



The image shows a dark blue book cover with a white central panel. The title 'JEFIS.' is written in large, bold, blue letters. The 'J' is stylized to resemble an open book. Above the 'I' is a blue graduation cap icon. Below the title, the text 'JOURNAL OF ECONOMIC & FINANCIAL INVESTIGATIONS STRATEGIES' is written in a smaller, blue, sans-serif font. At the bottom of the white panel, the Arabic title 'مجلة استراتيجيات التحقيقات الاقتصادية و المالية' is written in a blue, serif font. The book is surrounded by various objects: a small potted succulent in a teal tin at the top left, several wooden blocks scattered at the bottom left, two pencils (one yellow, one black) at the top right, and a black oval tray containing red paperclips at the bottom right.

JEFIS.

JOURNAL OF ECONOMIC & FINANCIAL
INVESTIGATIONS STRATEGIES

مجلة استراتيجيات التحقيقات
الاقتصادية و المالية

المركز الجامعي عبد الله مرسلي - تيبازة -
معهد العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير
مجلة إستراتيجيات التحقيقات الاقتصادية والمالية
مجلة علمية دولية محكمة متخصصة في المجال الاقتصادي



JOURNAL OF ECONOMIC & FINANCIAL
INVESTIGATIONS STRATEGIES

مجلة استراتيجيات التحقيقات
الاقتصادية و المالية

الرئيس الشرفي للمجلة:	أ.د. لخلف عثمان، مدير المركز الجامعي تيبازة
مدير ورئيس تحرير:	د. محمد أمين لونيسة المركز الجامعي تيبازة
مستشار قانوني:	د. حربي لامية المركز الجامعي تيبازة
نائب رئيس التحرير:	د. المهدي برصة المركز الجامعي تيبازة
أعضاء هيئة التحرير:	
أ.د. نعموني سمير المركز الجامعي تيبازة	د. بن بريكة الزهرة جامعة بسكرة
د. مروان عبد الرزاق المركز الجامعي تيبازة	د. فرطاس فتيحة المركز الجامعي تيبازة
د. رياض مريم المركز الجامعي تيبازة	د. بوكابوس مريم المركز الجامعي تيبازة
د. عبد اللاوي إبتسام المركز الجامعي تيبازة	د. فلاق محمد المركز الجامعي تيبازة
د. نسيلي خديجة المركز الجامعي تيبازة	د. أعمار محمد بوزيد المركز الجامعي تيبازة
د. يونس محمد المركز الجامعي تيبازة	د. أسيا خليفة المركز الجامعي تيبازة
د. شاوش حجة الله المركز الجامعي تيبازة	د. لطرش وليد المركز الجامعي تيبازة
خلية الإعلام الألي:	
د. جواهر إدريس المركز الجامعي تيبازة	أ. قسوم عبد القادر المركز الجامعي تيبازة
أ. بوعروري محمد المركز الجامعي تيبازة	أ. زغي نسيم المركز الجامعي تيبازة

أعضاء لجنة القراءة:

د. محمد بن دليم القحطاني- السعودية
د. إبراهيم تومي - الجزائر
د. ميلود عزوز - الجزائر
د. توفيق سريع باسردة - اليمن

أ.د. عثمان لخلف - الجزائر
أ.د. رشيد بوعافية - الجزائر
أ. د. محبوب بن حمودة- الجزائر
أ.د. عمورة جمال الدين -الجزائر

أعضاء اللجنة العلمية:

د. رياض عيشوش - الجزائر
د. رند النمر- الإمارات العربية المتحدة
د. طارق توفيق يوسف العبدالله- العراق
د. محمد بن دليم القحطاني- السعودية
د. يزيد تقرارت - الجزائر
د. محمد الغباني - تركيا
د. ناصرزكي غلام - مصر
د. محمد عجرود- الجزائر
د. العجال بوزيان - الجزائر
د. مرابطي عبد الرزاق- الجزائر
د. بن الشيخ توفيق- الجزائر
د. هشام صلاواتشي- الجزائر
د. عبدات عبد الوهاب- الجزائر
د. جامي أحمد- الجزائر
د. بوجلطي عزالدين - الجزائر
د. مصطفى عوادي- الجزائر
د. رزق سعد الله بخيت الجابري - اليمن
د. بن سحنون سمير- الجزائر
د.لماررضوان- الجزائر
د. بوجنانة توفيق- الجزائر
د. حسوس الصادق- الجزائر
د.فلة عاشور - الجزائر

