

مجلة علمية محكمة
تصدر عن قسم الإعلام لكلية علوم الإعلام والاتصال
جامعة الجزائر 3



مجلة:

رقمنة

لدراسات الإعلامية والاتصالية

موضوع العدد:

الهوية الرقمية للمؤسسات الاقتصادية

رقمنة

للدراسات الإعلامية والاتصالية

مجلة علمية نصف سنوية محكمة

تصدر عن قسم الإعلام لكلية علوم الإعلام والاتصال

جامعة الجزائر 3

ISSN-2773-428

E-ISSN-2830-8417

المجلد الثالث

العدد الأول (خاص)

مارس 2023

العنوان : رقمينة للدراسات الإعلامية والاتصالية

تصدر عن : قسم علوم الإعلام لكلية علوم الإعلام والاتصال

جامعة الجزائر

ردمد : ISSN-2773-4285

ردمد الإلكتروني : E-ISSN-2830-8417

الإيداع القانوني : 2023/03

جميع حقوق الطبع محفوظة

العنوان : 11، نهج دودومختار، بن عكنون، الجزائر.

هاتف/فاكس: 023 23 88 58

البريد الإلكتروني: revuerakmana.depinfo@gmail.com

إدارة المجلة Administration of journal

- . الرئيس الشرفي : أ.د. مختار مزرق مدير جامعة الجزائر 3
- . مديرة المجلة : أ.د. مليكة عطوي عميدة الكلية
- . المشرف العام على المجلة: د. كريم دواجي رئيس قسم الإعلام.
- . رئيس تحرير المجلة : أ.د. أحمد فلاق.

هيئة التحرير : Editorial staff

أ.د. يوسف تمار	د. إسماعيل مرازقة
د. نصيرة تامي	د. أمينة بصفة
د. وهيبة بوزيفي	د. بن يامي يوسف
د. فطومة بن مكي	د. نو الهدى عبادة
د. عبد الحميد ساحل	أ. سناء روابحية
د. نجية مزيان	أ. ليلي بوقدال
د. عبد الهادي بوروبي	أ. حسام الدين مرزوقي

ترسل جميع المقالات باسم رئيس التحرير إلى العنوان الإلكتروني التالي :

revuerakmana.depinfo@gmail.com

الموقع عبر الويب:

www.univ-alger3.dz/rakmana/index.html

الهيئة العلمية والاستشارية Scientific and Consultative Commission

- أ.د. نصر الدين العياضي (جامعة الجزائر 3)
أ.د. بلقاسم بن روان (جامعة الجزائر 3)
أ.د. محمد لعقاب (جامعة الجزائر 3)
أ.د. مهدي زعموم (جامعة الجزائر 3)
أ.د. أحمد عظيمي (جامعة الجزائر 3)
أ.د. أحمد شوتري (جامعة الجزائر 3)
أ.د. الطاهر بصيص (جامعة الجزائر 3)
د. جمال شعبان شاوش (جامعة الجزائر 3)
د. نصيرة صبيات (جامعة الجزائر 3)
د. محمد شري (جامعة الجزائر 3)
د. كريمة شعبان (جامعة الجزائر 3)
د. حورية شريط (جامعة الجزائر 3)
د. أحمد بوخاري (جامعة الجزائر 3)
د. كريم دواجي (جامعة الجزائر 3)
د. العيد بوعكاز (جامعة مالمو/السويد)
د. ناصر أودية (جامعة بجاية)
د. طريف عطاء الله (جامعة الأغواط)
د. جميلة حميداش
- أ.د. الصادق رابح (جامعة قطر)
أ.د. نعمة محمد حبيب العبادي
(المركز العراقي للبحوث والدراسات)
د. محمد كامل القرعان (جامعة العلوم التطبيقية/الأردن)
د. كمال خورشيد (جامعة الشرق الأوسط/الأردن)
أ.د. رضوان بلخيري (جامعة تبسة)
أ.د. محمد بركان (جامعة وهران)
أ.د. نجيب بنخوش (جامعة بسكرة)
د. عبد الوهاب غالم (جامعة مستغانم)
د. نصر الدين بويحيى (جامعة خميس مليانة)
د. عبد النور بوصابة (جامعة تيزي وزو)
د. محمد البشير بن طبة (جامعة الأمير عبد القادر)
د. فضيلة تومي (جامعة ورقلة)
د. خالد لعلاوي (المدرسة الوطنية العليا
للصحافة وعلوم الإعلام)
د. شريف أحمد بسام (جامعة المدية)
أ.د. حكيمة جاب الله
د. كريمة بوفلاقة

مجالات النشر:

. الصحافة الإلكترونية.

