

Journal of Studies in Economics and Management



مجلة دراسات في الاقتصاد
وإدارة الأعمال

2018

ISSN: 2716-8824



المجلد

العدد

تاريخ الصدور

جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي-تبسة
كلية العلوم الاقتصادية و العلوم التجارية و علوم التسيير



Journal of Studies in Economics and Management
مجلة دراسات في الاقتصاد وإدارة الأعمال

مجلة دراسات في الاقتصاد وإدارة الأعمال الصادرة عن جامعة الشهيد
الشيخ العربي التبسي، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم
التسيير، منذ عام 2018، وتهدف إلى تطوير اقتصاد الجزائر من خلال
الكفاءات العلمية والأدوار الإنسانية

Larbi Tebessi University's Journal of Studies in
Economics and management, published since 2018
focuses on economic and commercial science and
management sciences, aiming to develop Algeria's
economy through scientific competence and
humanitarian and research roles.



جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي - تبسة

مجلة دراسات في الاقتصاد وإدارة الأعمال

مجلة سداسية علمية مُحكمة دولية متخصصة تصدر عن جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي

رئيس تحرير المجلة:

الأستاذ الدكتور سمايلي نوفل

نيابة رئاسة التحرير

الأستاذ الدكتور دريس يحي المسؤؤل عن النشر

الأستاذة الدكتورة بوطورة فضيلة المسؤولة عن الهيئة العلمية

المراسلات

توجه جميع المراسلات والاقتراحات والموضوعات المقترحة للنشر عبر:

عبر البوابة الوطنية للمجلات الجزائرية

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/635>

أو

إلى مكتب تحرير المجلة

عبر البريد الإلكتروني:

revuecomanagio@gmail.com

الفاكس: 037508131

العنوان البريدي: جامعة العربي التبسي طريق قسنطينة 12002

.....
مجلة دراسات في الاقتصاد وإدارة الأعمال مجلة دولية علمية محكمة تصدر في شكل ورقي وإلكتروني بجامعة العربي التبسي
وبإشراف هيئة علمية من مختلف الجامعات من داخل الوطن وخارجه.

الهيئة العلمية للمجلة

د. فضيلة بوطورة	جامعة العربي التبسي- تبسة	د. نوال طارق	جامعة بغداد / كلية الادارة والاقتصاد
أ. د. يحيى دريس	جامعة العربي التبسي- تبسة	أ.د. سملاي يحضيه	جامعة الملك فيصل - السعودية
أ. د. . منصف ميكاويب	جامعة العربي التبسي- تبسة	أ.د. ناصر يوسف	الجامعة الإسلامية العالمية ماليزيا
أ. د. جنينة عمر	جامعة العربي التبسي- تبسة	د. جمانة بشير ابورمان	جامعة البلقاء التطبيقية. الأردن
أ. د. براهي زرزور	جامعة العربي التبسي- تبسة	أ.د. ليليا بن منصور	جامعة خنشلة
د. رايح بالنور	جامعة العربي التبسي- تبسة	أ.د. شاوي شافية	جامعة عنابة
د. مهري عبد المالك	جامعة العربي التبسي- تبسة	د. بوحفص حبيبة	جامعة أغادير
د. بهوم هاجر	جامعة العربي التبسي- تبسة	أ.د. حمدي بركات	جامعة عجلون الأردن
د. هدى بوحنيك	جامعة العربي التبسي- تبسة	أ.د. محمد حسن رشم	جامعة المثنى العراق
د. دريد حنان	جامعة العربي التبسي- تبسة	أ.د. حيدر جودي الدليبي	جامعة المستنصرية العراق
د. مهدي مراد	جامعة العربي التبسي- تبسة	Khaled Hussainey	University of Portsmouth
د. بوطرفة صورية	جامعة العربي التبسي- تبسة	Sana Ayachi Jebnoun	Université de Carthage , Tunisie
د. الطاوس غريب	جامعة العربي التبسي- تبسة	د. محمد التميمي	جامعة النهريين العراق
د. عيسى بنشوري	جامعة العربي التبسي- تبسة	د. عاشور حيدوشي	جامعة البويرة
أ. د. . بوعلاق نوال	جامعة العربي التبسي- تبسة	د. ادوارد دكتور نشأت	معهد العبور العالي للإدارة والحاسبات ونظم المعلومات - مصر.
د. لحبيب طه	جامعة العربي التبسي- تبسة	أ.د. محمد العيد	جامعة ابن باديس مستغانم
د. رفيق يوسف	جامعة العربي التبسي- تبسة	د. بن خديجة منصف	جامعة سوق أهراس
أ.د. عمار بوضياف	جامعة العربي التبسي- تبسة	د. ولاد زاوي عبد الرحمان	جامعة سوق أهراس

