

مجلة معالم للدراستات الاعلامية والاتصالية



مجلة تصدر عن مخبر الاتصال والأمن الغذائي
كلية علوم الاعلام والاتصال-
جامعة الجزائر3



المجلد الثاني/ العدد الأول
جوان 2020
ISSN 2716-9111
EISSN: 2800-0846

جامعة الجزائر3

كلية علوم الاعلام والاتصال

مخبر الاتصال والأمن الغذائي

مجلة معالم

للدراستات الاعلامية والاتصالية

مجلة دورية أكاديمية ثلاثية محكمة تعنى بالدراسات والبحوث في علوم الاعلام والاتصال

تصدر عن مخبر الاتصال والأمن الغذائي

المجلد الثاني

العدد الأول// جوان 2020

توجه جميع المراسلات الى فريق تحرير مجلة معالم للدراسات الإعلامية والاتصالية

كلية علوم الاعلام والاتصال، مخبر الاتصال والأمن الغذائي، جامعة الجزائر3

البريد الرسمي للمجلة: maalimeinfo@gmail.com

ISSN : 2716-9111

EISSN: 2800-0846

مجلة معالم للدراستات الاعلامية والاتصالية



مجلة تصدر عن مخبر الاتصال والأمن الغذائي
كلية علوم الاعلام والاتصال-
جامعة الجزائر3



المجلد الثاني/ العدد الأول
جوان 2020
ISSN 2716-9111

إدارة المجلة

المدير الشرفي:

أ.د مختار مزراق // مدير جامعة الجزائر3

مديرة المجلة

أ.د نبيلة بوخبزة // مديرة مخبر الاتصال والأمن الغذائي

رئيسة التحرير // د. وردية راشدي

أعضاء هيئة التحرير: د. الزهرة بريك

أمانة المجلة // لواتي ربيعة/ باهي ايمان

التدقيق اللغوي للعدد: د. سعاد عزوز/ عبد الحق عبد الوهاب

بريد المجلة الالكتروني: moc.liamg@gmail.com

رقم الهاتف: 0794310565

ما ينشر في هذه المجلة يعبر عن رأي كاتبه ولا يعبر عن رأي المجلة

يخضع ترتيب الموضوعات في المجلة لاعتبارات فنية لا ترتبط برتبة الباحث ولا بمكانته العلمية

مجلة معالم للدراستات الاعلامية والاتصالية

مجلة تصدر عن مخبر الاتصال والأمن الغذائي
كلية علوم الاعلام والاتصال-
جامعة الجزائر3



المجلد الثاني/ العدد الأول
جوان 2020
ISSN 2716-9111

الهيئة العلمية والاستشارية

أ.د أحمد حمديجامعة الجزائر3	د. هشام عبادة.....جامعة بسكرة
أ.د جمال بوعجيجي.....جامعة الجزائر3	د. دليلة فرشان.....جامعة الجزائر3
أ.د بلقاسم بروانجامعة الجزائر3	د. وهيبة بوزيفي.....جامعة الجزائر3
أ.د أحمد بجاويجامعة الجزائر3	د. أمال قاسيميجامعة الجزائر3
أ.د يوسف تمارجامعة الجزائر3	د. الزهرة بريكجامعة الجزائر3
أ.د محمد لعقاب.....جامعة الجزائر3	د. سعيدة عزوزجامعة الجزائر3
أ.د فلة بن غربية.....جامعة وهران	د. هاجرة ميرزةجامعة سطيف
أ.د كريمة شعبان.....جامعة وهران	د. ثميلة كسايجامعة الجزائر3
أ.د أحمد فلاقجامعة الجزائر3	د. وردية راشديجامعة المدية
أ.د كريمة بنان.....جامعة الجزائر3	د. فضيلة توميجامعة ورقلة
أ.د ريم بوش.....جامعة الجزائر3	د. نبيل شايبجامعة المدية
أ.د عبد النور بوضابةجامعة تيزي وزو	أ.د زهير بوسائلةجامعة المدية
أ.د محمد برقانجامعة وهران	د. سمير حراث.....جامعة المدية
أ.د أعمري يوسف.....المملكة العربية السعودية	أ.د باية بووزةجامعة المدية
أ.د يمين بودهانقطر	أ.د جهاد الغرامكندا
أ.د ياسر إسماعيل عبد السلام صالح.....القاهرة	د.محمد مؤنس غزوانتونس
د. الذنبيات معاذ يوسف.....الأردن	د. معن قاسم الشيبانالأردن
د. شيرين حسن مبروك.....المملكة العربية السعودية	د. هيثم عبد المنعممصر
د. سعود الشرفاتالعراق	د. عبد القادر محمد منصور منصورالسودان
د. صفوري أمجدالأردن	د. عبد الكريم عز الدين صادق الأرعجي.....العراق
د. طاهر رشديتايلاندا	د. عبد الله محمد عبد الله اطيقة.....ليبيا
د. العيساوي نجمالعراق	د. فيصل فرحيالمملكة العربية السعودية
د. محمدي خيرةجامعة المدية	د. ماهر عبد العال الضبع.....مصر
د. قنديل عونيمصر	

