

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة العربي التبسي - تبسة



مجلة

دراسات

في الاقتصاد
و

إدارة الأعمال

مجلة سداسية علمية محكمة دولية
تصدر عن جامعة العربي التبسي

المجلد 05

العدد 02

ديسمبر 2022

Issn 2602-6570

جامعة العربي التبسي - تبسة

مجلة دراسات في الاقتصاد وإدارة الأعمال

مجلة سداسية علمية مُحكمة دولية متخصصة تصدر عن جامعة العربي التبسي

رئيس تحرير المجلة:

الأستاذ الدكتور سمايلي نوفل

نيابة رئاسة التحرير

الأستاذ الدكتور دريس يحي المسوول عن النشر

الأستاذة الدكتورة بوطورة فضيلة المسؤولة عن الهيئة العلمية

المراسلات

توجه جميع المراسلات والاقتراحات والموضوعات المقترحة للنشر عبر:

عبر البوابة الوطنية للمجلات الجزائرية

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/635>

أو

إلى مكتب تحرير المجلة

عبر البريد الإلكتروني:

revuecomanagio@gmail.com

الفاكس: 037508131

العنوان البريدي: جامعة العربي التبسي طريق قسنطينة 12002

.....
مجلة دراسات في الاقتصاد وإدارة الأعمال مجلة دولية علمية محكمة تصدر في شكل ورقي وإلكتروني بجامعة العربي التبسي
وبإشراف هيئة علمية من مختلف الجامعات من داخل الوطن وخارجه.

الهيئة العلمية للمجلة

د. فضيلة بوطورة	جامعة العربي التبسي- تبسة	د. نوال طارق	جامعة بغداد / كلية الادارة والاقتصاد
أ. د. يحيى دريس	جامعة العربي التبسي- تبسة	أ.د. سملاي يحضيه	جامعة الملك فيصل - السعودية
أ. د. . منصف ميكاويب	جامعة العربي التبسي- تبسة	أ.د. ناصر يوسف	الجامعة الإسلامية العالمية ماليزيا
أ. د. جنينة عمر	جامعة العربي التبسي- تبسة	د. جمانة بشير ابورمان	جامعة البلقاء التطبيقية. الأردن
أ. د. براهي زرزور	جامعة العربي التبسي- تبسة	أ.د. ليليا بن منصور	جامعة خنشلة
د. رايح بالنور	جامعة العربي التبسي- تبسة	أ.د. شاوي شافية	جامعة عنابة
د. مهري عبد المالك	جامعة العربي التبسي- تبسة	د. بوحفص حبيبة	جامعة أغادير
د. بهوم هاجر	جامعة العربي التبسي- تبسة	أ.د. حمدي بركات	جامعة عجلون الأردن
د. هدى بوحنيك	جامعة العربي التبسي- تبسة	أ.د. محمد حسن رشم	جامعة المثنى العراق
د. دريد حنان	جامعة العربي التبسي- تبسة	أ.د. حيدر جودي الدليبي	جامعة المستنصرية العراق
د. مهدي مراد	جامعة العربي التبسي- تبسة	Khaled Hussainey	University of Portsmouth
د. بوطرفة صورية	جامعة العربي التبسي- تبسة	Sana Ayachi Jebnoun	Université de Carthage , Tunisie
د. الطاوس غريب	جامعة العربي التبسي- تبسة	د. محمد التميمي	جامعة النهريين العراق
د. عيسى بنشوري	جامعة العربي التبسي- تبسة	د. عاشور حيدوشي	جامعة البويرة
أ. د. . بوعلاق نوال	جامعة العربي التبسي- تبسة	د. ادوارد دكتور نشأت	معهد العبور العالي للإدارة والحاسبات ونظم المعلومات - مصر.
د. لحبيب طه	جامعة العربي التبسي- تبسة	أ.د. محمد العيد	جامعة ابن باديس مستغانم
د. رفيق يوسف	جامعة العربي التبسي- تبسة	د. بن خديجة منصف	جامعة سوق أهراس
أ.د. عمار بوضياف	جامعة العربي التبسي- تبسة	د. ولاد زاوي عبد الرحمان	جامعة سوق أهراس

قواعد النشر

يسر هيئة تحرير مجلة دراسات في الاقتصاد وإدارة الأعمال أن تستقبل الأبحاث والمقالات ذات العلاقة بالتخصصات الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير. وتخضع هذه البحوث لمعايير وشروط التحكيم في البحث العلمي الأكاديمي من متخصصين، وتطبق فيها شروط المجلات العلمية المحكمة، وتخضع البحوث المرسلة للقواعد الآتية:

- 1- أن يكون البحث أصيلاً، ولم يسبق نشره أو تقديمه للنشر، وأن لا يكون البحث مستلاً من كتاب تم نشره أو رسالة تخرج تمت مناقشتها، ويقدم الباحث تعهداً بذلك وفق نموذج المجلة.
- 2- تخضع كل المساهمات في المجلة للتحكيم العلمي من طرف محكمين، ويبلغ الباحث بنتائج التحكيم والتعديلات المقترحة من قبل المحكمين إن وجدت، فور استلام ردود كل المحكمين.
- 3- أصول البحث التي تصل إلى المجلة لا تردّ سواء نشرت أم لم تنشر.
- 4- جميع الآراء الواردة في المجلة تعبر عن آراء كاتبها، ولا تعبر بالضرورة عن وجهة نظر المجلة.
- 5- توجه المراسلات عن طريق البريد الإلكتروني للمجلة: revuecomanagio@gmail.com
- 6- ترسل المقالات عن طريق موقع المجلة الدولية في الاقتصاد وإدارة الأعمال على المنصة الجزائرية للمجلات العلمية ASJP.
- 7- تنشر البحوث في المجلة باللغات العربية والإنجليزية والفرنسية والإسبانية.
- 8- ضرورة الالتزام بقالب المجلة عند تحرير المقال المرسل للنشر.
- 9- تتمتع المجلة بكامل حقوق الملكية الفكرية للبحوث المنشورة فيها.

شروط البحث المقدم للنشر

- 1- تكون المساهمات مختصرة بقدر الإمكان، بحيث لا تتجاوز الأوراق والدراسات المقدمة 20 صفحة، بما في ذلك المصادر والجداول والرسوم التوضيحية.
- 2- يكتب الباحث اسمه وجهة عمله ووظيفته في الورقة الأولى مع ذكر البريد الإلكتروني. وفي حالة وجود أكثر من مؤلف يتم مراسلة الاسم الذي يرد أولاً في ترتيب الأسماء.
- 3- أن يحوي البحث ملخص بلغة البحث وباللغة الأجنبية في صفحة واحدة في حدود (150) كلمة لكل ملخص، كما يجب تقديم عنوان المساهمة البحثية باللغتين.
- 4- تقدم البحوث على صفحة A4 بخط Simplified Arabic حجم 14، أما بالنسبة للغة الأجنبية بخط Times New Roman بحجم 12.
- 5- توضع الهوامش في آخر الدراسة وترقم بالتسلسل حسب ظهورها، وذلك بخط حجمه 12 بالنسبة للعربية و10 بالنسبة للفرنسية.

تنبيه

- إن البحوث والدراسات التي تنشر في المجلة تعبر عن رأي أصحابها فحسب، وليس بالضرورة أن تكون معبرة عن رأي المجلة.
- تحتفظ المجلة بحقها في طلب رسوم مقابل النشر والتحكيم وتحتفظ المجلة بحقها في عدم نشر أي بحث دون إبداء الأسباب وتعدُّ قراراتها نهائية.
- لا يسمح بطبع أو نسخ أو إعادة نشر للمجلة أو لجزء من البحوث المنشورة بها إلا بإذن خطي من رئيس التحرير.

الكلمة الافتتاحية للمجلة

إن الهدف من إنشاء هذه المجلة يتعدى كونها إحدى إصدارات الجامعة، وتعنى بالبحوث العلمية الراقية إلى كونها واجهة علمية متخصصة في مجال مهم وهو مجال الإقتصاد وإدارة الأعمال ومع أن هدفنا أساسا هو البحث في سبل تطوير الإقتصاد الجزائري من خلال مساهمات الكفاءات العلمية بأبحاثهم الجادة إلا أننا نسعى أيضا لتحقيق أهداف أخرى تتعلق بشكل كبير بتطوير البحث العلمي والقيام بدورنا الإنساني الذي نصبو أن نقدمه من خلال أعمال الباحثين التي سترى النور في هذه المجلة، والتي بدورها ستنير بما تقدمه من أعمال علمية محكمة راقية.

