

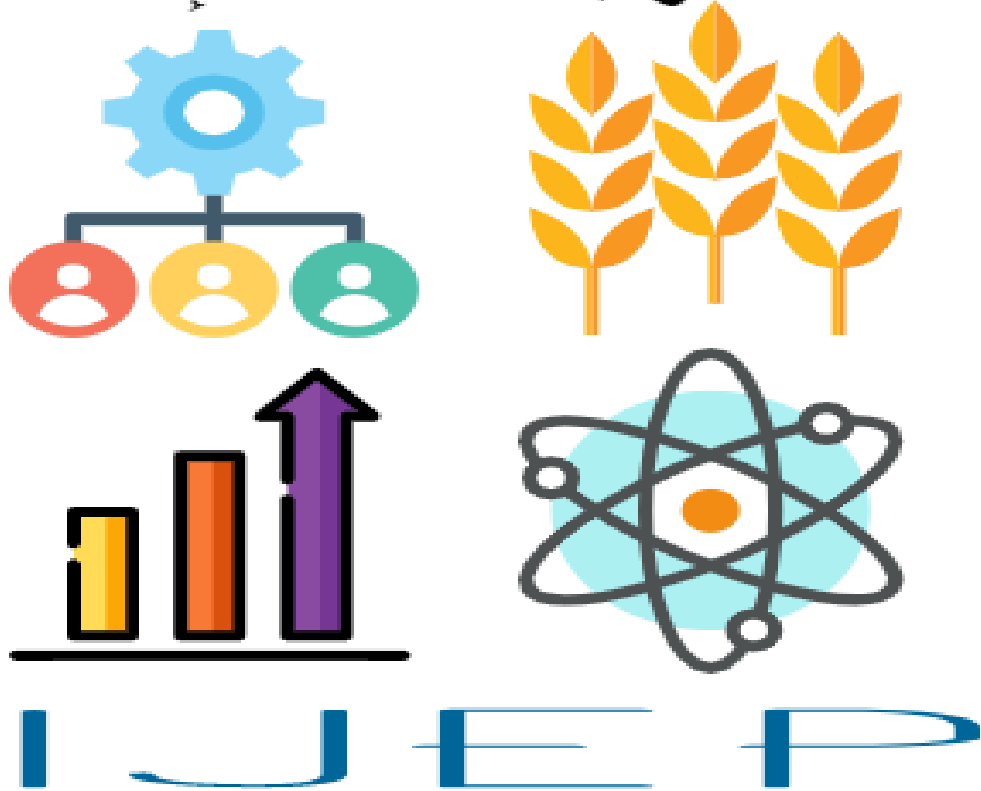
## المجلة الدولية للأداء الإقتصادي International Journal of Economic Performance

The International Journal of Economic Performance is a specialized journal reviewed by peers, half yearly, non-profit, created in 2018, Published by ALPEC research laboratory at Boumerdes

Volume:05 , Issue 01, JUNE 2022

المجلد 05 ، العدد 01 ، جوان 2022

## المجلة الدولية للأداء الإقتصادي



ISSN :2661-7161

Legal deposit N°:06/2018

EISSN : 2716-9073



Pr. H. BENHAMIDA  
Editor in Chief

## إفتتاحية المجلد (5) العدد (1) (جوان 2022)

أعزائي القراء

تحية طيبة وبعد...

يشرفنا إصدار المجلد (5) العدد (1) (جوان 2022) بعد مثابرة واجتهاد كامل طاقم المجلة الدولية للأداء الاقتصادي، أين تم نشر مقالات جرى مراجعتها من طرف خبراء مختصين لم يدخروا أدنى جهد في تقييمها من النواحي الشكلية والموضوعية .

هذا العدد تناول عدة مواضيع تشغل بال الباحثين وخاصة أثر جائحة كوفيد19 على الاقتصاد والمؤسسات، وكلنا أمل أن تتعافى إقتصاديات العالم بعد انخفاض انتشار الجائحة.

نتمنى أن تكون المجلة في حسن ظن القراء وأن ترقى إلى أعلى المراتب خدمة للباحثين بصرف النظر عن مجالات اختصاصهم ، رتبهم وغاياتهم البحثية.