مجلة معالم للدراستات الاعلامية والاتصالية



مجلة تصدر عن مخبر الاتصال والأمن الغذائي
كلية علوم الإعلام والاتصال-
جامعة الجزائر3



المجلد الثاني/ العدد الأول
جوان 2020
ISSN 2716-9111

شروط وقواعد النشر في المجلة

مجلة معالم للدراسات الاعلامية والاتصالية، مجلة علمية أكاديمية متخصصة في بحوث ودراسات الاعلام والاتصال، تصدر في الجزائر بمعدل مجلد واحد في السنة موزع على عددين، حيث يصدر كل ستة أشهر عدد واحد.

وتعنى المجلة بكافة البحوث الأصيلة التي يساهم فيها الباحثون في ميدان علوم الإعلام والاتصال، مع امتداد البحوث لتشتمل ميادين أخرى وثيقة الصلة بهذا المجال، ويتعلق الأمر بالعلوم الانسانية والاجتماعية على حد السواء.

نحاول من خلال هذا المكسب العلمي إتاحة الفرصة لكافة الباحثين على اختلاف اهتماماتهم واختصاصاتهم لنشر أبحاثهم ودراساتهم لإثراء البحث العلمي ودفع عجلة الجودة والإبداع فيه، ومن ثم إتاحة الفرصة للاستفادة من مقالاتها المتنوعة وتحقيق النفع للجميع.

تخضع عملية نشر الأبحاث للشروط والمعايير الآتية:

- تنشر الأبحاث باللغات: العربية، الفرنسية، الانجليزية.
- تشرف على المجلة هيئتان، هيئة تحريرية، وهيئة علمية، وتخضع كل البحوث التي تصل المجلة إلى التحكيم السري من قبل متخصصين في المجال.
- على أصحاب البحوث التي ترسل للنشر احترام الشروط التالية: الأصالة، التوثيق، الجودة، القيمة العلمية والمعرفية، سلامة اللغة ودقتها
- ضرورة تقيد الباحثين بالشروط العلمية والمنهجية المطلوبة.
- يجب ألا يكون المقال مأخوذاً من بحث سابق قد تم نشره، وألا يكون البحث منشوراً أو مرسل للنشر في مجلات أخرى.
- أن يرفق البحث بالسيرة العلمية للباحث.
- يجب ألا يتجاوز عدد صفحات المقال خمسة وعشرين (25) صفحة بما في ذلك الجداول والمراجع.
- تتضمن الورقة الأولى العنوان الكامل للمقال باللغة العربية، وترجمة له باللغة الانجليزية، كما تتضمن اسم الباحث ورتبته العلمية، والمؤسسة التابع لها، والهاتف والبريد الالكتروني، وملخصين بلغة المقال،

مجلة معالم للدراسات الاعلامية والاتصالية



مجلة تصدر عن مخبر الاتصال والأمن الغذائي
كلية علوم الاعلام والاتصال-
جامعة الجزائر3



