



جامعة 20 أوت 1955 - سكيكدة

الباحث الاقتصادي

مجلة دولية محكمة، متخصصة في الاقتصاد والعلوم الإدارية

جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة- الجزائر

العدد 8 ديسمبر 2017

ISSN : 2335-1748

الإيداع القانوني: 2013/1612

مجلة الباحث الاقتصادي
العدد 08 ديسمبر 2017
Chercheur Economique



Chercheur Economique

Revue scientifique à comité de lecture,
Spécialisée, en économie et sciences managériales

Université 20 Aout 1955- SKIKDA

Numéro 8 DEC 2017

ISSN : 2335-1748

Dépot légal: 1612/2013

مجلة الباحث الإقتصادي

دورية علمية دولية محكمة ومتخصصة

تصدر عن جامعة 20 أوت 1955 - سكيكدة- الجزائر

المراسلات

رئيسة تحرير مجلة الباحث الإقتصادي

جامعة 20 أوت 1955 - سكيكدة

ص. ب. 26 طريق الحدائق- سكيكدة - الجزائر- 21000

البريد الإلكتروني للمجلة:

chercheur.economique@univ-skikda.dz

chercheur.economique@gmail.com

العدد 8 ديسمبر 2017

الترقيم الدولي الموحد 1748-2335

الايذاع القانوني: 2013/1612

مجلة الباحث الاقتصادي

دورية علمية دولية محكمة ومتخصصة في الاقتصاد والعلوم الادارية

تصدر عن جامعة 20 أوت 1955 -سكيكدة- الجزائر

مديرة مديرية النشر: د. دليبي امال

رئيسة التحرير: د. قحام وهيبة

أعضاء هيئة التحرير:

د. صيد فاتح

د. بوغليطة الهام

قواعد النشر في المجلة

الباحث الاقتصادي مجلة علمية تنشر الأبحاث والدراسات في تخصصات العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير باللغات: العربية والفرنسية والإنجليزية وفقا للشروط التالية:

أن يكون البحث المقدم أصليا، منصبا في مجال اختصاص المجلة وغير مقدم للنشر إلى جهات أخرى بأي شكل من الأشكال، أو تم المشاركة به في تظاهرات علمية وطنية أو دولية:

- يتعهد الباحث كتابيا بأصالة بحثه (وفق النموذج المعتمد الذي يمكن تحميله من الموقع).
- يجب أن لا يتجاوز عدد الباحثين اثنين (02) في المقال الواحد.
- يرسل البحث عبر البريد الإلكتروني للمجلة، و يقدم مكتوبا ببرنامج *Word*.
- يجب أن لا يقل البحث عن 15 صفحة وأن ألا يتجاوز البحث المرسل 20 صفحة، بما فيها الملاحق والمراجع.
- يكون المقال المكتوب باللغة العربية بخط "*Simplified Arabic*" حجم 12، والمقال المكتوب باللغة الفرنسية أو الإنجليزية بخط *Times New Roman* حجم 12، بتباعد بين الأسطر "*Simple*" وفق المقال النموذجي المعتمد الذي يمكن تحميله من الموقع، يجب ان يكون أحد الملخصين باللغة الإنجليزية مهما كانت لغة المقال.

- تعد الأشكال والجداول بالصيغة الآلية لبرنامج *Word*.
- تكتب الهوامش في قائمة بنهاية المقال مع الإشارة إلى أرقامها في ثنايا البحث.
- المقالات التي لا يُحترم فيها قواعد النشر الخاصة بالمجلة لن تُؤخذ بعين الإعتبار ولا يلزم هيئة التحرير بتبليغ أصحابها.
- المقالات المقدمة للمجلة لا ترد إلى أصحابها سواء نشرت أو لم تنشر؛
- تحتفظ هيئة التحرير بحق تعديل شكل تقديم المقال إذا لزم الأمر دون التغيير في محتواه.
- المقال الذي لا يستوفي قواعد النشر الشكلية للمجلة لا يؤخذ بعين الإعتبار.
- المقالات المنشورة في المجلة يتحمل أصحابها مسؤولية مضمونها، ولا تعبر إلا عن آراء أصحابها.

