



مجلة:

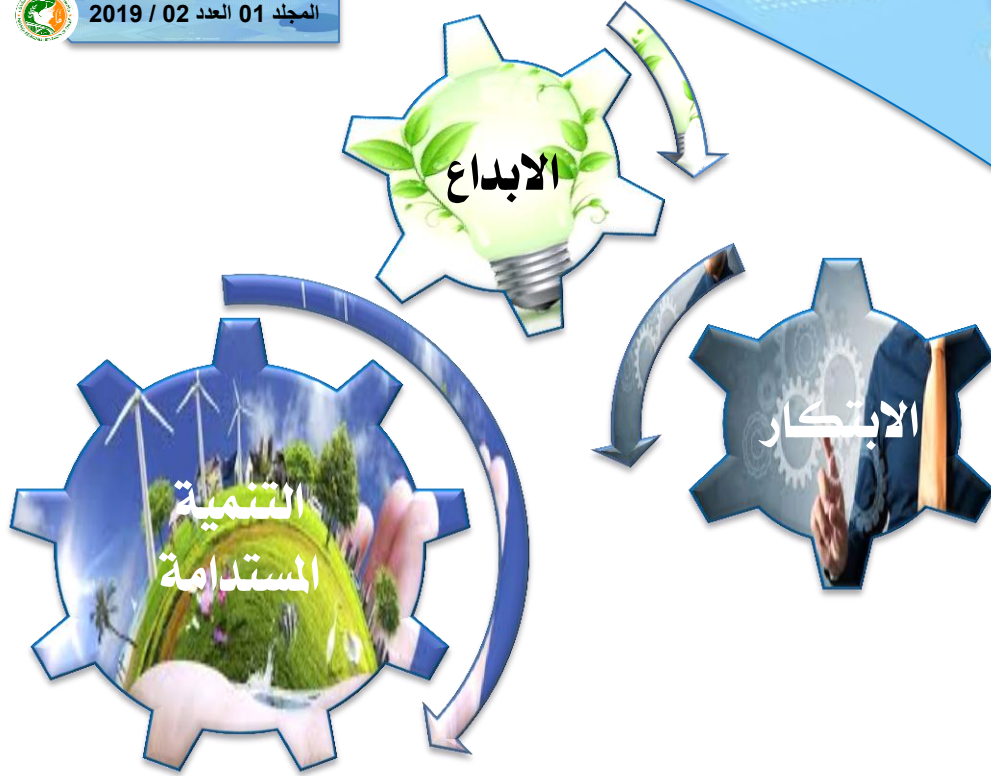
المقاوالاتية والتنمية المستدامة

مجلة أكاديمية دولية محكمة سداسية تصدر دوريا عن
جامعة حسيبة بن بوعلي الشلف - الجزائر

م.م.ت.م

P-ISSN: 2716-7690

المجلد 01 العدد 02 / 2019



P-ISSN: 2716-7690

المجلد 01 العدد 02

الايداع القانوني: ديسمبر / 2019



JOURNAL:

Entrepreneurship and Sustainable Development

International peer-reviewed academic journal published
periodically by University of Hassiba Benbouali Chlef - Algeria

