



جامعة باتنة 1 الحاج لخضر

UNIVERSITY OF BATNA -I- HADJ LAKHDAR

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

Faculty of the Sciences Economic, Commercial and management

المجلد: 14  
العدد: 01

مجلة

khazzartech

الاقتصاد الصناعي

JOURNAL OF INDUSTRIAL ECONOMIC

مجلة دولية علمية متخصصة ومحكمة نصف سنوية تصدر عن مطور الدراسات الاقتصادية للصناعة المحلية  
INTERNATIONAL ACADEMIC SPECIALIZED JOURNAL SEMI-ANNUALLY PUBLISHED BY  
LABORATORY OF ECONOMIC STUDIES OF LOCAL INDUSTRY

جوان  
2024



المجلد: 14  
العدد: 01

رقم الإيداع القانوني

ISSN 1112-7856: 2007-1893

مجلة  
khazzartech

الاقتصاد الصناعي



جامعة باتنة -1- الحاج لخضر



## مجلة الاقتصاد الصناعي

مجلة دولية علمية متخصصة ومحكمة نصف سنوية تصدر عن مخبر الدراسات الاقتصادية للصناعة المحلية كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير



ر.د.م.د (EISSN)

2588-2341

ر.د.م.د (ISSN)

1112-7856

رقم الإيداع القانوني

2007-1893

### للاتصال

تقدم جميع المراسلات المتعلقة بالمجلة إلى: مخبر الدراسات الاقتصادية للصناعة المحلية كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة باتنة -1- الحاج لخضر الجزائر

هاتف/فاكس: 002133319107 khazzartech@univ-batna.dz

## مدير المجلة

أ.د. كمال عايشي

نائب رئيس هيئة التحرير

أ.د. سليم بوقنة

رئيس هيئة التحرير

أ.د. سامي مباركي

## أعضاء هيئة التحرير

أ.د. عيسى مرازقة	أ.د. كمال عايشي	أ.د. عمار زيتوني
أ. نور الدين قالقيل	د. آية الله مولحسان	أ.د. محمد الطاهر سعودي
د. مراد خروبي	د. سهيل زغدود	د. سليم بوقنة

## أعضاء لجنة القراءة للمجلة

جامعة بسكرة	أ.د. محمد العربي ساكر	جامعة باتنة 1	أ.د. رحال علي
جامعة سطيف 1	أ.د. ليلى قطاف	جامعة باتنة 1	أ.د. مسعود زموري
جامعة سطيف 1	أ.د. عمار عماري	جامعة قسنطينة 2	أ.د. مبارك بوعشة
المعهد القومي للتخطيط القاهرة	أ.د. محمد عبد الشفيق	جامعة بسكرة	أ.د. غوفي عبد الحميد
جامعة نيس الفرنسية	أ.د. بوعلام عليوات	جامعة سطيف 1	أ.د. رزيقة غراب
جامعة عين شمس مصر	أ.د. محمد حسام السعدني	جامعة روح القدس لبنان	أ.د. وفيقة غول
جامعة ليل الفرنسية	أ.د. عبد القادر جلفاط	المعهد العربي للتخطيط الكويت	أ.د. بلقاسم عباس
المعهد العالي للنقل وخدمات الاتصال سوسة تونس	أ.د. خليفة السليبي	المعهد العربي للتخطيط الكويت	أ.د. بلقاسم عباس