. الإعلام بالوسائط الجديدة.

. الفضاء العمومي الافتراضي.

. الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة.

. التكنولوجيات الجديدة للإعلام والاتصال.

. الاتصال والعلاقات العامة الرقمية.

. تحليل الخطاب الرقمي.

. سيميولوجيا الاتصال الرقمي.

. التسويق الإلكتروني.

. إدارة الأعمال الرقمية.

. دراسات الفضاء السبراني.

. الاتصال السياسي الرقمي.

. الاتصال الاجتماعي الرقمي.

شروط قبول المقالات للإيداع والتحكيم:

1. الالتزام بقواعد البحث العلمي.
2. ألا يكون منشورا أو مقدا للنشر في مجلة أخرى.
3. في حالة كان مأخوذا من رسالة علمية أو تقرير علمي يتوجب الإشارة إلى ذلك.
4. الالتزام بالكتابة بلغة سليمة.
5. يتعين على الباحث التقيد بالضوابط الشكلية لإيداع البحث.
6. يتم التحكيم من طرف أساتذة مختصين وفي سرية تامة.
7. في حال طلب الأساتذة المحكمون تعديلات، فهي ملزمة.
8. تبلغ المجلة الأستاذ بقبول أو رفض بحثه بمجرد نهاية عملية التحكيم والتي لا يمكن أن تتجاوز آجالها 30 يوما من تاريخ إبلاغ إدارة المجلة الباحث باستلام بحثه.

الضوابط الشكلية للبحث:

1. يتوجب على الباحثين التقيد بالقالب المنشور على رابط المجلة في موقع جامعة الجزائر 3.
2. يتراوح حجم البحث بين 15 صفحة كحد أدنى و20 صفحة كحد أقصى.
3. يكتب البحث بخط SekkalMajalla بنط 18 للمقالات باللغة العربية، و times newromans بنط 14 باللغات الأجنبية.
4. يكتب في الصفحة الأولى للبحث عنوان البحث واسم الباحث ورتبته العلمية والمؤسسة الجامعية التي يعمل فيها.
5. يتوجب إدراج البريد الإلكتروني المهني للباحث في الصفحة الأولى.
6. يتضمن البحث ملخصا باللغات: العربية والفرنسية والإنجليزية.
7. تقبل البحوث المنجزة فرديا وثنائيا فقط.
8. لا توضع الهوامش أسفل الصفحة وإنما في نهاية البحث.
9. لا يجب استخدام التهميش الآلي.

الآراء الموجودة في البحوث لا تعبر بأي شكل من الأشكال إلا عن آراء أصحابها

The Article published in Rakmana Journal reflect only the views of their owners

قائمة المحتويات

التَّوَظُّة		
الصفحة	المؤلف	المواضيع
09	د. حورية شريط	تقديم العدد
10	أ. هبة الله قبور أ. سالم اشواق	التأصيل النظري للسمعة الرقمية في المؤسسة الاقتصادية
31	د. إيمان بن نعجة د. أمال بن أعراب	الأمن المعلوماتي واختراق خصوصية المؤسسات الاقتصادية
44	أ.د. دليلة خينش ط.د. سعاد خينش	التعدي على الخصوصية وتحديات الأمن المعلوماتي
58	أمينة بن زرارة أعراب فطيمة	الحلول الرقمية الابتكارية في مجال حماية الهوية و الخصوصية والأمن السيبراني خلال جائحة كوفيد-19
67	أ.د. إبراهيم بعزیز	توظيف إمراطوريات الوب لبيانات المستخدمين وإشكالية الخصوصية - حدود الاستخدام ومخاوف التعدي
82	ط.د خالد بومخيلة	عمالقة GAFAM بين القوة التكنولوجية والهيمنة على الاقتصاد الرقمي - دراسة تحليلية للنظام الهيكلي المشكل لها
96	ط.د زليخة بوخنفر	الشبكات المعلوماتية العملاقة على الوب GAFAM والدولة - تحديات السيادة الرقمية
خارج ملف العدد		
110	أ.م.دعلي مولود فاضل (العراق)	المكياج الرقمي وعلاقته بتسليع مؤثري الإعلانات المرئية

