



جامعة باتنة 1 الحاج لخضر

UNIVERSITY OF BATNA -1- HADJ LAKHDAR

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير  
Faculty of the Sciences Economic, Commercial and management

العدد  
16

مجلة

khazzartech

الاقتصاد الصناعي

JOURNAL OF INDUSTRIAL ECONOMIC

مجلة دولية علمية متخصصة ومحكمة نصف سنوية تصدر عن مخبر الدراسات الاقتصادية للصناعة المحلية  
INTERNATIONAL ACADEMIC SPECIALIZED JOURNAL SEMI-ANNUALLY PUBLISHED BY  
LABORATORY OF ECONOMIC STUDIES OF LOCAL INDUSTRY

16



عدد جوان  
2019

رقم الإيداع القانوني

ISSN 1112-7856: 2007-1893

مجلة  
khazzartech

الاقتصاد الصناعي



جامعة باتنة -1- الحاج لخضر



## مجلة الاقتصاد الصناعي

مجلة دولية علمية متخصصة ومحكمة نصف سنوية تصدر عن مخبر الدراسات الاقتصادية للصناعة المحلية كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير



رقم الإيداع القانوني

ISSN 1112-7856 : 2007-1893

### للاتصال

تقدم جميع المراسلات المتعلقة بالمجلة إلى: مخبر الدراسات الاقتصادية للصناعة المحلية كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة باتنة -1- الحاج لخضر الجزائر

هاتف/فاكس: 0021333870297 E-mail: aichikam05@yahoo.fr

## مدير المجلة

أ.د. كمال عايشي

نائب رئيس هيئة التحرير

د. سليم بوقنة

رئيس هيئة التحرير

أ.د. عمار زيتوني

## هيئة التحرير

أ.د. عيسى مرازقة	أ.د. كمال عايشي	أ.د. عمار زيتوني
أ. نور الدين قالقيل	د. آية الله مولحسان	أ.د. محمد الطاهر سعودي
د. مراد خروبي	د. سهيل زغدود	د. سليم بوقنة

## هيئة الاستشارة العلمية والتحكيم للمجلة

جامعة بسكرة	أ.د. محمد العربي ساكر	جامعة باتنة 1	أ.د. عمار زيتوني
جامعة سطيف 1	أ.د. ليلي قطاف	جامعة باتنة 1	أ.د. كمال عايشي
جامعة سطيف 1	أ.د. عمار عماري	جامعة باتنة 1	أ.د. رجال علي
جامعة بسكرة	أ.د. رابح خوني	جامعة باتنة 1	أ.د. عيسى مرازقة
جامعة بسكرة	أ.د. حساني رقية	جامعة باتنة 1	أ.د. مسعود زموري
جامعة قسنطينة 2	أ.د. محمد سحنون	جامعة باتنة 1	أ.د. محمد سعودي
المعهد القومي للتخطيط القاهرة	أ.د. محمد عبد الشفيق	جامعة باتنة 1	د. سليم بوقنة
جامعة نيس الفرنسية	أ.د. بوعلام عليوات	جامعة باتنة 1	د. سهيل زغدود
جامعة عين شمس مصر	أ.د. محمد حسام السعدني	جامعة باتنة 1	د. سميرة العابد
جامعة روح القدس لبنان	أ.د. وفيقة غول	جامعة باتنة 1	د. جمال بلخباط
المعهد العربي للتخطيط الكويت	أ.د. بلقاسم عباس	جامعة باتنة 1	د. طارق خاطر
جامعة ليل الفرنسية	أ.د. عبد القادر جلفاط	جامعة باتنة 1	د. سامي مباركي
جامعة بسكرة	أ.د. الطيب داودي	جامعة عنابة	أ.د. بلقاسم ماضي
جامعة بسكرة	أ.د. غوفي عبد الحميد	جامعة بسكرة	د. لحسن دردوري
جامعة سطيف 1	أ.د. رزيقة غراب	جامعة قسنطينة 2	أ.د. مبارك بوعشة
		المعهد العالي للنقل وخدمات الاتصال سوسة تونس	أ.د. خليفة السليبي