## المحررون المساعدون

أ.د خالد الحسيني	جامعة بورتسوث (المملكة المتحدة)	د. ليليا بن منصور	جامعة خنشلة (الجزائر)
أ.د عماد الدين المصباح	كليات الشرق (السعودية)	أ.د زبير عياش	جامعة أم البواقي (الجزائر)
أ.د أحمد لعماري	جامعة بيشة (السعودية)	د. مراد خروبي	جامعة باتنة1 (الجزائر)
د. سامية شهري قمورة	جامعة ستراسبورغ (فرنسا)	أ.د رايح خوني	جامعة بسكرة (الجزائر)
د. طارق خاطر	جامعة باتنة1 (الجزائر)	د. فوزي عبد الرزاق	جامعة خالد (السعودية)
د. شفيق باكور	م.و.ت. تطنجة (المغرب)	د. السيد جاد محمد راغب	جامعة المنصورة (مصر)
د.مصطفى محمود السلام	جامعة أم القرى (السعودية)	أ.د احسين عثمانى	جامعة أم البواقي (الجزائر)
د. سليمان عبد الواحد يوسف	وزارة التربية والتعليم (مصر)	أ.د رايح بلعباس	جامعة المسيلة (الجزائر)
د. نور الدين حامد	جامعة الجوف (السعودية)	د. إدوارد نشأت	م.ع.ع.إ.ح.ن.م (مصر)
د. كمال سي محمد	المركز الجامعي ع. تموشنت (الجزائر)	أ.د إيسيا ريس أحمد	جامعة سانس (ماليزيا)
د. سليم بوقنة	جامعة باتنة1 (الجزائر)	د. سيد علي كايا	مدرسة الأعمال تولوز (فرنسا)
د. محمد بن موسى	جامعة الجلفة (الجزائر)	د. ماريا باسكارو	جامعة بيتستي (رومانيا)
د. طارق س دراوي	جامعة المهديّة (تونس)	د. فيصل فرحي	جامعة الكيبك (كندا)
د. القوصي همام	جامعة حلب (سورية)	د. مونية بن عبد الله	جامعة تولوز (فرنسا)
د. عزيز حمياوي	مدرسة التجارة (المغرب)	د. صباح نوري عباس المحيياوي	مجلس الخدمة العامة الاتحادي (العراق)
د. عمار أوكيل	جامعة قابوس (عمان)	د. مها الشال محمد	معهد التخطيط القومي (مصر)
د. عقيلة ديشي	جامعة باريس 8 (فرنسا)		

## قواعد وشروط النشر

- ترسل المقالات وجوبا في شكل ملف مرفق عبر منصة المجلات العلمية الجزائرية (ASJP)، على الموقع: <https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/83>
  - ويشترط أن يكون المقال مكتوبا ببرنامج (Microsoft Word)، على أن لا يتجاوز المقال كحد أقصى 20 صفحة من حجم (Env 5) (22.9 x 16.2 سم) بما في ذلك المصادر، الهوامش، الجداول والرسوم التوضيحية، ويجب أن ترقم الصفحات ترقيما متسلسلا.
  - يتعين أن يكون البحث المقدم أصليا وغير مقدم للنشر إلى أي جهة أخرى.
  - تتضمن الصفحة الأولى بالضرورة اسم الباحث، الرتبة العلمية، مؤسسة الارتباط والبريد الالكتروني والهاتف وكذا ملخصين للمقال في حدود 250 كلمة أحدهما بلغة المقال والآخر باللغة الإنجليزية، مع ضرورة إدراج الكلمات المفتاحية (Key words) لا تتعدى 4 كلمات، وتصنيفات JEL
  - يكون المقال المكتوب باللغة العربية بخط (Traditional Arabic) حجم 15 بتباعدا بين الأسطر (1.15)، والمقال المكتوب باللغة الفرنسية أو الإنجليزية بخط (Times New Roman) حجم 14 بتباعدا بين الأسطر (1.15)، أما العناوين فتكتب بنفس الخط والمقاس مع تنخينها.
  - بالنسبة لهوامش الصفحة من الأعلى والأسفل ومن اليمين ومن اليسار 2 سم.
  - تعد الأشكال والجداول بالصيغة الآلية لبرنامج (Word).
  - تكتب الهوامش في نهاية المقال بطريقة APA آليا
- يمكن تحميل القالب من خلال الرابط:

<https://www.asjp.cerist.dz/downloads/revues?fileKey=8180>

المقالات المنشورة لا تعبر إلا عن آراء أصحابها، كما أن المقالات المقدمة للمجلة لا ترد إلى أصحابها سواء نشرت أو لم تنشر.

تحتفظ هيئة التحرير بحق تعديل شكل تقديم المقال إذا لزم الأمر.

حقوق الطبع محفوظة للمخبر ولا يجوز إعادة إنتاج أو توزيع المقالات أو البيانات الواردة في المجلة بأي وسيلة بدون الموافقة المسبقة للمخبر، ويسمح باستخدامها كمصدر لغايات البحث العلمي والدراسات العليا فقط

## كلمة المجلة

يسر هيئة تحرير مجلة الاقتصاد الصناعي "خزارتك" أن تصدر العدد الأول من المجلد الرابع عشر التي تصدر من طرف مخبر الدراسات الاقتصادية للصناعة المحلية التابع لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير (باتنة 1). حيث تضمن العدد 22 مقالاً تنوعت في مختلف المجالات التي تغطيها المجلة.

