

الباحث الاقتصادي مجلة علمية، دولية محكمة.

تقديم المجلة.

مجلة الباحث الاقتصادي هي مجلة علمية، دولية ومحكمة من قبل خبيرين اثنين سريين على الاقل، مجانية لا تهدف الى الربح، ذات وصول مفتوح، تصدر سداسيا (شهر جوان وشهر ديسمبر)، متخصصة تصدر عن جامعة 20 أوت 1955 - سكيكدة - الجزائر، تعنى بنشر البحوث والدراسات الأصلية والتي لم تنشر بأي شكل، تشمل جميع تخصصات الاقتصاد والعلوم الإدارية باللغات: العربية والفرنسية والإنجليزية، تنشر اعداد المجلة في وقتها بشكلي الكتروني وورقي وهي متاحة للتحميل.

مجالات المجلة.

- | | |
|----------------------------------|--|
| ✓ الاقتصاد والاقتصاد القياسي | ✓ التسويق |
| والمالية | ✓ السلوك التنظيمي وإدارة الموارد البشرية |
| ✓ الأعمال، الإدارة والمحاسبة | ✓ الاستراتيجية والإدارة |
| ✓ إدارة الأعمال والإدارة الدولية | ✓ السياحة والترفيه وإدارة الفنادق |
| ✓ إدارة التكنولوجيا والابتكار | ✓ أنظمة المعلومات والتسيير |

المراسلات

أمانة مجلة الباحث الاقتصادي

جامعة 20 أوت 1955 - سكيكدة

ص. ب. 26 طريق الحدائق - سكيكدة - الجزائر - 21000

البريد الإلكتروني للمجلة:

chercheur.economique@univ-skikda.dz

chercheur.economique@gmail.com

هاتف: (213+) 030922354

الباحث الاقتصادي مجلة علمية، دولية محكمة.

المدير الشرفي للمجلة:

أ.د حداد سليم (مدير جامعة 20 أوت 1955-سكيكدة، الجزائر)

فريق تحرير المجلة.

البريد الالكتروني	الدولة	الهيئة المستخدمة	مديرة ورئيسة التحرير
hibacos@yahoo.fr	الجزائر	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	د. فحام وهيبة
البريد الالكتروني	الدولة	الهيئة المستخدمة	نائب رئيس التحرير
Mohannedosman60@hotmail.com	السعودية	كليات بريدة	د. مهند احمد عثمان
البريد الالكتروني	الدولة	الهيئة المستخدمة	أعضاء هيئة التحرير
ilhemboug@yahoo.fr	الجزائر	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	د. بوغليطة الهام
seidfateh@yahoo.fr	الجزائر	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	د. صيد فاتح
adj.adala@gmail.com	الجزائر	جامعة ابن باديس مستغانم	د. العجال عدالة
mohamedknouch@gmail.com	تركيا	جامعة تراكيا	د. محمد كنوش
ferhata75@yahoo.fr	الجزائر	جامعة محمد بوضياف مسيلة	د. فرحات عباس
lilia_benmansour@hotmail.com	الجزائر	جامعة عباس لعزوز خنشلة	د. بن منصور ليليا
benabedmok@yahoo.fr	الجزائر	المركز الجامعي بتندوف	د. بن عابد مختار
sa514960@gmail.com	العراق	معهد الادارة / الرصافة / الجامعة التقنية الوسطى	د. صباح المحيوي
mosmabd@yahoo.com	السعودية	جامعة أم القرى	د. مصطفى محمود مصطفى محمود
Cheb.bou@gmail.com	الجزائر	جامعة باجي مختار عنابة	أ.د. بوعلام شبيبة
khouni28302@yahoo.com	الجزائر	جامعة محمد خيذر بسكرة	أ.د. خوني رابح
Bakeur87@yahoo.fr	الجزائر	المركز الجامعي لميلة	د. بوسالم بويكر

