

قسم علوم الاعلام و الاتصال  
مخبر بحوث و دراسات في الميديا الجديدة

# مجلة بحوث ودراسات في الميديا الجديدة

مارس 2022

مجلة علمية فصلية محكمة

تصدر عن مخبر بحوث و دراسات في الميديا الجديدة بجامعة المسيلة،  
تُعنى بنشر الأبحاث في مجال علوم الإعلام والاتصال

ISSN: 336-2773X

## مجلة بحوث و دراسات في الميديا الجديدة

مجلة علمية فصلية دولية محكمة

تصدر عن مخبر بحوث و دراسات في الميديا الجديدة بجامعة المسيلة

### مدير المجلة

د/ دحماني محمد

### رئيس هيئة التحرير

د/ ولد جاب الله سعاد

### هيئة التحرير

أد/ عبد الرزاق غزال

د / رضوان بوقرة

د / يحيى تقي الدين

د / بوبكر بوعزيز

د/ رقاد حنان

د/لعجال عفيفة

د/سيفون باية

### سكرتير التحرير

د/ بورطي وفاء

أ/ سدار رابح

## اللجنة العلمية:

أ د عبد الرزاق غزال	جامعة المسيلة	أ د فضيل دليو	قسنطينة 3
أ د قدور جدي	جامعة المسيلة	أ د حسين قادري	باتنة 1
د بوعزيز بوبكر	جامعة المسيلة	أ د بدر الدين زواقة	باتنة 1
د رضوان بوقرة	جامعة المسيلة	أ د اليامين بودهان	جامعة سطيف
د تقي الدين يحيى	جامعة المسيلة	أ د رضوان بلخيري	جامعة تبسة
د عبد المالك صاولي	جامعة المسيلة	أ د طاهر جعيم	قسنطينة 3
د سيفون باية	جامعة المسيلة	أ د عبيدة صبطي	جامعة بسكرة
د سميرة بوزناد	جامعة المسيلة	د عبدالرزاق حموش	جامعة قالمة
د عبد الحميد بلعباس	جامعة المسيلة	د علي بوخلخال	جامعة الأغواط
د حنان رقاد	جامعة المسيلة	د أوثن جميلة	جامعة البويرة
د بسام أحمد شريف	جامعة المدية	د بوصبع سلاف	جامعة بومرداس
د باديس لونيس	جامعة باتنة	د سبع فضيلة	جامعة البويرة
د ابتسام راييس علي	جامعة وهران	د هدى عكوشي	جامعة المسيلة
أ د الصادق رابح	جامعة قطر	د دحمار نور الدين	جامعة برج بوعريريج
د غادة عثمان	كلية الخوارزمي	د وداد هارون	الجامعة القاسمية
أ د مي العبد الله	الجامعة اللبنانية	أ د بشرى الحمداني	الجامعة العراقية
أ د هيثم قطب	الجامعة اللبنانية	د نصر الدين عثمان	جامعة عجمان
أ د عبد الكريم الدبيسي	جامعة الشرق الأوسط	د علي عبد الأمير عباس	جامعة بابل
أ د حسين الفلاحي	الجامعة العراقية	د زينب رضا حمودي	جامعة بابل
د عبديش صونية	جامعة الجزائر3		

## المراسلات

توجه المراسلات باسم رئيس تحرير المجلة

[newmedia.revue@univ-msila.dz](mailto:newmedia.revue@univ-msila.dz)

البريد الإلكتروني لرئيس تحرير المجلة

[souad.ouddjaballah@univ-msila.dz](mailto:souad.ouddjaballah@univ-msila.dz)

## مجالات النشر

تنشر مجلة بحوث ودراسات في الميديا الجديدة الأبحاث الأكاديمية الأصيلة في علوم الإعلام والاتصال و مختلف التخصصات العلمية ذات الصلة في مجال العلوم الإنسانية والاجتماعية.

