المجلة الدولية للدراسات التسويقية

مجلة علمية نصف سنوية تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية

والتجارية وعلوم التسيير جامعة فرحات عباس سطيف1

The International Review for Marketing Studies

IREMAS

تبني التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي كابتكار في مجال التسويق الإلكتروني في الجزائر
- دراسة تحليلية لمتعاملي الهاتف النقال -
د. فاتح مجاهدي د. براهيمي شراف د. عبد الرحيم زديوي

تكامل الخدمات المرافقة للمنتج السياحي وتنافسيتها كمدخل لترقية مزيج التسويق السياحي
د. بن عامر نبيل أ. لعمش حسام

مدى توافر معايير جودة خدمة العملاء وأثرها على صورة المؤسسة دراسة حالة مركز التعليم المكثف للغات بجامعة محمد لمين دباغين سطيف2-
د. صليحة رقاد أ. لعكيزة ياسين يونس سامعي

أهمية الخدمات التكنولوجية كمدخل استراتيجي للتنويع الاقتصادي
استعراض حالة مؤسسة وان ام لتقديم الحلول الخدمية لمشغلي الاتصالات
د. مسالته سفيان د. مشري حسناء
عياشي عمر

التحليل الموقعي للمناطق الصناعية في الجزائر وتحديات التنمية المستدامة، حالة مشروع المنطقة الصناعية الجديدة-400 هكتار-ببرج بوعريريج.
أ.د.الطاهر بن يعقوب أ. خالد بوعزة.

وتوسيع أسواقها دور التسويق في تعزيز الميزة التنافسية للمؤسسة الجزائرية
د. دومي سمراء د. زيات عادل

مستقبل شركات التأمين في عصر الذكاء الاصطناعي -التجارب الأولى في تطبيقه-
أ. قيرواني مريم

BUSINESS-TO-BUSINESS MARKETING: CURRENT CHALLENGES AND EMERGING OPPORTUNITIES
Mohamed BELLAL,

المجلة الدولية للدراسات التسويقية

مجلة دولية نصف سنوية محكمة متخصصة في الدراسات والأبحاث التسويقية
تصدرها كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير،
جامعة سطيف 1، الجزائر

المراسلات

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
جامعة سطيف 01، الجزائر

البريد الإلكتروني:
iremas@univ-setif.dz

المجلة الدولية للدراسات التسويقية

مجلة علمية نصف سنوية، تصدرها كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة سطيف 1.

مجلة متخصصة في الدراسات والأبحاث التسويقية والفروع المرتبطة بها (التسويق، الجودة، الإستراتيجية...الخ)، تهتم بقضاياها المستجدة في مختلف أبعادها، الوطنية والإقليمية والدولية، تهدف لتطوير المعرفة التسويقية بشقيها النظري والتطبيقي في كل المجالات من خلال جودة المقالات العلمية التي تنشرها، وإثراء المكتبة بالبحوث المتميزة.

التغطية الموضوعية:

التسويق الاستراتيجي، التسويق الخدمي، التسويق الصناعي، التسويق الزراعي، التسويق السياسي، الاتصالات التسويقية، التوزيع الإمداد واللوجستيك، جودة المنتجات، التطوير والابتكار، إدارة العلاقة مع العملاء، التسويق الالكتروني، بحوث التسويق، التجارة الدولية، التسويق الأخضر، التسويق وفق متطلبات المسؤولية الاجتماعية...الخ.

الرئيس الشرفي:

أ.د/ عبد المجيد جنان رئيس جامعة سطيف 1

رئيس التحرير:

- أ.د / الطاهر بن يعقوب

نائب رئيس التحرير

- د.سفيان مسالتة

هيئة التحرير:

- أ.د/ قطاف ليلي
- أ.د/ بقة الشريف
- أ.د/ عكي علواني عمر
- أ.د/ حاج صحراوي حمودي
- د. سمراء دومي
- د. بوشارب ناصر
- د. فارس هباش
- د. صليحة رقاد
- أ. عزيز سبتي

الهيئة العلمية

- أ.د / بلمهدي عبد الوهاب	جامعة سطيف1	- د. زيات عادل	جامعة سطيف1
- أ.د / عماري عمار	جامعة سطيف1	- د. مشري حسناء	جامعة سطيف1
- أ.د فريد كورتل	جامعة سطيف1	- د. دريد حنان	جامعة تبسة
- أ.د/ رائف توفيق	الجامعة الاردنية	- د. بن سالم فاروق	جامعة سطيف1
- أ.د/ هاني حامد الضمور	الجامعة الاردنية	- د.كباب منال	جامعة سطيف1
- أ.د/ فرحات غول	جامعة الجزائر 03	- د. مسعود الربيع	جامعة بسكرة
- أ.د/ سويسي عبد الوهاب	جامعة الجزائر 03	- د. فاروق بوالريحان	جامعة ميلة
- أ.د/ مرداوي كمال	جامعة قسنطينة	- د. مزوغ عادل	جامعة البليدة
- أ.د/ صالحي صالح	جامعة سطيف1	- د قصاص الطيب	جامعة سطيف1
- أ.د/ بودرامة مصطفى	جامعة سطيف1	- د. مجاهدي فاتح	جامعة الشلف
- أ.د/ ملياني حكيم	جامعة سطيف1	- د. خالد قاشي	جامعة البليدة
- أ.د/ دربال عبد القادر	جامعة وهران	- د. بن سديرة عمر	جامعة سطيف1
- أ.د/ كلود برطونيو	جامعة نيس، فرنسا	- د.عصماني سفيان	جامعة سطيف1
- أ.د/ الكتاني عمر	جامعة الرباط، المغرب	- د .لعذور صورية	جامعة برج بوعريريج
- أ.د/ جبار محفوظ	جامعة سطيف 1	- د. مقلاتي عاشور	جامعة مالايا ماليزيا
- أ.د/ روابحي عبد الناصر	جامعة سطيف 1	- د أوكيل رابح	جامعة البويرة
- د. بورقبة شوقي	جامعة سطيف 1	- أ. رقاد سليمة	جامعة سطيف1
- د.حميدي عبد الرزاق	جامعة البويرة	- أ. كشاط أنيس	جامعة سطيف 1
- د. بن سحنون سمير	جامعة تيبازة	- أ. مسعودي هشام	جامعة سطيف1

