



حوليات جامعة بشار

في العلوم الاقتصادية

مجلة علمية دولية محكمة ومتخصصة

تصدر عن:

جامعة طاهري محمد بشار - الجزائر -



2018

العدد: 1

المجلد 05

ردم ISSN 2676-1513

حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية المجلد 05 العدد 1 - 2018

حوليات جامعة بشار  
"في العلوم الاقتصادية"  
مجلة علمية دولية محكمة ومتخصصة  
تصدر عن:

جامعة طاهري محمد بشار "الجزائر"

البريد الإلكتروني: ANBECHARSE@GMAIL.COM

الموقع الإلكتروني للجامعة: WWW.UNIV-BECHAR.DZ

ISSN 2676-1513

المجلد 05

العدد 1

فبراير 2018

المدير الشرفي للمجلة

أ.د بوجمعة العباسي

"مدير جامعة طاهري محمد بشار"

مدير المجلة

د. إلياس سليمان

رئيس هيئة التحرير

د. مجدوب بحوصي

هيئة التحرير

د. عبد الجليل مقدم

د. كمال برباوي

د. سعاد دولي

د. محمد الأمين بودخيل

د. مبارك بن زاير



## قواعد النشر

تهتم حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية بنشر الإسهام العلمي الجامعي المتميز للباحثين من داخل الوطن وخارجه في مجال العلوم الاقتصادية والإدارية، حيث تقبل للنشر المقالات التي تحترم الشروط التالية:

- ❖ أن يتسم البحث بالأصالة والجدية والموضوعية في الطرح ولم يسبق نشره بأي شكل من الأشكال مع تقديم تعهد كتابي ممضى.
- ❖ تخضع جميع المقالات للتحكيم العلمي.
- ❖ يجب أن ترسل عن طريق البريد الإلكتروني، مع ضرورة إرفاق المقال بملخصين: أحدهما باللغة العربية، والآخر بلغة مغايرة "انجليزية أو فرنسية".
- ❖ يجب إرفاق السيرة الذاتية العلمية لصاحب المقال، مع تحديد الدرجة العلمية والمؤسسة الجامعية ورقم الهاتف والبريد الإلكتروني.
- ❖ يجب أن يحرر المقال بأسلوب علمي.
- ❖ يجب أن لا يتجاوز المقال 15 صفحة.
- ❖ يجب أن يحرر المقال بخط Traditional Arabic الحجم 16 والهامش بالخط نفسه والحجم 11، وهذا بالنسبة للمقالات المحررة باللغة العربية. أما المقالات باللغة الأجنبية، فتكون بخط Times New Roman الحجم 12 والهامش بالخط نفسه حجم 10.
- ❖ أن توضع الهوامش بصفة آلية "حواشي سفلية" في آخر المقال، وبالنسبة لآيات القرآن الكريم يجب أن تحمل اسم السورة ورقم الآية، والإحالة إلى مصدر الأحاديث النبوية يجب أن تكون كاملة.
- ❖ إعداد الصفحة يجب أن يكون كما يلي: شكل الورقة A4، الفراغ بين الأسطر 1 سم، وباقي الهوامش 4,5 سم.

الآراء الواردة في المجلة تخص أصحابها ولا تعبر عن رأي المجلة.