ومع صدور هذا العدد العاشر تكون المجلة قد وصلت للسنة الخامسة من مشوارها العلمي والبحث المتميز في نوعية الكتابات وتنوعها واحترام للأجال وقواعد البحث العلمي الراقى. ومازال المشوار طويل لتحقيق استراتيجية هيئة التحرير لتصبح المجلة من مصف المجالات ذات التصنيف العالي.

هيئة تحرير المجلة

فهرس المحتويات

الصفحة	عنوان البحث/ اسم ولقب المؤلف/ الجامعة
20-01	دور سياسة سعر الصرف في تحقيق الاستقرار الاقتصادي دراسة قياسية باستخدام نموذج أشعة الانحدار الذاتي VAR لحالة الجزائر خلال الفترة: 1990-2020 ط. د. مكاحلية رائد، جامعة الشهيد العربي التبسي-تبسة، أ. د. شريط كمال، جامعة الشهيد العربي التبسي-تبسة،
41-21	تكنولوجيا المعلومات ودورها في تحسين اتخاذ القرارات -دراسة حالة مؤسسة سونلغاز عنابة- ط. د عثمانية توفيق، جامعة محمد بن أحمد وهران2، أ.د. طاهر لعرج، جامعة محمد بن أحمد وهران2.
59-42	دور الحوكمة الجيدة في تعزيز التنمية البشرية المستدامة تماني سلمون، جامعة البلدية 2 لونيبي علي، د. زهية قرامطية، جامعة البلدية 2 لونيبي علي.
82-60	الآليات الداخلية لمنظومة الحوكمة المؤسسية مدخل رقابي محوري للتصدي للفساد الإداري المتغلغل بالمؤسسة الاقتصادية الجزائرية ط. د لطيفة رجب، جامعة محمد الشريف مساعدية-سوق أهراس.
102-83	نحو إرساء مبادئ المسؤولية الإجتماعية لتحسين أداء البنوك التجارية (دراسة حالة البنك الخارجي الجزائري BEA وكالة تبسة -46) د. عبد المالك مهري، جامعة الشهيد العربي التبسي-تبسة، د. زحاف صونيا، جامعة الشهيد العربي التبسي-تبسة.
122-103	تقدير أثر مساهمة القطاع الفلاحي في تحقيق التنوع الإقتصادي بالجزائر خارج قطاع المحروقات (2000-2020) ط.د. نجوى جديوي، جامعة الشهيد العربي التبسي-تبسة، أ.د. لطيفة بهلول، جامعة الشهيد العربي التبسي-تبسة.
142-123	اعتماد التقارير المتكاملة <IR> كألية لتعزيز جودة الإفصاح المعلوماتي وحوكمة الشركات من وجهة نظر معدي تقارير الأعمال ط. د. علاء الدين طاهر، جامعة عين تموشنت، د. هند مهداوي، جامعة عين تموشنت.
164-143	التحولات الرقمية في الدول العربية د. توفيق حناشي، جامعة الشهيد العربي التبسي-تبسة،
186-165	إتجاه تطور مساهمة البنوك الأجنبية في التنمية الاقتصادية للجزائر دراسة حالة بنك سوسييتي جنرال-الجزائر (SGA) ط. د. جعوان مصطفى، جامعة سطيف1، د. فالي نبيلة، جامعة سطيف1.