## قواعد وشروط النشر

- ترسل المقالات وجوبا في شكل ملف مرفق عبر منصة المجلات العلمية الجزائرية (ASJP)، ويشترط أن يكون المقال مكتوبا ببرنامج (Microsoft Word)، على أن لا يتجاوز المقال كحد أقصى 15 صفحة من حجم (Env 5) (22.9 x 16.2 سم) بما في ذلك المصادر، الهوامش، الجداول والرسوم التوضيحية، ويجب أن ترقم الصفحات ترقيما متسلسلا.
- يتعين أن يكون البحث المقدم أصليا وغير مقدم للنشر إلى أي جهة أخرى.
- تتضمن الصفحة الأولى بالضرورة اسم الباحث، الرتبة العلمية، مؤسسة الارتباط والبريد الالكتروني والهاتف وكذا ملخصين للمقال في حدود 5 أسطر أحدهما بلغة المقال والآخر بأحد اللغتين الأجنبية، مع ضرورة إدراج الكلمات المفتاحية (Key words) لا تتعدى 4 كلمات.
- يكون المقال المكتوب باللغة العربية بخط (Traditional Arabic) حجم 14 بتباعدا بين الأسطر (Simple)، والمقال المكتوب باللغة الفرنسية أو الانجليزية بخط (Times New Roman) حجم 12 بتباعدا بين الأسطر (Simple)، أما العناوين فتكتب بنفس الخط والمقاس مع تنخينها.
- بالنسبة لهوامش الصفحة من الأعلى والأسفل ومن اليمين ومن اليسار 2 سم.
- تعد الأشكال والجداول بالصيغة الآلية لبرنامج (Word).
- تكتب الهوامش في نهاية المقال بالصيغة الآلية (Notes de fin)، حجم الخط 12 للمراجع العربية و10 للمراجع باللغة الأجنبية.

المقالات المنشورة لا تعبر إلا عن آراء أصحابها، كما أن المقالات المقدمة للمجلة لا ترد إلى أصحابها سواء نشرت أو لم تنشر.

تحتفظ هيئة التحرير بحق تعديل شكل تقديم المقال إذا لزم الأمر.

حقوق الطبع محفوظة للمخبر ولا يجوز إعادة إنتاج أو توزيع المقالات أو البيانات الواردة في المجلة بأي وسيلة بدون الموافقة المسبقة للمخبر، ويسمح باستخدامها كمصدر لغايات البحث العلمي والدراسات العليا فقط

## كلمة المجلة

يسر هيئة التحرير أن تصدر العدد السادس عشر من مجلة الاقتصاد الصناعي من طرف مخبر الدراسات الاقتصادية للصناعة المحلية والتي تحتوي على 24 مقالا من مختلف الجامعات الجزائرية.

نشكر جميع الباحثين الذين ساهموا في إنجاح هذا المجهود ونتمنى أن يستمر التواصل معنا مستقبلا كما نشكر اللجنة العلمية للمجلة والتي قامت بتقييم المقالات المنشورة، كما تتمنى أسرة المجلة أن يكون هذا العمل مساهمة في البحث العلمي.

