



المجلة الأورومتوسطية لاقتصاديات السياحة والفندقة

مجلة علمية دورية متخصصة محكمة

المجلد 105 / العدد (05) 2023

البحوث المحكمة لهذا العدد:

اتجاهات السياحة البيئية في الدول العربية: تجارب كل من مصر، الامارات العربية المتحدة والأردن
فاطمة الزهرة بن زيدان - جامعة الشلف - الجزائر، سامية بوعشاش - جامعة الشلف - الجزائر

تشخيص واقع إمكانات ومعوقات التنمية السياحية في منطقة درنة/ ليبيا " دراسة نظرية تحليلية "
أ. أسامة عاشور سعيد اليميني - كلية السياحة والآثار - جامعة عمر المختار - ليبيا

تأثير جائحة كورونا (Covid-19) على الصناعة السياحية في المملكة المتحدة

د. بن عوالي الجليلي - جامعة تلمسان - الجزائر، ط.د. بلمشري بشرى - جامعة غليزان - الجزائر، ط.د. باي عمر - الشلف - الجزائر

سعر الصرف و التخطيط للسياحة المستدامة في الجزائر

رباح سارة - جامعة الشلف - الجزائر، موساوي سعاد - جامعة الشلف - الجزائر

تأثيرات الإرهاب السلبية على فرص الاستثمار السياحي " الأسباب والعلاج "

أسامة عاشور سعيد اليميني - كلية السياحة والآثار - جامعة عمر المختار - ليبيا

التسويق السياحي ودوره في تحسين أداء الوكالات السياحية: دراسة حالة مجموعة من وكالات السفر بعين الدفلى

سهام طرشاني - جامعة الشلف - الجزائر، عائشة عميش - جامعة الشلف - الجزائر

Tourism Supply in Djelfa- Algeria

Dr. Zoubida Belli - University Ziane Achour Djelfa- Algeria

تصدر عن :

مخبر البحوث والدراسات الاقتصادية الأورومتوسطية & كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير

جامعة Hassiba Benbouali بالشف-الجزائر

Euro-Mediterranean Journal for Economics of Tourism & Hospitality

Scientific Periodical Specialized and
Peer-Reviewed Journal

Folder 05/ Issue (05) 2023

Approved Articles:

اتجاهات السياحة البيئية في الدول العربية: تجارب كل من مصر، الامارات العربية المتحدة والأردن
فاطمة الزهرة بن زيدان - جامعة الشلف - الجزائر، سامية بوعشاش - جامعة الشلف - الجزائر

تشخيص واقع إمكانات ومعوقات التنمية السياحية في منطقة درنة/ ليبيا " دراسة نظرية تحليلية "
أ. أسامة عاشور سعيد اليميني - كلية السياحة والآثار - جامعة عمر المختار - ليبيا

تأثير جائحة كورونا (Covid-19) على الصناعة السياحية في المملكة المتحدة

د. بن عوالي الجليلي - جامعة تلمسان - الجزائر، ط.د. بلمشري بشرى - جامعة غليزان - الجزائر، ط.د. باي عمر - الشلف - الجزائر

سعر الصرف و التخطيط للسياحة المستدامة في الجزائر

رباح سارة - جامعة الشلف - الجزائر، موساوي سعاد - جامعة الشلف - الجزائر

تأثيرات الإرهاب السلبية على فرص الاستثمار السياحي " الأسباب والعلاج "

أسامة عاشور سعيد اليميني - كلية السياحة والآثار - جامعة عمر المختار - ليبيا

التسويق السياحي ودوره في تحسين أداء الوكالات السياحية: دراسة حالة مجموعة من وكالات السفر بعين الدفلى

سهام طرشاني - جامعة الشلف - الجزائر، عائشة عميش - جامعة الشلف - الجزائر

Tourism Supply in Djelfa- Algeria

Dr. Zoubida Belli - University Ziane Achour Djelfa- Algeria

Published by :

Euro-Mediterranean Economic Research and Studies Laboratory

& Faculty Of Economic, Commerce & Management Sciences

Hassiba Benbouali University of Chlef - Algeria

المجلة الأوروبية لدراسات الاقتصاديات السياحية و الفنادق
مجلة علمية دورية متخصصة محكمة

تصدر عن:

مخبر البحوث والدراسات الاقتصادية الأوروبية بعد إعادة تسمية مخبر البحث العولمة واقتصاديات شمال إفريقيا

بموجب المصادقة رقم 438/و م ب ع ا ا ق ب م ب/2022 بتاريخ 2022/12/26

و كلية العلوم الاقتصادية، التجارية و علوم التسيير

جامعة حسيبة بن بوعلبي بالشلف - الجزائر

هي مجلة علمية محكمة تهتم بنشر البحوث والدراسات العلمية التي تهتم بالاقتصاد السياحي و الفندقي مباشرة أو ما يجاورهما، و هي مفتوحة للباحثين الجادين في المجال سواء كانوا من الجزائر أو الدول الأوروبية أو بقية دول العالم، وسواء كانت هذه الدراسات باللغة العربية أو اللغة الفرنسية أو اللغة الإنجليزية.

تأسست المجلة سنة 2013 بمبادرة من أ.د/ محمد راتول بعنوان المجلة العربية لاقتصاديات السياحة و الفنادق، ولاعتبارات عديدة تعطل صدورها ليتم تعديل عنوانها الى **المجلة الأوروبية لدراسات الاقتصاديات السياحية و الفنادق** ويكون أول اصدار لها سنة 2017، كمحاولة لإعطاء دفع ما في مجال البحث العلمي في قطاع السياحة و الخدمات ذات الصلة على نطاق أوسع، خاصة أمام شح المجالات العلمية المتخصصة في المجال و تزايد الاهتمام بالبحث في السياحة و الصناعة السياحية و الخدمات بشكل عام.

الأمل ان يكون لهذه المبادرة المباركة النتائج المرجوة منها، و أن تجد الدعم المعنوي أولا والدعم المادي الذي يوصلها الى الأهداف السامية التي تنشدها.

ISSN: 2661-7943

EISSN:2716-8611

البحوث المنشورة لا تعبر إلا عن آراء أصحابها

جميع الحقوق محفوظة

يمنع نشر أي جزء من هذه المجلة دون الحصول على موافقة هيئة التحرير

المراسلة و الاشتراك —

أ.د/ محمد راتول مدير و رئيس تحرير المجلة الأوروبية لدراسات الاقتصاديات السياحية و الفنادق

مخبر البحوث والدراسات الاقتصادية الأوروبية & كلية العلوم الاقتصادية، التجارية و علوم التسيير

جامعة حسيبة بن بوعلبي بالشلف. 02000 الجزائر

هاتف/فاكس: 027-72-19-77 (00213)

البريد الإلكتروني للمجلة: revuetour@gmail.com أو revuetour@univ-chlef.dz

الموقع الإلكتروني للمجلة: <http://www.univ-chlef.dz/revuetour>

الموقع المسير: المنصة الجزائرية للمجلات العلمية

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/630>

هيئة المجلة:

المشرف العام على النشر: أ.د/ مزريق عاشور

مدير المجلة و رئيس التحرير : أ.د/ محمد راتول

- أعضاء هيئة التحرير:

- د/ نورين بومدين، د/ محمد حمو: مساعدا رئيس التحرير.
- أ.د/ مزريق عاشور
- أ.د/ قوريش نصيرة
- د/ بلقلة ابراهيم

- أمانة المجلة:

- د/ ناصف محمد
- د/ بوقسري صارة
- د/ بن زيدان فاطمة الزهراء
- د/ بودية فاطمة

- المحررين المساعدين:

- | | |
|---|---|
| أ.د. أسام قاده. جامعة الجزائر | أ.د. سملاي يحضيه. جامعة الملك فيصل - السعودية |
| أ.د. النعيمي قاسم. جامعة دمشق - سوريا | أ.د. حسين رحيم. جامعة برج بوعريج - الجزائر |
| أ.د. الرميسي بسام. جامعة السادات - مصر | أ.د. فلاق محمد. جامعة الشلف - الجزائر |
| أ.د. الخميس علي عبد الامير عباس. جامعة بابل - العراق | أ.د. زيان بروجة علي. جامعة تيسمسيلت - الجزائر |
| أ.د. الغزواني ناصر. جامعة درنا - ليبيا | أ.د. بلقلة ابراهيم. جامعة الشلف - الجزائر |
| أ.د. محمد عبد الفتاح زهري. جامعة المنصورة - مصر | أ.د. آيت مختار عمر. جامعة الشلف - الجزائر |
| أ.د. نوري منير. جامعة الشلف - الجزائر | أ.د. مزريق عاشور. جامعة الشلف - الجزائر |
| أ.د. نشأت ادوارد. معهد العبور العالي للإدارة والحاسبات ونظم المعلومات - مصر | أ.د. معروز لقمان. جامعة إ عبد الرحمن بن فيصل - السعودية |

