



المركز الجامعي إيليزي-الجزائر



ISSN 2602-6546

مجلة آفاق للبحوث والدراسات

دورية سداسية أكاديمية محكمة

تصدر عن المركز الجامعي إيليزي - الجزائر

تنشر الأبحاث والدراسات ذات الصلة بالعلوم الاقتصادية، الاجتماعية والإنسانية



مجلة آفاق للبحوث والدراسات

دورية سداسية أكاديمية محكمة
تصدر عن المركز الجامعي ايليزي - الجزائر

تنشر الأبحاث والدراسات ذات الصلة بالعلوم الاقتصادية، الاجتماعية والإنسانية

<p>اللجنة العلمية والاستشارية للمجلة:</p> <ul style="list-style-type: none">• أ.د عبد المجيد قدي جامعة الجزائر 3• أ.د ابراهيم بختي جامعة ورقلة• أ.د أسامة دفرور جامعة أدرار• أ.د عبد المجيد عيساني جامعة ورقلة• أ.د الياس بن ساسي جامعة ورقلة• أ.د جلال حاتم الإمارات العربية المتحدة• أ.د جمال الهواري جامعة سيدي بلعباس• أ.د عبد النور عمراني قمار جامعة وهران• أ.د محمد زرقون جامعة ورقلة• أ.د مصطفى عوفي جامعة باتنة• أ.د أحمد لعماري المملكة العربية السعودية• أ.د محمد قريشي جامعة ورقلة• أ.د لعل بوكميش جامعة أدرار• أ.د أحمد بن سعيد جامعة سيدي بلعباس• أ.د غنية شليغم جامعة ورقلة• د. رضوان شافو جامعة الوادي• د. يحظه سملاي المملكة العربية السعودية• د. عبد القادر رياض جامعة الجزائر 3• د. نور الدين جوادي جامعة الوادي• د. محسن بن الحبيب جامعة الأمير عبد القادر قسنطينة• د. الياس ميدون المركز الجامعي ايليزي• د. عبد الغني بن حامد المركز الجامعي ايليزي• د. عبد الله بن الضب المركز الجامعي ايليزي	<p>مدير المجلة</p> <p>د. موسى بوبكر</p> <p>رئيس التحرير:</p> <p>أ. عبد الجليل طواهرير</p> <p>أعضاء هيئة التحرير :</p> <p>د عبد الغني بن حامد د عبد الله بن الضب أحماني فضيلة</p> <p>الإدارة و الوسائل العامة</p> <p>مرخوفي ميلود</p>
<p>معلومات الإتصال</p> <p>مجلة آفاق للبحوث والدراسات المركز الجامعي ايليزي - طريق المطار ايليزي</p> <p>afaq33dz@gmail.com</p>	

قواعد النشر

أ. الشروط العامة:

- 1- تحرر الورقة البحثية بأحد اللغات التالية: العربية، الفرنسية والإنجليزية مع تقديم مستخلصين أحدهما بلغة التأليف، والآخر بلغة أخرى من اللغات السالفة الذكر في حدود 10 أسطر لكل مستخلص، مرفقة بكلمات مفتاحية لا يتجاوز عددها 5 كلمات؛
- 2- أن لا تكون الورقة البحثية قد قدمت في نشاط علمي آخر، أو نشرت في مجلة أخرى؛
- 3- أن لا يتجاوز عدد صفحات الورقة البحثية 20 صفحة بالمقاس A4 شاملة المصادر والهوامش والجداول والرسوم التوضيحية؛
- 4- لا ترد الأوراق البحثية المرسله إلى المجلة سواء قبلت للنشر أم لم تقبل؛
- 5- أن تعد الورقة البحثية بعناية وأن تكون موثقة جيدا بالمصادر العلمية مع الالتزام بالقواعد المنهجية والتحليل العلمي؛
- 6- كتابة الهوامش أوتوماتيكيا في نهاية الورقة البحثية؛
- 7- تعطى الأولوية في النشر للدراسات التطبيقية، كما ترحب المجلة بالدراسات النقدية التي تتناول الكتب الجديدة والتعريف بها؛
- 8- يعبر مضمون الورقة العلمية عن آراء أصحابها ولا يمثل بالضرورة رأي المجلة ولا المركز؛

ب. الشروط التقنية للتحرير:

- 1- يشترط أن يكون المقال مكتوبا ببرنامج Microsoft Word بنسق RTF نوع الخط باللغة العربية : Traditional Arabic مقاسه 14، أما باللغة الأجنبية فنوع الخط : Time New Roman، مقاسه 12، مع تشخين العناوين الرئيسية.
- 2- بالنسبة لهوامش الصفحة من الأعلى 2.0 سم ومن الأسفل 1.6 سم، ومن اليمين واليسار 1.6 سم؛ والمسافة بين الأسطر 1.15 سم أوتوماتيكيا؛
- 3- ترتب وترقم الهوامش والإحالات والمراجع في آخر المقال، نوع الخط باللغة العربية Traditional Arabic مقاسه 12 وباللغة الأجنبية Time New Roman مقاسه 10.

