

مجلة العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير

مجلة دولية محكمة متخصصة في الدراسات والأبحاث الاقتصادية

تصدرها كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

جامعة سطيف 1 - الجزائر

- ❖ services design for halal turism in Algeria_Tunisia_Morocoo: An empirical study using the coinjoint analysis technique.
- ❖ Analysis of the performance of SMEs in the sector building & public works.
- ❖ The impact of CRM on competitive advantage : Sin, Tse & Yem Model Case study; Telecom operators in Algeria.
- ❖ Analyse empirique de la tendance d'évolution de l'intensité énergétique en Algérie.
- ❖ L'impact des dépense publique sur la croissance économique en Algérie Une approche par model ARDL 1970-2020.
- ❖ الصور الاعلانية وأثرها على قرارات الشراء لدى المستهلكين- دراسة ميدانية لمشتري شركة سوداني للاتصالات أغسطس (2020-2021).
- ❖ التسويق المتعلق بالقضية: زواج المسؤولية الاجتماعية مع الأهداف التسويقية المحضة عرض لتجارب عالمية ومحلية ناجحة.
- ❖ حوكمة الموارد البشرية كآلية جديدة لتحسين أداء المورد البشري- دراسة تطبيقية على عينة من المؤسسات الاقتصادية بولاية الاغواط.
- ❖ تمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بالقروض البنكية في ظل عدم تماثل المعلومات بينها وبين البنوك- دراسة حالة مجموعة من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في ولاية سطيف.
- ❖ التنوع كمدخل لإدارة المخاطر في المحافظ والصناديق الاستثمارية الإسلامية صندوق بوبيان متعدد الأصول القابض الكويتي نموذجا.
- ❖ دور الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار في دعم إنشاء وتطوير المؤسسات الصناعية في الجزائر- دراسة حالة شركة ميغا بلاست سطيف-

مجلة العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير

مجلة دولية محكمة متخصصة في الدراسات والأبحاث الاقتصادية

تصدرها كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

جامعة سطيف 1 - الجزائر

المراسلات

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

جامعة سطيف 01، الجزائر

الهاتف / الفاكس: 213 (0) 36 62 01 50/54

الموقع الإلكتروني:

<http://sites.google.com/view/jem-setif/accueil>

صفحة المجلة على المنصة الجزائرية للمجلات العلمية:

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/63>

البريد الإلكتروني:

revuecosetif@univ-setif.dz

الرئيس الشرفي:	الهيئة العلمية
أ.د/ لطرش محمد الهادي	أ.د/ حاج صحراوي حمودي
رئيس جامعة سطيف 1	أ.د/ بختي إبراهيم
	أ.د/ قطاف ليلي
	أ.د/ عبد المجيد قدي
	أ.د/ بن حسين ناجي
<u>رئيس التحرير:</u>	أ.د/ بروش زين الدين
د/ بورقبة شوقي	أ.د/ بوعبد الله لحسن
عميد كلية العلوم الاقتصادية	أ.د/ شلابي عمار
والتجارية وعلوم التسيير	أ.د/ شريف عمر
	أ.د/ النعيمي قاسم
<u>نائب رئيس التحرير:</u>	أ.د/ صالح صالحي
أ.د/ بورغدة حسين	أ.د/ غربي عبد الحليم
رئيس المجلس العلمي للكلية	أ.د/ عماري عمار
	أ.د/ مسامح مختار
<u>هيئة التحرير:</u>	أ.د/ مزياي نور الدين
أ.د/ كورتل فريد	أ.د/ بن خديجة منصف
أ.د/ بورغدة حسين	أ.د/ القوصي همام
أ.د/ بودرامة مصطفى	د/ لحسانة أحسن
د/ تريش نجود	د/ ناصر يوسف
د/ سجانادية	د/ بشر محمد موفق
د/ عصماني عبد القادر	د/ بوقاعة زينب
	د/ بن دوب علي
<u>أمانة التحرير:</u>	د/ سعولة أسامة
أ/ حرفوش أنيسة	د/ بلوافي أحمد
	د/ سملاي يحضيه