- هيئة التحكيم العلمي:

- | | |
|--|---|
| أ.د. أحمد الشميموري. جامعة الملك سعود بالرياض. السعودية | أ.د. زغيب مليكة. جامعة قسنطينة 2 - الجزائر |
| أ.د. أسام قاده. جامعة الجزائر | أ.د. زيان بروجة علي. جامعة تيسمسيلت - الجزائر |
| أ.د. آيت مختار عمر - جامعة الشلف. الجزائر | أ.د. زهري محمد عبدالفتاح. جامعة المنصورة. مصر |
| أ.د. الاخضر عزي. جامعة المسيلة - الجزائر | أ.د. كنوش محمد. جامعة تركيا - تركيا |
| أ.د. البشير عبدالكريم. جامعة الشلف. الجزائر | أ.د. كواش خالد. جامعة الجزائر 3 |
| أ.د. الرميسي بسام. جامعة السادات - مصر | أ.د. مجدل أحمد عبد الحفيظ. جامعة طيبة - السعودية. |
| أ.د. الجويد زيبب رضا حمودي. جامعة بابل - العراق | أ.د. مزريق عاشور. جامعة الشلف. الجزائر |
| أ.د. الخميس علي عبدالامير. جامعة بابل - العراق | أ.د. مزيان حمزة. جامعة الشلف - الجزائر |
| أ.د. الدويسان فاطمة. الهيئة العامة للتعليم التطبيقي - الكويت | أ.د. معروز لقمان. جامعة إ. عبد الرحمن بن فيصل - السعودية |
| أ.د. النعيمي قاسم. جامعة دمشق - سوريا | أ.د. ناصف محمد. جامعة الشلف. الجزائر |
| أ.د. الغزواني ناصر. جامعة درنا - ليبيا | أ.د. نشأت ادوارد. معهد العبور العالي للإدارة والحاسبات ونظم المعلومات - مصر |
| أ.د. بوساحة محمد لخضر. جامعة تيسمسيلت - الجزائر | أ.د. نوري منير. جامعة الشلف. الجزائر |
| أ.د. بوقسري صارة - جامعة الشلف - الجزائر | أ.د. نورين بومدين. جامعة الشلف. الجزائر |
| أ.د. بن نافلة قدور. جامعة الشلف. الجزائر | أ.د. سملاي يحضيه. جامعة الملك فيصل - السعودية |
| أ.د. جرادات محمد سليمان. جامعة عجلون الوطنية. الأردن | أ.د. صوام راضية. جامعة عنابة - الجزائر |
| أ.د. حمو محمد. جامعة الشلف - الجزائر | أ.د. صوار يوسف. جامعة سعيدية - الجزائر |
| أ.د. حسام الدين عبدالرب احمد - جامعة أسيوط - مصر | أ.د. عنابي بن عيسى. المدرسة العليا للتجارة. الجزائر |
| أ.د. حساني حسين. جامعة الشلف. الجزائر | أ.د. قداوي عبد القادر. جامعة الشلف. الجزائر |
| أ.د. خلف فارس فجيح الطروانه. جامعة مؤتة - الأردن | أ.د. قصاب سعديّة. جامعة الجزائر 3 |
| أ.د. راتول محمد. جامعة الشلف. الجزائر | أ.د. قوريش نصيرة. جامعة الشلف - الجزائر |
| أ.د. رحيم حسين. جامعة برج بوعريج - الجزائر | أ.د. هدير عبد القادر. جامعة الجزائر 3 |
| أ.د. رضوان أنساعد. جامعة الشلف - الجزائر | أ.د. ولد عابد عمر. جامعة الشلف - الجزائر |

قواعد نشر البحوث في المجلة الأوروبية للاقتصاديات والسياحة و الفنادق

يطلب من السادة الباحثين الذين يرغبون في نشر مقالاتهم و بحوثهم في المجلة اعطاء العناية للنقاط التالية:

