

مجلة العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير

مجلة دولية محكمة متخصصة في الدراسات والأبحاث الاقتصادية
تصدرها كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير،
جامعة سطيف I ، الجزائر

- ❖ أثر المتغيرات الحقيقية و النقدية في جذب الاستثمار الأجنبي المباشر في الجزائر دراسة قياسية باستخدام نموذج تصحيح الخطأ خلال الفترة 1987-2015 .
- ❖ تطبيق إدارة العلاقة مع الزبون في شركات الهاتف النقال في الجزائر مدخل قاعدة الزبائن .
- ❖ خطر الصرف في الاقتصاديات الناشئة وتطور تقنيات التحوط الخارجية- دراسة على مجموعة مختارة من الدول بين سنتي 1990 و2013.
- ❖ إستراتيجيات تعزيز القدرة التنافسية للمناطق الصناعية- دراسة تحليلية للعناقيد الصناعية في الجزائر.
- ❖ محاسبة التغطية (التحوط) للمشتقات المالية في ظل المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم IFRS 9 الأدوات المالية مقارنة مع المعيار الأمريكي SFAS 133 .
- ❖ الأساليب التسويقية لقياس جودة أداء الخدمات التأمينية باستعمال النماذج السلوكية من وجهة نظر العميل-دراسة ميدانية بمؤسسة أكسا للتأمينات بمدينة سطيف .
- ❖ دراسة تحليلية لاستراتيجية التنمية الريفيه المستدامة لدول المغرب العربي: الجزائر، تونس والمغرب
- ❖ اثر محددات هيكل رأس المال على الأداء المالي للبنوك المسجلة في سوق الأوراق المالية السعودي-دراسة قياسية للفترة (2005-2015)
- ❖ تفعيل المسؤولية الاجتماعية لضبط التوجه السوقي للمؤسسة- دراسة تحليلية
- ❖ تقييم مدى تحسن مناخ الاستثمار في الجزائر في الفترة 1995-2015
- ❖ L'organisation industrielle comme facteur de multinationalisation des firmes.
- ❖ Using information systems as a strategic tool in managing Algerian smes: a case study at "Chiali Profiplast" company in SETIF Wilaya.
- ❖ The importance of choosing the functional currency in translating the financial statements of foreign units - the case study of Schlumberger, Algeria.
- ❖ La qualité, source d'amélioration des profits dans l'entreprise.
- ❖ La gouvernance d'entreprises en difficultés en Algérie: Quel rôle pour les Commissaires aux comptes ?

مجلة العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير

مجلة دولية محكمة متخصصة في الدراسات والأبحاث الاقتصادية
تصدرها كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير،
جامعة سطيف 1، الجزائر

المراسلات

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
جامعة سطيف 01، الجزائر
الهاتف/الفاكس: 07 01 62 36 (0) 213

الموقع الإلكتروني:

<http://eco.univ-setif.dz/revueeco/revueeco.php>

صفحة المجلة على المنصة الجزائرية للمجلات العلمية:

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/63>

البريد الإلكتروني: revue@eco.univ-setif.dz

الرئيس الشرفي

أ.د / عبد المجيد جنان

رئيس جامعة سطيف 01

رئيس التحرير:

أ.د / عبد الوهاب بلمهدي

عميد كلية العلوم الاقتصادية

والتجارية وعلوم التسيير

نائب رئيس التحرير:

أ.د / عمار عماري

رئيس المجلس العلمي للكلية

هيئة التحرير:

أ.د / ملياني حكيم

أ.د / بقة الشريف

أ.د / عكي علواني عومر

أ.د / قطاف ليلي

أ.د / جبار محفوظ

أ.د / صالح صالحي

أ.د / حاج صحراوي حمودي

أمانة التحرير

د / لعجالي عادل

د / حططاش عبد السلام

د / ساري نصرالدين

د / شودار حمزة

الهيئة العلمية

جامعة وهران

جامعة ايفري فرنسا

جامعة تلمسان

جامعة قسنطينة

جامعة قسنطينة

جامعة وسمنستر، بريطانيا

جامعة الدمام السعودية

جامعة بجاية

جامعة باتنة

جامعة نيس، فرنسا

جامعة الرباط، المغرب

جامعة بريستول بريطانيا

جامعة سطيف 01

جامعة الجزائر

جامعة الزيتونة، الأردن

جامعة تلمسان

جامعة سطيف

جامعة باتنة

جامعة سطيف 01

جامعة البرموك، الأردن

جامعة وهران

جامعة ورقلة

جامعة قسنطينة

الأكاديمية العالمية للبحوث

الشرعية ماليزيا

أ.د عبد القادر دربال

أ.د عريف محمد صالح

أ.د بن جيبب عبد الرزاق

أ.د عبد الوهاب شمام

أ.د عبد العزيز شرابي

أ.د مايكل هود

أ.د محمد السعيد أوكيل

أ.د خرباشي حميد

أ.د عقاري مصطفى

أ.د كلود برطونيو

أ.د عمر الكتاني

أ.د محمد سعد

أ.د بوهزة محمد

أ.د عبد المجيد قدي

أ.د بلعربي عبد الحفيظ

أ.د محمد بن بوزيان

أ.د الطاهر بن يعقوب

أ.د صالح فلاح

أ.د عبد المجيد جنان

أ.د محمد الطعمانة

أ.د بلقاسم زايري

أ.د سليمان ناصر

أ.د مبارك بوعشة

أ.د سعيد بوهراوة

قواعد النشر

- الالتزام بالتحليل العلمي والتقيد بالمعالجة الموضوعية والإحاطة المنهجية والطريقة المنظمة في الكتابة.
- إن موضوعات البحوث المفضل تقديمها للمجلة، هي: الدراسات التطبيقية والميدانية، تقييم الأساليب والمفاهيم المعرفية، الدراسات المقارنة ودراسات الحالة، بناء وتطوير النماذج أو الأطر النظرية.
- تقدم الأبحاث المرسله للتقييم إلى لجنة من المحكمين، ويُبَلِّغ أصحابها بالقرار المتعلق بالقبول أو الرفض أو التعديل.
- لا يقل حجم المقال عن 4 آلاف كلمة ولا يزيد عن 8 آلاف كلمة كحد أقصى، مع ملخص لا تزيد عدد كلماته عن 50.
- يجب استعمال برنامج وورد *Word* في الكتابة مع خط *Arabic transparent* بحجم 13.
- يرسل المقال عن طريق البريد الإلكتروني للمجلة، مرفقا بنسختين مطبوعتين منه على ورق 29.7/21.
- تكتب الهوامش في قائمة بنهاية المقال مع الإشارة إلى أرقامها في ثنايا البحث.
- يكون المقال جديدا لم يسبق نشره في نشرات أخرى مهما كانت، ولهيئة التحرير أن تحذف أو تختزل أو تعيد صياغة أجزاء من البحث، بما يتناسب مع أسلوبها ونهجها.
- أن يكون المقال مصحوبا بملخص بلغة المقال وملخص بلغة ثانية، على أن يكون الملخص الثاني باللغة العربية.
- الأبحاث المرسله لا تعاد إلا للمراجعة والتصحيح سواء نشرت أم لم تنشر.
- لا تنشر إلا الأبحاث المتخصصة في العلوم الاقتصادية والتخصصات المرتبطة بها.
- ترسل للباحث نسخة واحدة من العدد المنشور فيه مقاله، كما يمكن تزويده بمستلآت من بحثه.
- ترحب المجلة بالدراسات النقدية التي تتناول الكتب الجديدة، والتعريف بها، في حدود 2000 كلمة.

آراء الباحثين لا تعبر بالضرورة عن وجهة نظر المجلة

حقوق النشر محفوظة لمجلة العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
جامعة سطيف 1 - الجزائر