أشكر في نهاية هذه الكلمة جميع الباحثين الذين ساهموا في إخراج هذا العدد ونتمنى أن يستمر التواصل معنا مستقبلاً. كما نشكر اللجنة العلمية للمجلة والتي قامت بتقييم المقالات المنشورة، وأخص بالذكر الأساتذة من خارج الوطن. كما تتمنى أسرة المجلة أن يكون هذا العمل مساهمة وقيمة مضافة للبحث العلمي.

رئيس التحرير  
أ.د. سامي مباركي

جدول المحتويات – Table of Contents

الصفحات Pages	المؤلف، مؤسسة الانتماء Author, Affiliation	عنوان المقال Title	الرقم
25-01	<b>Tahar Saïm</b> University of Oran 02 (Algeria) <b>Mohammed Reda Kihel</b> University of Oran 02 (Algeria) <b>Tahar Cheikh Kada</b> University of Oran 02 (Algeria)	The dematerialisation of public procurement procedures : The case of some Public Administrative Establishments (EPAs) in Algeria (2024)	01
53-26	<b>Farouk Brahimi</b> Université de Biskra (Algérie)	The Impact of Customer Relationship Management on Brand Image : Case Study: Al Salam Bank - Biskra Agency	02
83-54	<b>Belhadj-Ezzine Fethia</b> University Algiers 2 (Algeria) <b>Mohamed Abdelhadi</b> University Algiers 2 (Algeria)	Strategic perspective of the quality of service under the standards and specifications of ISO 9000	03
112-84	<b>Abdelakrim Hassani</b> University of Oum El Bouaghi (Algeria)	The Effect of Destination Attractiveness on the Intention to Visit Rural Tourist Destinations Mediated by electronic word of mouth	04

الصفحات Pages	المؤلف، مؤسسة الانتماء Author, Affiliation	عنوان المقال Title	
136-113	<b>Tadj Eddine Benchekiken</b> University of Oran 02 (Algeria)	Housing Issue in Algeria: Can AADL Provide a Sustainable Solution? Case Of The Western Region	05
159-137	<b>Lilia Boukabara</b> Biskra university (Algeria) <b>Maroua Djouad</b> Biskra university (Algeria) <b>Yasmina Guechari</b> Biskra university (Algeria)	The impact of customer relationship management on the performance marketing: A case study of ENICAB	06
185-160	<b>Raho Raihène</b> University of Oran 02 (Algeria)  <b>Benchikh Houari</b> University of Oran 02 (Algeria)	La réalité de l'entrepreneuriat responsable en Algérie: défis et opportunités  The reality of responsible entrepreneurship in Algeria: challenges and opportunities	07
208-186	<b>Lynda Bouali</b> Université Kasdi Merbah Ouargla (Algérie)	Les stratégies et les modèles de la concurrence oligopolistique: Apport de la théorie des jeux  Strategies and models of oligopolistic competition: Contribution of game theory	08
233-209	أمال بوزير جامعة باتنة 1 (الجزائر)  مراد خروبي جامعة باتنة 1 (الجزائر)	أثر الاستثمار الأجنبي المباشر على الصادرات في تركيا: دراسة قياسية للفترة 1990-2019 باستخدام نموذج الانحدار الذاتي ذات التباطؤات الموزعة ARDL  The Impact of Foreign Direct Investment on Exports in Turkey an Econometric Study During the Period (1990-2018) Using the ARDL Model	09

الصفحات Pages	المؤلف، مؤسسة الانتماء Author, Affiliation	عنوان المقال Title	
257-234	جمال دالي جامعة الجزائر3 (الجزائر) أمال تباني جامعة الجزائر3 (الجزائر)	أثر التحول الرقمي على كفاءة أسواق الأوراق المالية العربية للفترة 2022/2000 The impact of digital transformation on the efficiency of Arab stock markets For the period 2000/2022	10
277-258	سومية معمور شاوش المركز الجامعي مرسلبي عبد الله تنبازة (الجزائر) رضوان لمار المركز الجامعي مرسلبي عبد الله تنبازة (الجزائر)	استثمار الأموال الوقفية في الجزائر تحقيقا للمقاصد الشرعية وتطبيقا للنصوص القانونية Investing Waqf in Algeria to achieve legitimate objectives and implement legal texts	11
302-278	زحل حفاظ جامعة محمد الصديق بن يحيى جيجل (الجزائر)	التعليم الريادي الجامعي كمدخل هام لدعم الابتكار وريادة الأعمال بالإشارة إلى حالة الجامعة الجزائرية University Entrepreneurship Education as an important input to support Innovation and entrepreneurship Referring to the case of the Algerian University	12
333-303	مريم خزار جامعة الوادي (الجزائر)	تحليل مؤشرات الأداء المرتبطة بالجانب الخدماتي لحاضنات الاعمال الجامعية في الجزائر- دراسة تطبيقية لجامعة ام البواقي، باتنة والوادي (رواد اعمال مشروع قرار 1275) Analysis of performance indicators for university business incubators in Algeria based on the services they provide: An applied study on both Oum El Bouaghi University, Batna Eloued (Entrepreneurs of University Project Resolution 1275)	13

