

Journal of Studies in Economics and Management



مجلة دراسات في الاقتصاد
وإدارة الأعمال

2018

ISSN: 2716-8824

المجلد 07 العدد 01 تاريخ الصدور جوان 2024

جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي-تبسة
كلية العلوم الاقتصادية و العلوم التجارية و علوم التسيير



Journal of Studies in Economics and Management
مجلة دراسات في الاقتصاد وإدارة الأعمال

مجلة دراسات في الاقتصاد وإدارة الأعمال الصادرة عن جامعة الشهيد
الشيخ العربي التبسي، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم
التسيير، منذ عام 2018، وتهدف إلى تطوير اقتصاد الجزائر من خلال
الكفاءات العلمية والأدوار الإنسانية

Larbi Tebessi University's Journal of Studies in
Economics and management, published since 2018,
focuses on economic and commercial science and
management sciences, aiming to develop Algeria's
economy through scientific competence and
humanitarian and research roles.



جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي - تبسة

مجلة دراسات في الاقتصاد وإدارة الأعمال

مجلة سداسية علمية مُحكمة دولية متخصصة تصدر عن جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي

رئيس تحرير المجلة:

الأستاذ الدكتور سمايلي نوفل

نيابة رئاسة التحرير

الأستاذ الدكتور دريس يحي المسؤول عن النشر

الأستاذة الدكتورة بوطورة فضيلة المسؤولة عن الهيئة العلمية

المراسلات

توجه جميع المراسلات والاقتراحات والموضوعات المقترحة للنشر عبر:

عبر البوابة الوطنية للمجلات الجزائرية

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/635>

أو

إلى مكتب تحرير المجلة

عبر البريد الإلكتروني:

revuecomanagio@gmail.com

الفاكس: 037508131

العنوان البريدي: جامعة العربي التبسي طريق قسنطينة 12002

.....
مجلة دراسات في الاقتصاد وإدارة الأعمال مجلة دولية علمية محكمة تصدر في شكل ورقي وإلكتروني بجامعة العربي التبسي
وبإشراف هيئة علمية من مختلف الجامعات من داخل الوطن وخارجه.

الهيئة العلمية للمجلة

د. فضيلة بوطورة	جامعة العربي التبسي- تبسة	د. نوال طارق	جامعة بغداد / كلية الادارة والاقتصاد
أ. د. يحيى دريس	جامعة العربي التبسي- تبسة	أ. د. سملاي يحضيه	جامعة الملك فيصل - السعودية
أ. د. . منصف ميكاويب	جامعة العربي التبسي- تبسة	أ. د. ناصر يوسف	الجامعة الإسلامية العالمية ماليزيا
أ. د. جنينة عمر	جامعة العربي التبسي- تبسة	د. جمانة بشير ابورمان	جامعة البلقاء التطبيقية. الأردن
أ. د. براهي زرزور	جامعة العربي التبسي- تبسة	أ. د. ليليا بن منصور	جامعة خنشلة
د. رابع بالنور	جامعة العربي التبسي- تبسة	أ. د. شاوي شافية	جامعة عنابة
د. مهري عبد المالك	جامعة العربي التبسي- تبسة	د. بوحفص حبيبة	جامعة أغادير
د. بهوم هاجر	جامعة العربي التبسي- تبسة	أ. د. حمدي بركات	جامعة عجلون الأردن
د. هدى بوحنيك	جامعة العربي التبسي- تبسة	أ. د. محمد حسن رشم	جامعة المثنى العراق
د. دريد حنان	جامعة العربي التبسي- تبسة	أ. د. حيدر جودي الدليهي	جامعة المستنصرية العراق
د. مهدي مراد	جامعة العربي التبسي- تبسة	Khaled Hussainey	University of Portsmouth
د. بوطرفة صورية	جامعة العربي التبسي- تبسة	Sana Ayachi Jebnoun	Université de Carthage , Tunisie
د. الطاوس غريب	جامعة العربي التبسي- تبسة	د. محمد التميمي	جامعة النهرين العراق
د. عيسى بنشوري	جامعة العربي التبسي- تبسة	د. عاشور حيدوشي	جامعة البويرة
أ. د. . بوعلاق نوال	جامعة العربي التبسي- تبسة	د. ادوارد دكتور نشأت	معهد العبور العالي للإدارة والحاسبات ونظم المعلومات - مصر.
د. لحبيب طه	جامعة العربي التبسي- تبسة	أ. د. محمد العيد	جامعة ابن باديس مستغانم
د. رفيق يوسف	جامعة العربي التبسي- تبسة	د. بن خديجة منصف	جامعة سوق أهراس
أ. د. عمار بوضياف	جامعة العربي التبسي- تبسة	د. ولاد زاوي عبد الرحمان	جامعة سوق أهراس

