

مجلة ارتقاء للبحوث و الدراسات الاقتصادية
Revue Irtika Pour Les Recherches Et Les
Etudes Economiques

مجلة علمية دولية محكمة نصف سنوية تصدر عن :
كلية العلوم الاقتصادية،
التجارية و علوم التسيير

-المجلد الأول- العدد الأول -/جويلية 2020

أسرة المجلة

الرئيس الشرفي للمجلة

الأستاذ الدكتور / عبد المليك باش خازناجي
مدير جامعة الشاذلي بن جديد – الطارف-

مدير المجلة

الدكتور/ بحري بوبكر عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية و علوم التسيير

رئيس هيئة التحرير

الدكتور/ قاسم ياسمي شاكــــر

نائب رئيس هيئة التحرير

الدكتور(ة) / سالم راضية

مدير النشر

الأستاذ/ قرقاد عادل

أعضاء هيئة التدقيق

د. لهوازي عز الدين
أ. سعدي فارس
أ. بن قديح سفيان
أ. نوري سميحة
أ. بن حمزة ياسين
أ. أبو إسماعيل نهلة

أعضاء هيئة التحرير

د. سنوسي سعيدة
د. ملوكي أوس
د. فلفلي الزهرة
د. خلوفي وهيبة
د. قحارية سيف الدين
د. خنفر مانع
أ. علوي اسماعيل
أ. عتروس سيف الدين

الهيئة العلمية

أ.د. عمار صخري	- جامعة الجزائر- الجزائر-	أ.د. الهادي خالدي	- جامعة الجزائر- الجزائر-
أ.د. شبيبة بوعلام	- جامعة عنابة- الجزائر-	أ.د. ماضي بلقاسم	- جامعة عنابة- الجزائر-
أ.د. نوة ثلاثية	- جامعة عنابة- الجزائر-	د. بحري بوبكر	- جامعة الطارف- الجزائر-
أ.د. معطي الله خير الدين	- جامعة قالمة- الجزائر-	د. قاسمي شاكر	- جامعة الطارف- الجزائر-
أ.د. شريف غياط	- جامعة قالمة- الجزائر-	د. علوي اسماعيل	- جامعة الطارف- الجزائر-
أ.د. كورتل فريد	- جامعة سطيف- الجزائر-	د. خنفر مانع	- جامعة الطارف- الجزائر-
أ.د. محمد ثابت	- جامعة الجزائر - الجزائر-	د. دحماني نور الهدى-	جامعة الطارف- الجزائر-
أ.د. رزاق محمد الصالح لبزة	- جامعة الجزائر- الجزائر-	د. عبيدات سارة	- جامعة الطارف- الجزائر-
أ.د. كساب علي	- جامعة الجزائر- الجزائر-	د. سنوسي سعيدة	- جامعة الطارف- الجزائر-
أ.د. دراوسي مسعود	- جامعة بليدة 2- الجزائر-	د. ففلي الزهرة	- جامعة الطارف- الجزائر-
أ.د. رزيق كمال	- جامعة بليدة 2- الجزائر-	د. فحاييرية سيف الدين	- جامعة الطارف- الجزائر-
أ.د. سفيان محمد الطيب	- سلطنة عمان -	د. ملوكي أوس	- جامعة الطارف- الجزائر-
أ.د. كايا سيدي علي	- المغرب-	د. سالم راضية	- جامعة الطارف- الجزائر-
أ.د. سوهيل شلوف	- كندا-	د. حمودة نصيرة	- جامعة الطارف- الجزائر-
أ.د. فاطمة حسن	- المملكة العربية السعودية-	د. بوقوم محمد	- جامعة قالمة- الجزائر-
أ.د. خالد الخطيب	- الأردن-	د. توفيق بن شيخ	- جامعة قالمة- الجزائر-
أ.د. الحسين الهادي عبد الله	- ليبيا-	د. شرياق رفيق	- جامعة قالمة - الجزائر-
د. مستورة سهل جمعة سهل	- الإمارات العربية المتحدة-	د. مراد كواشي	- جامعة أم البواقي- الجزائر-
Philippe BILLET	université Lyon 3	د. بوخاري لحلو	- جامعة البرج-الجزائر-
George CAVALIER	université Lyon 3	د. بوسالم أبوبكر	- المركز الجامعي البيض-الجزائر-
د. فرح إلياس الهناني	- المركز الجامعي البيض-الجزائر-	د. عقون شراف	- المركز الجامعي ميله-الجزائر-

قواعد النشر

- الشروط الشكلية:

- يكتب البحث على جهاز الحاسوب وفق القالب الأساسي.
- يجب ذكر بيانات الباحث: اسم ولقب المؤلف، العنوان المهني والبريد الإلكتروني.
- يقدم المقال في نسخة إلكترونية (بصيغة word) لا يتجاوز عدد صفحاته عشرون صفحة (20)، ولا يقل عن خمسة عشرة صفحة (15).
- يجب وضع أرقام الهوامش في آخر البحث وبطريقة آلية وبين قوسين وجوبا في المتن (يكون رقم الهامش بين قوسين ومرتفعا عن سطر الكتابة في المتن).
- يجب إرفاق المقال بملخص يكون أحدهما بلغة المقال على أن لا يتجاوز 200 كلمة مرفقا بسبع كلمات مفتاحية كحد أقصى وملخص آخر باللغة الإنجليزية لا يتجاوز 200 كلمة إن لم تكن لغة المقال.
- يجب أن يكون عنوان البحث مكتوبا بلغتين إحداهما لغة المقال والأخرى باللغة الإنجليزية إن لم تكن لغة المقال.
- يكتب عنوان المقال باللغة العربية بخط نوع Traditional Arabic مقاسه 18 بالبنت العريض (gras)، ويكون في المنتصف، وباللغة الأجنبية يكون بخط Times New Roman وبالبنت العريض مقاسه 14 ويكون في المنتصف أسفل العنوان الرئيسي الذي يكون بلغة المقال، وبخصوص النص يكتب بالخط من نوع Arabic Traditional مقاسه 12 بمسافة 1 بين الأسطر، لا يجب مضاعفة الفراغ بين الأسطر أو المباعدة بين الفقرات. ولتحديد الكلمات المهمة في النص نستعمل خاصية البنت العريض (gras)، وباللغة الأجنبية يكون بخط Times New Roman مقاسه 12 ولتحديد الكلمات المهمة في النص نستعمل خاصية البنت العريض (gras).