تنشر المجلة ملخصات بحوث الدكتوراه في علوم الإعلام و الاتصال و التي يعنى أصحابها بدراسة قضايا الميديا الجديدة خاصة و كل المواضيع ذات الصلة بالتطورات التكنولوجية في مجال الاتصال و تداعياتها المختلفة .

تنشر المجلة كذلك ترجمات الأبحاث العلمية التي ترتبط بمجالات اهتمام المجلة

تنشر المجلة قراءات و مراجعات للكتب العربية و الأجنبية في كل فروع الاعلام و الاتصال (الاصدارات الجديدة خاصة)

تنشر المجلة المتابعات العلمية للمؤتمرات و الملتقيات الوطنية و الدولية التي ترتبط بمجالات اهتمام المجلة .

## شروط النشر

تدعو هيئة تحرير «مجلة بحوث ودراسات في الميديا الجديدة» جميع الباحثين ، أعضاء هيئة التدريس ، الباحثين في الجامعات، طلبة الدكتوراه ، مراكز و مخابر البحث و المؤسسات العلمية إلى نشر بحوثهم و دراساتهم بالمجلة مراعين قواعد و شروط النشر التالية:

يجب أن يكون البحث المقدم للنشر في «مجلة بحوث ودراسات في الميديا الجديدة» أصيلا، وألا يكون قد قُدم للنشر لأيّ جهة علمية أخرى ، ويُقدّم الباحث إقرارا مكتوبا بذلك.

يجب أن ينسجم البحث مع اهتمامات المجلة و أهدافها

البحوث المنشورة في المجلة تعبر عن آراء أصحابها و عليه يتحمل الباحث وحده المسؤولية الكاملة عن محتوى بحثه قانونيا و أخلاقيا.

ينبغي ألا يكون البحث مستلّا من أي عمل علمي قدمه البحث ضمن أطر علمية أخرى( رسالة دكتوراه أو ماجستير أو كتاب أو مداخلة مؤتمر علمي )

النزام الباحث بضوابط النشر المنصوص عليها في المجلة .

## الافتتاحية

يسر هيئة تحرير « مجلة بحوث و دراسات في الميديا الجديدة » الصادرة عن مخبر بحوث و دراسات في الميديا الجديدة بجامعة المسيلة أن تضع بين أيدي قرائها العدد الأول من المجلد الثالث، مارس 2022 م .

وقد تضمن هذا العدد ستة بحوث ، يتناول في أولها الأستاذ الدكتور الفاضل الصادق رابح ، استاذ الاعلام بجامعة قطر، موضوع الأخلاقيات الإعلامية الذي يحل من خلاله الأدوار الجديدة للفاعلين المهنيين «القدامى» في البيئة الاعلامية الجديدة . و يناقش مظاهر تمايز الممارسة الإعلامية المهنيّة عن غيرها من الممارسات التي تتعايش معها في الوقت الحاضر في الفضاء العام.

و يتشارك الباحثون في الدراستين الثانية و الثالثة الاهتمام بوسائل الاعلام و الأزمة الصحية العالمية كوفيد19- حيث يطرح كل من أ . سدار رابح من جامعة المسيلة و د . فدل محمد من جامعة باتنة في مقالهما Medias sociaux et informations sur la maladie de la Covid Logiques d'usagers, attributs des sources, et postulats de crédibilité : 19 مشكلة مصداقية أخبار الجائحة المتداولة في مواقع الشبكات الاجتماعية . بينما يحل د . سيدي سيدي محمد حمداني من جامعة ابن زهر أكادير المغرب في دراسته Communicating Propaganda in Times of Crisis: Investigation of the WHO Propaganda Techniques during the COVID-19 Pandemic أساليب الدعاية المعتمدة من قبل منظمة الصحة العالمية في مواقعها الالكترونية خلال فترات عديدة من الأزمة .