قواعد النشر

يسر هيئة تحرير مجلة دراسات في الاقتصاد وإدارة الأعمال أن تستقبل الأبحاث والمقالات ذات العلاقة بالتخصصات الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير. وتخضع هذه البحوث لمعايير وشروط التحكيم في البحث العلمي الأكاديمي من متخصصين، وتطبق فيها شروط المجلات العلمية المحكمة، وتخضع البحوث المرسلة للقواعد الآتية:

- 1- أن يكون البحث أصيلاً، ولم يسبق نشره أو تقديمه للنشر، وأن لا يكون البحث مستلاً من كتاب تم نشره أو رسالة تخرج تمت مناقشتها، ويقدم الباحث تعهداً بذلك وفق نموذج المجلة.
- 2- تخضع كل المساهمات في المجلة للتحكيم العلمي من طرف محكمين، ويبلغ الباحث بنتائج التحكيم والتعديلات المقترحة من قبل المحكمين إن وجدت، فور استلام ردود كل المحكمين.
- 3- أصول البحث التي تصل إلى المجلة لا تردّ سواء نشرت أم لم تنشر.
- 4- جميع الآراء الواردة في المجلة تعبر عن آراء كاتبها، ولا تعبر بالضرورة عن وجهة نظر المجلة.
- 5- توجه المراسلات عن طريق البريد الإلكتروني للمجلة: revuecomanagio@gmail.com
- 6- ترسل المقالات عن طريق موقع المجلة الدولية في الاقتصاد وإدارة الأعمال على المنصة الجزائرية للمجلات العلمية ASJP.
- 7- تنشر البحوث في المجلة باللغات العربية والإنجليزية والفرنسية والإسبانية.
- 8- ضرورة الالتزام بقالب المجلة عند تحرير المقال المرسل للنشر.
- 9- تتمتع المجلة بكامل حقوق الملكية الفكرية للبحوث المنشورة فيها.

شروط البحث المقدم للنشر

- 1- تكون المساهمات مختصرة بقدر الإمكان، بحيث لا تتجاوز الأوراق والدراسات المقدمة 20 صفحة، بما في ذلك المصادر والجداول والرسوم التوضيحية.
- 2- يكتب الباحث اسمه وجهة عمله ووظيفته في الورقة الأولى مع ذكر البريد الإلكتروني. وفي حالة وجود أكثر من مؤلف يتم مراسلة الاسم الذي يرد أولاً في ترتيب الأسماء.
- 3- أن يحوي البحث ملخص بلغة البحث وباللغة الأجنبية في صفحة واحدة في حدود (150) كلمة لكل ملخص، كما يجب تقديم عنوان المساهمة البحثية باللغتين.
- 4- تقدم البحوث على صفحة A4 بخط Simplified Arabic حجم 14، أما بالنسبة للغة الأجنبية بخط Times New Roman بحجم 12.
- 5- توضع الهوامش في آخر الدراسة وترقم بالتسلسل حسب ظهورها، وذلك بخط حجمه 12 بالنسبة للعربية و10 بالنسبة للفرنسية.

