

مجلة العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير

مجلة دولية محكمة متخصصة في الدراسات والأبحاث الاقتصادية
تصدرها كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
جامعة سطيف 1، الجزائر

- ❖ تطورات تطبيق التسويق على الإقليم وممارساته لترقيته الاستثمارات: دراسة مقارنة بين الجزائر والمغرب
- ❖ التكلفة الخفية للتغيب – دراسة حالة وحدة العدادات بالمؤسسة الوطنية لأجهزة القياس والمراقبة AMC
- ❖ تقييم كفاءة نظام المعلومات الإلكتروني دراسة مقارنة بين المؤسسة الوطنية للجيوفيزياء و مؤسسة الشراكة HESS (اجنبية سونطراك)
- ❖ كفاءة مشاركة الاقتصاد الجزائري في التجارة الدولية وتنافسيته
- ❖ محددات التنمية البشرية في الجزائر (دراسة قياسية تحليلية)
- ❖ دور المسؤولية الاجتماعية في تحقيق الميزة التنافسية لمنظمات الأعمال: دراسة حالة مؤسسة سونطراك
- ❖ علاقة ذكاء المؤسسة بإدارة المخاطر مع الإشارة لتجربة شركة اكسون موبيل
- ❖ دور المكتزمات الداخلية للحوكمة المؤسسية في خلق القيمة في المؤسسة دراسة عينية مؤسسات 40 cac للفترة 2014-2016-
- ❖ التحفظ المحاسبي في ضوء المعايير المحاسبية الدولية - (IAS / IFRS) دراسة المعايير IAS36 , IAS37 , IAS38 , IFRS3- IAS2
- ❖ نموذج كمي مقترح لتحسين أداء مكاتب خدمة العملاء بوكالة جيبي دراسة حالة وكالة برج بوعريبيج
- ❖ مساهمة تبني معايير التدقيق الدولية (200-299) في تعزيز المبادئ والمسؤوليات العامة لممارسة مهنة التدقيق المحاسبي دراسة تقييمية من منظور محافظي الحسابات في الجزائر
- ❖ محددات الهيكل التمويلي للشركات الصناعية المساهمة بولاية سطيف للفترة (2014-2009):
- ❖ اختبار فعالية قواعد المتاجرة الفنية المبنية على المتوسطات المتحركة: دراسة تطبيقية على مؤشر بورصة باريس (CAC40) خلال الفترة (2000-2016)
- ❖ مستوى الإبداع في المؤسسات الاقتصادية الجزائرية دراسة بعض المؤسسات لإنتاج الخزف بولاية سطيف
- ❖ Valuation of Islamic financial certificates (Sukuk): Participation in return/risk approach Case study of applications and models from the Malaysian Bonds and sukuk market
- ❖ La relation Banque-PME: Etude exploratoire en Algérie
- ❖ The role of Total Quality Management in the enhancement of knowledge sharing behavior
- ❖ Le rôle de l'université dans la promotion et la créativité des territoires – le cas de la Silicon Valley
- ❖ Le crowdfunding Une solutions alternative de financement pour les start-ups et pme en Algérie

مجلة العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير

مجلة دولية محكمة متخصصة في الدراسات والأبحاث الاقتصادية
تصدرها كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير،
جامعة سطيف 1، الجزائر

المراسلات

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
جامعة سطيف 01، الجزائر
الهاتف/الفاكس: 07 01 62 36 (0) 213

الموقع الإلكتروني:

<http://eco.univ-setif.dz/revueeco/revueeco.php>

صفحة المجلة على المنصة الجزائرية للمجلات العلمية:

