

## فهرس المحتويات

15 - 01	إستراتيجية بيع منتج عبر الانترنت في الجزائر - نموذج المتجر إلكتروني مشري ايمان ، ملاح وثام.
27 - 17	استخدام وسائل الدفع الالكترونية في الجزائر- دراسة تحليلية حميد فشيت ، سيد أحمد مزاري
40 - 29	التحول الرقمي في البنوك بالإشارة إلى تجربة السعودية فاطمة الزهراء قطار ، عبد القادر دحمان
54 - 41	أثر تحسين أداء المصارف التجارية في نقص السيولة في ليبيا رجب عبد السلام الصقلي
61 - 55	The Digital Transformation Of International Companies: Case Study Of "GAFA" And "NATU" Bakdi Malika; Cerdoun Mahdia