الصفحات Pages	المؤلف، مؤسسة الانتماء Author, Affiliation	عنوان المقال Title	
355-334	دليلة دغلاش جامعة تيسمسيلت (الجزائر) شريفة دغلاش جامعة تيارت (الجزائر)	تداعيات تحول الجزائر من الجناح الاقتصادي المسلح إلى الجناح الاقتصادي للطاقة المتجددة <b>The implications of Algeria's transition from the armed economic wing to the economic wing of renewable energy</b>	14
372-356	بلال عوالي جامعة البليدة 2 (الجزائر)	دراسة مقارنة في إجراءات إبرام الصفقات العمومية بين قانون رقم 23-12 المحدد للقواعد العامة المتعلقة بالصفقات العمومية والمرسوم الرئاسي رقم 15-247 المتضمن تنظيم الصفقات العمومية وتفويضات المرفق العام. A comparative study in the procedures for concluding public procurements Between Law No. 23-12 establishing the general rules relating to public procurements and Presidential Decree No. 15- 247 regulating public procurements and public utility .mandates	15
395-373	حكيمه مناعي جامعة باتنة 1 (الجزائر)	دور النظام المحاسبي المالي في تفعيل الإفصاح المحاسبي في المؤسسات الاقتصادية -دراسة حالة مؤسسة نفاطال-باتنة- <b>The role of the financial accounting system in activating accounting disclosure in economic institutions -Study the status of the Naftal Foundation- Batna-</b>	16

الصفحات Pages	المؤلف، مؤسسة الانتماء Author, Affiliation	عنوان المقال Title	
414-396	شرف الدين أمين بن عواق جامعة سطيف 1 (الجزائر) لزهر خروشي جامعة سطيف 1 (الجزائر)	دار المقاولاتية كآلية لثمين رأس المال البشري والحد من نسبة البطالة في أوساط الأكاديميين Contracting House As a mechanism for valuing human capital and reducing academic unemployment rates	17
443-415	بهاء الدين طويل جامعة باتنة 1 (الجزائر) أنيس بوحوفاني جامعة باتنة 1 (الجزائر)	تأثير النقل الجوي في تطوير الصناعة السياحية في الجزائر، دراسة قياسية للفترة: 2000-2020. The impact of air transport on the development of the tourism industry in Algeria, an econometric study for the period: 2000-2020	18
468-444	نور الدين قالقيل جامعة باتنة 1 (الجزائر)	تطور سياسة الإنفاق العمومي في الجزائر خلال الفترة (2000-2018) Evolution of public expenditure policy in Algeria during the period: 2000-2018	19
488-469	بوعلام بوعنصر المركز الجامعي مرسلبي عبد الله تيزازة (الجزائر) سمير بن سحنون المركز الجامعي مرسلبي عبد الله تيزازة (الجزائر)	تتمين حرفة تقطير النباتات العطرية والطبية بولاية البليدة دراسة حالة مؤسسة بيوأكستراپامال Valorization of aromatic and medicinal plants distillation crafts in Blida city case study of - -BIOEXTRAPAMAL society	20
510-489	اسماعيل بن ديلمي جامعة باتنة 1 (الجزائر)	التسويق بالمحتوى كأداة لتحسين صورة العلامة التجارية لدى المستهلك-دراسة حالة-venus Content Marketing as a Tool in Improving Brand Image Perception from Consumer – – Case Study Venus	21
537-511	عبد الناصر حبوشي جامعة الجزائر 3 (الجزائر) ربيعة حملاوي جامعة الجزائر 3 (الجزائر)	أثر استخدام منصة "فيسبوك" على الأداء التسويقي للوكالات السياحية دراسة حالة عينة من الوكالات السياحية The Impact of Using the "Facebook" Platform on the Marketing Performance of Tourism Agencies A Sample Case Study of Tourism Agencies	22