J.E.S.D

P-ISSN: 2716-7690

Vol 01 N° 02 / 2019



P-ISSN: 2716-7690

Vol 01 N°02 Dec/ 2019

P-ISSN: 2716-7690

المجلد 01 العدد 02 / 2019
مجلة المقاوالاتية والتنمية المستدامة

قواعد النشر في المجلة

- تخضع البحوث المقدمة إلى المجلة للتقويم والتحكيم حسب الأصول العلمية المتبعة.
- تُقبل البحوث باللغة العربية والإنجليزية والفرنسية.
- يكون البحث المقدم للمجلة مستوفياً شروط البحث العلمي من حيث الأصالة والإحاطة والاستقصاء والإضافة المعرفية والمنهجية والتوثيق وسلامة اللغة ودقة التعبير وعلى الباحث مراعاة أسلوب البحث بحيث يكون موافقاً للقواعد اللغوية.
- أن لا يتجاوز البحث 20 صفحة مقاس خاص (17سم/24سم) باستخدام محرر النص العربي (office word 2007) ويخط Sakkal Majalla بحجم 14 بالنسبة للنص وبحجم 13 بالنسبة للأرقام في عرض النص وبالأبعاد التالية بالسنتيمتر: علوي H:0.5 ، سفلي B:1.5 ، يمين D : 1.5 ، يسار G 1.5 ، أعلى الصفحة (En-0.25): (tête... أسفل الصفحة 1.3. (Pied de page) النص الفرنسي يكون بخط Times New Romain بحجم 12.
- يرفق البحث بملخص باللغتين العربية والإنجليزية في حدود 8 أسطر.
- يشترط في عنوان البحث والكلمات الدالة أن تكون باللغتين العربية والإنجليزية، مرفقا بتصنيف (Journal of Economic Literature (JEL) Classification)، الصادر عن الجمعية الأمريكية للاقتصاد (AEA American Economic Association) (<https://www.aeaweb.org/jel/guide/jel.php>)
- ألا يكون البحث قد سبق نشره على أي نحو كان أو تم إرساله للنشر في مجلة أخرى ويتعهد الباحث بذلك.
- يلتزم الباحث بعدم إرسال بحثه لأي جهة أخرى للنشر حتى يصله رد المجلة.
- يلتزم الباحث بإجراء تعديلات المحكمين على بحثه وفق التقارير المرسله إليه، وموافاة المجلة بنسخة معدلة في مدة لا تتجاوز 15 يوماً.
- لا يجوز للباحث أن يطلب عدم نشر بحثه بعد إرساله للتحكيم إلا لأسباب تقتنع بها هيئة التحرير.
- يرفق البحث بمعلومات تخص الباحث، تتضمن اسمه ودرجته العلمية، وتخصصه، ووظيفته والجهة التي يعمل بها، رقم هاتفه وبريده الإلكتروني.
- قرارات هيئة التحرير بشأن البحوث المقدمة إلى المجلة نهائية، وتحفظ الهيئة بحقها في عدم إبداء مبررات لقراراتها.
- يتم ترتيب وتصنيف المراجع بالاعتماد على أسلوب (APA) *American Psychological Association* ، كما هو موضح في الرابط:
<http://support.office.com/fr-fr/article/APA-MLA-Chicago-%E2%80%93-Mise-en-forme-automatique-de-bibliographies-405c207c-7070-42fa-91e7-eaf064b14dbb>
- يرسل البحث حصراً عبر بريد المجلة

jesd.univ.chlef@gmail.com

هيئة المجلة

د. عمر ولد عابد	جامعة الشلف	مدير المجلة
د. حاج قويدر قورين	جامعة الشلف	رئيس هيئة التحرير
د. عبد الله قويدر الواحد	جامعة الشلف	رئيس الهيئة العلمية

هيئة التحرير

أ.د. نوفل علي قاسم الشهوان	جامعة الموصل (العراق)	مساعد رئيس التحرير
أ.د. عبد المنعم محمد الطيب	معهد الدراسات المصرفية (السودان)	مساعد رئيس التحرير
أ.د. مجدي الشوريجي	كلية الاقتصاد والإدارة (مصر)	مساعد رئيس التحرير
د. خلف الله بن يوسف	المركز الجامعي بأفلو (الجزائر)	مساعد رئيس التحرير
د. عايلي رضوان	جامعة الشلف (الجزائر)	مساعد رئيس التحرير
د. زياني عبد الحق	جامعة تيارت (الجزائر)	مساعد رئيس التحرير
د. قويدر الواحد عبد الله	جامعة الشلف (الجزائر)	مساعد رئيس التحرير
د. عمر عبو	جامعة الشلف (الجزائر)	مساعد رئيس التحرير
د. بن يوسف أحمد	جامعة الشلف (الجزائر)	مساعد رئيس التحرير

