

ADVANCED RESEARCH IN ECONOMICS AND BUSINESS STRATEGY JOURNAL

PEER REVIEWED SCIENTIFIC BIENNIAL



EDITED BY
FACULTY OF ECONOMICS, BUSINESS
AND MANAGEMENT SCIENCES

UNIVERSITY OF ORAN 2

VOLUME : 04

NUMBER : 01

E-ISSN

2773-3807

June 2023



ADVANCED RESEARCH IN ECONOMICS AND BUSINESS STRATEGY JOURNAL



Peer reviewed Scientific Biannual International Journal Edited by Faculty of
Economics, Business and Management Sciences -University of Oran 2 – Algeria

ISSN: 2716-9421

E-ISSN: 2773-3807

About Journal

Advanced Research In Economics and Business Strategy is a peer reviewed scientific biannual international and free of charge, open-access journal, issued regularly by Faculty of Economics, Business and Management Sciences - University of Oran 2 (Governmental university affiliated with the Ministry of Higher Education and Scientific Research in Algeria), in two issues (June and December) from each year. The Journal is interested in the following fields of research (Business, Management and Accounting; Economics, Econometrics and Finance)

حول المجلة :

مجلة بحوث متقدمة في الاقتصاد واستراتيجيات الأعمال هي مجلة علمية دولية محكمة نصف سنوية (جوان وديسمبر) مجانية، تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير بجامعة وهران 2، هدفها المساهمة في ترقية مجالات البحث النظرية والتطبيقية في الاقتصاد والأعمال، كما تهدف المجلة إلى نشر المساهمات العلمية الأصيلة من طرف الباحثين، وتهتم بمجالات البحث التالية: إدارة الأعمال، المالية والمحاسبة، الاقتصاد والاقتصاد التطبيقي.

Mailing Address Faculty of Economics, Business and Management Sciences

-B.P 1015-University of Oran 2-

Contact Info Dr. Farid BELGOUM - Phone : +213 (0) 41 648120

journal.arebus@univ-oran2.dz

journal.arebus@gmail.com

Dr. Farid BELGOUM - University of Oran 2- Editor In Chief

Editorial Board Members

Benabdellah LAROUSSE (FSEGN)-Tunis.

Cherif LAHLOU - (University of Oran 2) – Algeria

Djalil Nizar ADNANI- (University of Oran 2)- Algeria

Hadia KEBIR- (University of Mostaganem)- Algeria

Mohammed SAAD (Bristol Business School) –England.

Mokran NAIT BAHLOUL- (University of Oran 2) – Algeria

Nabil BELOUTI- (University of Oran 2)- Algeria

Ouahiba AIT HABOUCHE- (University of Oran2)- Algeria.

Rafik BOUKLIA HASSANE- (University of Oran 2)- Algeria

Salah Eddine ARIF (Université d'Evry Val d'Essonne) –France

Samir Baha-Eddine MALIKI- (University of Tlemcen)- Algeria

Bassam Alromeedy- University of Sadat City - Egypt

Faridah DJELLAL, Université de Lille- France

Mohamed BENBOUZIANE - (University of Tlemcen)- Algeria

Table of Contents

Title	Author / Affiliation	Pages
Economic growth stimulant in Nigeria: components and combined analysis	Andem FRANCIS E. University of Uyo, Nigeria Zibigha WENIEBI University of Uyo, Nigeria Ogosi FRANCIS University of Uyo, Nigeria	05-18
The adoption of Islamic Financing by Algerian Islamic Banks: A case study of Al-Salam Bank Algeria	Omar DJESSAS University of JIJEL - Algeria Hamza CHAKER University of Ferhat Abbas - SETIF1- Algeria	19-28
Le rajeunissement de la marque par les médias sociaux	Narimane BENDERDOUCHE Université Du QUÉBEC À MONTRÉAL- CANADA	29-42

جدول المحتويات

الصفحة	اسم ولقب الباحث(ين)	عنوان المقال
60-43	بوجمعي هوارية جامعة وهران 2-الجزائر	تحفيز العمال وجودة الأداء في المكتبات الجامعية
77-61	بلحاج زيان إكرام جامعة وهران 2-الجزائر عبد الرحمان أمينة جامعة وهران 2- الجزائر	مدى تأثير التكوين على أداء العاملين: دراسة حالة مؤسسة نפטال- فرع غاز المميع البترول