

# مجلة العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير

مجلة دولية محكمة متخصصة في الدراسات والأبحاث الاقتصادية

تصدرها كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

جامعة سطيف 1، الجزائر

❖ أثر القدرات التسويقية على الأداء السوقي للمؤسسات لتحقيق التنافسية: دراسة عينية من المؤسسات الجزائرية.

❖ الحكومة الالكترونية في الجزائر بين الواقع والتحديات

❖ دور التدقيق الداخلي في الممارسة السليمة لحوكمة الشركات على ضوء المعايير الدولية لممارسة مهنة التدقيق الداخلي

❖ تنافسية الاقتصاد الجزائري في منطقة جنوب وشرق المتوسط ودول وسط وشرق أوروبا

❖ نظرية الإشارة كمدخل لتفسير محددات التمويل بالقروض الاستثمارية للم ص م في ظل ظروف عدم تماثل المعلومات دراسة حالة عينية من الم ص م في الجزائر

❖ توظيف حملات التسويق الاجتماعي في التوعية لتعزيز مفهوم السلامة المرورية وتحقيق التنمية المجتمعية

❖ تدفقات رؤوس الأموال الأجنبية وأثرها على معدل نمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي: دراسة حالة: ماليزيا

❖ الأبعاد النظرية للتحليل الاستراتيجي وتطبيقاتها في المؤسسة الصغيرة والمتوسطة الجزائرية: دراسة استقصائية لبعض المؤسسات بسطيف

❖ إدارة المخاطر الائتمانية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في البنوك. مع الإشارة للقطاع المصرفي الجزائري

❖ أثر نمط القيادة على إدارة مراحل عملية التغيير التنظيمي من وجهة نظر العاملين -دراسة ميدانية في مؤسسة الأقمشة الصناعية Tindal بالمسيلة

❖ المحددات الرئيسية للإنفاق الصحي في الجزائر وآليات التحكم فيه دراسة تطبيقية

❖ علاقة جودة الخدمة البنكية و جودة العلاقة (عميل- بنك) على رضا العملاء دراسة لعينة من عملاء بنك الفلاح و التنمية الريفية بولاية الأغواط

❖ اتجاهات النمو في الأسواق الصيدلانية- دراسة مقارنة بين الصين والجزائر

❖ تقييم التجربة الجزائرية في مجال التمويل المتناهي الصغر دراسة حالة مشروع دعم التنمية الاجتماعية والاقتصادية المحلية بشمال شرق الجزائر (PADSEL-NEA)

❖ الكفاءة الاستخدامية لسياسة التحفيز الضريبي في تنمية وتوجيه الاستثمار - تجربة الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار في الجزائر-

❖ Les régimes de perfectionnements actif et passif et l'insertion des entreprises algériennes dans la sous-traitance internationale

❖ L'intelligence économique au service de l'innovation dans l'entreprise ?

# مجلة العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير

مجلة دولية محكمة متخصصة في الدراسات والأبحاث الاقتصادية

تصدرها كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

جامعة سطيف 1، الجزائر

- ❖ أثر القدرات التسويقية على الأداء السوقي للمؤسسات لتحقيق التنافسية: دراسة عينة من المؤسسات الجزائرية.
- ❖ الحكومة الالكترونية في الجزائر بين الواقع والتحديات
- ❖ دور التدقيق الداخلي في الممارسة السليمة لحوكمة الشركات على ضوء المعايير الدولية لممارسة مهنة التدقيق الداخلي
- ❖ تنافسية الاقتصاد الجزائري في منطقة جنوب وشرق المتوسط ودول وسط وشرق أوروبا
- ❖ نظرية الإشارة كمدخل لتفسير محددات التمويل بالقروض الاستثمارية للمصنوع في ظل ظروف عدم تماثل المعلومات دراسة حالة عينة من المصنوع في الجزائر
- ❖ توظيف حملات التسويق الاجتماعي في التوعية لتعزيز مفهوم السلامة المرورية وتحقيق التنمية المجتمعية
- ❖ تدفقات رؤوس الأموال الأجنبية وأثرها على معدل نمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي -GDP- دراسة حالة: ماليزيا
- ❖ الأبعاد النظرية للتحليل الاستراتيجي وتطبيقاتها في المؤسسة الصغيرة والمتوسطة الجزائرية: دراسة استقصائية لبعض المؤسسات بسطيف
- ❖ إدارة المخاطر الائتمانية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في البنوك. مع الإشارة لقطاع المصرفي الجزائري
- ❖ أثر نمط القيادة على إدارة مراحل عملية التغيير التنظيمي من وجهة نظر العاملين -دراسة ميدانية في مؤسسة الأقمشة الصناعية Tindal بالمسيلة
- ❖ المحددات الرئيسية للإنفاق الصحي في الجزائر وآليات التحكم فيه دراسة تطبيقية
- ❖ علاقة جودة الخدمة البنكية وجودة العلاقة (عميل-بنك) على رضا العملاء دراسة لعينة من عملاء بنك الفلاحة والتنمية الريفية بولاية الأغواط
- ❖ اتجاهات النمو في الأسواق الصيدلانية- دراسة مقارنة بين الصين والجزائر
- ❖ تقييم التجربة الجزائرية في مجال التمويل المتناهي الصغر دراسة حالة مشروع دعم التنمية الاجتماعية والاقتصادية المحلية بشمال شرق الجزائر (PADSEL-NEA)
- ❖ الكفاءة الاستخدامية لسياسة التحفيز الضريبي في تنمية وتوجيه الاستثمار - تجربة الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار في الجزائر.
- ❖ Les régimes de perfectionnements actif et passif et l'insertion des entreprises algériennes dans la sous-traitance internationale
- ❖ L'intelligence économique au service de l'innovation dans l'entreprise ?

