

مجلة علمية محكمة
تصدر عن قسم الإعلام لكلية علوم الإعلام والاتصال
جامعة الجزائر 3



مجلة:

رقمنة

لدراسات الإعلامية والاتصالية

موضوع العدد:

التكوين في علوم الإعلام والاتصال
في عصر الوسائط الجديدة

رقمنة

لدراسات الإعلامية والاتصالية

مجلة علمية نصف سنوية محكمة

تصدر عن قسم الإعلام لكلية علوم الإعلام والاتصال

جامعة الجزائر 3

ISSN-2773-428

E-ISSN-2830-8417

المجلد الرابع

العدد الأول

جوان 2024

العنوان : رقمنة للدراسات الإعلامية والاتصالية

تصدر عن : قسم علوم الإعلام لكلية علوم الإعلام والاتصال

جامعة الجزائر

ردمد : ISSN-2773-4285

ردمد الإلكتروني : E-ISSN-2830-8417

الإيداع القانوني : 2024/06

جميع حقوق الطبع محفوظة

العنوان : 11، نهج دودو مختار، بن عكنون، الجزائر.

هاتف/فاكس: 023 23 88 58

البريد الإلكتروني: revuerakmana.depinfo@gmail.com

إدارة المجلة Administration of journal

. الرئيس الشرفي : أ.د. خالد رواسكي (مدير جامعة الجزائر3)

. مديرة المجلة : أ.د. مليكة عطوي عميدة الكلية

. المشرف العام على المجلة: د. كريم دواجي رئيس قسم الإعلام.

. رئيس تحرير المجلة : أ.د. أحمد فلاق.

هيئة التحرير : Editorial staff

أ.د. يوسف تمار	د. إسماعيل مرازقة
د. نصيرة تامي	د. أمينة بصافة
د. وهيبة بوزيفي	د. بن يامي يوسف
د. فطومة بن مكي	د. نو الهدى عبادة
د. عبد الحميد ساحل	أ. سناء روابحية
د. نجية مزيان	أ. ليلي بوقدال
د. عبد الهادي بوروي	أ. حسام الدين مرزوقي
د. صورية زاوشي	د. تنهان علوي

ترسل جميع المقالات باسم رئيس التحرير إلى العنوان الإلكتروني التالي :

revuerakmana.depinfo@gmail.com

الموقع عبر الويب:

www.univ-alger3.dz/rakmana/index.html

الهيئة العلمية والاستشارية

Scientific and Consultative Commission

- أ.د. نصر الدين العياضي (جامعة الجزائر 3)
 أ.د. بلقاسم بن روان (جامعة الجزائر 3)
 أ.د. محمد لعقاب (جامعة الجزائر 3)
 أ.د. مهدي زعموم (جامعة الجزائر 3)
 أ.د. أحمد عظيمي (جامعة الجزائر 3)
 أ.د. أحمد شوتري (جامعة الجزائر 3)
 أ.د. الطاهر بصيص (جامعة الجزائر 3)
 د. جمال شعبان شاوش (جامعة الجزائر 3)
 د. نصيرة صبيات (جامعة الجزائر 3)
 د. محمد شبري (جامعة الجزائر 3)
 د. كريمة شعبان (جامعة الجزائر 3)
 د. حورية شريط (جامعة الجزائر 3)
 د. أحمد بوخاري (جامعة الجزائر 3)
 د. كريم دواحي (جامعة الجزائر 3)
 د. العيد بوعكاز (جامعة مالمو/السويد)
 د. ناصر أودية (جامعة بجاية)
 د. طريف عطاء الله (جامعة الأغواط)
 أ.د. طالة لامية (جامعة الجزائر 3)
 أ.د. مربيعي أسمهان (جامعة الجزائر 3)
 أ.د. عشوي مصطفى (جامعة الكويت المفتوحة)
 أ.د. زهرة غربي (معهد الصحافة وعلوم الأخبار – تونس)
 د. كريمة بوفلافة
- أ.د. الصادق رابح (جامعة قطر)
 أ.د. نعمة محمد حبيب العبادي
 (المركز العراقي للبحوث والدراسات)
 د. محمد كامل القرعان (جامعة العلوم التطبيقية/الأردن)
 د. كمال خورشيد (جامعة الشرق الأوسط/الأردن)
 أ.د. رضوان بلخيري (جامعة تبسة)
 أ.د. محمد بركان (جامعة وهران)
 أ.د. نجيب بخوش (جامعة بسكرة)
 د. عبد الوهاب غالم (جامعة مستغانم)
 د. نصر الدين بويحيى (جامعة خميس مليانة)
 د. عبد النور بوصابة (جامعة تيزي وزو)
 د. محمد البشير بن طبة (جامعة الأمير عبد القادر)
 د. فضيلة تومي (جامعة ورقلة)
 د. خالد لعلاوي (المدرسة الوطنية العليا
 للصحافة وعلوم الإعلام)
 د. شريف أحمد بسام (جامعة المدية)
 أ.د. حكيمه جاب الله (جامعة الجزائر 3)
 أ.د. حسينة أقراد (جامعة الجزائر 3)
 د. جميلة حميداش (جامعة الجوانر 3)
 د. فاتن بن لاغة (جامعة السلطان قابوس – عمان)
 أ.د. أشرف صالح (جامعة ابن رشد – هولندا)