أعضاء اللجنة العلمية للمجلة

أ.د. فريد كورتل	جامعة سكيكدة
أ.د. بلعربي عبد الحفيظ	جامعة العين للعلوم والتكنولوجيا. الإمارات العربية المتحدة
أ.د. رامز الطنبور	جامعة الجنان. لبنان
أ.د. طارق الحاج	جامعة فلسطين التقنية. فلسطين
أ.د. شمام عبد الوهاب	جامعة قسنطينة 2
أ.د. حيدر احمد عباس	جامعة دمشق. سوريا
أ.د. بوهزة محمد	جامعة سطيف 1
أ.د. محمد السعيد اوكيل	جامعة الملك فهد. السعودية
أ.د. عبد الكريم جابر العيساوي	جامعة القادسية. العراق
أ.د. بدوي محمد القاضي	جامعة الزيتونة الاردنية. الاردن
أ.د. احمد منير نجار	جامعة الكويت
أ.د. بوعشة مبارك	جامعة قسنطينة 2
أ.د. عبد الرزاق الشحادة	جامعة الزيتونة. الاردن
أ.د. تهامي إبراهيم	جامعة الشارقة. الإمارات العربية المتحدة
أ.د. خالد الخطيب	مركز البحث رماح الاردن
أ.د. حسين يحيوش	جامعة قسنطينة 2
د. زرزار العياشي	جامعة سكيكدة
د. طيار أحسن	جامعة سكيكدة
د. شرقرق سمير	جامعة سكيكدة
د. مقيم صبري	جامعة سكيكدة

د.قمرى زينة	جامعة سكيكدة
أ.د بوقلقول علي	جامعة عنابة
د. لطرش علي	جامعة سكيكدة
د. يونس بوعصيدة رضا	جامعة سكيكدة
د. شلابي عمار	جامعة سكيكدة
أ.د. خوني رابح	جامعة بسكرة
د. قحام وهيبية	جامعة سكيكدة
د. عبدلي أحلام	جامعة غرداية
د. سبتي وسيلة	جامعة بسكرة
د. مزياني نور الدين	جامعة سكيكدة

افتتاحية العدد

باسم الله الرحمن الرحيم، والصلاة والسلام على خير المرسلين، السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،
باسم الله نبأ وبكتابه الكريم نهدي، وبرسوله الصادق الأمين نقدي، اللهم وفقنا إلى ما تحبه
وترضاه.

سيعدنا أن نضع بين أيدي القراء الكرام العدد الثامن من مجلة الباحث الاقتصادي الدولية المحكمة، في
اخراجها الأول داخل البوابة الالكترونية للمجلات الوطنية، حاولنا من خلال هذا العدد نشر مقالات
وأبحاث أرسلت إلى المجلة تم الفصل بينها بأولوية القيمة العلمية والاضافة، تقديرا لجهد الباحثين واتقانهم
لأعمالهم، ونضرب موعدا لباقي الأساتذة والباحثين في الاعداد القادمة، راجين منهم البحث عن الإضافة
والقيمة العلمية والالتزام بالقواعد لتيسير عملية التقييم والنشر لأعمالهم.

فهنيئنا لنا جميعا صدور العدد الثامن من مجلة الباحث الاقتصادي الدولية، وكلي وامتنان للقائمين عليها
خاصة الذين وضعوا ثقتهم فينا، والذين ساهموا بجهدهم وعلمهم ووقتهم خبراء كانوا أو باحثين لكم جميعا
ألف شكرا وتقدير.

وفي الأخير لا يسعني إل الدعاء والأخذ بالأسباب لاستمرار ورقي هذه المجلة، فلهم ثبتنا بالقول الثابت،
وأشرح صدورنا، وسدد خطانا، وأجر الخير على ألسنتنا وأقلامنا... والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته.