أ.د. خير الدين معطى الله - الجزائر
أ.د. شارفي ناصر - الجزائر
أ.د. رايح بلعباس - الجزائر
أ.د. يحيى سعيدي - الجزائر
أ.د. عبد القادر بابا - الجزائر
أ.د.عبد القادر هدير- الجزائر
أ.د. نعموني سمير- الجزائر
أ.د. عطية أحمد منصور الجيار - مصر
أ.د. عاطف جابر طه عبد الرحيم - مصر
أ.د. عدالة لعجال - الجزائر
د. ماجد ملحم - فلسطين
د. شاهر عبيد - فلسطين
د. احسان جواد كاظم - العراق
د. إيهاب الضوي - السودان
د. مصطفى العثماني - الجزائر
د. نوال ايرابن - الجزائر
د. بلكلحل نوال- الجزائر
د. قدور علي - الجزائر
د.نسيلي خديجة - الجزائر
د. علاء الدين التجاني حمد - السودان
د. عبدالله حمود سراج - السعودية
د. جمال لعمارة - السعودية

مجلة إستراتيجيات التحقيقات الاقتصادية والمالية
مجلة علمية دولية محكمة متخصصة في المجال الاقتصادي



مقاييس النشر

تصدر مجلة مجلة إستراتيجيات التحقيقات الاقتصادية والمالية عن " مخبر الجغرافيا الاقتصادية والتبادل الدولي - المركز الجامعي عبد الله مرسللي - تيبازة. يتعلق الأمر بمجلة علمية دولية محكمة تهتم بالمجال الاقتصادي والمالي. تفتح فضاء لجميع أصحاب القدرات العلمية في الجزائر وخارجها بالمساهمة بأحد المواضيع المتعلقة بالتحقيقات الاقتصادية والمالية لاسيما الوطنية منها، العربية وحتى الدولية.

تخضع البحوث العلمية التي ترد إلى المجلة لشروط نشر يتعين على الباحثين الالتزام بها، وهي

كالآتي:

- كتابة اللقب والاسم والعنوان مرفق برقم الهاتف أو الفاكس والبريد الإلكتروني على ورقة مستقلة عن البحث؛
- أن يرسل البحث مكتوبا بالوارد عن طريق البريد الإلكتروني للمجلة؛
- لا تقبل إلا البحوث التي لم يسبق نشرها؛
- أن يشتمل البحث على ملخصين لا يتجاوز كل منهما نصف صفحة أحدهما باللغة العربية والآخر بإحدى اللغتين الأجنبيتين (الفرنسية أو الإنجليزية). كما يتضمن الملخص الهدف من البحث والنتائج المتوصل إليها؛
- ألا يتجاوز البحث 20 صفحة وألا يقل عن 15 صفحة إتباعا للمقاييس التالية:

- محررا بخط (Sakkal Majalla، حجم الخط 15، تباعد أسطر 1,15 سم)
- الهوامش بالسنتيمتر: علوي/ سفلي: 1,5، يمين/ يسار: 1,5؛ بين الأسطر: 1,15؛
- حجم الورقة: عرض: 17 / طول: 24.
- يجب احترام المقاييس الأكاديمية والشروط الشكلية في إعداد المقال، ويراعى في ذلك خاصة:
 - مقدمة البحث: تحديد أهداف البحث ومنهجيته؛
 - تدوين المراجع يكون في آخر المقال وباعتماد أسلوب: American Psychological Association (APA)
 وذلك بذكر (صاحب المرجع، السنة، الصفحة) في قلب النص:

(Brown, 2006, p31)
- ترقيم الأشكال والجداول والرسومات ترقيما متسلسلا ولكل على حدة؛
- تخضع البحوث للتحكيم من طرف هيئة علمية لقبول أو رفض نشرها أو القيام ببعض التعديلات اللازمة؛
- لا تقبل إلا البحوث المرسله من طرف أصحابها عن طريق البريد الإلكتروني الشخصي. ولا ترد البحوث التي لم تنشر؛
- تحتفظ المجلة بكافة حقوق النشر، وإعادة نشر موضوع الباحث يتطلب موافقة كتابية من المجلة؛
- المقالات التي يتم نشرها في المجلة، تعرض على مستوى موقع المجلة وهي قابلة للتحميل؛
- لا يمكن نشر مقال ثاني إلا بمضي ثلاث سنوات بعد نشر الأول؛
- المفاهيم والآراء المعبر عنها في المقالات لا تلزم إلا أصحابها.