مجالات النشر:

- . الصحافة الإلكترونية.
- . الإعلام بالوسائط الجديدة.
- . الفضاء العمومي الافتراضي.
- . الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة.
- . التكنولوجيات الجديدة للإعلام والاتصال.
- . الاتصال والعلاقات العامة الرقمية.
- . تحليل الخطاب الرقمي.
- . سيميولوجيا الاتصال الرقمي.
- . التسويق الإلكتروني.
- . إدارة الأعمال الرقمية.
- . دراسات الفضاء السبراني.
- . الاتصال السياسي الرقمي.
- . الاتصال الاجتماعي الرقمي.

شروط قبول المقالات للإيداع والتحكيم:

1. الالتزام بقواعد البحث العلمي.
2. ألا يكون منشورا أو مقدا للنشر في مجلة أخرى.
3. في حالة كان مأخوذا من رسالة علمية أو تقرير علمي يتوجب الإشارة إلى ذلك.
4. الالتزام بالكتابة بلغة سليمة.
5. يتعين على الباحث التقيد بالضوابط الشكلية لإيداع البحث.
6. يتم التحكيم من طرف أساتذة مختصين وفي سرية تامة.
7. في حال طلب الأساتذة المحكمون تعديلات، فهي ملزمة.
8. تبلغ المجلة الأستاذ بقبول أو رفض بحثه بمجرد نهاية عملية التحكيم والتي لا يمكن أن تتجاوز آجالها 30 يوما من تاريخ إبلاغ إدارة المجلة الباحث باستلام بحثه.

الضوابط الشكلية للبحث:

1. يتوجب على الباحثين التقيد بالقالب المنشور على رابط المجلة في موقع جامعة الجزائر 3.
2. يتراوح حجم البحث بين 15 صفحة كحد أدنى و20 صفحة كحد أقصى.
3. يكتب البحث بخط SekkalMajalla بنط 18 للمقالات باللغة العربية، و times newromans بنط 14 باللغات الأجنبية.
4. يكتب في الصفحة الأولى للبحث عنوان البحث واسم الباحث ورتبته العلمية والمؤسسة الجامعية التي يعمل فيها.
5. يتوجب إدراج البريد الإلكتروني المهني للباحث في الصفحة الأولى.
6. يتضمن البحث ملخصا باللغتين: العربية والإنجليزية.
7. تقبل البحوث المنجزة فرديا وثنائيا فقط.
8. لا توضع الهوامش أسفل الصفحة وإنما في نهاية البحث.
9. لا يجب استخدام التهميش الآلي.