تقديم العدد

أصبحت الشفافية الرقمية للأفراد ضرورة حتمية للعالم الاقتصادي، فهي تستجيب لمتطلبات إدارة الأعمال الجديدة و لمنطق التسويق الحديث، وأتاحت عملية عرض الذات عبر الفضاء الافتراضي كمية هائلة من المعلومات شكلت قاعدة بيانات ضخمة للمنصات الرقمية و تم تحويلها إلى منتجات يتم بيعها إلى أكبر المنظمات في العالم ما سمح بالتعرف على الأشخاص من خلال هوياتهم و صورهم و سلوكهم الشرائي وتصرفاتهم و أذواقهم و أسلوب حياتهم ومنتجاتهم المفضلة... إلخ، و لقد سمحت تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي من تجميع و تحليل كمية هائلة من البيانات و هي التكنولوجيا التي يمكن استخدامها في خمس مجالات هي: الكلام و اللغة و التعرف البصري و الروبوتات و أتمتة العمليات و المهام و تحسين المعرفة من خلال التحليل و التنبيهات و الاستشعار و التنبؤ .

وأدت تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي إلى بروز امبراطوريات الويب أو ما أصبح يعرف اليوم بـ GAFAM, les grandes plateformes du numériques, les cartels de données, the bigtech و هي شركات قوقل و آبل و فيسبوك و أمازون و ميكروسوفت، لكن لا يمكن التحدث عن القافام إذا تم استبعاد les NATU و هي كل من Netflix , Airbnb, Tesla, Uber. و تعمل GAFAM على رقمنة الأنشطة لتطوير نماذج اقتصادية يصفها البعض بالتخريبية أما خصوصية NATU فتكمن في قضائها على الوسطاء في عدد من الأنشطة الاقتصادية و استبدالها بمجموعة من التطبيقات: الفنادق Airbnb، النقل Uber البرامج السينمائية و التلفزيونية Netflix، تصنيع السيارات Tesla. و بالإضافة إلى نشاطهم الرئيسي و الأولي، تعمل هذه الشركات الرقمية الضخمة على وضع اليد على نشاطات و أعمال أخرى. أشار الباحثان Feiertag و Noceti في كتابهما Questions internationales: Les GAFAM: Une histoire americaines أشارا إلى هذه القوة و النفوذ بالعبارات التالية: على الرغم من أن Les GAFAM هي بطبيعتها شركات متعددة الجنسيات عابرة للحدود، إلا أنها لا تزال غير منفصلة عن ممارسة القوة و الهيمنة الأمريكية، فمنذ رئاسة أوباما (2008-2016) أصبحت الصناعة الرقمية المحور الأول للتنمية الاقتصادية (وهنا يتم استعمال مصطلح redéveloppement) التي تتمحور حول عمالقة التكنولوجيا في كاليفورنيا و الاستراتيجية الأمنية للولايات المتحدة، و تمتلك هذه الشركات اليوم سلطة واسعة تنافس أكبر الدول و الحكومات في العالم، و تأتي قوة هذه الشركات من قدرتها الفائقة على نقل و تخزين و معالجة المعلومات فيما يعرف بمراكز المعطيات (data center) تمتلك قوقل و ميكروسوفت 60 مركز في العالم)، بالإضافة إلى الميزانية الموجهة للبحث و التطوير التي فاقت في 2020 بـ 7 مرات الميزانية الأوروبية المخصصة للبحث و التطوير (94.4 مليار دولار مقابل 11 مليار دولار).

أصبحت امبراطوريات الويب (ميكروسوفت- آبل- فيسبوك- أمازون- قوقل) تشكل المصدر الرئيسي لإنتاج و نشر المعلومة عبر العالم مما يعطيها مساحة واسعة للتضليل و تزييف الحقائق و المتاجرة بالمعلومات الشخصية للأفراد التي أتاحتها الشفافية الرقمية و الإفصاح عن الذات عبر منصات التواصل الاجتماعي، و قد يتخذ الأمر أشكالا جد ذكية غير قابلة للرصد أو المتابعة.

ويأتي هذا العدد من مجلة رقمنة في إطار تسليط الضوء على مفهوم الهوية الرقمية للمؤسسات الاقتصادية تحديداً، بالتأسيس لها نظرياً، وإبرامختلف أبعادها، وطرق صناعتها.

نيابة عن رئيس التحرير

د. حورية شريط