قواعد النشر

يسر هيئة تحرير مجلة دراسات في الاقتصاد وإدارة الأعمال أن تستقبل الأبحاث والمقالات ذات العلاقة بالتخصصات الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير. وتخضع هذه البحوث لمعايير وشروط التحكيم في البحث العلمي الأكاديمي من متخصصين، وتطبق فيها شروط المجلات العلمية المحكمة، وتخضع البحوث المرسلة للقواعد الآتية:

- 1- أن يكون البحث أصيلاً، ولم يسبق نشره أو تقديمه للنشر، وأن لا يكون البحث مستلاً من كتاب تم نشره أو رسالة تخرج تمت مناقشتها، ويقدم الباحث تعهداً بذلك وفق نموذج المجلة.
- 2- تخضع كل المساهمات في المجلة للتحكيم العلمي من طرف محكمين، ويبلغ الباحث بنتائج التحكيم والتعديلات المقترحة من قبل المحكمين إن وجدت، فور استلام ردود كل المحكمين.
- 3- أصول البحث التي تصل إلى المجلة لا تردّ سواء نشرت أم لم تنشر.
- 4- جميع الآراء الواردة في المجلة تعبر عن آراء كاتبها، ولا تعبر بالضرورة عن وجهة نظر المجلة.
- 5- توجه المراسلات عن طريق البريد الإلكتروني للمجلة: revuecomanagio@gmail.com
- 6- ترسل المقالات عن طريق موقع المجلة الدولية في الاقتصاد وإدارة الأعمال على المنصة الجزائرية للمجلات العلمية ASJP.
- 7- تنشر البحوث في المجلة باللغات العربية والإنجليزية والفرنسية والإسبانية.
- 8- ضرورة الالتزام بقالب المجلة عند تحرير المقال المرسل للنشر.
- 9- تتمتع المجلة بكامل حقوق الملكية الفكرية للبحوث المنشورة فيها.

شروط البحث المقدم للنشر

- 1- تكون المساهمات مختصرة بقدر الإمكان، بحيث لا تتجاوز الأوراق والدراسات المقدمة 20 صفحة، بما في ذلك المصادر والجداول والرسوم التوضيحية.
- 2- يكتب الباحث اسمه وجهة عمله ووظيفته في الورقة الأولى مع ذكر البريد الإلكتروني. وفي حالة وجود أكثر من مؤلف يتم مراسلة الاسم الذي يرد أولاً في ترتيب الأسماء.
- 3- أن يحوي البحث ملخص بلغة البحث وباللغة الأجنبية في صفحة واحدة في حدود (150) كلمة لكل ملخص، كما يجب تقديم عنوان المساهمة البحثية باللغتين.
- 4- تقدم البحوث على صفحة A4 بخط Simplified Arabic حجم 14، أما بالنسبة للغة الأجنبية بخط Times New Roman بحجم 12.
- 5- توضع الهوامش في آخر الدراسة وترقم بالتسلسل حسب ظهورها، وذلك بخط حجمه 12 بالنسبة للعربية و10 بالنسبة للفرنسية.

تنبيه

- إن البحوث والدراسات التي تنشر في المجلة تعبر عن رأي أصحابها فحسب، وليس بالضرورة أن تكون معبرة عن رأي المجلة.
- تحتفظ المجلة بحقها في طلب رسوم مقابل النشر والتحكيم وتحتفظ المجلة بحقها في عدم نشر أي بحث دون إبداء الأسباب وتعدُّ قراراتها نهائية.
- لا يسمح بطبع أو نسخ أو إعادة نشر للمجلة أو لجزء من البحوث المنشورة بها إلا بإذن خطي من رئيس التحرير.