# مجلة العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير

مجلة دولية محكمة متخصصة في الدراسات والأبحاث الاقتصادية  
تصدرها كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير،  
جامعة سطيف 1، الجزائر



## المراسلات

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير  
جامعة سطيف 01، الجزائر  
الهاتف/الفاكس: 07 01 62 36 (0) 213  
-----  
البريد الإلكتروني: [revue@eco.univ-setif.dz](mailto:revue@eco.univ-setif.dz)

## الرئيس الشرفي

أ.د/ عبد المجيد جنان

رئيس جامعة سطييف 01

## رئيس التحرير:

أ.د/ عبد الوهاب بلمهدي

عميد كلية العلوم الاقتصادية

والتجارية وعلوم التسيير

## نائب رئيس التحرير:

أ.د/ عمار عماري

رئيس المجلس العلمي للكلية

## هيئة التحرير:

أ.د/ ملياني حكيم

أ.د/ بقة الشريف

أ.د/ عكي علواني عومر

أ.د/ قطاف ليلى

أ.د/ جبار محفوظ

أ.د/ صالح صالحي

أ.د/ حاج صحراوي حمودي

## • أمانة التحرير

د/ لعجالي عادل

د/ حططاش عبد السلام

د/ ساري نصرالدين

## الهيئة العلمية

جامعة وهران

جامعة ايفري فرنسا

جامعة تلمسان

جامعة قسنطينة

جامعة قسنطينة

جامعة وسمنستر، بريطانيا

جامعة الدمام السعودية

جامعة بجاية

جامعة باتنة

جامعة نيس، فرنسا

جامعة الرباط، المغرب

جامعة بريستول بريطانيا

جامعة سطييف 01

جامعة الجزائر

جامعة الزيتونة، الأردن

جامعة تلمسان

جامعة سطييف

جامعة باتنة

جامعة سطييف 01

جامعة البرموك، الأردن

جامعة وهران

جامعة ورقلة

جامعة قسنطينة

الأكاديمية العالمية للبحوث

الشرعية ماليزيا

أ.د عبد القادر دربال

أ.د عريف محمد صالح

أ.د بن جيبب عبد الرزاق

أ.د عبد الوهاب شمام

أ.د عبد العزيز شرابي

أ.د مايكل هود

أ.د محمد السعيد أوكيل

أ.د خرباشي حميد

أ.د عقاري مصطفى

أ.د كلود برطونيو

أ.د عمر الكتاني

أ.د محمد سعد

أ.د بوهزة محمد

أ.د عبد المجيد قدي

أ.د بلعربي عبد الحفيظ

أ.د محمد بن بوزيان

أ.د الطاهر بن يعقوب

أ.د صالح فلاح

أ.د عبد المجيد جنان

أ.د محمد الطعمانة

أ.د بلقاسم زايري

أ.د سليمان ناصر

أ.د مبارك بوعشة

أ.د سعيد بوهرارة

## قواعد النشر

- الالتزام بالتحليل العلمي والتقيد بالمعالجة الموضوعية والإحاطة بالمنهجية والطريقة المنظمة في الكتابة.
- إن موضوعات البحوث المفضل تقديمها للمجلة، هي: الدراسات التطبيقية والميدانية، تقييم الأساليب والمفاهيم المعرفية، الدراسات المقارنة ودراسات الحالة، بناء وتطوير النماذج أو الأطر النظرية.
- تقدم الأبحاث المرسله للتقييم إلى لجنة من المحكمين، ويُبَلِّغ أصحابها بالقرار المتعلق بالقبول أو الرفض أو التعديل.
- لا يقل حجم المقال عن 4 آلاف كلمة ولا يزيد عن 8 آلاف كلمة كحد أقصى، مع ملخص لا تزيد عدد كلماته عن 50.
- يجب استعمال برنامج وورد *Word* في الكتابة مع خط *Arabic transparent* بحجم 13 .
- يرسل المقال عن طريق البريد الإلكتروني للمجلة، مرفقا بنسختين مطبوعتين منه على ورق 29.7/21.
- تكتب الهوامش في قائمة بنهاية المقال مع الإشارة إلى أرقامها في ثنايا البحث.
- يكون المقال جديدا لم يسبق نشره في نشرات أخرى مهما كانت، ولهيئة التحرير أن تحذف أو تختزل أو تعيد صياغة أجزاء من البحث، بما يتناسب مع أسلوبها ونهجها.
- أن يكون المقال مصحوبا بملخص بلغة المقال وملخص بلغة ثانية، على أن يكون الملخص الثاني باللغة العربية.
- الأبحاث المرسله لا تعاد إلا للمراجعة والتصحيح سواء نشرت أم لم تنشر.
- لا تنشر إلا الأبحاث المتخصصة في العلوم الاقتصادية والتخصصات المرتبطة بها.
- ترسل للباحث نسختان من العدد المنشور فيه مقاله، كما ترسل له 10 مستلات من بحثه.
- ترحب المجلة بالدراسات النقدية التي تتناول الكتب الجديدة، والتعريف بها، في حدود 2000 كلمة.