الفهرس

01	د/بن مرهم م- أ/بن نافلة ق جامعة الشلف - الجزائر	أثر المتغيرات الحقيقية و النقدية في جذب الاستثمار الأجنبي المباشر في الجزائر دراسة قياسية باستخدام نموذج تصحيح الخطأ خلال الفترة 1987-2015
37	د/ عمران عزالدين جامعة سطيف1 - الجزائر	تطبيق إدارة العلاقة مع الزبون في شركات الهاتف النقال في الجزائر مدخل قاعدة الزبائن
61	د/زيات عادل جامعة سطيف1 - الجزائر	خطر الصرف في الاقتصاديات الناشئة وتطور تقنيات التحوط الخارجية- دراسة على مجموعة مختارة من الدول بين سنتي 1990 و2013
83	د/ بن طبرش ع - دأوبوكرسالم جامعتي غرداية/ميلة - الجزائر	إستراتيجيات تعزيز القدرة التنافسية للمناطق الصناعية- دراسة تحليلية للعناقيد الصناعية في الجزائر
102	أ/ شوقي طارق جامعة سطيف1 - الجزائر	محاسبة التغطية (التحوط) للمشتقات المالية في ظل المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 9 IFRS الأدوات المالية مقارنة مع المعيار الأمريكي SFAS 133
117	د/مسالمة سفيان جامعة سطيف1 - الجزائر	الأساليب التسويقية لقياس جودة أداء الخدمات التأمينية باستعمال النماذج السلوكية من وجهة نظر العميل-دراسة ميدانية بمؤسسة أكسا للتأمينات بمدينة سطيف
157	د/ طالي رياض جامعة سطيف1 - الجزائر	دراسة تحليلية لأستراتيجية التنمية الرياضية المستدامة لدول المغرب العربي: الجزائر، تونس و المغرب
175	أ/ شنافة جهرة جامعة سطيف1 - الجزائر	اثر محدودات هيكل رأس المال على الأداء المالي للبنوك المسجلة في سوق الأوراق المالية السعودية-دراسة قياسية للفترة (2005-2015)
195	أ/ بن سالم فاروق جامعة سطيف1 - الجزائر	تفعيل المسؤولية الاجتماعية لضبط التوجه السوقي للمؤسسة- دراسة تحليلية
208	أ/ مصلة يحي جامعة سطيف1 - الجزائر	تقييم مدى تحسن مناخ الاستثمار في الجزائر في الفترة 1995-2015



REVUE DES SCIENCES ECONOMIQUES ET DE GESTION

Revue scientifique Internationale, éditée par la faculté des sciences
Economiques, commerciales et des sciences de gestion,
Université Sétif 01, Algérie

- ❖ L'ORGANISATION INDUSTRIELLE COMME FACTEUR DE MULTINATIONALISATION DES FIRMES.
- ❖ USING INFORMATION SYSTEMS AS A STRATEGIC TOOL IN MANAGING ALGERIAN SMES: A CASE STUDY AT "CHIALI PROFIPLAST" COMPANY IN SETIF WILAYA.
- ❖ THE IMPORTANCE OF CHOOSING THE FUNCTIONAL CURRENCY IN TRANSLATING THE FINANCIAL STATEMENTS OF FOREIGN UNITS - THE CASE STUDY OF SCHLUMBERGER, ALGERIA.
- ❖ LA QUALITÉ, SOURCE D'AMÉLIORATION DES PROFITS DANS L'ENTREPRISE.
- ❖ LA GOUVERNANCE D'ENTREPRISES EN DIFFICULTÉS EN ALGÉRIE: QUEL RÔLE POUR LES COMMISSAIRES AUX COMPTES ?

- ❖ أثر المتغيرات الحقيقية والنقدية في جذب الاستثمار الأجنبي المباشر في الجزائر دراسة قياسية باستخدام نموذج تصحيح الخطأ خلال الفترة 1987-2015 .
- ❖ تطبيق إدارة العلاقة مع الزبون في شركات الهاتف النقال في الجزائر مدخل قاعدة الزبائن .
- ❖ خطر الصرف في الاقتصاديات الناشئة وتطور تقنيات التحوط الخارجية-دراسة على مجموعة مختارة من الدول بين سنتي 1990 و2013.
- ❖ إستراتيجيات تعزيز القدرة التنافسية للمناطق الصناعية-دراسة تحليلية للعناقيد الصناعية في الجزائر.
- ❖ محاسبة التغطية (التحوط) للمشتقات المالية في ظل المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 9 IFRS الأدوات المالية مقارنة مع المعيار الأمريكي SFAS 133 .
- ❖ الأساليب التسويقية لقياس جودة أداء الخدمات التأمينية باستعمال النماذج السلوكية من وجهة نظر العميل-دراسة ميدانية بمؤسسة أكسا للتأمينات بمدينة سطيف .
- ❖ دراسة تحليلية لاستراتيجية التنمية الريفية المستدامة لدول المغرب العربي: الجزائر، تونس والمغرب
- ❖ اثر محددات هيكل رأس المال على الأداء المالي للبنوك المسجلة في سوق الأوراق المالية السعودي-دراسة قياسية للفترة (2005-2015)
- ❖ تفعيل المسؤولية الاجتماعية لضبط التوجه السوقي للمؤسسة-دراسة تحليلية
- ❖ تقييم مدى تحسن مناخ الاستثمار في الجزائر في الفترة 1995-2015.