رئيس التحرير:

الأستاذ الدكتور/ بن حميدة هشام



Dr. H. BENHAMIDA

Editor in Chief



الصفحات	عنوان المقال	ترتيب المقال
18-01	محددات سرعة دوران النقود في الجزائر: دراسة قياسية للفترة (1980-2019) إيمان زنوش عبد المجيد قدي	01
34-19	أثر جائحة كورونا (كوفيد - 19) على أداء القطاع السياحي- دراسة حالة الأردن- كمال بايزيد	02
51-35	أثر القدرات الاستراتيجية في تطوير ثقافة التميز على تحقيق التميز المؤسسي في الجهاز المصرفي بالولاية الشمالية بالسودان محمود عبد المعطي هاشم عبد الحميد أسامة معاوية بخيت حسين	03
67-52	المواءمة بين مخرجات التعليم العالي واحتياجات سوق العمل- مدينة دهوك نموذجاً- م. م. كرفان طه عبدالله م. م. عصمت إبراهيم حاجي	04
89-68	قراءة في النظام الضريبي الجزائري - المعوقات والحلول- يوسف قاشي	05
105-90	المقاولة من الباطن ودورها في تخفيض التكاليف الكلية للإنتاج دراسة حالة شركة السويدي للكابلات بولاية عين الدفلى الجزائر ستي روفيدة خلوف زهرة	06
120-106	اليقظة الاستراتيجية ودورها في عملية اتخاذ القرارات في المؤسسة (سوناطراك نموذجا) محمد غوالي عبد القادر هدير	07
137-121	توصيات لجنة بازل للرقابة المصرفية ومدى إمكانية تسميتها بالتشريعات الاحترازية الدولية - دراسة حالة الأنظمة الاحترازية في الجزائر - نجية بوقرطاة وهيبة خالفي	08
154-138	واقع النظام المحاسبي العمومي الجزائري والإصلاحات المتخذة لتبني المعايير المحاسبية الدولية للقطاع العام ناصر بن سنة	09
170-155	الصيرفة الإسلامية في الجزائر بين الواقع والتحديات عزالدين حملة عثمان علام	10
186-171	السعودة من وجهة نظر أصحاب العمل: دعم للارتقاء، أم طريق إلى الفشل عبد الرحمن عبد المحسن آل الشيخ مبارك نجد الجبر	11
214-187	مساهمة جودة الخدمات الفندقية في التأثير على سياسة الفندق في إدارة الطلب الفندقي سهام بجاوية	12
230-215	قطاع السياحة في الجزائر كأسلوب لتحقيق التنوع الاقتصادي هجريرة صحراوي العونية بن زكورة	13
248-231	ظاهرة تبعية القطاع الصناعي الجزائري وعلاقتها بالاستثمار الأجنبي المباشر واستخدام ACP لتحليل الظاهرة بوشنب موسى	14
268-249	قراءة حول تمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة برأس المال المخاطر كآلية تمويلية مستحدثة في الجزائر حبيبة حمودي خالد بن عمر	15
287-269	Crise sanitaire et crise économique : combinaison lourde pour une économie assez fragile : le cas Algérien (2010/2020) Omar hadjene Radia bakhtache	16
301-288	Procédures pour les mises à jour technologiques sur les machines par le biais de changements technologiques avec étude de cas Brara Farid	17
315-302	Measuring the effect of Foreign Exchange Reserves on Foreign Direct Investment in Algeria during the period 1990-2020 using the ARDL model Bouid BOURENANE Kamel REZIG Zakaria DJORFI	18
332-316	An overview on the Algerian National Innovation System in the Digital Era Baroudi Mohammed Dehimat Amina	19
350-333	The contribution of business centers of private banks in the financing of SMEs in Algeria: Case of the wilaya of Bejaia. Nacer-Eddine MOUFFOK Salim SAIDANI	20
368-351	The influence of covid-19 on provision measurement given IFRSs Kadri Abdelkader	21
384-369	The strategy of developing the domestic tourism sector in Algeria in light of the Corona pandemic BENCHAIB Mohamed	22
403-385	Duality between online and offline shopping in the age of Covid-19 What future for e-commerce in Algeria? TEBACHE Djamal CHETBANI Saida	23