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/63>

البريد الإلكتروني: revue@eco.univ-setif.dz

الهيئة العلمية	الرئيس الشرفي
جامعة وهران	أ.د. / عبد المجيد جنان
جامعة ايفري فرنسا	رئيس جامعة سطيف 01
جامعة تلمسان	رئيس التحرير:
جامعة قسنطينة	أ.د. / عبد الوهاب بلمهدي
جامعة قسنطينة	عميد كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
جامعة وسمنستر، بريطانيا	نائب رئيس التحرير:
جامعة الدمام السعودية	أ.د. / عمار عماري
جامعة بجاية	رئيس المجلس العلمي للكلية
جامعة باتنة	هيئة التحرير:
جامعة نيس، فرنسا	أ.د. / ملياني حكيم
جامعة الرباط، المغرب	أ.د. / بقة الشريف
جامعة بريستول بريطانيا	أ.د. / عكي علواني عومر
جامعة سطيف 01	أ.د. / قطاف ليلي
جامعة الجزائر	أ.د. / جبار محفوظ
جامعة الزيتونة، الأردن	أ.د. / صالح صالح
جامعة تلمسان	أ.د. / حاج صحراوي حمودي
جامعة سطيف	أ.د. / بلقاسم زايري
جامعة باتنة	أ.د. / سليمان ناصر
جامعة سطيف 01	أ.د. / مبارك بوعشة
جامعة البرموك، الأردن	أ.د. / سعيد بوهاوة
جامعة وهران	أمانة التحرير
جامعة ورقلة	د / لعجالي عادل
جامعة قسنطينة	د / حططاش عبدالسلام
الأكاديمية العالمية للبحوث الشرعية ماليزيا	د / ساري نصرالدين
	د / شودار حمزة

قواعد النشر

- الالتزام بالتحليل العلمي والتقيد بالمعالجة الموضوعية والإحاطة المنهجية والطريقة المنظمة في الكتابة.
- إن موضوعات البحوث المفضل تقديمها للمجلة، هي: الدراسات التطبيقية والميدانية، تقييم الأساليب والمفاهيم المعرفية، الدراسات المقارنة ودراسات الحالة، بناء وتطوير النماذج أو الأطر النظرية.
- تقدم الأبحاث المرسله للتقييم إلى لجنة من المحكمين، ويُبلّغ أصحابها بالقرار المتعلق بالقبول أو الرفض أو التعديل.
- لا يقل حجم المقال عن 4 آلاف كلمة ولا يزيد عن 8 آلاف كلمة كحد أقصى، مع ملخص لا تزيد عدد كلماته عن 50.
- يجب استعمال برنامج وورد *Word* في الكتابة مع خط *Arabic transparent* بحجم 13 .
- يرسل المقال عن طريق البريد الإلكتروني للمجلة، مرفقا بنسختين مطبوعتين منه على ورق 29.7/21.
- تكتب الهوامش في قائمة بنهاية المقال مع الإشارة إلى أرقامها في ثنايا البحث.
- يكون المقال جديدا لم يسبق نشره في نشرات أخرى مهما كانت، ولهيئة التحرير أن تحذف أو تختزل أو تعيد صياغة أجزاء من البحث، بما يتناسب مع أسلوبها ونهجها.
- أن يكون المقال مصحوبا بملخص بلغة المقال وملخص بلغة ثانية، على أن يكون الملخص الثاني باللغة العربية.
- الأبحاث المرسله لا تعاد إلا للمراجعة والتصحيح سواء نشرت أم لم تنشر.
- لا تنشر إلا الأبحاث المتخصصة في العلوم الاقتصادية والتخصصات المرتبطة بها.
- ترسل للباحث نسخة واحدة من العدد المنشور فيه مقاله، كما يمكن تزويده بمستلوات من بحثه.
- ترحب المجلة بالدراسات النقدية التي تتناول الكتب الجديدة، والتعريف بها، في حدود 2000 كلمة.

آراء الباحثين لا تعبر بالضرورة عن وجهة نظر المجلة

حقوق النشر محفوظة لمجلة العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
جامعة سطيف 1 - الجزائر