REVUE DES SCIENCES ECONOMIQUES ET DE GESTION

**Revue scientifique spécialisée dans les sciences économiques
éditée par la Faculté des Sciences Economiques, commerciales
et des sciences de Gestion,
Université Sétif 01, Algérie**



CORRESPONDANCES

**Faculté des Sciences Economiques, Commerciales
et des sciences de Gestion
Université Sétif 01, Algérie**

Site :

<http://eco.univ-setif.dz/revueeco/revueeco.php>

ASJP :

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/63>

Tél \ Fax: 213 (0) 36 72 01 07

E-mail: revue@eco.univ-setif.dz

Président d'honneur**Pr. Abel-Madjid DJENANE**

Recteur de l'Université

SETIF 01

Comité scientifique**Directeur de publication:***Pr. Abdelouahab BELMAHDI*

Doyen de la Faculté

S/dir. de publication:*Pr. Amar AMMARI***Comité de Rédaction:***Pr. H. MELIANI**Pr. C. BEKKA**Pr. O. A. AKKI**Pr. L. GUEFFAF**Pr. M. DJEBBAR**Pr. S. SALHI**Pr. H. SAHRAOUI***secretariat***Dr. adel laadjali**Dr. abdeslam hetatache**Dr. sari nacerddine**Dr. hamza chouder***Pr. A. DERBAL****Pr. S. Med. ARIF****Pr. A. BENHABIBE****Pr. A. CHEMMAM****Pr. A. CHARABI****Pr. M. HODD****Pr. M. S. OUKIL****Pr. H. KHARBACHI****Pr. A. RAHAL****Pr. C. BERTHOMIEU****Pr. O. KETTANI****Pr. Med. SAAD****Pr. M. BOUHEZZA****Pr. A. KADDI****Pr. A. BELARBI****Pr. M. BENBOUZIANE****Pr. A. AMMARI****Pr. S. FELLAHI****Pr. A/M. DJENANE****Pr. M. TAAMNA****Pr. B. ZAIRI****Pr. S. BOUHERAOUA**

U. d'Oran

U. Evry-Val-d'Essonne,

U. de Tlemcen

U. de Constantine

U. de Constantine

U. Westminster, G. B.

U. Damame, Saoudie

U. De Béjaia

U. de Batna

U. de Nice, France

U. de Rabat, Maroc

U. Bristol, U.K.

U. Setif 01

U. d'Alger

U. Zatouna, Jordanie

U. de Tlemcen

U. Sétif 01

U. de Batna

U. Sétif 01

U. Yarmouk, Jordanie

U. ORAN

ISRA Malaysia,

Règles de publication dans la revue

- *L'analyse scientifique et le traitement objectif sont de rigueur.*
- *L'article doit être rédigé dans un style scientifique.*
- *Les articles envoyés seront présentés, pour évaluation, à un comité de lecture qui émettra un avis favorable ou défavorable pour la publication, ainsi que, le cas échéant, le renvoi de l'article à son auteur pour d'éventuelles corrections ou modifications.*
- *La revue n'est pas tenue de renvoyer les articles non publiés à leurs auteurs.*
- *L'article doit contenir entre 4000 et 8000 mots, résumé dans deux langues: la langue utilisée et la langue arabe, ne dépassant pas 50 mots.*
- *L'article doit être saisi sur Word, et envoyé dans une disquette accompagnée de deux copies sur papier A4.*
- *Les notes doivent figurer à la fin de l'article, et être saisi en format Word. Police Time New Roman 12.*
- *L'article doit être nouveau, n'ayant pas été publié auparavant dans d'autres publications.*
- *Ne seront publiés que les articles ayant trait avec les sciences économiques et les spécialités proches.*
- *L'auteur dont l'article est publié recevra un numéro de la revue en question et 10 tirés à part de son article.*
- *La revue est disposée à publier les articles ayant pour thèmes les critiques et les présentations des oeuvres nouvellement éditées, ne dépassant 2000 mots.*

Les opinions émises n'engagent que la responsabilité de leurs auteurs

Contenu

L'ORGANISATION INDUSTRIELLE COMME FACTEUR DE MULTINATIONALISATION DES FIRMES

AIT ATMANE Braham & OUKACI Kamal

01

USING INFORMATION SYSTEMS AS A STRATEGIC TOOL IN MANAGING ALGERIAN SMEs: A CASE STUDY AT "CHIALI PROFIPLAST" COMPANY IN SETIF WILAYA

Mourad MERMI

22

The importance of choosing the functional currency in translating the financial statements of foreign units - the case study of Schlumberger, Algeria

Berberi Mohamed Amine

47

La qualité, source d'amélioration des profits dans l'entreprise

Hamoudi Mahdaoui

70

La gouvernance d'entreprises en difficultés en Algérie: Quel rôle pour les Commissaires aux comptes ?

MESSAHEL Sassia

94