الآراء الموجودة في البحوث لا تعبر بأي شكل من الأشكال إلا عن آراء أصحابها

The Article published in Rakmana Journal reflect only the views of their owners

قائمة المحتويات

التَّوطئة		
الصفحة	المؤلف	المواضيع
09	إدارة التحرير	تقديم العدد
11	عبد الله محمود عدوي (جامعة AITU الأمريكية)	التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي في تدريس الإعلام في الجامعة الرقمية الذكية
27	خرفية جودي (المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام)	تحديات التأهيل الأكاديمي والتدريبي في علوم الإعلام والاتصال في عصر الذكاء الاصطناعي
48	مؤمنة زكية كرفيس (جامعة أدرار)	اشكالية الموازنة بين مخرجات التكوين الأكاديمي في علوم الإعلام والاتصال ومهارات الهوية الإعلامية
55	فوزية صادقي (جامعة قسنطينة 3)	متطلبات تطوير بحوث الإعلام والاتصال بالجامعات العربية في ظل المستجدات الرقمية (قراءة في آليات التحديث وتشخيص للتحديات)
65	أسماء بوطرفة (جامعة تبسة) عزيزة لسود (جامعة الوادي)	التكوين الأكاديمي في السمي البصري ومتطلبات البيئة الرقمية الجديدة الواقع والرهنات دراسة وصفية استطلاعية لطلبة السمي البصري بجامعة تبسة
78	ربيعة فندوشي (جامعة المدية)	المقاربة المقاولاتية في برامج التكوين في علوم الإعلام والاتصال - من المقررات التعليمية إلى الأعمال الريادية (دراسة حالة جامعة المدية)
89	جميلة حميداش - كريمة بوفلاقة (جامعة الجزائر 3)	تمثل الطلبة للتكوين في علوم الإعلام والاتصال وعلاقته بممارسة المهنة - آراء ورؤى

تقديم العدد

واجهت علوم الإعلام والاتصال منذ ظهورها في مطلع القرن العشرين عدة تحديات شكلت موضوع نقاش وجدل بين الباحثين، وأولى هذه التحديات هي إشكالية الانتساب المعرفي والهوية التكوينية، حيث ذهب فريق إلى الاعتراف بهذا الحقل كمبحث علمي مستقل مطالب بتأسيس خصوصيته المعرفية والمنهجية مثل باقي الحقول المعرفية الأخرى، حتى وإن استعار نظريات ونماذج ومفاهيم من باقي العلوم الاجتماعية والإنسانية، بينما أقر فريق آخر بأنه حقل علمي متداخل التخصصات يتقاطع معرفياً، ابستمولوجياً وفلسفياً مع اهتمامات مختلف العلوم الإنسانية والاجتماعية كعلم الاجتماع، علم النفس، اللسانيات .. إلخ.

وقد عرفت أنظمة التكوين في علوم الإعلام والاتصال في العالم، منذ إنشاء المدارس والمعاهد المتخصصة لتدريسها، عدة تطورات سواء على مستوى المناهج أو البرامج، ويعود ذلك بالدرجة الأولى إلى ارتباط التكوين بشكل عام، والتكوين الجامعي في علوم الإعلام والاتصال بشكل خاص، بالتغيرات الاجتماعية (السياسية والاقتصادية والثقافية والتشريعية وغيرها) من جهة، وبالظروف والمعطيات الجديدة والمتجددة في عالم الأفكار والمعرفة من جهة ثانية. والدول العربية بما فيها الجزائر لم تكن بمنأى عن هذا التطور حيث شهدت منظومة التكوين الجامعي في مجال علوم الإعلام والاتصال مسارا تاريخيا مميّزا، ارتحلت فيه من وصاية إلى وصاية، ومن نظام إلى نظام، مما انعكس بالضرورة على تطوير الأنساق الفكرية وطرائق إكساب المعرفة والمهارات الرامية إلى تهيئة المتعلمين وتمكينهم من تقديم أداء فعال سواء على المستوى الفكري أو المهني في مجال علوم الإعلام والاتصال.