ومن أجل المساهمة في تكوين طلاب الدراسات العليا و تمكينهم من امتلاك الأدوات المنهجية لهيكله وبناء المقال العلمي ، تحرص المجلة على استقبال ونشر بحوث طلاب الدكتوراه . وعلية تقترح المجلة على قرائها الأفاضل في المقال الرابع دراسة لطالبة الدكتوراه في علوم الاعلام و الاتصال دحماني فاطمة التي رافقها الدكتور محمد دحماني ، مؤطرا، رؤية خاصة حول أهمية التربية الإعلامية كآلية للحد من ظاهرة التنمر الإلكتروني عبر مواقع التواصل الاجتماعي ، و من جهته جاء البحث الخامس بعنوان الأثر الثقافي لأفلام الكرتون والرّسوم المتحركة على الطفل للباحثة سامية عباس من جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم ، وتطرق المقال الثامن

إلى موضوع الميديا الجديدة حيث يطرح طالب الدكتوراه يوسف بلعباس من جامعة أحمد زبانه غليزان سؤال البيئة الرقمية وتجلياتها الثقافية في حياة الشباب.

القراء الأفاضل ، تسعى هيئة تحرير « مجلة بحوث ودراسات في الميديا الجديدة » إلى الوصول بالمجلة الى مراتب ريادية على المستويين الوطني والعربي و كذا الدولي ، وأن تصبح مجلة مصنفة ضمن المنصة الجزائرية للمجلات العلمية asjz بداية و أشهر القواعد العالمية لاحقا. من خلال العمل على تحقيق شروط الإدراج و التصنيف. لذلك نشكر كل من ساهم في انجاز هذا العدد و ندعوكم الى التفاعل معنا من خلال الموقع الإلكتروني للمجلة على شبكة الإنترنت وبريدها الإلكتروني بإبداء ملاحظاتكم وتقديم مقترحاتكم لدعم المجلة و الاسهام في تطويرها والارتقاء بها.

## د سعاد ولد جاب الله

رئيس تحرير مجلة بحوث ودراسات في الميديا الجديدة

## الفهرس

صفحة 05 - 06	افتتاحية العدد د ولد جاب الله سعاد
صفحة 08 - 45	الأخلاقيات الإعلامية بين مرجعية الممارسة والمرجعية المؤسسية أ.د. الصادق رابح جامعة قطر
صفحة 46 - 69	Medias sociaux et informations sur la maladie de la Covid 19 :Logiques d'usagers, attributs des sources, et postulats de crédibilité
	أ. سدار رابح مخبر بحوث و دراسات في الميديا الجديدة جامعة محمد بوضياف المسيلة الجزائر د. فذول محمد جامعة باتنة الجزائر
صفحة 70 - 85	Communicating Propaganda in Times of Crisis: Investigation of the WHO Propaganda Techniques during the COVID-19 Pandemic
صفحة 86 - 115	د. سيدس سيدي محمد حمداني جامعة ابن زهر أكادير المغرب الميديا الجديدة بين تفاعلات الشباب ومنطق التأثير : سؤال البيئة الرقمية وتجلياتها الثقافية في حياة الشباب
	ط د. بلعباس يوسف مخبر الدراسات الاجتماعية والنفسية والأنتروبولوجية جامعة أحمد زبانه غليزان الجزائر
صفحة 116 - 133	التربية الإعلامية كآلية للحد من ظاهرة التنمر الإلكتروني عبر مواقع التواصل الاجتماعي
	ط د. دحماني فاطمة مخبر بحوث و دراسات في الميديا الجديدة جامعة محمد بوضياف المسيلة الجزائر د. دحماني محمد مخبر بحوث و دراسات في الميديا الجديدة جامعة محمد بوضياف المسيلة الجزائر
صفحة 134 - 143	الأثر الثقافي لأفلام الكرتون والرّسوم المتحركة على الطفل
	ط د سامية عباسة جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم الجزائر