dr.bouabdelli@gmail.com	الجزائر	جامعة غرداية	أ.د. بوعبدلي احلام
humam.l.l.m@gmail.com	سوريا	خريج جامعة حلب	د. القوسي همام
achouakbenkaddour@yahoo.fr	الجزائر	المركز الجامعي لتمنراست	د. بن قدور أشواق
a.r.oukil@googlemail.com	عمان	جامعة السلطان قابوس مسقط	د. أوكيل عمر
malek.bouhaouala@ujf-grenoble.fr	فرنسا	جامعة غرونوبل	د. مالك بوحولة
bessette.lise@uqam.ca	كندا	جامعة كيبيك	د. ليز بيسيت
silemahmed2@gmail.com	فرنسا	جامعة جان مولان، ليون 3	د. أحمد سيلم
I.Malki@westminster.ac.uk	لندن	جامعة وستمنستر	د. عصام مالكي
ahsanriaz@gcuf.edu.pk	باكستان	جامعة فيصل اباد	د. أحسن. رياز
achour@um.edu.my	مليزيا	جامعة مالايا	د. عاشور مغلتي
shamsi.sam@gmail.com	الهند	جامعة شانديغار	د. محمد سلمان شمسي
tarek.sadraoui@gmail.com	تونس	كلية الاقتصاد بالمهدية	د. طارق صدراوي
البريد الالكتروني	الدولة	الهيئة المستخدمة	أمانة التحرير
yahiasaidi@yahoo.co.uk	اليمن	جامعة العلوم والتكنولوجيا	د. ماجد قاسم السيلاني
البريد الالكتروني	الدولة	الهيئة المستخدمة	أمانة المجلة
k.khettabi@univ-skikda.dz	الجزائر	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	المهندسة: خطابي كريمة
البريد الالكتروني	الدولة	الهيئة المستخدمة	التدقيق اللغوي
yahiasaidi@yahoo.co.uk	اليمن	جامعة العلوم والتكنولوجيا	د. ماجد قاسم السيلاني
ss66nn@ioar.org	العراق	معهد الادارة / الرصافة / الجامعة التقنية الوسطى	د. صباح المحياوي

الباحث الاقتصادي مجلة علمية، دولية محكمة.

أعضاء اللجنة العلمية الاستشارية للمجلة

أ.د. بوعشة مبارك	الجزائر	أ.د. زرزار العياشي	الجزائر	أ.د. البيرت مرواني	فرنسا
أ.د. مارك ريشفو	فرنسا	أ.د. تهامي إبراهيم	الإمارات العربية المتحدة	د. عماد الدين المصباح	السعودية
أ.د. رامز الطنبور	لبنان	د. اسكرا كريستوفا بلكنسكا	بلغاريا	د. مقيم صبري	الجزائر
أ.د. طارق الحاج	فلسطين	د. شرقق سمير	الجزائر	د. فلير يوس كيبكا	رومانيا
د. وسيم وجيه الكسان	مصر	أ.د. بلعري عبد الحفيظ	الإمارات العربية المتحدة	أ.د. بوقلقول الهادي	الجزائر
د. بلعابد مختار	الجزائر	د. بورحلة ميلود	الجزائر	د. فردي حماد	الجزائر
أ.د. فريد كورتل	الجزائر	أ.د. حيدر احمد عباس	سوريا	أ.د. خوي رايح	الجزائر
د. لورا ماركي	رومانيا	د. عصام مالكي	لندن	د. بدر حمدان	فلسطين
أ.د. محمد السعيد اوكيل	السعودية	د. يونس بوعصيدة رضا	الجزائر	أ.د. عبدلي أحلام	الجزائر
د. سبتي وسيلة	الجزائر	أ.د. عبد الكريم جابر العيساوي	العراق	أ.د. شمام عبد الوهاب	الجزائر
أ.د. بدوي محمد القاضي	الاردن	د. قحام وهيبه	الجزائر	د. جوليانا حجيتشونفا	بلغاريا
أ.د. احمد منير نجار	الكويت	د. وليد سمير عبد العظيم الجبالي	مصر	د. شلاي عمار	الجزائر
د. قمري زينة	الجزائر	أ.د. طارق صدر اوي	تونس	د. كلوتير مولونغي	فرنسا
د. طيار أحسن	الجزائر	د. مزياي نور الدين	الجزائر	د. عصمان سليمان	مصر
أ.د. عدوكة لخضر	الجزائر	د. عصام العباس	العراق	أ.د. حبيب بن بيار	الجزائر
د. عصمان سلمان	مصر	أ.د. خالد الخطيب	مركز البحث رماح الاردن	أ.د. عبد الرزاق الشحادة	الاردن
د. الاغربي سلام	العراق	د. رجاء عبد الله العيسى	العراق	د. بسام الريميدي	مصر