الكلمة الافتتاحية للمجلة

إن الهدف من إنشاء هذه المجلة يتعدى كونها إحدى إصدارات الجامعة، وتعنى بالبحوث العلمية الراقية إلى كونها واجهة علمية متخصصة في مجال مهم وهو مجال الإقتصاد وإدارة الأعمال ومع أن هدفنا أساسا هو البحث في سبل تطوير الإقتصاد الجزائري من خلال مساهمات الكفاءات العلمية بأبحاثهم الجادة إلا أننا نسعى أيضا لتحقيق أهداف أخرى تتعلق بشكل كبير بتطوير البحث العلمي والقيام بدورنا الإنساني الذي نصبو أن نقدمه من خلال أعمال الباحثين التي سترى النور في هذه المجلة.

ومع صدور هذا العدد الثاني عشر تكون المجلة قد وصلت للسنة السادسة من مشوارها العلمي والبحث المتميز في نوعية الكتابات وتنوعها واحترام للأجال وقواعد البحث العلمي الراقى، ويتصادف ذلك مع تطبيق عملية التصفية بدعم من برنامج كشف الاقتباس الذي وفرتها منصة المجلات العلمية الجزائرية ومازال المشوار طويل لتحقيق استراتيجية هيئة التحرير لتصبح المجلة من مصف المجلات ذات التصنيف العالي.

هيئة تحرير المجلة

فهرس المحتويات

الصفحة	عنوان البحث/ اسم ولقب المؤلف/ الجامعة
20-01	التمكين الاقتصادي للمرأة والطاقة التنظيمية: دراسة تحليلية لإمكانية استغلال العلاقة البيئية لدفع المسار التنموي على مستوى الواقع الافريقي بوفافة وداد جامعة باجي مختار-عنابة ديلمي هاجيرة المركز الونشريسي-تيسمسيلت بن عمارة منصور جامعة باجي مختار-عنابة
40-21	أثر التطبيقات الحاسوبية على تنمية مهارات فريق إدارة مشروع تقنية المعلومات في المملكة العربية السعودية (MS Project أنموذجاً) عمر بن عمار الطحطوح كلية إدارة الأعمال، جامعة طيبة.
60-41	أثر أبعاد القيادة الإستراتيجية لنموذج بيسابيا (Pisapia) على تحقيق التميز في المنظمات: دراسة آراء وتوجهات عينة من موظفي الإدارة العليا بجامعة المسيلة نادية براهيمى جامعة المسيلة نادية تاهمي جامعة المسيلة
80-61	آثار أبعاد جودة الرعاية الصحية على ثقة المرضى: دراسة حالة المرضى في عيادة صحية خاصة د. كشكوش بومدين جامعة أبي بكر بلقايد -تلمسان، أ.د. بن أشنهو سيدي محمد جامعة أبي بكر بلقايد -تلمسان.
99-81	-أثر المحاسبة الالكترونية على مخاطر التدقيق-دراسة ميدانية عمر مرغمي، جامعة عبد الحميد مهري، قسنطينة 2 (الجزائر)، توفيق زرمان، جامعة عبد الحميد مهري، قسنطينة 2 (الجزائر)، محمد أنيس كليبات، جامعة عبد الحميد مهري، قسنطينة 2 (الجزائر).
126-100	دراسة تحليلية لواقع الامن الغذائي في الجزائر خلال الفترة 2015 - 2022 سمية سريدي، جامعة باجي مختار عنابة.
147-127	تقييم التجربة الجزائرية في مجال التحول الرقمي: الواقع والتحديات شرقي أسماء، جامعة مصطفى اسطمبولي معسكر، صفيح صادق، جامعة مصطفى اسطمبولي معسكر.
165-148	إستخدام نتائج المراجعة التحليلية في إدارة المخاطر المالية -دراسة حالة عينة من البنوك العاملة في الجزائر - عبد الكريم موسي، جامعة محمد خيضر بسكرة، صابر عباسي، جامعة محمد خيضر بسكرة.
180-166	الاستثمار الجريء كمول للمؤسسات الناشئة التجربة السعودية د. برهوم أسماء، جامعة العربي التبسي - تبسة-