المجلد الثاني/ العدد الأول
جوان 2020
ISSN 2716-9111

- وأخر بالانجليزية، على أن لا يتجاوز كل واحد منهما مائة كلمة ويتبعان معا بالكلمات المفتاحية في حدود خمسة على الأكثر.
- تكتب البحوث باللغة العربية على الحاسوب خط Sakkal Majalla حجم 14، أما باللغات الأجنبية، فيكتب بـ Times New Roman حجم 14
 - الهوامش : LES MARGES : أعلى الصفحة وأسفلها (2,5 سم)، أيمن وأيسر الصفحة (3سم)، حجم الورقة (A4).
 - بالنسبة للبحوث الميدانية، ينبغي احترام منهجيتها بما في ذلك عرض الاشكالية، والاجراءات المنهجية للدراسة، وكل ما يتعلق بالمنهج والأدوات والأساليب العلمية وعرض ومناقشة النتائج المتوصل إليها
 - يجب ذكر المراجع العربية والأجنبية التي تم استخدامها وتم ذكرها في متن الورقة البحثية وفق دليل النشر للجمعية النفسية الأمريكية (APA) الطبعة السادسة، ويمكنكم الرجوع إلى دليل النشر APA.
 - ترتيب المراجع يكون ترتيبا أبجديا في آخر المقال بخط حجم 12 Sakkal Majalla بالنسبة للغة العربية وبخط Roman New Times حجم 10 بالنسبة للغات الأجنبية (ملاحظة: يجب التقيد حرفيا بقواعد الكتابة ونوعية الخط وطريقة التوثيق وإلا فلن ينشر أي مقال مهما كانت قيمته العلمية).
 - بالنسبة للجداول والأشكال والخرائط توضع في المتن ويتم الإشارة إلى عنوانها فوقها ومصدرها تحتها مباشرة بخط Sakkal Majalla حجم 12 مضغوط. (Gras)
 - تنبيه: يرجى وضع قائمة واحدة للمراجع العربية مرتبة ترتيبا أبجديا، وتصنف المراجع إلى (1 - باللغة العربية، 2 - باللغة الأجنبية) .
 - في مرحلة ما بعد قبول المقال بصفة نهائية، يلزم على الباحث إدخال قائمة المراجع الخاصة بمقاله عبر حسابه في البوابة الإلكترونية الجزائرية للمجلات العلمية المحكمة، وفي حالة عدم إدخال المراجع في الوقت المحدد يستثنى تلقائيا ذلك المقال من النشر.
 - يجب أن يكون خاليا من الأخطاء الإملائية والنحوية واللغوية، وأن يراعى عند كتابة المقال الإلتزام بقواعد ضبط الكتابة وذلك من خلال:
 - احترام مسافة بداية الفقرات، وتجنب الفقرات والجمل الطويلة جدا (مسافة البدء 1 سم تقاس بمسطرة الـ Word وليس بواسطة Espace).

مجلة معالم للدراستات الاعلامية والاتصالية



مجلة تصدر عن مخبر الاتصال والأمن الغذائي
كلية علوم الاعلام والاتصال-
جامعة الجزائر3



المجلد الثاني/ العدد الأول
جوان 2020
ISSN 2716-9111

- عدم ترك مسافة (فراغ) قبل علامات الضبط المنفردة كالنقطة (.) والفاصلة (،) والفاصلة المنقوطة (:). والنقطتين (:). وعلامة التعجب (!) وعلامة الاستفهام (?) وترك مسافة بعدها إذا أتبعته بكلمة أو نص، وعدم ترك مسافة بعد الواو (و) التي تليها كلمة.
- يذكر مرة واحدة في البحث المصطلح العلمي وأسماء الأعلام باللغة العربية وبجانبه المصطلح باللغة الإنجليزية أو الفرنسية عند وروده أول مرة، ويُكتفى بعد ذلك بكتابته باللغة العربية.

مجلة معالم للدراستات الاعلامية والاتصالية



مجلة تصدر عن مخبر الاتصال والأمن الغذائي
كلية علوم الاعلام والاتصال-
جامعة الجزائر3



المجلد الثاني/ العدد الأول
جوان 2020
ISSN 2716-9111

افتتاحية العدد

بسم الله الرحمن الرحيم

تسعى مجلة معالم للدراسات الإعلامية والاتصالية إلى تطوير أفق البحث العلمي من خلال التنوع في المجالات البحثية التي تهتم الباحث في ميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية، وعلوم الإعلام والاتصال على حد السواء، ويتأتى ذلك عبر إسهامات بحثية، نظرية وميدانية تسلط الضوء على القضايا الكبرى والإشكاليات العلمية المعاصرة، ويتم ذلك من خلال التشخيص والمعالجة وفق أساليب منهجية موروثية عن التراث المنهجي في هذه الميادين البحثية، وتحاول في الوقت ذاته استحداث العديد منها من خلال تفعيل ما هو متداول من مناهج حديثة قادرة على الإلمام بالظاهرة المدروسة وتحليلها التحليل المعمق المستوفي لجل متغيراتها، وبالتالي التوصل إلى الحل الأمثل لها، من خلال التوصل إلى نتائج أكثر مصداقية.