الأمانـــــــــــــــة

- د. عمران عز الدين
- أ. لعمش حسام

أ. عطاوة محمد

قواعد النشر فـــي المجلـــــة

يخضع النشر في مجلة الدراسات التسويقية للشروط التالية:

- **الالتزام بالتحليل العلمي والتقيد بالمعالجة الموضوعية.**
- **الإحاطة المنهجية والطريقة المنظمة في الكتابة.**
- **موضوعات البحوث المفضل تقديمها للمجلة هي، الدراسات التطبيقية والميدانية، وتقييم الأساليب والمفاهيم المعرفية، والدراسات المقارنة ودراسات الحالة، بناء وتطوير النماذج أو الأطر النظرية.**

عند الإرسال الأول للمقال يراعى في إعداده ما يلي:

- **مقاس الصفحة A4**
- **بداية الفقرة يترك مسافة 1 سم**
- **المقالات باللغة العربية تكتب بخط Traditional Arabicبحجم 14 بنط أما المقالات باللغة الأجنبية فتكتب بخط Times New Roman بحجم 12 بنط.**
- **الهوامش: للمقالات باللغة العربية (اليمين 3 سم / باقي الهوامش 2 سم)، للمقالات باللغة الأجنبية (اليسار 3 سم باقي الهوامش 2 سم**
- **المسافة بين السطور 1**
- **الهوامش في نهاية المقال**
- **الملخص الثاني يكون باللغة الانجليزية للمقالات المكتوبة باللغة العربية وباللغة العربية للمقالات المكتوبة باللغة الاجنبية.**
- **لا يتجاوز عدد صفحات المقال 20 صفحة وأن لا يقل عن 10 صفحات بما فيها الهوامش بالشروط المذكورة.**
- **المحافظة على باقي الشروط سالفة الذكر.**
- **بريد الكتروني للمراسلة.**

iremas@univ-setif.dz

فهرس المحتويات	الصفحة
تبني التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي كابتكار في مجال التسويق الإلكتروني في الجزائر - دراسة تحليلية لمتعاملي الهاتف النقال - د. فاتح مجاهدي د. براهيمي شراف د. عبد الرحيم زديوي	01
تكامل الخدمات المرافقة للمنتج السياحي وتنافسيتها كمدخل لترقية مزيج التسويق السياحي د. بن عامر نبيل أ.لعمش حسام	27
مدى توافر معايير جودة خدمة العملاء وأثرها على صورة المؤسسة دراسة حالة مركز التعليم المكثف للغات بجامعة محمد لمين دباغين سطيف2- د. صليحة رقاد أ. لعكيكزة ياسين يونس سامعي	63
أهمية الخدمات التكنولوجية كمدخل استراتيجي للتنويع الاقتصادي، استعراض حالة مؤسسة وان ام لتقديم الحلول الخدمية لمشغلي الاتصالات د. مسالته سفيان د. مشري حسناء عياشي عمر	95
مستقبل شركات التأمين في عصر الذكاء الاصطناعي - التجارب الأولى في تطبيقه- أ. قيرواني مريم	121
التحليل الموقعي للمناطق الصناعية في الجزائر وتحديات التنمية المستدامة ،حالة مشروع المنطقة الصناعية الجديدة-400 هكتار-ببرج بوعريريج. أ.د.الطاهر بن يعقوب أ.خالد بوعزة.	136
دور التسويق في تعزيز الميزة التنافسية للمؤسسة الجزائرية و توسيع أسواقها د.دومي سمراء د.زيات عادل	160
BUSINESS-TO-BUSINESS MARKETING: CURRENT CHALLENGES AND EMERGING OPPORTUNITIES Mohamed BELLAL,	197

افتتاحية العدد الأول

بسم الله الرحمان الرحيم والحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات، ها هي كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة فرحات عباس سطيف1 تضيف إلى رصيدها العلمي والمعرفي المجلة الثانية للكلية والمتخصصة في الدراسات التسويقية والتي نأمل من خلالها تقديم منتوج أكاديمي متميز، يضم أفضل الأعمال والتي ستكون كمرجع للأساتذة والباحثين والمؤسسات في الجزائر والوطن العربي وحتى على الصعيد العالمي، ولن يتسنى لنا هذا إلا من خلال الدعم الذي ننتظره من مختلف الباحثين والمهتمين بالدراسات التسويقية لإثراء هذه المجلة العلمية .

ويأتي العدد الأول، ليشمل ثمانية مقالات متميزة لها صلة بفنون التسويق وعلومه، شارك في إثراء هذا العدد أساتذة وباحثون من الجامعة الجزائرية.

إن هيئة التحرير تنتظر من جميع المتخصصين في العلوم التسويقية تقديم أبحاثهم ودراساتهم القيَّمة، وأن لا يبخلوا علينا بأرائهم وملاحظاتهم التي ستكون محل تقدير واهتمام.

وختاماً، فإننا في هذه المجلة نتقدم بعظيم الشكر والتقدير لكل من ساهم وساعد على إصدار هذا العدد.

والسَّلام عليكم ورحمة الله وبركاته