

ADVANCED RESEARCH IN ECONOMICS AND BUSINESS STRATEGY JOURNAL

PEER REVIEWED SCIENTIFIC BIENNIAL



EDITED BY
FACULTY OF ECONOMICS, BUSINESS
AND MANAGEMENT SCIENCES

UNIVERSITY OF ORAN 2

VOLUME : 03

NUMBER : 01

E-ISSN 2773-3807

JUNE 2022



ADVANCED RESEARCH IN ECONOMICS AND BUSINESS STRATEGY JOURNAL



Peer reviewed Scientific Biannual International Journal

Edited by Faculty of Economics, Business and Management Sciences -University of
Oran 2 -

ISSN: 2716-9421

E-ISSN: 2773-3807

About Journal

Advanced Research In Economics and Business Strategy is a peer reviewed scientific biannual international and free of charge, open-access journal, issued regularly by Faculty of Economics, Business and Management Sciences - University of Oran 2 (Governmental university affiliated with the Ministry of Higher Education and Scientific Research in Algeria), in two issues (June and December) from each year.

The Journal is interested in the following fields of research (Business, Management and Accounting; Economics, Econometrics and Finance).

حول المجلة:

مجلة بحوث متقدمة في الاقتصاد واستراتيجيات الاعمال هي مجلة علمية دولية محكمة نصف سنوية (جوان وديسمبر) مجانية، تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير بجامعة وهران 2 (جامعة حكومية)، هدفها المساهمة في ترقية مجالات البحث النظرية والتطبيقية في الاقتصاد والأعمال. كما تهدف المجلة إلى نشر المساهمات العلمية الأصيلة من طرف الباحثين، وتهتم بمجالات البحث التالية: إدارة الأعمال، المالية والمحاسبة، الاقتصاد والاقتصاد التطبيقي.

Mailing Address

Faculty of Economics, Business and Management Sciences –B.P 1015-University of
Oran 2-

Contact Info

Dr. Farid BELGOUM - Phone : +213 (0) 41 648120

journal.arebus@gmail.com

Dr. Farid BELGOUM - University of Oran 2- Editor In Chief

Editorial Board Members

Ahmed BOUYACOUB (University of Oran 2)- Algeria

Benabdellah LAROUSSE (FSEGN)-Tunis.

Cherif LAHLOU - (University of Oran 2) – Algeria

Djlal Nizar ADNANI- (University of Oran 2)- Algeria

Habib BENBAYER- (University of Oran 2) – Algeria.

Hadia KEBIR- (University of Mostaganem)- Algeria

Lotfi SLIMANE (ISCAE) –Tunis.

Malik MEBARKI (Université de Lille 1) –France.

Mariyam LAKHAL (Université de Limoges) -France.

Mohamed Faker KLIBI (ESSEC) – Tunis.

Mohammed SAAD (Bristol Business School) –England.

Mokran NAIT BAHLOUL- (University of Oran 2) – Algeria

Nabil BELOUTI- (University of Oran 2)- Algeria

Naima CHERCHEM (Ryerson University) –Canada

Ouahiba AIT HABOUCHE- (University of Oran2)- Algeria.

Rafik BOUKLIA HASSANE- (University of Oran 2)- Algeria

Salah Eddine ARIF (Université d'Evry Val d'Essonne) –France.

Samir Baha-Eddine MALIKI- (University of Tlemcen)- Algeria

Ziad ELAKRROUT (University of king khalid) –Saoudite.

الفهرس

الصفحة	اسم ولقب الباحث (ين)	عنوان المقال
36-05	زهرة عباس، (جامعة قالمة، الجزائر) نجوى بن عويدة، (المركز الجامعي ميله، الجزائر)	التدقيق الداخلي كأحد أهم الآليات الداخلية لتجسيد مبادئ حوكمة الشركات.
52-37	قلوش عبد الله، (جامعة سيدي بلعباس، الجزائر) بن مصطفى ريم، (جامعة تلمسان، الجزائر)	تداعيات تحقيق النمو الاقتصادي باعتماد على الأسواق المالية الدولية.
80-53	أبو بكر بوسالم، (المركز الجامعي البيض، الجزائر) داود غديري، (المركز الجامعي ميله، الجزائر) فاتح سردوك، (جامعة جيجل، الجزائر)	تقييم التجربة القطرية في صناعة التأمين التكافلي الإسلامي كنموذج رائد في اقتصاديات الدول العربية خلال الفترة (2013-2020).
102-81	أسعد محمد علي وهاب، (جامعة كربلاء، العراق) ضحى كمال عبد الكريم، (جامعة كربلاء، العراق) سارة صباح كامل، (جامعة كربلاء، العراق)	دور الرقابة الداخلية في تقويم أداء خدمات المؤسسات الحكومية.
124-103	طارق محمد الرشيد، (جامعة أمدرمان الإسلامية، السودان) فاطمة ميرغني الحسن، (باحث، السودان)	قياس أثر سياسات الإصلاح الاقتصادي في القطاع المالي على معدلات التضخم في السودان باستخدام نموذج (ARDL).