ترسل الأبحاث والدراسات إلى البريد الإلكتروني التالي: afaq33dz@gmail.com

محتويات المجلد الأول

الرقم	عنوان المقال	صاحب المقال	الصفحة
1	أثر متغيرات الحرية الاقتصادية على تدفق الاستثمارات الأجنبية المباشرة في الجزائر	أد عمراني عبد النور بن عبد الرحمن عبد الصمد	28-11
2	أدب الطَّمَلِ في الجزائر (إِهَاصَةٌ، وإِسْهَامَاتُ بَوَّاهِ)	أ بشير نجاة و أ. ختو فضيلة	41-29
3	استخدام أسلوب التحليل العاملي لقياس درجات الطلاب في تحصيل المقررات الدراسية	د بن الضب عبد الله د هيشر أحمد التجاني د مسعودي عبد الهادي	60-42
4	اثر عرض النقود على معدلات التضخم في الجزائر	أد بن سعيد محمد أ دبات أمينة	79-61
5	Le premier pas vers la gestion des risques opérationnels dans l'assurance	ELMAYOUF Saida	97-80
6	علاقات يهود الجزائر قبل الاحتلال الفرنسي بين التعايش والمعاداة	د. عبد القادر كركار د. رضوان شافو	107-98
7	دور الهندسة المالية الإسلامية في تطوير منتجات المؤسسات المالية الإسلامية غير المصرفية	د بونقاب د بن مخلوف أ طواهرير	124-108
8	Islamic Insurance (Takaful) and conventional Insurance, Concept and challenges	Sara Alouache & Sofiane Fikarcha	138-125
9	تفسير الأزمة الدورية	د بوزيدي جمال، أبن معمارة عبد الرزاق	158-139
10	الرقابة الداخلية في البنوك التجارية " دراسة مقارنة بين بنك فلسطين في غزة والبنك الإسلامي	د حازم أحمد فروانة	180-159
11	مدى تطبيق نظرية القرارات القابلة للانفصال في نزع الملكية من أجل المنفعة العمومية في القضاء الإداري الجزائري	أ.د بن ددوش نضرة أ شتوان حنان	200-181
12	العنف المدرسي داخل المؤسسة التربوية	د العيفاوي فريد د لطرش فيروز أ.جماني فضيلة	218-201
13	الآثار المتوقعة لأزمة منطقة اليورو على مشروع الاتحاد النقدي الخليجي	د صوفان العيد	230-219
14	L'effet de la proximité géographique sur la dynamique locale et territoriale dans les zones industrielles(le cas des zones industrielles de la wilaya de Bejaia, Algérie)	E. Traki Dalila PR Boukrif Mou	251-231

محتويات المجلد الثاني

الرقم	عنوان المقال	صاحب المقال	الصفحة
15	مقتضيات توفير الحماية للمستهلك الإلكتروني في ظل قانون حماية المستهلك وقمع الغش الجزائري	أعزوز سعدي	265-257
16	المدّرس النّمّوج في التصورات الحديثة	أ د عبد المجيد عيساني	281-266
17	دور صحافة العلماء المسلمين الجزائريين في تعزيز مكانة المرأة في المجتمع الجزائري -	د قرة عائشة	289-282
18	الصيرفة الإسلامية في الجزائر بين الواقع والمأمول	أ ميموني بلقاسم أ عبود ميلود أ ضمضة سعاد	304-290
19	العلاقة بين البطالة والتضخم دراسة قياسية لمنحنى فيليبس في الجزائر للفترة 2000 - 2015	د ميلود وعيل و د هاني محمد	314-304
20	اتجاهات العمال نحو المسؤولية الاجتماعية في الإدارة الجامعية	اكزيز نسرين أكزيز آمال	326-315
21	دراسة قياسية لفرص ومخاطر تغير أسعار النفط وتأثيرها على استيراد الوقود في الأسواق الأورو-متوسطية	أ هاني عبد المالك	345-327
22	دور ادارة الجودة الشاملة في تحقيق التميز في المنظومة التعليمية	د سعودي عبد الصمد أمويسي مروة	362-346
23	بيير مارداج " عبادة العلاج :ترجمة لدراسة حالة تعاني من رهاب المدرسة المؤلف السلوكي"	أ بوسعيد سعاد	372-363
24	الحق في بيئة سليمة: معوقات ورهانات	أ احمد داود رقية	384-373
25	السياحة الصحراوية لمنطقة الجنوب الغربي للجزائر	أ حراث حنان	404-385
26	النظام القانوني للهيئة العليا المستقلة لمراقبة الانتخابات في الجزائر	د البرج محمد	418-405
27	Le rôle de leader d'opinion électronique (e-LO) sur l'attitude envers la marque et l'intention d'achat du consommateur	SAYAH Fatima	435-419
28	فعالية اليقظة الإستراتيجية في تحسين الأفضلية التنافسية المستدامة	د بن خليفة أحمد د سلازي سامر	450-436