01	تطورات تطبيق التسويق على الإقليم وممارساته لترقية الاستثمارات: دراسة مقارنة بين الجزائر والمغرب
17	التكلفة الخفية للتغيب – دراسة حالة وحدة العدادات بالمؤسسة الوطنية لأجهزة القياس والمراقبة AMC
35	تقييم كفاءة نظام المعلومات الإلكتروني دراسة مقارنة بين المؤسسة الوطنية للجيو فيزياء و مؤسسة الشراكة (HESS اجنبية- سونطراك)
55	كفاءة مشاركة الاقتصاد الجزائري في التجارة الدولية وتنافسيته
73	محددات التنمية البشرية في الجزائر (دراسة قياسية-تحليلية)
91	دور المسؤولية الاجتماعية في تحقيق الميزة التنافسية لمنظمات الأعمال: دراسة حالة مؤسسة سونطراك
103	علاقة ذكاء المؤسسة بإدارة المخاطر مع الاشارة لتجربة شركة اكسون موبيل
123	دور المكثبات الداخلية للحكومة المؤسسية في خلق القيمة في المؤسسة -دراسة عينة مؤسسات 40 cac للفترة 2014-2016-
153	التحفظ المحاسبي في ضوء المعايير المحاسبية الدولية - (IAS / IFRS) دراسة المعايير , IAS37 , IAS38 , IFRS3 - IAS36 , IAS2
175	نموذج كمي مقترح لتحسين أداء مكاتب خدمة العملاء بوكالة جيزي دراسة حالة وكالة برج بوعربريج
195	مساهمة تبني معايير التدقيق الدولية (200-299) في تعزيز المبادئ والمسؤوليات العامة لممارسة مهنة التدقيق المحاسبي دراسة تقييمية من منظور محافظي الحسابات في الجزائر
215	محددات الهيكل التمويلي للشركات الصناعية المساهمة بولاية سطيف للفترة(2009-2014):
235	اختبار فعالية قواعد المتاجرة الفنية المبنية على المتوسطات المتحركة: دراسة تطبيقية على مؤشر بورصة باريس (CAC40) خلال الفترة(2000-2016)
245	مستوى الإبداع في المؤسسات الإقتصادية الجزائرية دراسة بعض المؤسسات لإنتاج الخزف بولاية سطيف
265	Valuation of Islamic financial certificates (Sukuk): Participation in return/risk approach Case study of applications and models from the Malaysian Bonds and sukuk market
285	La relation Banque-PME : Etude exploratoire en Algérie
317	The role of Total Quality Management in the enhancement of knowledge sharing behavior
327	Le rôle de l'université dans la promotion et la créativité des territoires – le cas de la Silicon Valley.
351	Le crowdfunding Une solutions alternative de financement pour les start-ups et pme en Algerie



REVUE DES SCIENCES ECONOMIQUES ET DE GESTION

Revue scientifique Internationale, éditée par la faculté des sciences
Economiques, commerciales et des sciences de gestion,
Université Sétif 01, Algérie

- ❖ تطورات تطبيق التسويق على الإقليم وممارساته لترقية الاستثمارات: دراسة مقارنة بين الجزائر والمغرب
- ❖ التكلفة الخفية للتغيب – دراسة حالة وحدة العدادات بالمؤسسة الوطنية لأجهزة القياس والمراقبة AMC
- ❖ تقييم كفاءة نظام المعلومات الإلكتروني دراسة مقارنة بين المؤسسة الوطنية للجيو فيزياء و مؤسسة الشركاء HESS (اجنبية سونطراك)
- ❖ كفاءة مشاركة الاقتصاد الجزائري في التجارة الدولية وتنافسيته
- ❖ محددات التنمية البشرية في الجزائر (دراسة قياسية تحليلية)
- ❖ دور المسؤولية الاجتماعية في تحقيق الميزة التنافسية لمنظمات الأعمال: دراسة حالة مؤسسة سونطراك
- ❖ علاقة ذكاء المؤسسة بإدارة المخاطر مع الإشارة لتجربة شركة اكسون موبيل
- ❖ دور المكنزمات الداخلية للحكومة المؤسسية في خلق القيمة في المؤسسة دراسة عينية مؤسسات 40 cac للفترة 2014-2016-
- ❖ التحفظ المحاسبي في ضوء المعايير المحاسبية الدولية - (IAS / IFRS) دراسة المعايير , IAS36 , IAS37 , IAS38 , IFRS3- IAS2
- ❖ نموذج كمي مقترح لتحسين أداء مكاتب خدمة العملاء بوكالت جيزي دراسة حالة وكالة برج بوعريريج
- ❖ مساهمة تبني معايير التدقيق الدولية (200-299) في تعزيز المبادئ والمسؤوليات العامة لممارسة مهنة التدقيق المحاسبي دراسة تقييمية من منظور محافظى الحسابات في الجزائر
- ❖ محددات الهيكل التمويلي للشركات الصناعية المساهمة بولاية سطيف للفترة (2009-2014):
- ❖ اختبار فعالية قواعد المتاجرة الفنية المبنية على المتوسطات المتحركة: دراسة تطبيقية على مؤشر بورصة باريس (CAC40) خلال الفترة (2000-2016)
- ❖ مستوى الإبداع في المؤسسات الإقتصادية الجزائرية دراسة بعض المؤسسات لإنتاج الخزف بولاية سطيف
- ❖ Valuation of Islamic financial certificates (Sukuk): Participation in return/risk approach Case study of applications and models from the Malaysian Bonds and sukuk market
- ❖ La relation Banque-PME: Etude exploratoire en Algérie
- ❖ The role of Total Quality Management in the enhancement of knowledge sharing behavior
- ❖ Le rôle de l'université dans la promotion et la créativité des territoires – le cas de la Silicon Valley
- ❖ Le crowdfunding Une solutions alternative de financement pour les start-ups et pme en Algérie