الباحث الاقتصادي مجلة علمية، دولية محكمة.

الفهرس Table of contents

الصفحة page	المؤلف (ان) Authors	عنوان المقال Title of Article
11	Yahia KESSI University of Tizi-Ouzou, Algeria Brahim DJEMACI University of Boumerdes, Algeria	Les déterminants des Partenariats Public-Privé en Algérie : Cas du contrat de mangement de SEAAL. Determinants of Public-Private Partnership in Algeria: Case of the Management Contract of SEAAL
28	د. ماجد قاسم السيانى Dr. Majed Kassem AL-SAYANI جامعة العلوم والتكنولوجيا - اليمن	أبعاد إدارة علاقات الزبائن من وجهة نظر تسويقية دراسة ميدانية على منظمات الاتصالات في الجمهورية اليمنية The Dimensions Of Customer Relationship Management From a Marketing Point Of View: A Field Study On Telecommunication Organizations In
50	أشواق بن قدور Achouak BENKADDOUR المركز الجامعي تمراس، الجزائر السبتى وسيلة Wassila SEBTI جامعة بسكرة، الجزائر	مناخ الأعمال وعلاقته بالنية المقاولاتية للطلبة بالجامعة الجزائرية The Business Climate and its Relation with the Students' Entrepreneurial Intention in the Algerian University
69	نورالدين بن شوفي ¹ Noureddine BENCHOUFI الطاهر جليط ² Tahar DJELLIT جامعة محمد الصديق بن يحيى بجيجل، الجزائر ^{1,2}	العوامل المحددة لتبني عينة من المؤسسات الجزائرية الصناعية لخيار التحالف الإستراتيجي: دراسة استطلاعية. The determining factors to be followed while adopting a simple from Algerian industrial enterprises to form a strategic alliance

90	<p>د. هبة بوشوشة Dr.Hiba BOUCHOUCHA جامعة عبد الحميد مهري - قسنطينة</p>	<p>التوجه نحو الفنادق الخضراء داخل القطاع الفندقي - دراسة حالة فنادق دبي - Green hotel practices within the hotel sector Dubai Hotel Case Study</p>
110	<p>Ouissem KHORIEF¹ Aissa MAHIMOUD² 2,1 l'université de Salah Boubnider Constantine 3, Algérie</p>	<p>Evaluation de la qualité du service de la gestion des déchets des entreprises publiques par l'outil SERVEQUAL Evaluation of the quality of the waste management service of public companies using the SERVEQUAL Tool</p>
128	<p>د. سمير عماري Dr. AMMARI Samir جامعة 20 أوت 1955 بسكيكدة، الجزائر</p>	<p>دراسة تحليلية لواقع التمويل الإسلامي في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر: دراسة حالة بنك البركة الجزائري وكالة سكيكدة 2015-2017. An Analytical Study of the Reality of Islamic Financing in Small and Medium Enterprises in Algeria: Al Baraka Bank Algeria Skikda Agency Case Study 2015-2017</p>
149	<p>محمد شايب الراس Chaib eras Mohamed جامعة يحي فارس المدية، الجزائر</p>	<p>التقارب والسياسات الاقتصادية دراسة حالة بلدان المغرب العربي وبلدان جنوب شرق آسيا للفترة (1990-2015) Convergence and Economic Policies The Case study of the Arab Maghreb and Southeast Asian Countries(1990-2015)</p>
170	<p>علاء الدين تواتي¹ Alaeddine TOUATI علي دبي² Ali DEBBI 1,2 جامعة المسيلة، الجزائر</p>	<p>أثر تنشيط المبيعات على ولاء الزبون للعلامة التجارية - دراسة ميدانية حول منتجات التنظيف - The effect of Sales promotion on the consumer's loyalty for the brand - Field study on cleaning products-</p>