وتحاول المجلة في الوقت ذاته مرافقة أنشطة مخبر الاتصال والأمن الغذائي على اختلافها وتنوعها، من خلال توثيقها لتصبح مرجعا متداولاً للباحثين، لذلك، تم تخصيص المجلد الأول لمداخلات اليوم الدراسي الخاص ب: "التسويق الإلكتروني للمنتجات الغذائية" والذي تم تنظيمه يوم 27 فيفري 2020، من قبل المخبر في إطار فرقته البحثية الموسومة ب: "التكنولوجيا الرقمية وتسويق المنتجات الغذائية" وهو ما تم تصميمه وفق عدد من أساسيين ينطويان ضمن المجلد، وستضرب المجلة أعدادا لاحقة لمجلدات أخرى من شأنها أن تعطي المجال للبحث العلمي الجاد والقادر على مرافقة مسعى الدولة في الدفع بعجلة التنمية.

مجلة معالم للدراستات الاعلامية والاتصالية

مجلة تصدر عن مخبر الاتصال والأمن الغذائي
كلية علوم الاعلام والاتصال-
جامعة الجزائر3



المجلد الثاني/ العدد الأول
جوان 2020
ISSN 2716-9111

محتويات العدد

الصفحات	اسم مؤلف المقال	عنوان المقال	الرقم
17-10	د كريمة بنان // كلية علوم الاعلام والاتصال// جامعة الجزائر3	التسويق الالكتروني ومجالات استخدامه في المؤسسة	01
26-18	. أمال قاسيمي // كلية علوم الاعلام والاتصال// جامعة الجزائر3 د. رضوان بن صاري كلية الحقوق والعلوم السياسية، جامعة المدية	العملية التسويقية عبر الفضاء الافتراضي ودورها في تنمية المؤسسات	02
40 -27	نصيرة بدري جامعة الجزائر3	الترويج للمنتجات الغذائية عبر المنصات الإلكترونية دراسة وصفية لصفحة الفايسبوك التابعة لمؤسسة إكسترا بن حمادي	03
49 -41	فتيحة بارك // جامعة الجزائر3	تكنولوجيات الاتصال الجديدة ودورها في الإلكترونية التسويق	04
61-50	يونس بصاص جامعة الجزائر3	نشر ثقافة الغذاء الصحي عبر مواقع التواصل الاجتماعي "قناة الدكتور مازن السقا على اليوتيوب نموذجا فيفري 2020"	05
74 -62	رضا محتار جامعة الجزائر3	الدفع الالكتروني آلية داعمة لخلق ديناميكية للتسويق الالكتروني للمنتجات الغذائية في الجزائر	06

مجلة معالم للدراستات الاعلامية والاتصالية

مجلة تصدر عن مخبر الاتصال والأمن الغذائي
كلية علوم الاعلام والاتصال-
جامعة الجزائر3



المجلد الثاني/ العدد الأول
جوان 2020
ISSN 2716-9111

91-75	مشتي فتيحة جامعة الجزائر3 بن ثامر كلتوم جامعة محمد البشير الإبراهيمي، برج بوعربريج (الجزائر)	أهمية بحوث التسويق الالكترونية على موقع "تريد ماب" في الاختيار الدقيق لأسواق المنتجات الغذائية	07
104-92	وسيلة سمان كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة الجزائر3	معوقات التسويق الالكتروني في الجزائر واهم الحلول المقترحة للنهوض به	08
114-105	بولودان عبد الرزاق جامعة مولود معمري – تيزي وزو بورويصة ياسين المركز الجامعي أحمد زبانة – غليزان (الجزائر)	الأمن الغذائي الجزائري بين حتمية تطوير سياسات الإنتاج و التسويق واستمرار العجز الغذائي	09
124-115	فطيمة بونقطة كلية علوم الإعلام والاتصال -جامعة الجزائر3-	تطبيقات توصيل المنتجات الغذائية بالجزائر تطبيق " جوميا " أنموذجا	10
135 -125	لعمامرة لبيبة// جامعة الجزائر3 زكريا طفياني// جامعة الجزائر3	التسويق في البيئة الرقمية: قراءة في التسويق الالكتروني وتقنياته	11
145-136	SOFIANE HADDAD Université d'Alger 03	Le E-Commerce en Algérie : Enjeux et défis à surmonter	12