فهرس المحتويات

200-181	إرساء العدالة التوزيعية كألية تحفيز في المؤسسات العمومية ذات الطابع الاقتصادي عرعار محمد، جامعة الجلفة، لحول عبد القادر، جامعة الجلفة، علال علي، جامعة الجلفة.
220-201	أثر المنصات الرقمية في تحسين مستوى أداء الخدمة السياحية دراسة حالة منصة bz.booking.pro لوكالة الأنفال للسياحة والاسفار -تبسة- د. آمال عدي، جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي -تبسة.
240-221	أثر المحددات الاقتصادية على المقاولاتية النسوية في الجزائر دراسة قياسية خلال الفترة 2000-2021 نظري محمد ياسين، جامعة ابن خلدون - تيارت، قايد غربي محمد أمين، جامعة ابن خلدون - تيارت.
258-241	ممارسات الموارد البشرية الخضراء وانعكاساتها في تعزيز سلوك المواطنة التنظيمية لدى موظفي مديرية الضرائب لولاية البيض محمد بريكي، المركز الجامعي عبد الله مرسلي تيبازة، محمد زهير قطاف، المركز الجامعي عبد الله مرسلي تيبازة.
277-259	واقع الالتزام بالمسؤولية الاجتماعية في المؤسسات الصناعية تجاه البيئة -دراسة حالة مؤسسة الإسمنت "جواد الطاهر" - بقسنطينة رمزي بوالصوف، جامعة عبد الحميد مهري قسنطينة 2، سايق الطيب، جامعة عبد الحميد مهري قسنطينة 2.
297-278	متطلبات تطبيق معيار محاسبة القطاع العام الدولية 24 IPSAS ودوره في تفعيل حوكمة تنفيذ الموازنة العامة لهيئات القطاع العام في الجزائر - دراسة ميدانية لعينة من الأكاديميين والمهنيين المحاسبين الجزائريين - ط. د رحالية نرجس، جامعة محمد الشريف مساعدي-سوق اهراس، د.لعلايبية مالك، جامعة محمد الشريف مساعدي-سوق اهراس.
317-298	أهمية مؤشرات أبعاد بطاقة الأداء المتوازن لتقييم الأداء بالمؤسسات الصحية ط. د حمزة صحراوي، جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي -تبسة.

فهرس المحتويات

330-318	<p>Future Prospects for the Accounting Profession in Algeria Benhammou Fayza, University Algiers3. Lefkir Nerjes, University Algiers3,</p>
350-331	<p>La conformité aux principes de la Charia dans la gestion des risques TAKAFUL : essai d'analyse dans le contexte Algérien. DIREM Rym, Université d'Oran 2 Mohamed Ben Ahmed, ARBAOUI Kheira, Université d'Oran 2 Mohamed Ben Ahmed.</p>
370-351	<p>L'essor du Takaful en Algérie : une alternative éthique à l'assurance traditionnelle KHALOUI Faiza Zahera, Université d'Oran 2 Mohamed Ben Ahmed LEZOUL Mohammed, Université d'Oran 2 Mohamed Ben Ahmed</p>
387-371	<p>Market Concentration Metrics and Their Impact on Banking Competitiveness: A Comprehensive Analysis Youcef Benzid, Setif 1 University (LEMAC), Imad Chermat, Setif 1 University (LEMAC).</p>
404-388	<p>The role of innovation management in improving the financial performance of the company – case of Sonelgaz, Naftal.– Bessaid Oussama Nabil, Higher School of Management–Tlemcen, Saidi Tarek, Higher School of Management–Tlemcen.</p>
422-405	<p>The role of digital marketing in boosting and developing the startups – Case study of Yassir Company in Algeria– Lemhal Houria, the University of Oran 02, Mehyaoui Laya, the University of Oran 02.</p>
442-423	<p>Bank credit as a monetary expander in the Algerian economy –an analytical reading of the period–(2000–2021) Ouarti Chahra, the Martyr Sheikh Al–Arabi Al–Tebessi University – Tebessa Moussaoui Riyadh, the Martyr Sheikh Al–Arabi Al–Tebessi University – Tebessa</p>