تنبيه

- إن البحوث والدراسات التي تنشر في المجلة تعبر عن رأي أصحابها فحسب، وليس بالضرورة أن تكون معبرة عن رأي المجلة.
- تحتفظ المجلة بحقها في طلب رسوم مقابل النشر والتحكيم وتحتفظ المجلة بحقها في عدم نشر أي بحث دون إبداء الأسباب وتعدُّ قراراتها نهائية.
- لا يسمح بطبع أو نسخ أو إعادة نشر للمجلة أو لجزء من البحوث المنشورة بها إلا بإذن خطي من رئيس التحرير.

الكلمة الافتتاحية للمجلة

إن الهدف من إنشاء هذه المجلة يتعدى كونها إحدى إصدارات الجامعة، وتعنى بالبحوث العلمية الراقية إلى كونها واجهة علمية متخصصة في مجال مهم وهو مجال الإقتصاد وإدارة الأعمال ومع أن هدفنا أساسا هو البحث في سبل تطوير الإقتصاد الجزائري من خلال مساهمات الكفاءات العلمية بأبحاثهم الجادة إلا أننا نسعى أيضا لتحقيق أهداف أخرى تتعلق بشكل كبير بتطوير البحث العلمي والقيام بدورنا الإنساني الذي نصبو أن نقدمه من خلال أعمال الباحثين التي سترى النور في هذه المجلة.

ومع صدور العدد الأول من المجلد السابع تكون المجلة قد وصلت للسنة السابعة من مشوارها العلمي والبحثي المتميز في نوعية الكتابات وتنوعها واحترام للأجال وقواعد البحث العلمي الراقى، ويتصادف ذلك مع تطبيق عملية التصفية بدعم من برنامج كشف الاقتباس الذي وفرتها منصة المجلات العلمية الجزائرية للمرة الثانية، ومازال المشوار طويل لتحقيق استراتيجية هيئة التحرير لتصبح المجلة من مصف المجلات ذات التصنيف العالي.

أ.د نوفل سمايلي

رئيس تحرير المجلة

فهرس المحتويات

الصفحة	عنوان البحث/ اسم ولقب المؤلف/ الجامعة
20-01	تأثير استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي على وظيفة التدقيق الداخلي -دراسة حالة الشركات الأربعة الكبرى للتدقيق Big four - عكاشة حياة، جامعة عبد الحميد مهري قسنطينة 2، بوشريبة محمد، جامعة عبد الحميد مهري قسنطينة 2.
40-21	دور التقنيات الرقمية في الانتقال إلى الثورة الصناعية الرابعة دراسة حالة الجزائر د كنزة تنيو، جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية
61-41	دور أنشطة التسويق الرقمي عبر مواقع التواصل الإجتماعي في تحسين الصورة الذهنية للبنوك التجارية - دراسة عينة من عملاء البنوك الجزائرية - ط. د. مقدم نسرين، جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي، تبسة د. طارق فارس، جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي، تبسة
81-62	أهمية التكنولوجيا المالية كوسيط في العلاقة بين الصناعة المالية الإسلامية وتنامي الشمول المالي مع الإشارة إلى حالة السوق العالمي للتكنولوجيا المالية الإسلامية. صاولي باسم، جامعة 8 ماي 1945 قالمة-الجزائر، زرفة رؤوف، جامعة 8 ماي 1945 قالمة-الجزائر.
109-82	أثر سياسات التنويع الاقتصادي على صياغة استراتيجيات وبرامج وطنية لريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية آيات صلاح دكروري، كلية الحقوق- جامعة حلوان - جمهورية مصر العربية
130-110	أهمية توظيف برمجة الأعداد الصحيحة في ضبط خطة الإنتاج المثلى في المؤسسة -دراسة حالة شركة الإسمنت بتبسة- د. بطوري رمضان، جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي، تبسة
150-131	دور تقنية سلاسل الكتل (البلوكشين) في إدارة سلاسل الامداد: تجارب دول عربية وليد حفاف، جامعة 8 ماي 1945 قالمة، سمير بوعافية، جامعة البشير الابراهيمي برج بوعرييج.
167-151	تمويل المؤسسات الناشئة باستخدام منتجات الصيرفة الإسلامية لعفيفي الدراجي ، جامعة 8 ماي 1945 - قالمة.
190-168	التسيير المالي والمحاسبي بالمؤسسات العمومية للصحة في ظل ثلاثة أبعاد قانونية باي بومزراق عاشور، جامعة البلبيدة2، غالب عمر، جامعة البلبيدة2، لخميسي سليمان، المراقب الميزانياتي لبلدية ورقلة.

