



جامعة قسنطينة 2 - عبد الحميد مهري
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

دراسات اقتصادية DIRASSAT IQTISSADIYA

V 9 N° 1 Juin 2022

Université Constantine 2 - Abdelhamid MEHRI
Faculté des sciences économiques, commerciales et sciences de gestion



DIRASSAT IQTISSADIYA دراسات اقتصادية

ISSN électronique 2588-1604

Revue Scientifique Spécialisée
Semestrielle Publiée Par La Faculté Des
Sciences Economiques, Commerciales
et Sciences de Gestion

مجلة علمية محكمة سداسية تصدر
من كلية العلوم الاقتصادية، التجارية
وعلوم التسيير



المجلد 9 العدد 1 جوان 2022

دراسات اقتصادية

DIRASSAT IQTISSADIYA

المجلد 9 العدد 1 جوان 2022



V 9 N° 1 Juin 2022

مجلة دراسات اقتصادية

مجلة علمية دولية محكمة متخصصة في الميدان الاقتصادي
صادرة عن كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

جامعة قسنطينة 2 عبد الحميد مهري

ISSN: 2392-5310 E-ISSN: 2588-1604

المجلد 9 العدد 1 جوان 2022

رئيس التحرير أ.د غلاب نعيمة

السكرتاريا

د. العابد لزهر	265 سكن، عمارة 12 رقم 1211 دميري علي منجلي قسنطينة
	lazhar.labeled@univ-constantine2.dz
د. خداش فارس	حي ماسينيسا، منطقة C عمارة E رقم 602 - الخروب.
	fares.kheddache@univ-constantine2.dz
د. زهيوة عبد الكريم	15، حي محمد بلعابب القنطرة 25000 قسنطينة.
	abdelkrim.zehioua@univ-constantine2.dz
د. عزيزي ندير	417، شارع حدابة، حي زواغي سليمان، قسنطينة.
	nadir.azizi@univ-constantine2.dz

الهيئة العلمية

دلفوف سفيان	طيار خليل
معتوق جمال	بوعروج لمياء
بوهرين فتيحة	بوطكوك نهي
زهيوه عبد الكريم	غربي نجوى
عطوي سميرة	بوفامة عمر
جصاص محمد	بشيثي وليد
كروش صلاح الدين	بلكرمي و داد
ديب نورة	هدى بن محمد
شرفي منصف	نجار روفية
بن الموفق سهيلة	بوفالطة محمد سيف الدين
روابح عبد الباقي	كورتل نجاه
لحمر هبة	زيرق سوسن
لطرش سميرة	جغري بلال
لعور صندرة	بوفولة نبيلة
عطوي سميرة	تقرارت يزيد
زрман توفيق	غلاب نعيمة

منشورات جامعة عبد الحميد مهري قسنطينة 2

المراسلة: الهاتف: 0021331775210

الفاكس: 0021331775032

موقع المجلة في المنصة الالكترونية: <https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/67>

موقع المجلة: www.univ-constantine2.dz/revuedi/

البريد الالكتروني للمجلة: revueco@univ-constantine2.dz

الافتتاحية

يسر هيئة تحرير مجلة دراسات اقتصادية لكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة قسنطينة 2 عبد الحميد مهري، أن تضع بين أيدي قرائها العدد الأول من المجلد التاسع والذي احتوى على مواضيع متنوعة تماشيا مع اهتمامات المجلة وذلك على المستوى الكلي أو الجزئي، راجين أن يجدوا فيه ما يفيدهم وينفعهم في مجالي البحث والتدريس.

تناول هذا العدد من المجلة مقالين حول القطاع الفلاحي حيث درس الأول محددات دالة إنتاج القمح في الجزائر فيما ركز المقال الثاني على تقدير أثر مساهمة القطاع الفلاحي في تنوع الاقتصاد الجزائري من خلال دراسة قياسية باستخدام نموذج أشعة الانحدار الذاتي، ومن خلال دراسة قياسية ثانية تناول المقال الثالث طبيعة العلاقة بين تغيرات أسعار البترول وسعر صرف الدينار الجزائري، فيما درس المقال الرابع مبادئ المالية السلوكية كحل لانعاش السوق المالي الجزائري وحل العلاقة بين العوامل السلوكية للمستثمرين الأفراد والشركات العائلية. كما تضمن العدد مقالا حول مدى استخدام المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية للمنشآت الصغيرة والمتوسطة في الجمهورية اليمنية، لتتطرق بعده إلى مقال حول واقع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بولاية بومرداس بين تكثيف نسيجها وإشكالية ندرة العقار الصناعي ثم نعرج على ممارسة الشركات المتعددة الجنسيات لتجنب الضريبي الدولي كأداة للتلاعب في توطين شركاتها داخل الجنات الضريبية، تلاه مقال سلط الضوء على أهمية أخلاقيات مهنة محافظ الحسابات في تحسين نوعية المعلومات المحاسبية الواردة ضمن القوائم المالية -دراسة لعينة من المؤسسات الاقتصادية لولاية قسنطينة.

وكان للرقمنة وتكنولوجيا المعلومات حصة الأسد في هذا العدد حيث درس المقال التاسع واقع الفجوة الرقمية وأثرها على البنية الهيكلية للتجارة الالكترونية الدولية: دراسة مقارنة بين عينة من اقتصاديات الشمال والجنوب تلاه مقال حول رقمنة

دروس الجامعة لمواجهة الوباء القادم مع اقتراح لخطة عملية، ثم أردف بمقال آخر يناقش استراتيجية تطبيق تكنولوجيا البلوكتشين في المعاملات الرقمية في دولة الإمارات العربية المتحدة، وقد أتبعناه بمقال حول أثر تكنولوجيا المعلومات والاتصال في دعم الذكاء التنافسي بالمؤسسات المصرفية مع دراسة ميدانية على عينة من البنوك التجارية بمدينة الجلفة، تلاه مقال حول أثر تطبيق التأمين التكنولوجي في دعم نشاط شركات التأمين-دراسة عدد من شركات التأمين في الجزائر.

