



جامعة عمار ثليجي الأناط - الجزائر



Ammar Thledji University - Algeria



The Social Empowerment

مجلة التمكين الاجتماعي

ISSN: 2676 - 234X
E-ISSN: 2716 - 9006



مجلة التمكين الاجتماعي

مجلة فصلية دولية أكاديمية

تصدر منذ 2019 عن مختبر التمكين الاجتماعي والتنمية المستدامة في
البيئة الصحراوية بجامعة عمار ثليجي بالأناط - الجزائر.

المجلد: 04 / العدد: 03 سبتمبر 2022

ISSN: 2676 - 234X
E-ISSN: 2716 - 9006



Social empowerment journal

A peer-reviewed academic journal

*Issued since 2019 by the social empowerment and
sustainable development in the desert environment
laboratory at Ammar Thledji University- Algeria.*

Volume: 04 / N°: 03 Septembre 2022

الفهرس

الرقم	عنوان المقال	الصفحة
1	تداعيات المضاربة بالعقار السكني: الجزائر أنموذجا <i>The repercussions of speculation in residential real estate: Algeria as a model</i> صباح سليمان، جامعة بسكرة (الجزائر) حنان حمادي، جامعة بسكرة (الجزائر)	14 - 03
2	دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنشيط السياحة الصحراوية دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي شبكات مواقع التواصل الاجتماعي على مستوى ولاية قسنطينة) <i>The role of social networking sites in revitalizing desert tourism</i> <i>A field study on a sample of users of social networking sites at the level of</i> <i>Constantine</i> غبوة هيام زبيدة، مخبر التنمية الذاتية والحكم الراشد بجامعة قالمة (الجزائر) بوعزيز ناصر، مخبر التنمية الذاتية والحكم الراشد بجامعة قالمة (الجزائر)	28 - 15
3	دور صناعة السياحة في التنمية المحلية: دراسة حالة بلدية حمام السخنة بولاية سطيف <i>The role of the tourism industry in local development : à case study of the</i> <i>municipality of Hammam Sokhna in the state of Setif</i> باديس ثابت، جامعة سطيف 1 (الجزائر) نوار دحان، جامعة سطيف 1 (الجزائر)	43 - 29
4	المكونات السياحية الطبيعية لولاية جيجل: الواقع والأفاق <i>The natural tourism components of Jijel: reality and prospects</i> نعيم بوعموشة، جامعة تامنغست (الجزائر) حنان بشته، جامعة جيجل (الجزائر)	57 - 44
5	ترقية القطاع السياحي كبديل اقتصادي للمحروقات -دراسة حالة الجزائر- <i>Enhancing the Tourism Sector as a Viable Economic Alternative to</i> <i>Hydrocarbons -Case Study of Algeria-</i> نور محمد أمين، جامعة تلمسان (الجزائر)	69 - 58
6	ثقافة الاستثمار في السياحة الجبلية بالجزائر: (الواقع والتحديات) <i>Culture of investing in mountain tourism in Algeria: Reality and Challenges</i> سالم يعقوب، جامعة الوادي (الجزائر) سارة عزيزي، جامعة أم البواقي (الجزائر)	77 - 70



مجلة التمكين الاجتماعي
المجلد الرابع - العدد الثالث - سبتمبر 2022



85 - 78	الاستثمار السياحي في الجزائر وأثره على حركة التنمية الاقتصادية <i>Tourism investment in Algeria and its impact on the movement of economic development</i> السعيد فيطس، جامعة خنشلة (الجزائر)	7
99 - 86	واقع و آفاق صناعة السياحة الحموية في الجزائر -ولاية قالمة أنموذجا- <i>The reality and prospects of the febrile tourism industry in Algeria-the state of Guelma a model</i> سفيران عمراني، جامعة الجزائر 3 (الجزائر)	8
109 - 100	تطبيقات صحافة الموبايل (MOJO) في المجال السياحي <i>Mobile journalism applications (MOJO) in the tourism field</i> عبد الرزاق سعيد، جامعة خميس مليانة (الجزائر) بشرى كرميش، جامعة أم البواقي (الجزائر)	9