REVUE DES SCIENCES ECONOMIQUES ET DE GESTION

**Revue scientifique spécialisée dans les sciences économiques
éditée par la Faculté des Sciences Economiques, commerciales
et des sciences de Gestion,
Université Sétif 01, Algérie**



CORRESPONDANCES

Faculté des Sciences Economiques, Commerciales
et des sciences de Gestion
Université Sétif 01, Algérie

Site :

<http://eco.univ-setif.dz/revueeco/revueeco.php>

ASJP :

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/63>

Tél \ Fax: 213 (0) 36 72 01 07

E-mail: revue@eco.univ-setif.dz

Président d'honneur**Pr. Abel-Madjid DJENANE****Recteur de l'Université
SETIF 01****Comité scientifique****Directeur de publication:***Pr. Abdelouahab BELMAHDI*
Doyen de la Faculté**S/dir. de publication:***Pr. Amar AMMARI***Comité de Rédaction:***Pr. H. MELIANI**Pr. C. BEKKA**Pr. O. A. AKKI**Pr. L. GUETTAF**Pr. M. DJEBBAR**Pr. S. SALHI**Pr. H. SAHRAOUI***secretariat***Dr. Adel LAADJALI**Dr. Abdeslam HETATACHE**Dr. Sari NACERDDINE**Dr. Hamza CHOUDER***Pr. A. DERBAL****Pr. S. Med. ARIF****Pr. A. BENHABIBE****Pr. A. CHEMMAM****Pr. A. CHARABI****Pr. M. HODD****Pr. M. S. OUKIL****Pr. H. KHARBACHI****Pr. A. RAHAL****Pr. C. BERTHOMIEU****Pr. O. KETTANI****Pr. Med. SAAD****Pr. M. BOUHEZZA****Pr. A. KADDI****Pr. A. BELARBI****Pr. M. BENBOUZIANE****Pr. A. AMMARI****Pr. S. FELLAHI****Pr. A/M. DJENANE****Pr. M. TAAMNA****Pr. B. ZAIRI****Pr. S. BOUHERAOUA**