- 1- أن يتناول البحث موضوعا من المواضيع الاقتصادية المرتبطة بالسياحة و الخدمات المرتبطة به في الجزائر و محيطها الأورومتوسطي، المغاربي، العربي، و الدولي بشكل عام.
- 2- المجلة مفتوحة لنشر البحوث الاقتصادية المرتبطة بالسياحة و الفنادق و الخدمات المرتبطة بهما لكافة الأساتذة و الباحثين من الجزائر و من خارجها شريطة أن يتعهد الباحث بأن لا يكون البحث منشورا من قبل وأن لا يكون قد نشر في مجلة أخرى ، وأن يتحمل تبعات الإخلال بقواعد وأخلاقيات البحث العلمي.
- 3- أن لا يتجاوز البحث 25 صفحة مكيفة تماما حسب القالب الخاص ، الذي يحمل من صفحة المجلة على موقع المنصة الجزائرية للمجلات العلمية من خلال أيقونة تعليمات للمؤلف.
- 4- أن ترسل البحوث عن طريق المنصة الجزائرية للمجلات العلمية - رابط المجلة هو: <https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/630>
- 5- أن يقدم البحث وفق الأصول العلمية المتعارف عليها و يراعي في ذلك خاصة:
 - التقديم للبحث بتحديد أهدافه و منهجيته.
 - تنسيق مختلف عناصره.
 - التوثيق الكامل للمراجع و الجداول و الرسومات البيانية.
 - أن ينتهي البحث بخاتمة تتضمن النتائج و التوصيات.
 - أن يشار الى الهوامش في نهاية البحث و ليس أسفل الصفحة و حسب مواصفات القالب ، كما ترقم الجداول والرسومات بأرقام متتالية، كما يستحسن إدراجها في نهاية البحث وقبل المراجع عندما يكون عددها كبيرا، و أن يتم ترتيب بنود البحث على النحو التدرجي: **المحور، أولا، ثانيا، 1، 2، أ، ب، - - ***
- 6- أن يكون نص المداخلة خاليا من أي خطأ لغوي أو مطبعي، و أن يكون قد تم امراره على المدقق اللغوي و النحوي الخاص بالوارد.
- 7- يراعى عرض الصفحة بالنسبة للأشكال و الجداول.
- 8- تنشر المواضيع باللغات الثلاث (عربية، إنجليزية، فرنسية)، مع إرفاق ملخص بلغة البحث و اللغة الإنجليزية، و اذا كان البحث باللغة الانجليزية يكون الملخص بالانجليزية و و العربية أو الفرنسية، (الملخص لا يتجاوز 150 كلمة) مع اظهار العنوان ضمن الملخص.
- 9- تخضع البحوث للتحكيم العلمي من طرف محكمين من جامعات ومراكز بحث جزائرية و أجنبية.
- 10- في حالة طلب تعديل في البحث على الباحث أن يعيد البحث المعدل في فترة لا تتجاوز 15 يوما.
- 11- على الباحث تحمل تبعات عدم احترام قواعد وأخلاقيات البحث العلمي.
- 12- تحتفظ المجلة بكافة حقوق النشر، و إعادة نشر موضوع الباحث يتطلب موافقة كتابية من المجلة.
- 13- النتائج و التوصيات و الآراء التي يعبر عنها الباحثين لا تلزم سوى أصحابها.
- 14- تحتفظ المجلة بحقوقها في حذف او إعادة صياغة بعض الجمل لتتلاءم مع اسلوبها في النشر.
- 15- أي بحث لا يلتزم بالشروط و المواصفات المطلوبة لا يؤخذ بعين الاعتبار.
- 16- يشار أسفل الصفحة الأولى الى المؤلف المراسل مع عنوانه الالكتروني.
- 17- على الباحث أن يعرف بنفسه و نشاطاته العلمية في أول ورقة من البحث، و يضمّن ذلك بقية المعلومات في جدول خاصة: الاسم و اللقب، التخصص، الشهادة و الرتبة، الوظيفة، مؤسسة الانتماء، الدولة، الهاتف، العنوان الالكتروني، العنوان البريدي، إضافة الى السيرة العلمية المختصرة.

عملية تقييم المقال ومتابعته عبر المنصة الجزائرية للمجلات العلمية

1- يستقبل المقال إداريا اذا كان يلتزم بكل الشروط بما فيها احترام القالب الخاص بالمجلة، اذا خالف ذلك يتم رفض المقال اداريا.