هذا ولم يخل العدد من تخصص الموارد البشرية حيث استهل هذا الجزء بمقال حول أثر التنوع العرقي على فعالية فرق العمل مع دراسة ميدانية بشركة RIZZANI الإيطالية للمنشآت الكبرى والأشغال العمومية بولاية جيجل، وأتبع بمقال آخر حول أثر رأس المال الهيكلي في تحقيق الأداء المتميز لمؤسسات التعليم العالي من وجهة نظر الأساتذة، دراسة حالة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة عبد الحميد مهري قسنطينة²، في نفس الجامعة تناول مقال آخر اتجاهات الأساتذة نحو مصادر ضغوط العمل في ظل جائحة كوفيد-19 في قسم علوم التسيير .

كما تضمن العدد مقالين في التسويق باللغات الأجنبية الأول درس مشاركة المستهلك في المجتمعات الافتراضية للعلامات التجارية والثاني ركز على تحليل الاستنكار تجاه الفصل الاجتماعي الذي تمارسه الشركات ذات العلامات التجارية من خلال الحملات التجارية لمعرفة سبب استمرار المستهلكين في شراء المنتوجات المقلدة من الملابس رغم علمهم بكونها غير أصلية.

وتجدد أسرة المجلة دعوتها لكل الباحثين والمهتمين من داخل وخارج الوطن للإسهام العلمي في هذا المنبر الأكاديمي، ولهم منا كل التقدير والعرفان.

في الأخير لا يسعنا إلا أن نشكر جميع من ساهم في إنجاز هذا العدد.

الفهرس

الصفحة	العنوان	المؤلف
26-1	محددات دالة إنتاج القمح في الجزائر دراسة قياسية خلال الفترة 1990-2019	بن الحبيب طه
46-27	أثر مساهمة القطاع الفلاحي في تنوع الاقتصاد الجزائري: دراسة قياسية باستخدام نموذج أشعة الانحدار الذاتي خلال الفترة (2000-2020)	بوشلاغم عميروش بوقرة كريمة
66-47	دراسة قياسية لطبيعة العلاقة بين تغيرات أسعار البترول و سعر صرف الدينار الجزائري خلال الفترة 1990-2020	مخبي أحلام مهوب سماح
84-67	مبادئ المالية السلوكية كحل لإنعاش السوق المالي الجزائري	تنيو عفاف
113-85	مدى استخدام المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية للمنشآت الصغيرة والمتوسطة في الجمهورية اليمنية (دراسة ميدانية)	مانع الصيغ عبد الحميد احمد الطشي سالم قاسم
139-114	واقع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بولاية بومرداس بين تكثيف نسيجها وإشكالية ندرة العقار الصناعي	نسيلي جهيدة
166-140	النموذج الدولي للشركات المتعددة الجنسيات: بين استغلال كيانات ذات الغرض الخاص وممارسة التجنب الضريبي -شركة أبل نموذجا	طيار خليل العايب فوزية
189-167	أهمية أخلاقيات مهنة محافظ الحسابات في تحسين نوعية المعلومات المحاسبية الواردة ضمن القوائم المالية -دراسة لعينة من المؤسسات الاقتصادية لولاية قسنطينة باستخدام النموذج SPSS23-	فيلاي حمزة بوشريبة محمد
216-190	واقع الفجوة الرقمية وأثرها على البنية الهيكلية للتجارة الالكترونية الدولية: دراسة مقارنة بين عينة من اقتصاديات الشمال والجنوب للفترة 2014-2021	كورتل نجاة بوعروج لمياء نجار روفية
237-217	رقمنة دروس الجامعة لمواجهة الوباء القادم: اقتراح خطة عملية	زهيوه عبد الكريم
263-238	استراتيجية تطبيق تكنولوجيا البلوكتشين في المعاملات الرقمية -دولة الإمارات العربية المتحدة نموذجا-	الوافي شهرزاد
288-264	أثر تكنولوجيا المعلومات والاتصال في دعم الذكاء التنافسي بالمؤسسات المصرفية -دراسة ميدانية على عينة من البنوك التجارية بمدينة الجلفة.	سبع عائشة بن عودة مصطفى
309-289	أثر تطبيق التأمين التكنولوجي في دعم نشاط شركات التأمين -دراسة عدد من شركات التأمين في الجزائر	معزوز سامية
334-310	أثر التنوع العرقي على فعالية فرق العمل - دراسة ميدانية بشركة RIZZANI الإيطالية للمنشآت الكبرى والأشغال العمومية بولاية جيجل-	عميرة أسماء بن محمد هدى
359-335	أثر رأس المال الهيكلي في تحقيق الأداء المتميز لمؤسسات التعليم العالي من وجهة نظر الأساتذة، دراسة حالة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة عبد الحميد مهري قسنطينة 2	دريوش شهبناز بوجعدار خالد

382-360	اتجاهات الأساتذة نحو مصادر ضغوط العمل في ظل جائحة كوفيد-19: دراسة ميدانية بقسم علوم التسيير جامعة قسنطينة 2	بوفالطة محمد سيف الدين بن مالك عمار كموش ايمن
403-383	L'engagement des consommateurs dans les communautés virtuelles des marques : une analyse par l'approche netnographique	LOUNICI Abdelmalek SAIDANI Amel
424-404	Could Indignation toward Social Segregation practiced by the branded companies, explain purchasing counterfeits?: An empirical study of .the apparel market in the city of Constantine, Algeria	Mohamed Amine Ferroudj