



جامعة قسنطينة 2 - عبد الحميد مهري  
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

## دراسات اقتصادية DIRASSAT IQTISSADIYA

Volume 6 Numéro 1 Juin 2019

Université Constantine 2 - Abdelhamid MEHRI  
Faculté des sciences économiques, commerciales et sciences de gestion



## DIRASSAT IQTISSADIYA دراسات اقتصادية

ISSN électronique 2588-1604

Revue Scientifique Spécialisée  
Semestrielle Publiée Par La Faculté Des  
Sciences Economiques, Commerciales  
et Sciences de Gestion

مجلة علمية محكمة سداسية تصدر  
من كلية العلوم الاقتصادية، التجارية  
وعلوم التسيير



دراسات اقتصادية

DIRASSAT IQTISSADIYA

المجلد 6 العدد 1 جوان 2019

المجلد 6 العدد 1 جوان 2019

ردم د: 5310 - 2392

Volume 6 Numéro 1 Juin 2019

ISSN: 2392-5310

# مجلة دراسات اقتصادية

مجلة علمية دولية محكمة متخصصة في الميدان الاقتصادي

صادرة عن كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة عبد الحميد

مهري قسنطينة 2

ISSN: 2392-5310 E-ISSN: 2588-1604

المجلد 6 العدد 1 جوان 2019

رئيس التحرير

أ.د غلاب نعيمة

السكرتاريا

|                     |   |
|---------------------|---|
| أ.د غلاب نعيمة      | حي 8 ماي 1945، رقم 111 الخروب قسنطينة.                |
|                     | naima.ghallab@univ-constantine2.dz                    |
| د. بن لموفق سهيلة   | 3، شارع قدور بومدوس، قسنطينة.                         |
|                     | souheila.benelmouffok@univ-constantine2.dz            |
| د. العابد لزهر      | 265 سكن، عمارة 12 رقم 1211 دميري علي منجلي<br>قسنطينة |
|                     | lazhar.labed@univ-constantine2.dz                     |
| د. خداش فارس        | حي ماسينيسا، منطقة C عمارة E رقم 602- الخروب.         |
|                     | fares.kheddache@univ-constantine2.dz                  |
| د. زهيوه عبد الكريم | 15، حي محمد بلعاب القنطرة 25000 قسنطينة.              |
|                     | abdelkrim.zehioua@univ-constantine2.dz                |
| د. عزيزي ندير       | 417، شارع حدابة، حي زواغي سليمان، قسنطينة.            |
|                     | nadir.azizi@univ-constantine2.dz                      |

## منشورات جامعة عبد الحميد مهري قسنطينة 2

ص.ب 67 A علي منجلي 25100

الموقع: [www.univ-constantine2.dz](http://www.univ-constantine2.dz)

## الافتتاحية

يسر هيئة تحرير مجلة دراسات اقتصادية أن تضع بين أيدي القراء الكرام العدد الأول من المجلد السادس والذي ضم عددا من البحوث والدراسات الثرية والمتنوعة لباحثين من مختلف جامعات الوطن في مجال العلوم الاقتصادية، العلوم التجارية وعلوم التسيير.

في مجال تسيير المؤسسة عموما احتوى العدد على مجموعة من المقالات تناول المقال الأول دور قطاع الأعمال في تحقيق التنمية المستدامة من خلال ممارسات المسؤولية الاجتماعية وذلك بالتركيز على البعد البيئي، فيما درس المقال الثاني دور اليقظة الاستراتيجية في تطوير وتنمية الميزة التنافسية لمعامل الهاتف النقال أوريدو. تضمن العدد أيضا مقالين في التسويق واحد حول دور الارتباط بالعلامة التجارية في الحفاظ على العلاقة بين المستهلك والعلامة أثناء الأزمات التسويقية مع دراسة حالة جازي - فيمبلكوم والآخر تناول أثر أخلاقيات التسويق على بناء الصورة الذهنية لدى زبائن خدمة الهاتف النقال موبيليس بولاية قسنطينة. بالإضافة إلى مقالين في مجال المالية بدء بدراسة دور الابتكارات المالية في مجال التأمين في دعم قدرة شركات التأمين على تغطية المخاطر، مروراً إلى محددات الهيكل المالي في المؤسسة الاقتصادية مع دراسة تحليلية قياسية باستخدام أشعة الانحدار الذاتي .VAR.

أما البحوث على المستوى الكلي فجاءت متنوعة تناول أولها توجهات ومحركات تطوير الصناعات الغذائية فيما كان للسياحة التونسية نصيباً في هذا العدد من خلال دراسة صناعة السياحة التونسية أما المقال الثالث فتناول سياسات التشغيل في الجزائر بين الخاملة والنشطة فيما تعرض المقال الرابع إلى الأدوات غير التقليدية للسياسة النقدية على ضوء الأزمة المالية 2007-2008، كما تناول المقال ما قبل الأخير محددات الجدارة الائتمانية للديون السيادية وختمنا العدد بمقال سلط الضوء على موضوع الفساد في الدول العربية بين مصاعب الواقع وحتمية المعالجة.

في الأخير لا يسعنا إلا أن نشكر جميع من ساهم في إنجاز هذا العدد.

## الفهرس

| الصفحة | المؤلف  | المقالات   |
|--------|---|--|
| 1      | العابد لزهر                                     | مجالات المسؤولية البيئية في شركة يونيلفر لتحقيق أهداف التنمية المستدامة.   |
| 23     | مصباح عائشة<br>وبوخمخم عبد الفتاح               | دور اليقظة الاستراتيجية في تطوير الميزة التنافسية للمؤسسة الاقتصادية دراسة حالة بالمديرية الجهوية للشرق لمعامل الهاتف النقال أوريدو.       |
| 47     | سامي حمودة وبن تربي<br>عزالدين                  | دور الارتباط بالعلامة التجارية في الحفاظ على العلاقة بين المستهلك والعلامة أثناء الأزمات التسويقية دراسة حالة أزمة جازي- فيمبلكوم الجزائر. |
| 68     | براهيمي مسيكة<br>ومرداوي كمال                   | أثر أخلاقيات التسويق على بناء الصورة الذهنية لدى زبائن خدمة الهاتف النقال موبيليس بولاية قسنطينة.  |
| 93     | جيرار فيروز                                     | دور الابتكارات المالية في مجال التأمين في دعم قدرة شركاته على تغطية المخاطر.   |
| 116    | بشيشي وليد<br>مجلخ سليم                         | محددات الهيكل المالي في المؤسسة الاقتصادية دراسة تحليلية قياسية باستخدام أشعة الانحدار الذاتي VAR.   |
| 140    | قش فائزة  | توجهات ومحركات تطوير الصناعات الغذائية.  |
| 163    | عقون شراف<br>وبوحديد ليلي<br>وقريشي محمد الصالح | التجربة التونسية في صناعة السياحة.   |
| 181    | حسيبة بن عمار<br>وموساوي عبد النور              | سياسات التشغيل في الجزائر بين السياسات الخاملة والسياسات النشيطة خلال الفترة 1999-2016.  |
| 205    | محمد الأمين وليد<br>طالب<br>وقلاوي نظيرة        | الأدوات غير التقليدية للسياسة النقدية (على ضوء الأزمة المالية 2007-2008).  |
| 223    | طلبة أميرة                                      | محددات الجدارة الائتمانية للديون السيادية.   |
| 247    | معتوق سامية                                     | الفساد في الدول العربية: بين مصاعب الواقع وحتمية المعالجة.   |