(عند التسجيل ينبغي إعطاء أهمية قصوى للبيانات القاعدية المطلوبة و ينبغي التأكد من صحة هذه البيانات: عنوان البحث، الاسم و اللقب لكل المشتركين في البحث، الاميلات الصحيحة لكل المشتركين في البحث، الملخص بلغتين على الأقل منها ملخص بلغة البحث و اللغة الانجليزية، و في حالة كون البحث باللغة الانجليزية نضيف ملخص بالعربية او الفرنسية، كما يؤكد أيضا على الكلمات المفتاحية.

2- على جميع الباحثين المشتركين في المقال تأكيد ملكيتهم للمقال عبر الرسالة الآلية التي تصلهم والتي تحمل عنوان : **Submission Confirmation** و في حالة عدم تأكيد الملكية من جميع المشتركين في المقال خلال 15 يوما يتم رفض المقال اداريا.

3- عند قبول المقال اداريا، يتم إغفال هوية الباحث أو الباحثين و توجيه المقال للتحكيم من طرف محكمين إثنين ويكون قرار هيئة التحرير حسب الحالات التالية:

قرار المحكم1	قرار المحكم2	قرار هيئة التحرير
مقبول	مقبول	مقبول
مقبول	مقبول مع تعديلات صغيرة	مقبول
مقبول	مقبول مع تعديلات كبيرة	مقبول بتحفظ
مقبول مع تعديلات صغيرة	مقبول مع تعديلات صغيرة	مقبول بتحفظ
مقبول مع تعديلات صغيرة	مقبول مع تعديلات كبيرة	مقبول بتحفظ
مقبول مع تعديلات صغيرة	مرفوض	مرفوض
مقبول مع تعديلات كبيرة	مقبول مع تعديلات كبيرة	مرفوض
مقبول مع تعديلات كبيرة	مرفوض	مرفوض
مقبول	مرفوض مع تعليل مقنع	مرفوض
مقبول	مرفوض مع تعليل غير مقنع	محكم فاصل

4- في حالة المقال المقبول بتحفظ، على الباحث إجراء التعديلات المطلوبة و إعادة ارساله من خلال الايقونة الخاصة، يتم من جديد اغفال المقال و تحويله لنفس المحكمين لاعطاء القرار النهائي، يمكن اصطحاب المقال المعدل برسالة توضيحية تتضمن الاجابة على الاسئلة و الاستفسارات التي يمكن للمحكمين طرحها لكن دون وضع هوية الباحث عليها.

5- إذا قبل البحث بصفة نهائية يتم إشعار المؤلف المراسل بذلك، و يمكنه طلب شهادة وعد بالنشر بعد إدراج المراجع من خلال الايقونة الخاصة في حسابه.

إذا رفض المقال رفضا نهائيا يتم إبلاغ المؤلف المراسل بذلك.

6- قبول المقال لا يعني صدوره في العدد الموالي مباشرة.

7- القبول العلمي للمقال لا يعني نشره كما هو، يكون لهيئة التحرير و هيئة المراجعة اللغوية دور في تنقيح المقال من الأخطاء اللغوية اذا كانت قليلة.

فهرس المواضيع
المجلة الأورومتوسطية لاقتصاديات السياحة و الفنادق
المجلد 5 عدد 5

16-1	اتجاهات السياحة البيئية في الدول العربية - تجارب كل من مصر، الامارات العربية المتحدة والأردن - فاطمة الزهرة بن زيدان - جامعة الشلف - الجزائر سامية بوعشاش - جامعة الشلف - الجزائر	1
36-17	تشخيص واقع إمكانيات ومعوقات التنمية السياحية في منطقة درنة/ ليبيا " دراسة نظرية تحليلية" أ. أسامة عاشور سعيد اليمني - كلية السياحة والآثار - جامعة عمر المختار - ليبيا	2
56-37	تأثير جائحة كورونا (Covid-19) على الصناعة السياحية في المملكة المتحدة د. بن عوالي الجيلالي - جامعة تلمسان - الجزائر ط.د بلمشري بشري - جامعة غليزان - الجزائر ط.د باي عمر - الشلف - الجزائر	3
70-57	سعر الصرف و التخطيط للسياحة المستدامة في الجزائر رباح سارة - جامعة الشلف - الجزائر موساوي سعاد - جامعة الشلف - الجزائر	4
84-71	تأثيرات الإرهاب السلبي على فرص الاستثمار السياحي " الأسباب والعلاج" أ. أسامة عاشور سعيد اليمني - كلية السياحة والآثار - جامعة عمر المختار - ليبيا	5
99-85	التسويق السياحي ودوره في تحسين أداء الوكالات السياحية _دراسة حالة مجموعة من وكالات السفر بعين الدفلى سهام طرشاني - جامعة الشلف - الجزائر عائشة عميش - جامعة الشلف - الجزائر	6
1-16	Tourism Supply in Djelfa- Algeria Dr. Zoubida Belli - University Ziane Achour Djelfa- Algeria,	7