## محتويات العدد

17-1	الاستثمار الأجنبي المباشر كآلية فعالة للنهوض بالتنمية السياحية في الجزائر مزياياني محمد السعيد دبة ناصر
29-18	دور إدارة الموارد البشرية في تنمية الكفاءات من منظور المعرفة علي عماري عيسى بن شوري ربيع حميدان
43-30	دور الثقافة التنظيمية في إرساء أخلاقيات الأعمال -دراسة عينة من المؤسسات الجزائرية - لطرش محمد
57-44	ظاهرة تقليد العلامات التجارية وحجمها في الجزائر أميرة بحري إيمان بوعكاز
76-58	واقع دراسات جدوى المشاريع الإنشائية في الجزائر: الصعوبات والحلول محمود واضح جمال جعيل
98-77	تحليل وقياس العلاقة بين الإنفاق العام والبطالة في الجزائر خلال الفترة 1980-2016 د. بن البار أمحمد بوعبيد ميلود
110-99	العقار الصناعي في الجزائر واقع وآفاق تجاني وافية
124-111	فرص تنمية الصناعات الغذائية في الجزائر في ظل تحرير التجارة الخارجية سليم بوهيدل محمد لوشن
140-125	القياس المحاسبي للمورد البشري بين نظرية التكلفة ونظرية القيمة الوردي خدومة مختار مسامح
164-141	التصنيفات الدولية للجامعات بين عولمة التعليم والبحث جودة المخرجات بولخوخ عيسى نسيم سابق
183-165	تقييم المخزونات بين النظرية والممارسة في ظل تطبيق النظام المحاسبي المالي سي محمد لخضر
205-184	مدى تأثير المرونة المالية للمؤسسة في الرفع من قدرتها على الاستثمار دراسة لعينة من المؤسسات الصناعية أسماء بلعلي
206-217	دراسة قياسية للعلاقة بين الاستثمار الأجنبي المباشر الوافد وقطاع الصناعة في الاقتصاد الجزائري: خلال الفترة 1990-2017

	بن يوب لطيفة خرافي خديجة
218-227	التربية البيئية في مناهج التعليم العام في الجزائر-دراسة تحليلية لواقع المفاهيم البيئية في مناهج الجغرافيا- أ. بوعافية سامية
228-240	دور تكنولوجيا المعلومات في تحقيق ميزة تنافسية لخدمات المصارف الاسلامية دراسة حالة بنك البركة الجزائر السبتي وسيلة زعرور نعيمة رحمون رزيقة
241-260	العولمة المالية كسبب لانتقال عدوى الأزمات المالية إلى البورصات د. نورالدين دلال
261-271	المزيج التسويقي الأخضر كأداة لتحقيق الميزة التنافسية البيئية ياسين شراد
272-286	الاهمية الاقتصادية لصناعة السفر والسياحة في بلدان المغرب العربي دراسة مقارنة بين الجزائر، تونس والمغرب بوراي ساعد
287-299	مساهمة وكالات السياحة و الأسفار كأحد المقومات الأساسية لتنشيط الطلب على المنتج السياحي الثقافي الصحراوي الجزائري العمري أصيلة شيخ عبد القادر عوادي عبد القادر
300-315	إدارة المخاطر في المؤسسات الصحية دراسة حالة المؤسسة الإستشفائية الجامعية 1 نوفمبر 1954 بوهران د. كاهية أحمد شكيب د. طاهري طيبة،
316-339	قياس جودة المنتجات الصناعية باستخدام خريطة المراقبة للصفات د. عابد علي
340-359	التجارة الالكترونية بين الضرورة وفعالية آليات حماية المستهلك من مخاطر الخداع التسويقي فضيلة بوطورة نوفل سمايلي
360-376	أثر إستراتيجية التنوع على أرباح المؤسسات الاقتصادية عبابسة خديجة زروق رقية
377-389	Understanding the reasons behind massive Car use in Oran city – Algeria Imene MESSAMAH

جامعة باتنة 1 الحاج لخضر

UNIVERSITY OF BATNA -1- HADJ LAKHDAR

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

Faculty of the Sciences Economic, Commercial and management



مجلة

khazzartech

الاقتصاد الصناعي

JOURNAL OF INDUSTRIAL ECONOMIC



مجلة دولية علمية متخصصة ومحكمة نصف سنوية تصدر عن مخبر الدراسات الاقتصادية للصناعة المحلية  
INTERNATIONAL ACADEMIC SPECIALIZED JOURNAL SEMI-ANNUALLY PUBLISHED BY  
LABORATORY OF ECONOMIC STUDIES OF LOCAL INDUSTRY

مجلة أكاديمية تعنى بنشر البحوث العلمية والدراسات  
في ميدان العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير  
وتتخصص في المواضيع ذات الصلة بمجال الاقتصاد الصناعي

رقم الإيداع القانوني

ISSN 1112-7856: 2007-1893