فهرس المحتويات

206-187	تقييم واقع الإفصاح المحاسبي عن الاداء البيئي في المؤسسة الاقتصادية دراسة حالة شركة مناجم الفوسفات بئر العاتر -تبسة- ط. د. صديقة قلقول، جامعة الشهيد العربي التبسي-تبسة، د. سارة عزايزية، جامعة الشهيد العربي التبسي-تبسة.
237-207	واقع ممارسة إدارة المواهب وأثرها على إدارة الاحتواء العالي في المؤسسات التعليمية أ. عمر دره، جامعة ظفار، سلطنة عمان، أ. محمود عريض، جامعة حلب، سوريا أ. حسام ابراهيم، جامعة حلب، سوريا.
255-238	أثر سياسة توزيع الأرباح على القيمة السوقية للمؤسسات الاقتصادية -دراسة قياسية لعينة من المؤسسات المدرجة في مؤشر CAC 40- ط. د. أحمد لمين بوغنامة، جامعة الشهيد العربي التبسي-تبسة، أ. د. رفيق يوسف، جامعة الشهيد العربي التبسي-تبسة.
274-256	تأثير الخدمات المالية الرقمية على أداء المصارف التجارية في دول المغرب العربي (الجزائر، المغرب وتونس) دراسة قياسية باستخدام نموذج Panel خلال الفترة (2000-2018) د. علي دحمان محمد، جامعة بلحاج بوشعيب، عين تموشنت، بطيوي نسرين، جامعة بلحاج بوشعيب، عين تموشنت.
295-275	تطبيق إدارة الموارد البشرية الكترونيا في ظل رقمنة قطاع التعليم العالي في الجزائر "برنامج PROGRES نموذجا " ط. د حفيظ حنان، جامعة محمد بوضياف - المسيلة، د. أ بوقرة رابح، جامعة محمد بوضياف - المسيلة.
315-296	دراسة تحليلية لواقع التنوع الاقتصادي في الجزائر للفترة (2000-2019) معيفي ضياء الدين، جامعة الشهيد العربي التبسي-تبسة.
337-316	أثر الإعلان الإلكتروني على ولاء الزبون بمؤسسة موبيليس . تبسة . ط.د سناء قايدي، جامعة محمد خيضر - بسكرة، د. دليلة بركان، جامعة محمد خيضر - بسكرة.
358-338	أثر منهجية SIX SIGMA على أداء العمليات الداخلية باستخدام بعد العمليات الداخلية لمؤشرات بطاقة الأداء المتوازن: دراسة حالة مؤسسة سونلغاز تبسة ط. د محمد معيوف، جامعة الدكتور يحي فارس - المدية، د علوطي لمين، جامعة الدكتور يحي فارس - المدية.
388-359	التسويق الفيروسي آلية إلكترونية معاصرة لنجاح حملات تسويق المنتجات عبر مواقع التواصل الإجتماعي مع الإشارة إلى شركة أمازون أنموذجا د. مراد مهدي، جامعة الشهيد العربي التبسي-تبسة.

فهرس المحتويات

407-389	أثر الانفاق الحكومي المخصص للتعليم على حجم الاقتصاد غير الرسمي في الجزائر جيلالي زروقي، جامعة الجزائر 03، الجزائر العاصمة، رضا دحماني، جامعة ابن خلدون، تيارت، شباح رشيد، جامعة ابن خلدون، تيارت.
426-408	دراسة تحليلية لمؤشرات الاستقرار الاقتصادي في الجزائر خلال الفترة 1990-2021 باستعمال مربع كالدور السحري وطريقة تحليل المركبات الرئيسية ط. د. فيروز شريط، جامعة الشهيد العربي التبسي-تبسة، د طه بن الحبيب، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة.
446-427	دراسة واختبار تأثير إدراك المدققين الخارجيين لحدود مسؤولياتهم بشأن استمرارية الاستغلال على تقرير التدقيق (دراسة ميدانية) محمد الأمين بخاوة، جامعة عمار ثليجي-الأغواط، حمزة طيبي، جامعة عمار ثليجي-الأغواط.
462-447	واقع التشارك المعرفي وفق المقاربة السوسيو اقتصادية كمدخل لتحسين جودة التعليم العالي حالة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة باجي مختار عنابة ط. د حجوب فاطمة، جامعة الشهيد العربي التبسي-تبسة، أ. د جنينة عمر، جامعة الشهيد العربي التبسي-تبسة.
481-463	حوكمة الموارد البشرية كممارسة تنظيمية في إطار حوكمة المؤسسات دراسة حالة مؤسسة جزائرية: "مجمع بلاط" نموذجاً زينب مسعودي، جامعة أوبكر بلقايد-تلمسان، عقبيلة صدوقي، جامعة الجزائر 3، الجزائر العاصمة.
501-482	دراسة قياسية لأثر مخاطر السيولة على ربحية البنوك التجارية - دراسة عينة من البنوك الجزائرية خلال الفترة 2000-2019 زينب بوشاكر، جامعة محمد بوضياف-المسيلة، نبيلة نوي، جامعة محمد بوضياف-المسيلة.
521-502	دور الرسوخ الوظيفي في تدعيم سمعة منظمات الأعمال: دراسة تطبيقية على شركة إسمنت تبسة د عبد الحليم الحمزة، جامعة الشهيد العربي التبسي-تبسة.
538-522	مساهمة آليات أجهزة الدعم للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في سوق العمل بالجنوب الغربي الجزائري دراسة حالة ولاية بشار ط. د عبد الله موساوي، جامعة ادرار، د. د. عبد الغني حدادي، جامعة ادرار.