Euro-Mediterranean Journal for Economies of Tourism & Hospitality

Scientific Periodical Specialized and Peer-Reviewed Journal

Published by :

***Euro-Mediterranean Economic Research and Studies Laboratory & Faculty of Economic
Sciences , Commercial and Management Sciences
University Hassiba Benbouali of Chlef***

The Euro-Mediterranean Journal for Economies of Tourism & Hospitality Industry was founded in 2013 and aims to reach an international level of acclaim in the field of economics by continuously working on its development and through the contribution of professors and researchers. It publishes articles and research papers in themes related to tourism economics, travel industry, hotel, hospitality & events industry, and all what is related to tourism services, especially in Algeria and the other Euro-Mediterranean countries without neglecting studies and researches in the rest of world. It is open for publishing studies and national and international researches of professors, researchers and experts in Arabic, French and English. It is also interested in publishing data related to tourism & hospitality economics both on the regional and international scale.

ISSN: 2661-7943

EISSN;2716-8611

**Opinions expressed in published articles are those of the authors
All rights reserved**

**No part of this Journal may be reproduced or utilized in any form or by any means without the
prior permission of the Editorial Board.**

Contact & subscription:

**Pr. Mohamed RATOUL, Director and Editor-in-chief
*Euro-Mediterranean Economic Research and Studies Laboratory & Faculty of
Economic Sciences , Commercial and Management Sciences***

University Hassiba Benbouali of Chlef

Tel/Fax: +213 (0) 27.72.19.77

Email: revuetour@univ-chlef.dz revuetour@gmail.com

website: <http://www.univ-chlef.dz/revuetour>

Site ASJP: <https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/630>

Euro-Mediterranean Journal for Economies of Tourism & Hospitality

Periodical Refereed Journal Specialized
Vol 05 / N ° 05 2023
Published articles

16-1	اتجاهات السياحة البيئية في الدول العربية - تجارب كل من مصر، الامارات العربية المتحدة والأردن - فاطمة الزهرة بن زيدان - جامعة الشلف - الجزائر سامية بوعشاش - جامعة الشلف - الجزائر	1
36-17	تشخيص واقع إمكانيات ومعوقات التنمية السياحية في منطقة درنة/ ليبيا " دراسة نظرية تحليلية" أ. أسامة عاشور سعيد اليمني - كلية السياحة والآثار - جامعة عمر المختار - ليبيا	2
56-37	تأثير جائحة كورونا (Covid-19) على الصناعة السياحية في المملكة المتحدة د. بن عوالي الجيلالي - جامعة تلمسان - الجزائر ط.د بلمشري بشري - جامعة غليزان - الجزائر ط.د باي عمر - الشلف - الجزائر	3
70-57	سعر الصرف و التخطيط للسياحة المستدامة في الجزائر رياح سارة - جامعة الشلف - الجزائر موساوي سعاد - جامعة الشلف - الجزائر	4
84-71	تأثيرات الإرهاب السلبي على فرص الاستثمار السياحي "الأسباب والعلاج" أ. أسامة عاشور سعيد اليمني - كلية السياحة والآثار - جامعة عمر المختار - ليبيا	5
99-85	التسويق السياحي ودوره في تحسين أداء الوكالات السياحية _دراسة حالة مجموعة من وكالات السفر بعين الدفلى سهام طرشاني - جامعة الشلف - الجزائر عائشة عميش - جامعة الشلف - الجزائر	6
1-16	Tourism Supply in Djelfa- Algeria Dr. Zoubida Belli - University Ziane Achour Djelfa- Algeria,	7