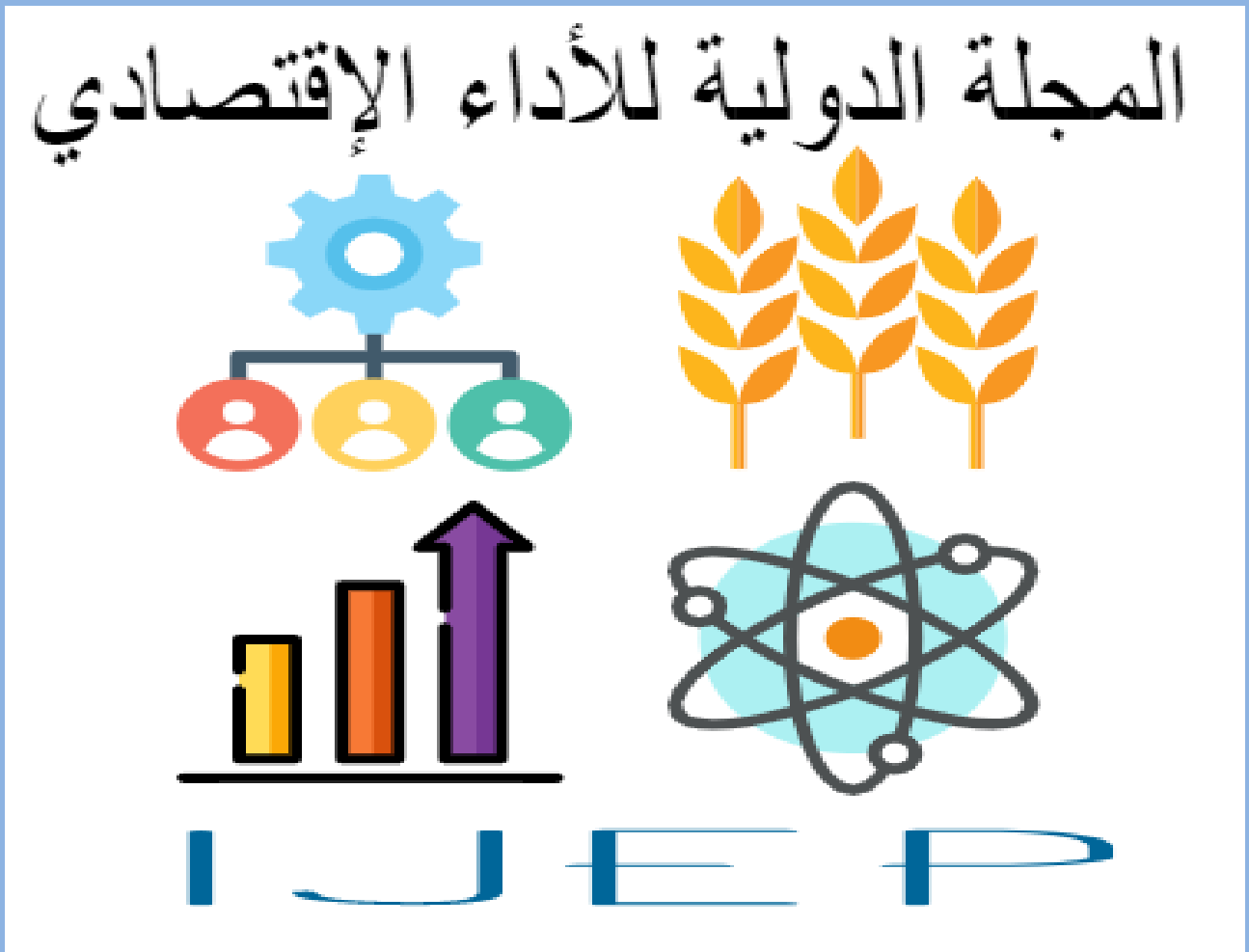


المجلة الدولية للأداء الإقتصادي International Journal of Economic Performance

The International Journal of Economic Performance is a specialized journal reviewed by peers, half yearly, non-profit, created in 2018, Published by ALPEC research laboratory at Boumerdes

المجلد 04 ، العدد 02 الخاص ، نوفمبر 2021 ، NOVEMBER 2021 Special Issue 02, Volume:04



ISSN :2661-7161

Legal deposit N°:06/2018

EISSN : 2716-9073

إفتتاحية المجلد (4) العدد (2) الخاص (نوفمبر 2021)

أعزائي القراء

تحية طيبة وبعد...