المراسلات والاشتراك: مجلة إستراتيجيات التحقيقات الاقتصادية والمالية، مخبر الجغرافيا الاقتصادية والتبادل الدولي – المركز الجامعي عبد الله مرسلي – تيبازة 42000، الجزائر
 الفاكس: 00213.24.37.10.03 / البريد الإلكتروني: eco.jefis@cu-tipaza.dz
 مجلة إستراتيجيات التحقيقات الاقتصادية والمالية

الفهرس

الصفحة	اسم ولقب الباحث جامعة	عنوان المقال
01	د.مشري فريد م ج ميللة د.جودي ليلى جامعة بسكرة	معوقات الاستثمار طويل الأجل في البنوك الإسلامية
17	د.بوكابوس مريم - جامعة تبارزة	الاستثمارات السياحية كأداة لترقية السياحة في الجزائر
33	د.شاوي شافية جامعة عنابة أ.بن عيدة إيمان جامعة قلمة	نشاط مواقع التواصل الاجتماعي كأداة تعريفية بالوجهات السياحية الجزائرية - دراسة تحليلية-
49	د.تلي فريدة جامعة بسكرة د. بن بريكة الزهرة جامعة بسكرة	قطاع السياحة ومساهمته في الدخل الوطني
63	أ.دعلي فلاح الزعبي جامعة عجلون الأردن ود.ياسر عيسى المومني جامعة عجلون الأردن	دور الإبداع والابتكار التسويقي في عمليات التسويق الريادي في شركات الأعمال الصغيرة في الأردن (دراسة تحليلية)
87	أ.العلواني كميليا جامعة بسكرة	الابتكار التشاركي كآلية لتشجيع التوجه المقاولاتي لدى العاملين في المؤسسة وضمان تطورها واستدامتها - عرض تجربة شركة Solvay- Tavaux الفرنسية
103	Fatima Zohra Bensiroud ,Nourelhouda Bensroud	The Effect of Country of Origin on Algerian Consumers' Attitudes towards Products The case study of household electrical appliances

الافتتاحية

يصدر هذا العدد الجديد من مجلة إستراتيجيات التحقيقات الاقتصادية والمالية في ظل ظروف اقتصادية واجتماعية شديدة الصعوبة نتيجة عديد من العوامل المتشابكة في مقدمتها جائحة كورونا المستجد ، وبغرض مواجهة هذه الوضعية المعقدة ومالها من اثار سلبية على النشاط الاقتصادي ومختلف الفئات الاجتماعية، توالت الإجراءات والسياسات الحكومية في كل ارجاء المعمورة من خلال الدعم المالي للفئات الهشة واسناد المؤسسات الاقتصادية والمالية لمواجهة تراجع وتيرة الأنشطة وكذلك الانفاق المتزايد على قطاع الصحة الى غير ذلك من أوجه السياسات الظرفية المعتمدة هنا وهناك . كل ماسبق ينسحب على الجزائر من نهاية الثلاثي الأول من السنة الجارية .

في هذا السياق لا يسعنا الا التنويه بما بذله اساتذتنا وباحثونا من مجهودات تتجسد في أعمالهم البحثية المودعة للنشر والتي لا نأبى الا ان تتكفل بانشغالات واهتمامات المجتمع والاقتصاد الوطني.

تأكيد لما سبق، يحوي هذا العدد من المجلة عددا من المقالات التي يركز جملها على إعادة بعث النشاط الاقتصادي من خلال دعامين أساسيتين الا وهما قطاع السياحة والمقاولاتية او زيادة الاعمال، بالإضافة الى اهتمامات أخرى تتعلق بالانفاق العائلي ومجال التسويقي.

اننا اذ ننوه بهذا التناغم بين الحاجات الملحة للمجتمع ومواضيع البحث المتكفل بها من طرف الباحثين، نود ان نكرس هذا التوجه في مساهمة المجلة في خدمة الاقتصاد الوطني والمجتمع من خلال البحث العلمي والنشر الاكاديمي ومنه نؤكد على ترحيب اسرة المجلة بمساهمات كل الباحثين والمهتمين من داخل الوطن وخارجه

وفقنا الله وأياكم

مدير المجلة

د.لونيسة محمد الأمين

مارس 2020