U. d'Oran

U. Evry-Val-d'Essonne,

U. de Tlemcen

U. de Constantine

U. de Constantine

U. Westminster, G. B.

U. Damame, Saoudie

U. De Béjaia

U. de Batna

U. de Nice, France

U. de Rabat, Maroc

U. Bristol, U.K.

U. Setif 01

U. d'Alger

U. Zatouna, Jordanie

U. de Tlemcen

U. Sétif 01

U. de Batna

U. Sétif 01

U. Yarmouk, Jordanie

U. ORAN

ISRA Malaysia,

Règles de publication dans la revue

- *L'analyse scientifique et le traitement objectif sont de rigueur.*
- *L'article doit être rédigé dans un style scientifique.*
- *Les articles envoyés seront présentés, pour évaluation, à un comité de lecture qui émettra un avis favorable ou défavorable pour la publication, ainsi que, le cas échéant, le renvoi de l'article à son auteur pour d'éventuelles corrections ou modifications.*
- *La revue n'est pas tenue de renvoyer les articles non publiés à leurs auteurs.*
- *L'article doit contenir entre 4000 et 8000 mots, résumé dans deux langues: la langue utilisée et la langue arabe, ne dépassant pas 50 mots.*
- *L'article doit être saisi sur Word, et envoyé dans une disquette accompagnée de deux copies sur papier A4.*
- *Les notes doivent figurer à la fin de l'article, et être saisi en format Word. Police Time New Roman 12.*
- *L'article doit être nouveau, n'ayant pas été publié auparavant dans d'autres publications.*
- *Ne seront publiés que les articles ayant trait avec les sciences économiques et les spécialités proches.*
- *L'auteur dont l'article est publié recevra un numéro de la revue en question et 10 tirés à part de son article.*
- *La revue est disposée à publier les articles ayant pour thèmes les critiques et les présentations des oeuvres nouvellement éditées, ne dépassant 2000 mots.*

Les opinions émises n'engagent que la responsabilité de leurs auteurs

Contenu

01	تطورات تطبيق التسويق على الإقليم وممارساته لترقية الاستثمارات: دراسة مقارنة بين الجزائر والمغرب
17	التكلفة الخفية للتغيب – دراسة حالة وحدة العدادات بالمؤسسة الوطنية لأجهزة القياس والمراقبة AMC
35	تقييم كفاءة نظام المعلومات الإلكتروني دراسة مقارنة بين المؤسسة الوطنية للجيوفيزياء و مؤسسة الشراكة HESS اجنبية- سونطراك
55	كفاءة مشاركة الاقتصاد الجزائري في التجارة الدولية وتنافسيته
73	محددات التنمية البشرية في الجزائر (دراسة قياسية-تحليلية)
91	دور المسؤولية الاجتماعية في تحقيق الميزة التنافسية لمنظمات الأعمال: دراسة حالة مؤسسة سونطراك
103	علاقة ذكاء المؤسسة بإدارة المخاطر مع الاشارة لتجربة شركة اكسون موبيل
123	دور المكثفات الداخلية للحكومة المؤسسية في خلق القيمة في المؤسسة -دراسة عينة مؤسسات cac 40 للفترة 2016-2014
153	التحفظ المحاسبي في ضوء المعايير المحاسبية الدولية - (IAS / IFRS) دراسة المعايير , IAS37 , IAS38 , IFRS3 -IAS36 , IAS2
175	نموذج كمي مقترح لتحسين أداء مكاتب خدمة العملاء بوكالة جيزي دراسة حالة وكالة برج بوعربريج
195	مساهمة تبني معايير التدقيق الدولية (200-299) في تعزيز المبادئ والمسؤوليات العامة لممارسة مهنة التدقيق المحاسبي دراسة تقييمية من منظور محافظي الحسابات في الجزائر
215	محددات الهيكل التمويلي للشركات الصناعية المساهمة بولاية سطيف للفترة(2009-2014):
235	اختبار فعالية قواعد المتاجرة الفنية المبنية على المتوسطات المتحركة: دراسة تطبيقية على مؤشر بورصة باريس (CAC40) خلال الفترة(2000-2016)
245	مستوى الإبداع في المؤسسات الإقتصادية الجزائرية دراسة بعض المؤسسات لإنتاج الخزف بولاية سطيف
265	Valuation of Islamic financial certificates (Sukuk): Participation in return/risk approach Case study of applications and models from the Malaysian Bonds and sukuk market
285	La relation Banque-PME : Etude exploratoire en Algérie
317	The role of Total Quality Management in the enhancement of knowledge sharing behavior
327	Le rôle de l'université dans la promotion et la créativité des territoires – le cas de la Silicon Valley.
351	Le crowdfunding Une solutions alternative de financement pour les start-ups et pme en Algerie