وفي ظل ما يشهده العالم الرقمي الحالي من تطور سريع في مجالات الاتصال والإعلام، أضحى لزاما على مؤسسات التكوين في علوم الإعلام والاتصال -التي تعد من أهم الجهات المعول عليها لتأهيل الكفاءات الضرورية للعمل في البيئة الرقمية الجديدة- الاستجابة لهذا التطور بشكل فعال وملائم من الناحية المهنية والقانونية والأخلاقية، وهو الأمر الذي أدى بالمؤسسات التكوينية العالمية إلى التفاعل المتزايد مع البيئة الرقمية الجديدة لتوفير التدريب الملائم و الشامل، بما يمكن الطلبة من التعامل بفعالية مع التحديات و الفرص التي يوفرها هذا النوع من البيئات. وهو ما يفضي بالمؤسسات التكوينية في مجال الإعلام إلى تحديث المناهج والبرامج التدريبية بشكل دوري لتتماشى مع التطورات الحديثة في المجال الرقمي. وتشمل هذه التحديثات على سبيل المثال تدريب المتدربين والطلبة على استخدام الأدوات الرقمية وتطوير المهارات الرقمية الضرورية من جهة، ومن جهة ثانية العمل على توفير بيئات تعليمية رقمية تمكن الطلبة من الوصول إلى المواد

التعليمية والتدريبية عن بُعد وهو ما يستدعي استخدام البرامج والتطبيقات التعليمية الرقمية والتواصل مع الأساتذة و المكونين والفاعلين في عملية التكوين عبر الإنترنت.

إن تطوير مناهج التكوين في علوم الإعلام والاتصال وجعلها متوافقة مع متطلبات سوق العمل في ظل البيئة الرقمية الجديدة، يطرح إشكالات متعددة ومتباينة في العديد من الدول لا سيما العربية منها، لعل أولى تلك الإشكالات الوضعية القانونية للمؤسسة الجامعية في حد ذاتها والتي تملك خصوصيات مختلفة من دول إلى أخرى -وحتى داخل الدولة الواحدة- من حيث طبيعة منشئها وانتمائها إذ نجد بعضها ذات طابع اقتصادي وربحي بينما البعض الآخر ذات طابع حكومي لا يحركها الدافع التجاري الربحي.

ومن الإشكالات المرتبطة أيضا بعملية التحيين عامل المورد البشري الذي يعتبر المحرك الأساسي للعملية برمتها، إذ لا بد من توفر كادر علمي قادر على تقديم تصور متكامل لعملية التحيين كتسطير للبرامج ودراسة لأشكال وآليات التحيين، وهو الأمر الذي يتطلب مواكبات معرفية وتقنية وإدارية. فتحيين التكوين لا يمكن أن يتجسد بعيدا عن تحيين الذهنية التي تجعل الطواقم العلمية والإدارية والتقنية يقظة علميا وتقنيا، وقادرة على الاستجابة لمتطلبات العملية على أصعدة متعددة ومتداخلة.

وعليه يهدف هذا العدد إلى إثارة إشكالية تحديث التكوين في علوم الإعلام والاتصال في عصر الوسائط الجديدة، بكل أبعادها، باعتبارها عملية حيوية وضرورية لمؤسسات التكوين الإعلامي من أجل فهم الظاهر الإعلامية والاتصالية الجديدة، وذلك من خلال التطرق إلى فلسفة التكوين الأكاديمي والمهني في علوم الإعلام والاتصال، وتقييم مسار التطور التاريخي للتكوين في علوم الإعلام والاتصال، وكذا كيفية تفاعل مؤسسات التكوين في علوم الإعلام والاتصال مع البيئة الرقمية الجديدة، من حيث التجاوب المعرفي والتجاوب التكويني، إضافة إلى الأطر المصاحبة لذلك كالإطارين القانوني والأخلاقي، والصعوبات التي يتم مواجهتها في ذلك والتحديات التي تفرضها.

إدارة التحرير