## الفهرس

14-01	الانتقال إلى الاقتصاد الأخضر بين تحليل التحديات وتحديد فرص النجاح	د. بوعزيز ناصر عبد الرحمان أولاد زاوي	01
27-15	نحو تبني مؤسسات الصغيرة أسلوب الإنتاج الأنظف التزاما لمسؤوليتها البيئية - دراسة تطبيقية-	د. علام عثمان د. لصاق حيزية	02
40-28	النماذج الهيكلية لتحليل المنافسة في القطاع	أ.هاني نوال أ.د مرغاد لخضر	03
56-41	دور أشكال دخول البنوك إلى الأسواق الأجنبية في تحديد المزيج الترويجي الدولي دراسة حالة بعض البنوك الأجنبية في الجزائر	د: عبد العزيز قتال د: حنان دريد	04
73-57	الجاذبية البيئية للإقليم العنابي كأداة لتسويق الإقليم و جذب السياح	أ . بولقرون رندة د.برجم حنان	05
87-74	قياس أثر معدل التشارك على حجم الكتلة النقدية المتداولة حالة السودان خلال الفترة 2003 - 2016	فاتح مناع	06
111-88	دراسة تحليلية لفعالية الثقة في تنمية العمليات المعرفية دراسة حالة : دورة (SECI) كنموذج	د/ أحمد بن خليفة د/ شراف عقون	07
131-112	قنوات تأثير السياسة النقدية غير التقليدية	د. ضيف روفية	08
148-132	الاستراتيجيات العربية للتحويل نحو الطاقات المتجددة - تجارب عربية بآفاق واعدة لسنة 2030	د. جنينة عمر د. دريد حنان	09
171-149	دعم تكوين رأس المال الثابت للنمو الاقتصادي في الجزائر الفترة 1985- 2015	د. كمال بن دقفل د.بن طيرش عطاءالله د.عبد القادر حيرش	10
184-172	أهمية القيام بالتحليل الاستراتيجي الداخلي في المؤسسات الاقتصادية الجزائرية. - دراسة مقارنة بين مجمعي السونطراك و سونلغاز-	أ. بطاهر بختة د. بوطلاعة محمد	11
198-185	بين السياحة والسياسة البيئية دوافع أخلاقية وحثمية اقتصادية وايكولوجية .	بوزيدة سوسن شاوي شافية	12
209-199	أثر الإشهار على تكوين المواقف لدى العملاء -دراسة على عينة من مشتركي الهاتف النقال موبيليس-	رجم نورالدين أ.د فريد كورتل	13

237-210	دراسة تحليلية تقييمية لوضعية الإمارات العربية المتحدة في مؤشر سهولة أداء الأعمال خلال الفترة 2008-2018.	أ.كرامة مروة أ.د. رايس حدة	14
251-238	تقييم تجربة جذب الاستثمار الأجنبي المباشر في الجزائر خلال الفترة 2003-2016	أ.مرباح طه ياسين د. غويني العربي	15
265-252	إستراتيجية الجزائر في تحقيق صناعة سياحية مستدامة - تشخيص المؤهلات وآفاق التطوير-	د. بوفاس الشريف د. بن خديجة منصف	16
279-266	نحو اقتصاد اجتماعي و تضامني (عرض تجارب دولية في الاقتصاد الاجتماعي و التضامني)	د. عبد الجليل مقدم أ. بوغقال سماح	17
329-280	تحفيز الاستثمار السياحي بقطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة كأحد البدائل الإستراتيجية لدعم الاقتصاد الجزائري خارج قطاع المحروقات (دراسة تحليلية استشرافية من 2008 إلى 2030)	ط.د/ حمادي عفاف أ.د/ جرمان الربيعي	18
350-330	أهمية عملية تحسين أداء الموارد البشرية بالمؤسسات ومعوقاتها -دراسة حالة الموارد البشرية العاملة بإدارة مؤسسة صيدال لصناعة الأدوية بقسنطينة.	أ.حمود حيمر.	19
361-351	" دور اعادة الهندسة في خفض التكاليف بالتكامل مع مناهج خفض التكاليف الأخرى"	مجدوبي شهرزاد أ.د. صالح إلياس	20
372-362	دراسة تأثير تكامل التدقيق الداخلي والتدقيق الخارجي على رفع قيمة المؤسسة الاقتصادية.	مروة موسى أ.د. عجيلة محمد	21
394-373	<i>Ecotourisme et stratégie de développement alternatif, approche conceptuelle et modèles empiriques d'un développement durable: réalités et Perspectives dans le cadre du site historique de Madaure-Khemissa (Souk-Ahras).</i>	Dr. HAMBLI hocine	22