فهرس المحتويات

558-539	أثر القيادة التشاركية في الابداع من وجهة نظر مسؤولي مؤسسة سونلغاز سكيكدة فتيحة ساكر، جامعة باجي مختار عنابة، عبد الرحمان بن وارث، جامعة باجي مختار عنابة.
576-559	ريادة الأعمال الزراعية في الجنوب الجزائري ودور أنظمة الذكاء الاصطناعي في تطويرها د. كريمة سلطان، جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة.
599-577	مساهمة الزكاة كأحد أساليب التمويل الشرعية في التخفيف من حدة عجز الميزانية العامة للدولة - دراسة مطبقة على ميزانية السودان للفترة (2015-2019)- صبيحة بولصباغ، المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ميله، مصباح حراق، المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ميله.
621-600	أثر جائحة كورونا على الشركة الوطنية لمواد البناء والإنتاج الخزف الصحي د. صاري حسون صلاح الدين، مركز جامعي مغنية، تاولي يوسف، مركز جامعي مغنية، مزوار محمد، مركز جامعي مغنية.
640-622	صيغ التمويل البنكي الإسلامي المتاحة في النواذف الإسلامية ودورها في تحقيق التنمية الاقتصادية (دراسة حالة لعينة من الدول ذات التمويل الإسلامي من 2013-2020) غراب حنان، جامعة العربي بن مهدي - أم البواقي، خروبي لقواس احمد، جامعة حسيبة بن بوعلي، الشلف.
658-641	تجربة النواذف الإسلامية في البنوك التقليدية الجزائرية واقع وتحديات ظهوروي أسماء، جامعة أبو بكر بلقايد تلمسان.
675-659	دور القيادة الكاريزمية في إدارة الأزمات دراسة حالة عينة من المؤسسات الاقتصادية د. يوسف عطية، جامعة العربي بن مهدي أم البواقي.
695-676	تحديات ورهانات تطبيقات المنصات الرقمية بمؤسسات التعليم العالي منصة مودل: جامعة بليدة 2 أنموذجا ط.د بارة فتيحة، جامعة البليدة 2 لونيبي علي، د.بوخاري سمية، جامعة البليدة 2 لونيبي علي.
715-696	أثر إفصاح المراجع الخارجي على تحسين جودة تقريره القانوني بن يحي خديجة، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، بابنات عبد الرحمان، جامعة قاصدي مرباح ورقلة.
737-716	أثر العلامة التجارية في تكوين علاقة عاطفية لدى المستهلك "دراسة حالة مؤسسة السلام اليكترونيكس (Star Light) بولاية تبسة" ط. د الوردي معيفي، جامعة الشهيد العربي التبسي-تبسة، أ. شوقي جدي، جامعة الشهيد العربي التبسي-تبسة.

فهرس المحتويات

757-738	البصمة البيئية كأحد مؤشرات قياس مدى تحقق الاستدامة البيئية: تحليل تطور البصمة الكربونية في الجزائر خلال الفترة 2000-2019 د. صباح براجي، جامعة الشهيد العربي التبسي-تبسة، الزين عمران، جامعة الشهيد العربي التبسي-تبسة.
776-758	La mission de l'enseignant entre enseignement et recherche Mokeddem Allal, Université Alger 3.
795-777	Achieving competitive advantage through Porter's Generic Competitive Strategies: Wal-Mart case study Phd Student, Chadia Benaboud, M'hamed Bougara Boumerdes University, Pr Ounis Abdelmajid, M'hamed Bougara Boumerdes University
808-796	Global food security is threatened by the Russia-Ukraine conflict Dr. Nabila Lakhal, Université Badji Mokhtar Annaba.
828-809	The impact of macro and micro social media influencers' On consumer product perceptions and consumer results Abderrazak Kadi, Université of Khemis Miliana.
847-829	The role of tourism in achieving sustainable development in the Arab world Nedjar Malika, University Mustapha stanbouli Mascara.
868-848	Covid19 pandemic and Climate change impacts on world Economy Soumia Belkacemi, University of Batna 1.

*Ministry Of Higher Education &
Scientific Research*

Larbi Tebessi University - Tebessa



Journal of Studies

in

Economics

And Management

*An international refereed Bi-Annual
Journal*

Issued By Al-Arabi Al-Tebesi University

*Volume 05
Number 02
Dec 2022*

Issn 2602-6570