190	رقية معلم ¹ Rokaya MALLEM أحسن طيار ² Ahcène TIAR جامعة 20 اوت 1955 - سكيكدة - الجزائر ^{1,2}	استخدام نموذج التمان للتمنبؤ بالتعثر المالي لشركات قطاع التأمين في الجزائر Using of Altman Z-Score Model to Predict Financial Distress of Insurance Companies in Algeria
210	هاني عبدالمالك Hani ABDELMALEK جامعة جيلالي ليايس - سيدي بلعباس - الجزائر	قياس أثر المزيج التسويقي على فرص تسويق صادرات عينة من الدول في الفترة 2007-2017 Measuring the impact of the marketing mix on export marketing opportunities for a sample of countries in the period 2007-2017
231	صورية بن عزيزة Soraya BENAZIZA جامعة قسنطينة 2 نور الدين زعييط Nourreddine ZAIBET جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي	أثر هيكل الاستدانة في تكاليف الوكالة: حالة الشركات المساهمة المدرجة في بورصة الجزائر للفترة 2010-2017 The impact of debt structure on the agency costs: The case of Algerian listed companies for the period 2010-2017
260	ط.د: زكريا جرفي ¹ Zakaria DJORFI ¹ أ.د: موسى رحمان ² Moussa RAHMANI ² جامعة محمد خيضر بسكرة - الجزائر ^{2,1}	أثر الدعم المالي الفلاحي على العمالة في القطاع الفلاحي الجزائري - دراسة قياسية للفترة 2000/2018 The impact of agricultural financial support on employment in the Algerian agricultural sector -An econometrics study for the period 2000/2018-
283	أ. نوال كفوس ¹ Naouel KEFFOUS ¹ أ.د. حكيم ملياني ² Hakim MELIANI ² جامعة فرحات عباس - سطيف ^{1,2}	مدى اعتماد الرقابة الداخلية وفق إطار COSO في الشركات الجزائرية - دراسة ميدانية لمجموعة من الشركات بولاية سطيف The Extent of Adoption of the Internal Control According to COSO Framework in the Algerian companies- A Field Study on a Group of Companies in Setif

304	<p>أ. مسعود بن جواد Messaoud BENJOUAD جامعة الجزائر *3*، الجزائر أ.د. فريد كورتيل Pr. Farid KOURTEL جامعة سطيف *1*، الجزائر</p>	<p>فحص أثر سياسة التمويل الفلاحي على التنمية الفلاحية بالجزائر (دراسة قياسية للفترة (1990-2017) وفق منهجية الانحدار الذاتي للفجوات الزمنية الموزعة (ARDL)</p> <p>Assessing the impact of agricultural finance policy on the agricultural development in Algeria An Application of ARDL Bounds Testing Procedure Empirical study for the period 1990-2017</p>
326	<p>الزهراء أوقاسم Zohra OUGACEM وهيبة عبد الرحيم Ouahiba ABDERRAHIM المركز الجامعي تلمسان، الجزائر^{1,2}</p>	<p>التكنولوجيا المالية كتوجه نقدي ومالي جديد للدول المتقدمة بقيادة الولايات المتحدة الأمريكية والصين</p> <p>Financial technology as a new monetary and financial approach to developed countries, led by the United States of America and China</p>
247	<p>ليلى صالحى¹ Leila SALHI Leila¹ حاج بن زيدان² Hadj BENZIDANE² جامعة مستغانم، الجزائر^{1,2}</p>	<p>أثر الدور الحكومي الداعم للتنافسية على الصناعة الدوائية الهندية</p> <p>The impact of the government role in supporting the competitiveness of the Indian pharmaceutical industry</p>
364	<p>أسماء طيبي Asma TAIBI جامعة الدكتور مولاي الطاهر، سعيدة- الجزائر</p>	<p>تأثير البيع الشخصي على اتخاذ قرار الشراء - حالة المنتجات الكهرومنزلية بالجزائر -</p> <p>The impact of personal selling on buying decision -case study of household products in Algeria-</p>
383	<p>رمزي زعيبي Ramzi ZAIMI جامعة عباس لغرور خنشلة، الجزائر</p>	<p>دور إدارة المبيعات في تطوير الإستراتيجية التسويقية للمؤسسات دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر بخنشلة</p> <p>The role of sales management in the development of corporate marketing strategy: Case Study of Algeria Telecom Corporation in Khenchela State</p>

