

حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية



مجلة علمية دولية محكمة ومتخصصة
تصدر عن جامعة طاهري محمد بشار



جوان 2017

العدد 1

المجلد 04

ISSN: 2676-1513 ردمد

حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية المجلد 04 العدد 1 - 2017

حوليات جامعة بشار
في العلوم الاقتصادية
مجلة علمية دولية محكمة ومتخصصة
تصدر عن:

جامعة طاهري محمد بشار " الجزائر "

البريد الإلكتروني: ANBECHARSE@GMAIL.COM

هاتف / فاكس: 049238984

الموقع الإلكتروني للجامعة: WWW.UNIV-BECHAR.DZ

ISSN: 2676-1513

العدد 1

المجلد 04

2017

المدير الشرفي للمجلة

أ. د. بوجمعة العباسي

"مدير جامعة طاهري محمد بشار"

مدير المجلة

د. إلياس سليمان

رئيس هيئة التحرير

د. مجدوب بحوصي

هيئة التحرير

د. عبد الجليل مقدم

د. كمال برباوي

د. سعاد دولي

د. عبد الحميد لخديمي

د. محمد الأمين بودخيل

د. مبارك بن زاير

قواعد النشر

تتم حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية بنشر الإسهام العلمي الجامعي المتميز للباحثين من داخل الوطن وخارجه في مجال العلوم الاقتصادية والإدارية، حيث تقبل للنشر المقالات التي تحترم الشروط التالية:

- ❖ أن يتسم البحث بالأصالة والجدية والموضوعية في الطرح ولم يسبق نشره بأي شكل من الأشكال مع تقديم تعهد كتابي ممضى،
- ❖ تخضع جميع المقالات للتحكيم العلمي،
- ❖ يجب أن ترسل عن طريق البريد الإلكتروني، مع ضرورة إرفاق المقال بملخصين: أحدهما باللغة العربية، والآخر بلغة مغايرة "الإنجليزية أو فرنسية"،
- ❖ يجب إرفاق السيرة الذاتية العلمية لصاحب المقال، مع تحديد الدرجة العلمية والمؤسسة الجامعية ورقم الهاتف والبريد الإلكتروني،
- ❖ يجب أن يحرر المقال بأسلوب علمي
- ❖ يجب أن لا يتجاوز المقال 15 صفحة،
- ❖ يجب أن يحرر المقال بخط Traditional Arabic الحجم 16 والهامش بالخط نفسه والحجم 11، وهذا بالنسبة للمقالات المحررة باللغة العربية. أما المقالات باللغة الأجنبية، فتكون بخط Times New Roman الحجم 12 والهامش بالخط نفسه حجم 10،
- ❖ أن توضع الهوامش بصفة آلية "حواشي سفلية" في آخر المقال، وبالنسبة لآيات القرآن الكريم يجب أن تحمل اسم السورة ورقم الآية، والإحالة إلى مصدر الأحاديث النبوية يجب أن تكون كاملة.
- ❖ إعداد الصفحة يجب أن يكون كما يلي: شكل الورقة A4، الفراغ بين الأسطر 1 سم، وباقي الهوامش 4,5 سم،

الآراء الواردة في المجلة تخص أصحابها ولا تعبر عن رأي المجلة.

الفهرس

33-01	إدارة المعرفة التنظيمية في مؤسسات التعليم العالي -دراسة حالة عينة من الجامعات الجزائرية-	سريير الحرتسي حياة ولد عابد عمر	01
55-34	المنظور التسويقي للموارد البشرية مدخل لتحسين جودة الخدمة دراسة ميدانية لمؤسسة اتصالات الجزائر	د.بن الشيخ بوبكر الصديق	02
77-56	السلوك الإستراتيجي لشركة أوريدو تبعا لمتغيرات هيكل المنافسة "دراسة تحليلية في قطاع خدمات الهاتف النقال الجزائري"	د. واضح فواز	03
98-78	التجارة العربية البينية بين المعطيات الاقليمية والإملاءات الدولية	أ. عزالدين بوحبل	04
114-99	دور أنظمة تخطيط موارد المؤسسة في تفعيل اليقظة الاستراتيجية "دراسة تطبيقية على شركة سوناطراك البترولية"	د. أبوبكر بوسالم د. إلياس الهناني فراح	05
137-115	إستراتيجية الطاقة المتجددة في الجزائر: بين مطرقة الطاقة التقليدية وسندان البديل الاقتصادي	د. علة مراد	06
159-138	إسهامات الصكوك الإسلامية في تمويل التنمية الاقتصادية "السودان أنموذجا"	د. زين يونس أ. حفوطة الأمير عبد القادر	07
172-160	المناولة الصناعية كأداة لتطوير الصناعات الصغيرة والمتوسطة من خلال تحقيق الشراكة الصناعية" مقارنة نظرية "	د. عبد القادر شارف	08
193-173	واقع أخلاقيات التجارة الإلكترونية في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية	أ. بن نامة فاطمة الزهرة د. العشعاشي تابت أول وسيلة	09
207-194	La Pratique de la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) en Algérie : « Cas de Lafarge de M'Sila »	KATEB KARIM SALEM KHALIL	10
223-208	L'EMPLOI DANS LE SECTEUR INFORMEL :	BOULENOUAR	11

	MESURES ET ESTIMATION (CAS DU SECTEUR DU BTP DANS LA WILAYA D'ORAN)	BACHIR BOUHRIZ DAÏDJ FERIEL	
--	--	--	--