يشرفنا إصدار المجلد 4 العدد (2) الخاص (نوفمبر 2021) بعد مثابرة واجتهاد كامل طاقم المجلة الدولية للأداء الاقتصادي، أين تم نشر عدة بحوث جرى مراجعتها من طرف خبراء مختصين لم يدخروا أدنى جهد في تقييمها من النواحي الشكلية والموضوعية .

نأمل في الأخير أن تكون المجلة في حسن ظن الجميع وأن ترقى إلى أعلى المراتب خدمة للباحثين بصرف النظر عن مجالات اختصاصهم ، رتمهم وغاياتهم البحثية.

رئيس التحرير:

الأستاذ الدكتور/ بن حميدة هشام

المجلة الدولية للأداء الإقتصادي
ISSN: 2661-7161 EISSN:2716-9073
فهرس المجلد 04 العدد02 الخاص ، نوفمبر 2021

| الصفحات | عنوان المقال | ترتيب المقال |
|----------|--|--------------|
| 12-1 | Using Bayesian approach to study robustness of classes of priors for homogeneous and nonhomogeneous Poisson processes طالبتي فتيحة | 01 |
| 34-13 | Algerian Green Hydrogen Production Opportunities and challenges in light of a sustainable energy system أيت بشير ألبندة | 02 |
| 50-35 | Assessing corporate social responsibility implementation in the Algerian enterprises: consumer's perception صفاء معمير ، محفوظ در غوم | 03 |
| 67-51 | La communication interne dans la démarche responsabilité sociétale des entreprises Algériennes لوزاني حسبية ، عدمان مريزق ، برزيقة أمينة | 04 |
| 82-68 | La responsabilité sociale d'une PME en Algérie, cas de la politique qualité et environnementale de l'entreprise nationale des industries de l'électroménager (ENIEM) مولود لصبر | 05 |
| 97-83 | La stratégie de communication digitale sur les réseaux sociaux The digital communication strategy on social networks صوفيا حديبي ، سمير بركاني ، حميد فشتيت | 06 |
| 111-98 | Les défis du partenariat énergétique entre l'Algérie et l'UE : quel enseignement ? امحمد زياد | 07 |
| 129-112 | The importance of developing foreign trade to achieve economic growth in Algeria during the period (1991-2017) using the ARDL model نوال بوقلعب | 08 |
| 148 -130 | مدى مساهمة صندوق التضامن والضمان للجماعات المحلية في تمويل عجز ميزانيات البلديات المحلية في الجزائر عبد الكريم تقار ، دربان أحمد ، بودور شوريب | 09 |
| 166-149 | أهمية استخدام الرقمنة للنهوض بقطاع التعليم العالي مع الإشارة إلى بعض النماذج الرائدة ياسين حفصي بونبعو | 10 |
| 185-167 | دور الاتصال الداخلي في اتخاذ القرارات في المؤسسة دراسة حالة ملبنة النجاح مغنية - تلمسان (الجزائر) دليلة طالب ، حلبي وهيبه | 11 |
| 201-186 | التمويل الأصغر ودوره في دعم التشغيل في الجزائر في ظل جائحة كورونا كوفيد-19 وأفاق تطويره-دراسة تقييمية لتجربة الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر في الجزائر- صيفاي حكيمة ، بسمة عولمي | 12 |
| 217-202 | المسؤولية الاجتماعية للمؤسسة "خلفيتها النظرية، استراتيجياتها، تحديات تنفيذها" مريم بوصوف | 13 |
| 230-218 | دور العلامة التجارية في حماية المستهلك جليلة بن عياد | 14 |
| 251-231 | دور المسؤولية الاجتماعية للشركات في تحسين القدرات التنافسية لمجمع صيدال إكرام قمري ، العيد قريشي | 15 |
| 267-252 | دور الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر في اندماج الشباب اجتماعيا أفتاروس محمد لمين ، أحمدوش بلال | 16 |
| 284-268 | دور كفاءة الأسواق المالية الإسلامية ومدى تكاملها مع الأسواق التقليدية في اتخاذ قرار الاستثمار، دراسة حالة ماليزيا بن فريجة حسام | 17 |
| 302-285 | الحكومة المحلية كآلية لتحقيق التنمية المستدامة المحلية بالجزائر أونيس عبد المجيد ، مريم شبيبة | 18 |
| 320-303 | Le marketing territorial participatif : approche synthétisée d'une participation citoyenne aux projets de développement local غلم بن بريكة ، فوزي قيدوش | 19 |
| 336-321 | الاستثمار الأجنبي المباشر، المبادلات التجارية و النمو الاقتصادي في دول شمال إفريقيا خلال الفترة الممتدة من 1990-2020. مداني حسام الدين، حاج أحمد محمد | 20 |