

ADVANCED RESEARCH IN ECONOMICS AND BUSINESS STRATEGY JOURNAL

PEER REVIEWED SCIENTIFIC BIENNIAL



EDITED BY
FACULTY OF ECONOMICS, BUSINESS
AND MANAGEMENT SCIENCES

UNIVERSITY OF ORAN 2

VOLUME : 03

NUMBER : 02

E-ISSN

2773-3807

DECEMBRE 2022

ADVANCED RESEARCH IN ECONOMICS AND BUSINESS STRATEGY JOURNAL

Peer reviewed Scientific Biannual International Journal Edited by Faculty of
Economics, Business and Management Sciences -University of Oran 2 –

ISSN: 2716-9421

E-ISSN: 2773-3807



About Journal

Advanced Research In Economics and Business Strategy is a peer reviewed scientific biannual international and free of charge, open-access journal, issued regularly by Faculty of Economics, Business and Management Sciences - University of Oran 2 (Governmental university affiliated with the Ministry of Higher Education and Scientific Research in Algeria), in two issues (June and December) from each year. The Journal is interested in the following fields of research (Business, Management and Accounting; Economics, Econometrics and Finance)

حول المجلة :

مجلة بحوث متقدمة في الاقتصاد واستراتيجيات الأعمال هي مجلة علمية دولية محكمة نصف سنوية (جوان وديسمبر) مجانية، تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير بجامعة وهران 2، هدفها المساهمة في ترقية مجالات البحث النظرية والتطبيقية في الاقتصاد والأعمال، كما تهدف المجلة إلى نشر المساهمات العلمية الأصيلة من طرف الباحثين، وتهتم بمجالات البحث التالية: إدارة الأعمال، المالية والمحاسبة، الاقتصاد والاقتصاد التطبيقي.

Mailing Address Faculty of Economics, Business and Management Sciences

-B.P 1015-University of Oran 2-

Contact Info Dr. Farid BELGOUM - Phone : +213 (0) 41 648120

journal.arebus@gmail.com

Dr. Farid BELGOUM - University of Oran 2- Editor In Chief

Editorial Board Members

Ahmed BOUYACOUB (University of Oran 2)- Algeria

Benabdellah LAROUSSE (FSEGN)-Tunis.

Cherif LAHLOU - (University of Oran 2) – Algeria

Djalil Nizar ADNANI- (University of Oran 2)- Algeria

Hadia KEBIR- (University of Mostaganem)- Algeria

Malik MEBARKI (Université de Lille 1) –France.

Mariyam LAKHAL (Université de Limoges) -France.

Mohammed SAAD (Bristol Business School) –England.

Mokran NAIT BAHLOUL- (University of Oran 2) – Algeria

Nabil BELOUTI- (University of Oran 2)- Algeria

Naima CHERCHEM (Ryerson University) –Canada

Ouahiba AIT HABOUCHE- (University of Oran2)- Algeria.

Rafik BOUKLIA HASSANE- (University of Oran 2)- Algeria

Salah Eddine ARIF (Université d'Evry Val d'Essonne) –France

Samir Baha-Eddine MALIKI- (University of Tlemcen)- Algeria

Bassam Alromeedy- University of Sadat City - Egypt

Table of Contents

Title	Author / Affiliation	Pages
Le SCF, opportunité pour la communication financière des entreprises algériennes?	Salah-Eddine ARIF Université d'Evry-Val-d'Essonne (France)	5-15
La rareté des ressources naturelles et le caractère illimité des déchets : la nécessité de conciliation, quelles possibilités d'application en Algérie?	Naima HACHEMI-DOUICI Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou, Algérie Nadia DORBANE- NASRI Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou, Algérie	16-33
Analyse empirique des déterminants de la contagion des crises financières dans les pays avancés	Radhia ZEMIRLI Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou, Algérie	34-51
Le rôle de la politique monétaire pour remédier aux différentes crises : cas d'Algérie	Younes BENSIAHMED Ecole Supérieur de Commerce, Algérie Nihad ABBES Ecole Supérieur de Commerce, Algérie	52-65

جدول المحتويات

الصفحة	اسم ولقب الباحث(ين)	عنوان المقال
88-66	محمد ساحل جامعة البليدة 02، الجزائر عبد الحق بن تفات جامعة ورقلة، الجزائر	أثر مكونات السياسة المالية على الاستثمار الأجنبي المباشر في الجزائر خلال الفترة (2000 - 2020)