



ISSN : 2602 -7356

المجلة الجزائرية

لبحوث الإعلام والرأي العام

مجلة دولية نصف سنوية محكمة تصدر عن :
قسم علوم الإعلام والاتصال بكلية العلوم الإنسانية والعلوم الإسلامية والحضارة



المجلد (07)-العدد (01) – جوان - 2024

مستقبل الصحافة في ظل الذكاء الاصطناعي

(الملتيميديا- صناعة المحتوى)

فرض المحتوى الرقمي على قطاع الإعلام والصحافة أبعادا جديدة، ترتقي بوظائف الإعلام إلى مجالات حادة من المنافسة والإبداع اللامحدود، فافرضا بيئة خصبة تقوم على أبعاد دقيقة، تأخذ بعين الاعتبار أدق التفاصيل التي تميز الأنشطة الالكترونية الرقمية، لكن تبقى عملية صناعة المحتوى الرقمي في ظل تكنولوجيات الإعلام والاتصال بالغة التعقيد، إذ تخضع للعديد من الاعتبارات التقنية من زاوية والفنية والإبداعية من زاوية أخرى، تقوم على الخلق والإبداع معا.

فإذا كان مجالات الإعلام المكتوب والمسموع والمرئي لا حدود لها، فكذلك لا تنتهي صناعة المحتوى الرقمي بزيادة ما يطرح منه في الفضاءات الرقمية، بل يتضاعف بوتيرة عالية جدا بما يعرف بثنائية الإحلال والإبدال، تحفزه في ذلك مميزاته التنافسية، والتي في مجملها ملخصا للعملية الفكرية التي يبذل الفرد في عملية إيصالها إلى الجمهور المتابع من أقرب وأيسر طريق. وباتت الملتيميديا والمحتوى الرقمي وجهين لعملة واحدة، فكلما منهما قرين قوة الفكرة المراد تجسيدها بطريقة رقمية، فلا تخلو من عملية محاكاة الواقع، بل أحيانا تتجاوزه، بما توفر في البيئة الرقمية من مؤثرات سمعية بصرية وأنشطة المحاكاة الرقمية على الحاسوب، تبدأ عملية صناعة المحتوى الرقمي أولا بتحديد الهدف ونوع المحتوى، ثم نتساءل بأي طريقة نريد تقديم هذا المحتوى، ثم مراجعة هذا المحتوى ومتابعته والعمل على تحسينه، بعد ذلك ننتقي بعناية بالغة طرق نشر هذا المحتوى.

وهذه البيئة الرقمية التي تجاوزت محاكاة الواقع إلى أبعد من ذلك وهو الخيال الرقمي، باتت قوة تنافس بعضها بعضا، وعالما لا يخلو من عائدات قد لا يوفرها العالم الواقعي، وبالتالي تولد عن ذلك ما يعرف بالذكاء الاصطناعي والذي يتنبأ بمجريات الأحداث من خلال معالجة الأفكار المتداولة في المحتويات الرقمية، مما ولد بيئة تنافسية شرسة، مادتها الخام هي المحتويات الرقمية المتداولة.

وجاء العدد التسلسلي رقم (13) لشهر جوان 2024 من المجلة الجزائرية لبحوث الإعلام والرأي العام في (10) بحوث رصينة كان جلها باللغة العربية ما عدا بحثا باللغة الإنجليزية، وهي كلها بحوث دولية تنوعت وجهاتها البحثية من الجمهورية الإسلامية الإيرانية ممثلة في أكاديمية العلوم الإنسانية والدراسات الثقافية من خلال الباحث (د/ رمضان رضائي)، إلى جامعات المملكة العربية السعودية ممثلة في بحوث جامعة الملك عبد العزيز لكل من الباحثين (د/محمد بن بكرى الشيخ- د/ عذراء علاوة عيواج- د/ عبد الله بن سعيد الأسمرى)، والجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة يمثلها (د/ سعيد بن عبد الرحمان العمودي)، إلى جامعة الملك سعود بتمثيل كل من (د/ فيصل بن محمد العقيل- د/ عز الدين سليمان المطيري)، ثم جامعة طيبة تمثلها الباحثة (د/مدهشة محمد الشهري)، إضافة إلى بحث من الجمهورية اليمنية من جامعة صنعاء ممثلة في الباحثين (د/محمد جمال سيلان – أ/محمد عبد الوهاب الفقيه كافي)، لنختم بالجامعة التركية الممثلة بجامعة أنقرا بالباحث (أ/ علي لخضاري)

د/سمير العيفة

أستاذ الإعلام والاتصال بجامعة محمد الشريف مساعديّة - سوق أهراس- الجزائر

سوق أهراس في 29 جوان 2024

الصفحة	عنوان البحث	إعداد
14-13	الكلمة الافتتاحية: مستقبل الصحافة في ظل الذكاء الاصطناعي (الملتيميديا، صناعة المحتوى)	د/ سمير العيفة (جامعة سوق أهراس -الجزائر)
34-15	مقاربات متضاربة حول تطور المجال العام في الفضاء الافتراضي	د/ رمضان رضائي (أكاديمية العلوم الانسانية والدراسات الثقافية- إيران)
56-35	التنمر الإلكتروني لدى الشباب الجامعي واتجاهاته نحوها: دراسة ميدانية على طلاب جامعة الملك عبد العزيز	د/ محمد بن بكري الشيخ (جامعة الملك عبد العزيز- السعودية)
77-57	الإعلام الإلكتروني والرصد الاجتماعي التاريخي في السعودية	د/ سعيد العمودي (الجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة- السعودية)
122-78	أثر العلاقات العامة الرقمية للجمعيات الخيرية على تفاعل الجمهور الخارجي مع العمل التطوعي	د/ عذراء علاوة عيواج (جامعة الملك عبد العزيز- السعودية)
160-123	أخلاقيات خطاب الجمهور السعودي في مواقع التواصل الاجتماعي بشأن قضايا البارزة : منصة X أنموذجا	د/ مدهشة محمد الشهري (جامعة طيبة - السعودية)
170-161	العلاقات الجزائرية التركية من خلال الصحف الخاصة الجزائرية قراءة نقدية لصحيفة الخبر من 2010 إلى 2020	أ/ علي لخضاري (جامعة أنقرة - تركيا)
192-171	دور المواقع الإخبارية اليمنية والعربية في ترتيب أولويات الأزمة اليمنية لدى الشباب اليمني - دراسة تحليلية ميدانية	د/ محمد جمال سيلان ومحمد عبد الوهاب الفقيه كافي (جامعة صنعاء-اليمن)

217-193	المتطلبات المهنية والتقنية لصناعة البودكاست لدى طلاب أقسام الإنتاج المرئي والمسموع في المملكة العربية السعودية	عبدالله بن سعيد الأسمرى (جامعة الملك عبد العزيز - السعودية)	08
244-218	واقع التدريب الميداني في قسم الإعلام بجامعة الملك سعود من وجهة نظر الطلاب	فيصل بن محمد العقيل (جامعة الملك سعود - السعودية)	09
261-245	On X, formerly Twitter, what journalistic roles are exhibited by online news outlets and traditional newspapers in Saudi Arabia?	Ezaddeen Sulaiman Almutairi King Saud University (Saudi Arabia)	10