فهرس المحتويات

209-191	دراسة تحليلية للمعيقات التسويقية التي تواجه المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر وآليات معالجتها- بالتطبيق على عينة من المؤسسات العاملة بالجنوب الشرقي نعام عبد الوهاب، كلية الاقتصاد والتصرف، جامعة سوسة (تونس).
226-210	تطوير النقل الحضري المستدام في الجزائر كأحد متطلبات تحسين قطاع النقل د. منجية بورحلة، جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي، تبسة.
247-227	دور التنمية الزراعية في التنمية الاقتصادية المحلية سعاد أحمد، جامعة البليدة 02 طالب محمد، جامعة البليدة 02
267-248	تأثير التفكير الإبتكاري على توجه الطلبة الجامعيين نحو قطاع المؤسسات الناشئة -دراسة ميدانية على طلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير -جامعة جيجل ط. د باعوز رياض، جامعة محمد الصديق بن يحي جيجل، الأستاذ غلاب رشيد، جامعة محمد الصديق بن يحي جيجل.
288-268	الرقمنة كمتطلب لتطبيق إستراتيجيات الابتكار المفتوح أمينة لموي، جامعة 8 ماي 1945 - قالمة، منيرة سليمان، جامعة 8 ماي 1945 - قالمة.
307-289	أثر رأس المال البشري على جودة الخدمة التأمينية - دراسة تطبيقية على عينة من شركات التأمين بولايات الشرق - د. عمري ريم، جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي، تبسة.
328-308	أثر بيئة العمل على الرضا الوظيفي دراسة تطبيقية الأمانة العامة للحكومة - ولاية سنار -جمهورية السودان - 2023 أبو بكر علي خضر بخيت، كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية-جامعة سنار.
344-329	الترويج عبر مواقع التواصل الاجتماعي * فنادق ولاية عين الدفلى نموذجا * ط. د عبد القادر بوعقادة، جامعة الجبالي بونعامة، خميس مليانة، أ. كريمة بكوش، جامعة الجبالي بونعامة، خميس مليانة.
364-345	The Role of Business Incubators in the Success of Innovative Projects (PRESTO Innovative Project as a Model) Ph.d Baitiche khalida, Larbi Ben Mhidi University, Oum El Bouaghi, Dr. chirouf fadila , Larbi Ben Mhidi University, Oum El Bouaghi.
384-365	Factors Influencing The adoption Of Baridimob Application In Algeria : An Anlaysia Using The Technologie Acceptance Model Ibtissem TOUBAL, Constantine 2 Abdelhamid Mehri, Houda BENMAHAMED, Constantine 2 Abdelhamid Mehri.

فهرس المحتويات

401-385	Improving the Investment Climate: Examining Strategies through a Literature Review Daoud Kheira University Yahya Fares /Medea.
415-402	Research on accounting quality under IFRS adoption in Algeria Baizid Touazi, University Abderrahmane Mira Bejaia, Chabi Tayeb, University Abderrahmane Mira Bejaia.
443-416	Pilotage de l'innovation : exploration des pratiques dans les entreprises publiques algériennes ZAHAF Wahiba, Ecole Nationale Polytechnique d'Oran, BENYAHIA-TAIBI Ghalia, Université d'Oran 2.
462-444	Influencer marketing and its impact on the visual identity of the brand: study case sample of followers of Algerian influencers Maroua Djouad Mohamed Khider Biskra University
478-463	Towards Maghreb Monetary Coordination and the Establishment of the Unified Maghreb Currency Nouri Mounira Department of the University of Batna