قواعد النشر

- ❖ الالتزام بالتحليل العلمي والتقيد بالمعالجة الموضوعية والإحاطة المنهجية والطريقة المنظمة في الكتابة.
- ❖ إن موضوعات البحوث المفضل تقديمها للمجلة، هي: الدراسات التطبيقية والميدانية، تقييم الأساليب والمفاهيم المعرفية، الدراسات المقارنة ودراسات الحالة، بناء وتطوير النماذج أو الأطر النظرية.
- ❖ تقدم الأبحاث المرسله للتقييم إلى لجنة من المحكمين، ويُبلغ أصحابها بالقرار المتعلق بالقبول أو الرفض أو التعديل.
- ❖ لا يزيد حجم المقال عن 15 صفحة، مع ملخص لا تزيد عدد كلماته عن 150.
- ❖ يجب استعمال برنامج وارد Word في الكتابة مع خط Sakkala بحجم 13.
- ❖ يرسل المقال عن طريق صفحة المجلة على المنصة الجزائرية للمجلات الوطنية، مرفقا بنسختين مطبوعتين منه على ورق 29.7/21.
- ❖ تكتب الهوامش وفق أسلوب APA.
- ❖ يكون المقال جديدا لم يسبق نشره في نشرات أخرى مهما كانت، ولهيئة التحرير أن تحذف أو تختزل أو تعيد صياغة أجزاء من البحث، بما يتناسب مع أسلوبها ونهجها.
- ❖ أن يكون المقال مصحوبا بملخص بلغة المقال وملخص بلغة ثانية، على أن يكون الملخص الثاني باللغة الإنجليزية.
- ❖ لا تنشر إلا الأبحاث المتخصصة في العلوم الاقتصادية والتخصصات المرتبطة بها.
- ❖ ترسل للباحث نسخة واحدة من العدد المنشور فيه مقاله، كما يمكن تزويده بمستلوات من بحثه.
- ❖ ترحب المجلة بالدراسات النقدية التي تتناول الكتب الجديدة، والتعريف بها، في حدود 2000 كلمة.

آراء الباحثين لا تعبر بالضرورة عن وجهة نظر المجلة

حقوق النشر محفوظة لمجلة العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
جامعة سطيف1 - الجزائر

الفهرس

01	Kafi Mimoun / Moulay Amina University center of El Bayedh / Algeria	Hotel services design for halal turism in Algeria_Tunisia_Morocoo An empirical study using the coinjoint analysis technique
10	Bouri Nassima University of Oran 2 / Algeria	Analysis of the performance of SMEs in the sector building & public works
18	Boudiaf Ilyes University of Constantine 2 / Algeria	The impact of CRM on competitive advantage : Sin, Tse & Yem Model Case study; Telecom operators in Algeria
33	Layadi Nour El-houda / Senouci Benabbou Ecole superieur d'économie d'Oran / Algeria	Analysee empirique de la tendance d'évolution de l'intensité énergétique en Algérie
45	Hammache Souria Université de Tizi-Ouzou / Algeria	L'impact des dépense publique sur la croissance économique en Algérie Une approche par model ARDL 1970-2021
55	نصر الدين عبد القادر عثمان / طارق إسماعيل محمد جامعة عجمان/الامارات العربية المتحدة	الصور الاعلانية وأثرها على قرارات الشراء لدى المستهلكين دراسة ميدانية لمشتري شركة سوداني للاتصالات أغسطس (2020-2021)
70	عصماني سفيان/ عصماني مختار جامعة سطيف 1/الجزائر	التسويق المتعلق بالقضية: زواج المسؤولية الاجتماعية مع الأهداف التسويقية المحضبة عرض لتجارب عالمية ومحلية ناجحة
84	بن سعدة عبد القادر/ بخوش مديحة جامعة العربي التبسي/الجزائر	حوكمة الموارد البشرية كألية جديدة لتحسين أداء المورد البشري دراسة تطبيقية على عينة من المؤسسات الاقتصادية بولاية الاغواط
99	بوعظم فايزة جامعة سطيف 1/الجزائر	تمويل المؤ ص و م بالقروض البنكية في ظل عدم تماثل المعلومات بينها وبين البنوك دراسة حالة مجموعة من المؤ ص و م في ولاية سطيف
109	كرم سمية/ زكري ميلود جامعة برج بوعرييج/الجزائر	التنوع كمدخل لإدارة المخاطر في المحافظ والصناديق الاستثمارية الإسلامية صندوق بوبيان متعدد الأصول القابض الكويتي نموذجا
122	الوزناجي مهملي/ رشدي لعيدودي جامعة سطيف 1/الجزائر	دور الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار في دعم إنشاء وتطوير المؤسسات الصناعية في الجزائر- دراسة حالة شركة ميغا بلاست سطيف-