405	<p>يحيى زروقي Yahia ZERROUKI المركز الجامعي لمغنية-الجزائر أبوبكر الصديق زروقي Aboubakre Seddik ZERROUKI جامعة أبوبكر بلقايد تلمسان-الجزائر</p>	<p>قياس الأداء الاقتصادي الجزائري في ظل تعاقب الأزمات البتروولية العالمية Measuring the Algerian economic performance in light of the succession of global oil crisis</p>
425	<p>علي بلارو Ali BELLAROU جامعة 20 اوت 1955 سكيكدة، الجزائر</p>	<p>الأزمة الاقتصادية الراهنة في الجزائر: الأسباب... الآثار والحلول المقترحة - The current economic crisis in Algeria: causes ... effects and the way to address.</p>
444	<p>حفيظة بوعيد الله Hafida BOUABDELLAH جامعة مصطفى اسطمبولي معسكر، الجزائر</p>	<p>أثر إدارة علاقات العملاء على الأداء التسويقي للعيادات الطبية الخاصة - دراسة ميدانية Impact of Customer Relationship Management (CRM) on Marketing Performance of Private Medical Clinics - An Empirical Study</p>
466	<p>عبد الغاني بن علي abdelghani BENALI جامعة باتنة 1، الجزائر</p>	<p>طبيعة العلاقة السببية بين أهداف السياسة الاقتصادية - المربع السحري- في الجزائر (1970-2015) The nature of the causal relationship between the objectives of economic policy - The square magic - in Algeria (1970-2015)</p>
484	<p>. بسام سمير الرميدي Bassam Samir AL-ROMEEDY¹ جامعة مدينة السادات، مصر</p>	<p>الدور الوسيط للتمائل التنظيمي في العلاقة بين القوة التنظيمية والسمعة التنظيمية: دراسة تطبيقية علي شركات السياحة المصرية The Mediator Role of Organizational Identification in the Relationship between Organizational Power and Organizational Reputation: An Empirical Study on the Egyptian Travel Agents</p>

508	<p>محمد جلولي Mohamed DJELLOULI, جامعة الدكتور الطاهر مولاي سعيدة، الجزائر</p> <p>محمد سمير بن عياد Mohamed Samir BENAYAD جامعة الجيلالي اليابس سيدي بلعباس</p>	<p>رأس المال غير الملموس والنمو الاقتصادي: دراسة قياسية باستخدام نماذج البانل على دول الشرق الأوسط و شمال افريقيا</p> <p>Intangible capital and economic growth: Econometric study by using panel data on MENA countries</p>
528	<p>Soumia ABDELHAK¹ Amel GRAA² ^{1,2}University of Djillali Liabes, Algeria</p>	<p>La segmentation des utilisateurs des réseaux sociaux : Une étude empirique sur le f-commerce. Online social Networks users' segmentation: An empirical study on f-commerce</p>