

حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية



مجلة علمية دولية محكمة ومتخصصة
تصدر عن جامعة طاهري محمد بشار



جوان 2019

العدد 1

المجلد 06

رمد ISSN: 2676-1513

حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية المجلد 06 العدد 1 - 2019

حوليات جامعة بشار
"في العلوم الاقتصادية"
مجلة علمية دولية محكمة ومتخصصة
تصدر عن:

جامعة طاهري محمد بشار "الجزائر"

البريد الإلكتروني: ANBECHARSE@GMAIL.COM

الموقع الإلكتروني للجامعة: WWW.UNIV-BECHAR.DZ

ISSN 2676-1513

المجلد 06

العدد 1

جوان 2019

المدير الشرفي للمجلة

أ.د معموري سعيد

"مدير جامعة طاهري محمد بشار"

مدير المجلة

د. إلياس سليمان

رئيس هيئة التحرير

د. مجدوب بحوصي

هيئة التحرير

د. عبد الجليل مقدم

د. كمال برباوي

د. سعاد دولي

د. محمد الأمين بودخيل

د.مبارك بن زاير



قواعد النشر

تهتم حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية بنشر الإسهام العلمي الجامعي المتميز للباحثين من داخل الوطن وخارجه في مجال العلوم الاقتصادية والإدارية، حيث تقبل للنشر المقالات التي تحترم الشروط التالية:

- ❖ أن يتسم البحث بالأصالة والجدية والموضوعية في الطرح ولم يسبق نشره بأي شكل من الأشكال مع تقديم تعهد كتابي ممضى.
- ❖ تخضع جميع المقالات للتحكيم العلمي.
- ❖ يجب أن ترسل عن طريق البريد الإلكتروني، مع ضرورة إرفاق المقال بملخصين: أحدهما باللغة العربية، والآخر بلغة مغايرة "الإنجليزية أو فرنسية".
- ❖ يجب إرفاق السيرة الذاتية العلمية لصاحب المقال، مع تحديد الدرجة العلمية والمؤسسة الجامعية ورقم الهاتف والبريد الإلكتروني.
- ❖ يجب أن يحرر المقال بأسلوب علمي.
- ❖ يجب أن لا يتجاوز المقال 15 صفحة.
- ❖ يجب أن يحرر المقال بخط Traditional Arabic الحجم 16 والهامش بالخط نفسه والحجم 11، وهذا بالنسبة للمقالات المحررة باللغة العربية. أما المقالات باللغة الأجنبية، فتكون بخط Times New Roman الحجم 12 والهامش بالخط نفسه حجم 10.
- ❖ أن توضع الهوامش بصفة آلية "حواشي سفلية" في آخر المقال، وبالنسبة لآيات القرآن الكريم يجب أن تحمل اسم السورة ورقم الآية، والإحالة إلى مصدر الأحاديث النبوية يجب أن تكون كاملة.
- ❖ إعداد الصفحة يجب أن يكون كما يلي: شكل الورقة A4، الفراغ بين الأسطر 1 سم، وباقي الهوامش 4,5 سم.

الآراء الواردة في المجلة تخص أصحابها ولا تعبر عن رأي المجلة.



الفهرس

16-01	دور المراجعة الداخلية في تقييم نظام الرقابة الداخلية وانعكاساته على حوكمة الشركات	د. مختاري فتيحة ط.د. مراد مسعود سعداوي د. بن زاير مبارك	01
34-16	نحو تفعيل المصرفية الاسلامية لتحقيق تنمية اقتصادية "معوقات عمل المصارف الإسلامية بالجزائر "	د. بورنان مصطفى د. سعد اولاد العيد د. بودخيل محمد الأمين	02
48-35	أثر التسويق عبر شبكات التواصل الاجتماعي على الولاء للعلامة التجارية دراسة ميدانية على عينة من زبائن علامة <i>Mobilis</i>	عموري إسماعيل بوعرار شمس الدين أحمد	03
73-49	التسويق الاخضر : مدخل من مداخل المسؤولية الاجتماعية تُجاه المجتمع والبيئة	د. ساحي مصطفى	04
97-74	تبني المسؤولية الاجتماعية و البيئية كتوجه لدعم نظام الإدارة البيئية في منظمات الأعمال. نماذج عن شركات متميزة اجتماعيا	شرف الدين زديرة داود قليل عمار حداد	05
114-98	تأثير الإنتاج الخارجي على قوة كارتل أوبك في سوق النفط - إطار تحليلي-	د. محمد مسعودي د. نذير غانية د. السعيد بوشول	06