رئيسة التحرير

د. قحام وهبية

الفهرس

06	كلمة العدد
09	<p>◀ الابتكار في المنتجات استراتيجية لتعزيز تنافسية مؤسسات الاتصال بالجزائر مؤسسة موبيليس انموذجا - د. بارك نعيمة جامعة سوق اهراس</p>
29	<p>◀ مدى فعالية التحليل الاستراتيجي الخارجي في تحسين الأداء التنظيمي للمؤسسة الاقتصادية الجزائرية - دراسة ميدانية في (مؤسسة سونلغاز، مؤسسة متيجي، مؤسسة الحليب) أ. بطاهر بختة جامعة مستغانم</p>
49	<p>◀ تحليل أثر التوجه إلى الطاقات المتجددة على انبعاث غاز ثاني أكسيد الكربون في الدول العربية د. مداحي محمد جامعة البويرة</p>
70	<p>◀ تطبيق طريقة التكلفة المستهدفة وأثرها في تحقيق التحسين المستمر للجودة د. سليمان مليكة جامعة معسكر</p>
91	<p>◀ أثر تطبيق نظام التقييم البنكي camels في تفعيل الرقابة على البنوك التجارية دراسة مقارنة ما بين البنك الوطني الجزائري والبنك بي أن بي باريبا الجزائر خلال الفترة (2010-2014) د. ودان بوعبدالله أ. شوشة يمينة جامعة مستغانم جامعة مستغانم</p>
112	<p>◀ مساهمة وظيفة التدقيق الداخلي في تقييم نظام الرقابة الداخلية وتحسين عمليات إدارة المخاطر لغرض تفعيل الحوكمة دراسة ميدانية على البنوك التجارية النشطة في الجزائر أ.د تومي مليكة أ. بوغازي إسماعيل المدرسة العليا للتجارة المركز الجامعي بلحاج بوشعيب- عين تموشنت</p>
132	<p>◀ المقابلة النسوية في الجزائر بين واقع الاقتصاد الريعي، ورهان التمكين الاقتصادي ط. د جربال كهينة جامعة الجزائر-3</p>
149	<p>◀ تأثير صورة بلد منشأ العلامة التجارية على مصادر قيمة العلامة التجارية أ. بورقعة فاطمة د. أبويكر بوسالم جامعة معسكر المركز الجامعي ميله</p>
170	<p>◀ المنهج النقدي وسعر الصرف - حالة الجزائر - أ. سحاب نادية جامعة باتنة 1</p>

192	<p>دراسة لأثر الفساد المالي والإداري على أداء السياسة المالية في الجزائر خلال الفترة 2002 - 2015 باستخدام نماذج VAR</p> <p>د. لشهب مسعود جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة</p>
213	<p>دور الترويج الابتكاري في توجيه سلوك العملاء</p> <p>د. بن زايد سارة جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة</p>
237	<p>دراسة علاقة المتغيرات الاقتصادية الكلية بالصادرات في الجزائر-دراسة قياسية خلال الفترة (2000 2014)</p> <p>أ. جمال بوتلجة أ.د. عمر لعيني جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة جامعة الجزائر 3</p>
258	<p>الحكومة و الاستثمار الأجنبي المباشر في بلدان المغرب العربي دراسة قياسية باستعمال بيانات البانال</p> <p>د. سردوك بلحول د. عدوكة لخضر جامعة معسكر جامعة معسكر</p>
281	<p>محددات التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين:دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة سكيكدة.</p> <p>د. بن الشيخ بوبكر الصديق جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة</p>
301	<p>واقع الصيرفة الإلكترونية في الدول المتقدمة - التجربة الفرنسية كنموذج لتجارب البلدان الرائدة في استخدام وسائل الدفع الحديثة-</p> <p>د. بلعاش ميادة أ. زايدي حسينة جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة جامعة محمد خيضر بسكرة</p>