بن يعقوب

نائب رئيس التحرير

- د.سفيان مسالمة

هيئة التحرير:

أ.د/ قطاف ليلى	د. بوشارب ناصر	د. فارس هباش
أ.د/ بقة الشريف	د. صليحة رقاد	أ. عزيز سبتي
أ.د/ عكي علواني عمر	أ.د/ حاج صحراوي حمودي	د. سمراء دومي

الهيئة العلمية

أ.د. / بلمهدي عبد الوهاب	جامعة سطيف 1	د. حميدي عبد الرزاق	جامعة البويرة
أ.د. / عماري عمار	جامعة سطيف 1	د. سفيان مسالنة	جامعة سطيف 1
أ.د. فريد كورتل	جامعة سطيف 1	د. زيات عادل	جامعة سطيف 1
أ.د. / رائف توفيق	الجامعة الاردنية	د. بن سحنون سمير	جامعة تيبازة
أ.د. / هاني حامد الضمور	الجامعة الاردنية	د. مشري حسناء	جامعة سطيف 1
أ.د. / فرحات غول	جامعة الجزائر 03	د. دريد حنان	جامعة تبسة
أ.د. / سويسي عبد الوهاب	جامعة الجزائر 03	د. كباب منال	جامعة سطيف 1
أ.د. / مرداوي كمال	جامعة قسنطينة	د. مسعود الربيع	جامعة بسكرة
أ.د. / صالح صالحي	جامعة سطيف 1	د. فاروق بوالريحان	جامعة ميله
أ.د. / بودرامه مصطفى	جامعة سطيف 1	د. مزوغ عادل	جامعة البليدة
أ.د. / ملياني حكيم	جامعة سطيف 1	د. قصاص الطيب	جامعة سطيف 1
أ.د. / دربال عبد القادر	جامعة وهران	د. مجاهدي فاتح	جامعة الشلف
أ.د. / كلود برطونيو	جامعة نيس، فرنسا	د. خالد قاشي	جامعة البليدة
أ.د. / الكتاني عمر	جامعة الرباط، المغرب	د. عصماني سفيان	جامعة سطيف 1
أ.د. / جبار محفوظ	جامعة سطيف 1	د. لعدور صورية	جامعة برج بوعرييج
أ.د. / روابحي عبد الناصر	جامعة سطيف 1	د. مقالاتي عاشور	جامعة مالايا ماليزيا
د. بورقية شوقي	جامعة سطيف 1	د. أوكيل رايح	جامعة البويرة
د. كشاط أنيس	جامعة سطيف 1	أ. رقاد سليمة	جامعة سطيف 1

الأمانة

د. عمران عز الدين	أ. عطاوة محمد
أ. لعمش حسام	

قواعد النشر في المجلة

يخضع النشر في مجلة الدراسات التسويقية للشروط التالية:

- الالتزام بالتحليل العلمي والتقييد بالمعالجة الموضوعية.
- الإحاطة المنهجية والطريقة المنظمة في الكتابة.
- موضوعات البحوث المفضل تقديمها للمجلة هي، الدراسات التطبيقية والميدانية، وتقييم الأساليب والمفاهيم المعرفية، والدراسات المقارنة ودراسات الحالة، بناء وتطوير النماذج أو الأطر النظرية.
- عند الإرسال الأول للمقال يراعى في إعداداه ما يلي:
 - أبعاد الصفحة 23/15.
 - بداية الفقرة يترك مسافة 1 سم
 - المقالات باللغة العربية تكتب بخط Sakkal Madjalla بحجم 13 بنط أما المقالات باللغة الأجنبية فتكتب بخط Sakkal Madjalla بحجم 12 بنط.
 - الهوامش: للمقالات باللغة العربية (اليمن واليسار 1 سم / الأعلى والأسفل 1.75 سم)، للمقالات باللغة الأجنبية (اليسار 3 سم باقي الهوامش 2 سم
 - المسافة بين السطور 1
 - الهوامش في نهاية المقال
 - الملخص الثاني يكون باللغة الانجليزية للمقالات المكتوبة باللغة العربية وباللغة العربية للمقالات المكتوبة باللغة الاجنبية.
 - لا يتجاوز عدد صفحات المقال 20 صفحة وأن لا يقل عن 10 صفحات بما فيها الهوامش بالشروط المذكورة.
 - المحافظة على باقي الشروط سالفة الذكر.
 - البريد الإلكتروني للمراسلة.

iremas@univ-setif.dz

الصفحة	فهرس المحتويات
01	حساسية المستهلك نحو العروض الترقية: دراسة واستطلاعية لربانن متعاملي الهاتف النقال في قسنطينة د. بن سيرود فاطيمة الزهراء ط.د.بن سيرود نور الهدى
22	الإستهلاك الرقمي : الإتجاهات الفرص والمعيقات أ.معاذ ميمون أ.سمية غراب
39	دور التسويق الدولي في ترقية الصادرات خارج المحروقات في الجزائر د.لطرش ذهبية د.ديكتاف شافية
60	الالتزامات الأخلاقية والقانونية للمؤسسة تجاه المستهلك الإلكتروني أ.عبد النور بن يعقوب أ.د. حورية لشهب
79	تحديد خصائص خدمة التأمين المقدمة باستخدام تحليل التشابه (دراسة حالة زبائن شركات التأمين لولاية البيض) ميمون كافي د. أمينة مولاي بلحلقات فضيلة وزاني سعيدة
102	أهمية إستراتيجية المحيط الأزرق في تحقيق التميز و خلق أسواق جديدة أ.قرواني مريم
115	أثر صورة بلد المنشأ، صورة العلامة والجودة المدركة على نية شراء سيارة-دراسة استقصائية لعينة من المستهلكين بالجزائر د.عليط نصيرة د. منصور منال

Contenu	Page
<p data-bbox="78 309 919 378">LE MARKETING VERT : COMMENT ÇA SE PARLE ? CAS DE GPLC DE NAFTAL</p> <p data-bbox="347 413 641 447"><i>Dr. ALLAOUA Selma</i></p>	01
<p data-bbox="83 454 913 517">LA TRANSFORMATION DIGITALE : UNE NÉCESSITÉ POUR LES ENTREPRISES ALGÉRIENNES</p> <p data-bbox="192 557 801 586"><i>Dr. OUACHERINE Hassane MEDJANI Fares</i></p>	27
<p data-bbox="92 593 902 663">LE MARKETING DES SENIORS : ETUDE EXOLORATOIRE AU NIVEAU DE LA WILAYA DE TLEMCEN</p> <p data-bbox="115 730 875 760"><i>Mr. TECHOUAR Abdelkrim Dr. BELKAID Esma</i></p>	42