أمانة المجلة

أ.رشيد بوحجر	جامعة الشلف
أ.طارق سعادي	جامعة الشلف

جامعة حسيبة بن بوعلي بالشلف



المجلس العلمي للمجلة

جامعة الشلف	د. نورين بومدين	جامعة الشلف	أ.د. نوري منير
جامعة غرداية	د. سعيداني محمد	جامعة الشلف	أ.د. مداح عرابي الحاج
جامعة الشلف	د. طهرات عمار	جامعة الشلف	أ.د. بن نافلة قدور
جامعة الشلف	د. تقرووت محمد	جامعة الجزائر 03	أ.د. قدي عبد المجيد
جامعة الوادي	د. عوادي مصطفى	جامعة الجزائر 03	أ.د. علي عبد الله
جامعة الشلف	د. ولد عابد عمر	جامعة الشلف.	أ.د. راتول محمد
جامعة الشلف	د. بلجيجالي أحمد	الأردن	أ.د. راتب جميل صويص
جامعة الشلف	د. قويدر الواحد عبد الله	جامعة الشلف.	أ.د. مزريق عاشور
جامعة الشلف	د. ترقو محمد	جامعة الشلف	أ.د. كتوش عاشور
جامعة الشلف	د. مصنوعة أحمد	جامعة الاغواط	أ.د. طايبي حمزة
جامعة الشلف	د. مديوني جميلة	جامعة عبد المالك السعدي- المغرب	أ.د. زكريا بناني
جامعة تيارت	د. زباني عبد الحق	جامعة وهران	أ.د. زايري بلقاسم
جامعة الشلف	د. مزيان حمزة	جامعة البليدة 02	أ.د. سوسي عبد الوهاب
جامعة تيارت	د. خيرة مجدوب	جامعة العلوم التطبيقية الخاصة عمان - الأردن	أ.د. ثامر البكري
جامعة الشلف	د. حمدي معمر	جامعة الكويت	أ.د. محمد ابراهيم السقا
جامعة الشلف	د. فلاق صليحة	المدرسة العليا للتجارة	أ.د. براق محمد
جامعة الشلف	د. قورين حاج قويدر	جامعة الجزائر 03	أ.د. نوفيل حديد
جامعة سطيف	د. شارف نور الدين	جامعة الجزائر 03	أ.د. بومدين يوسف
جامعة الشلف	د. أنساعد رضوان	جامعة اربد الأهلية. الأردن	أ.د. حازم بدر الخطيب.
جامعة الشلف	د. حريري عبد الغني	كلية الاقتصاد والإدارة جامعة الزيتونة- الأردن	أ.د. محمد إقبال العجلوني.
جامعة الشلف	د. حمو محمد	جامعة الموصل-العراق	أ.د. نوفل قاسم علي الشهبان
جامعة الشلف	د. علي عباس عبد القادر	جامعة جدارا -الأردن	أ.د. ظاهر شاهر القشي
جامعة الشلف	د. دحمان علي	جامعة الشلف	أ.د. حساني حسين
جامعة الشلف	د. بن يوسف أحمد	المعهد العالي للدراسات المصرفية والمالية. السودان	أ.د. عبد المنعم محمد الطيب
جامعة الشلف	د. فلاق محمد	. جامعة الزرقاء. الأردن.	أ.د. محمود حسين الوادي
جامعة الشلف	د. بن يوسف خلف الله	كلية الاقتصاد والإدارة. - مصر	أ.د. مجدي الشوريجي
جامعة الشلف	د. جمال بلبراهيم	جامعة تلمسان.	أ.د. بندي عبد الله عبد السلام
جامعة الشلف	د. عيو عمر	كلية الاقتصاد والتنمية الفلاحية. السودان	أ.د. معتصم أحمد عبد المولى
جامعة معسكر	د. بوشياخي محمد رضا	جامعة المسيلة	أ.د. بوجلال محمد
جامعة معسكر	د. يعقوبي محمد	الجامعة الاردنية	أ.د. جميل راتب صويص
جامعة الشلف	د. بوتلجة عائشة	جامعة المسيلة	أ.د. بوقرة رايح.
جامعة الشلف	د. زروخي فيروز	المدرسة العليا للتجارة	أ.د. عنابي بن عيسى.
جامعة الشلف	د. مكّي هشام	جامعة الشلف	أ.د. بوفليح نبيل
جامعة الشلف	د. زغو محمد	جامعة الشلف	د. عايلي رضوان

المجلد 01 العدد 02 / 2019

30-7	1 نحو تبني المقاربات الحديثة لنشر الفكر المقاولاتي لدى طلاب الجامعات كمدخل لاستدامة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة. تجربة دولة الولايات المتحدة الأمريكية أنموذجاً - رفيقة لقراب - جامعة الجزائر 03 (الجزائر)، - فتيحة برويّة - جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم (الجزائر)
42-31	2- مساهمة التعليم الجامعي في غرس روح المقاولاتية النسوية. دراسة حالة الجزائر- - محمد تقوروت- جامعة حسيبة بن بوعلي بالشلف (الجزائر) - خضراء عسلون - جامعة بجاية (الجزائر) - يزيد تقرارت- جامعة أم البواقي (الجزائر)
60-43	3- تشخيص موقع الصناعة التقليدية والحرف من المؤسسات المصغرة والصغيرة في الجزائر بوعقل مصطفى- جامعة الشهيد أحمد زبانة غليزان (الجزائر)
74-61	4- تفعيل المقولة المنزلية كآلية لتعزيز دور المرأة الريفية في التنمية الاقتصادية - عبد الله قلش- جامعة حسيبة بن بوعلي بالشلف (الجزائر) - نوال خنتار- جامعة حسيبة بن بوعلي بالشلف (الجزائر)
89-75	5- المصادر التنظيمية لضغوط النفسية للأستاذ الجامعي – دراسة عينة كلية العلوم الاقتصادية بجامعة باتنة 1 - محمد لطرش- جامعة الحاج لخضر باتنة 1 (الجزائر)
6- CREATING SHARED VALUE IN MARKETING-WAL-MART RETAILING COMPANY MODEL	
	90-103 - Ishak Kherchi- UHBC university, (Algeria) - Mohamed Fellague- UHBC university, (Algeria) - Samira Ahlem Haddou- UHBC university, (Algeria)
7- L'ENTREPRENEURIAT FEMININ EN ALGERIE, QUELS OBSTACLES ?	
	104-27 - Soumeya BELHIMER - EHEC (Algérie) - Meriem CHERFOUH - EHEC (Algérie) - Hassiba DJEMA - EHEC (Algérie)