- الشروط الموضوعية:

- يجب أن تكون الأبحاث والدراسات المرسله أصيلة وم يتم نشرها من قبل أو تقديمها إلى جهات علمية أخرى.
- يجب احترام قواعد الأمانة العلمية، ولا تتحمل المجلة مسؤولية الإخلال بها.

- تقدم الأبحاث على النحو التالي:

- ترسل الأبحاث على البريد الإلكتروني الوحيد للمجلة ولا تقبل المراسلات الموجهة إلى أية جهة أخرى.
- تلتزم المجلة بما يلي:
 - الإشعار بوصول البحث في غضون 72 ساعة من إرساله.
 - عرضه على هيئة التحرير للتأكد من موافقته لشروط النشر ووجود الوثائق المرافقة.

- تحويله إلى التحكيم السري في غضون سبعة أيام من تلقي موافقة هيئة التحرير.
- يتم إخطار صاحب المقال بنتائج التحكيم في غضون ثلاثة أشهر من تحويله على الخبراء,
- تقدم المجلة و عدا بالنشر لمن يطلبه في حال قبول البحث.
- يلتزم صاحب البحث بإجراء التعديلات المطلوبة في غضون 15 يوما من تاريخ إرسال تلك التعديلات، و إلا يعتبر البحث ملغى ولا يحق للباحث المطالبة بإعادة تفعيل العملية.
- لا تتحمل المجلة مسؤولية ما ينشر فيها.
- ترسل جميع المراسلات على البريد الإلكتروني التالي:

Revucheco36000@gmail.com

لأي استفسار يرجى التواصل عبر البريد الإلكتروني للمجلة الموضح أعلاه.

كلمة السيد رئيس التحرير

من سنن الله في الكون أن أصعب المراحل هي بدايات الأمور و لكن من رحمته أيضا ان كل جهد يكلل بالتوفيق إن عاجلا أو آجلا و ان لكل مجتهد نصيب، و ها نحن اليوم بالرغم من الكثير من الصعاب و المطبات نوفق كأسرة لهذه المجلة في إصدار العدد الثاني من المجلد الأول.

و نشكر كل من ساهم من قريب أو بعيد في بعث و دعم هذه المجلة الفتية و التي نأمل أن نراها شامخة يوما ما بإذن الله و توفيقه.

كما نرحب بكل المساهمات العلمية الرصينة من داخل الوطن و خارجه.

رئيس التحرير

د. قاسمي شاكر

فهرس المحتويات

المقال: دور الذكاء الاقتصادي في تحقيق التنمية المستدامة المؤلف: د.يوسفى كمال / د. بن محمد إيمان الصفحة ص: 09
المقال: دور منهجية التمكين الاقتصادي في الإدماج المالي والاقتصادي للفئات الهشة والشباب العاطل عن العمل - عرض تجربة مؤسسة الزيتونة تمكين بتونس- المؤلف: أ.بن الطيب علي / أ.مهلول زكرياء الصفحة ص: 30
المقال: دور جمعيات حماية المستهلك الجزائري في التصدي للممارسات التسويقية المضللة - دراسة مجموعة من جمعيات حماية المستهلك بالجزائر- المؤلف: أ.بوشناف الصافية / أ.بن ميهوب أمينة الصفحة ص: 50
المقال: تأثير تغيرات سعر الصرف على تنافسية الصادرات في اقتصاد ريعي: دراسة حالة الجزائر للفترة "2016-2000" المؤلف: د. أمال بن ناصر الصفحة ص: 85
المقال: صناعة السياحة في الجزائر سبيل لتحقيق الإقلاع والتنوع الاقتصادي، قراءة في المقومات والواقع المؤلف: د. قحايرية سيف الدين / أ. سعیدی فارس الصفحة ص: 98
المقال: استراتيجيات الطاقة المستدامة المعتمدة في الجزائر: الأداء والمعوقات المؤلف: د. سنوسي سعيدة الصفحة ص: 114
المقال: دراسة تأثير المزيج التسويقي للخدمات على ولاء الزبون للعلامة التجارية - دراسة حالة علامة جيزي. المؤلف: عطاالله لحسن الصفحة ص: 132
المقال: دراسة تقييمية لأثر آليات الانفتاح الاقتصادي على معدل البطالة في الجزائر المؤلف: د. قروي صباح الصفحة ص: 148

مجلة

- إرتقاء - للبحوث و الدراسات الأكاديمية-

مجلة علمية دولية محكمة نصف سنوية تصدر عن :
كلية العلوم الاقتصادية،
التجارية و علوم التسيير

بجامعة الشاذلي بن جديد – الطارف - الجزائر

ISSN 2602-7410