آراء الباحثين لا تعبر بالضرورة عن وجهة نظر المجلة

حقوق النشر محفوظة لمجلة العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير  
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير  
جامعة سطيف 1 - الجزائر

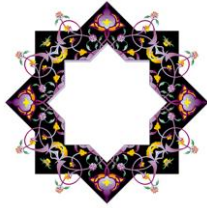
تم الطبع بشركة دار الهدى للطباعة والنشر والتوزيع  
عين مليتا - الجزائر  
<http://www.elhouda.com>



# الفهرس

01	د/قاشي خالد-أ/لرادي سفيان جامعة البليدة - الجزائر	أثر القدرات التسويقية على الأداء السوقي للمؤسسات لتحقيق التنافسية-دراسة عينت من المؤسسات الجزائرية
15	أ.د/إهام يحيوي جامعة باتنة - الجزائر	الحكومة الالكترونية في الجزائر بين الواقع والتحديات
46	د/العايب عبد الرحمان جامعة سطيف1 - الجزائر	دور التدقيق الداخلي في الممارسة السليمة لحوكمة الشركات على ضوء المعايير الدولية لممارسة مهنة التدقيق الداخلي
68	أ/لرقت فريدة جامعة سطيف1 - الجزائر	تنافسية الاقتصاد الجزائري في منطقة جنوب وشرق المتوسط ودول وسط وشرق أوروبا
104	أ/ معيزة مسعود أمير جامعة سطيف1 - الجزائر	نظرية الإشارة كمدخل لتفسير محددات التمويل بالقروض الاستثمارية للم ص م في ظل ظروف عدم تماثل المعلومات دراسة حالة عينت من الم ص م في الجزائر
132	أ/عصماني سفيان جامعة سطيف1 - الجزائر	توظيف حملات التسويق الاجتماعي في التوعية لتعزيز مفهوم السلامة المرورية وتحقيق التنمية المجتمعية
160	د/مقاش سامية جامعة باتنة - الجزائر	تدفقات رؤوس الأموال الأجنبية وأثرها على معدل نمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي "GDP"- دراسة حالة: ماليزيا
185	د/بن سديرة عمر جامعة سطيف1 - الجزائر	الأبعاد النظرية للتحليل الإستراتيجي وتطبيقاتها في المؤسسة الصغيرة والمتوسطة الجزائرية: دراسة استقصائية لبعض المؤسسات بسطيف
219	أ/صحراوي ايمان جامعة سطيف1 - الجزائر	إدارة المخاطر الائتمانية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في البنوك.مع الإشارة للقطاع المصرفي الجزائري
259	أ/هبال عبد المالك جامعة المسيلة - الجزائر	أثر نمط القيادة على إدارة مراحل عملية التغيير التنظيمي من وجهة نظر العاملين -دراسة ميدانية في مؤسسة Tindal بالمسيلة
278	د/بومعروف إلباس جامعة سطيف1 - الجزائر	المحددات الرئيسية للإنفاق الصحي في الجزائر وآليات التحكم فيه-دراسة تطبيقية
295	أ/حمد بن موية جامعة الأغواط - الجزائر	علاقة جودة الخدمة البنكية وجودة العلاقة(عميل-بنك) على رضاء العملاء-دراسة لعينة من عملاء بنك الفلاحة والتنمية الريفية-الأغواط
321	أ/قطاف سلى جامعة سطيف1 - الجزائر	اتجاهات النمو في الأسواق الصيدلانية - دراسة مقارنة بين الصين والجزائر
358	أ/عمران عبد الحكيم جامعة المسيلة - الجزائر	تقييم التجربة الجزائرية في مجال التمويل المتناهي الصغر-دراسة حالة مشروع دعم التنمية الاجتماعية والإقتصادية المحلية بشمال شرق الجزائر (PADSEL-NEA)
385	أ/زواق الحواس جامعة المسيلة - الجزائر	الكفاءة الاستخدامية لسياسة التحفيز الضريبي في تنمية وتوجيه الاستثمار- تجربة الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار في الجزائر





# REVUE DES SCIENCES ECONOMIQUES ET DE GESTION

Revue scientifique Internationale, éditée par la faculté des sciences  
Economiques, commerciales et des sciences de gestion,  
Université Sétif 01, Algérie

## ❖ LES RÉGIMES DE PERFECTIONNEMENTS ACTIF ET PASSIF ET L'INSERTION DES ENTREPRISES ALGÉRIENNES DANS LA SOUS-TRAITANCE INTERNATIONALE

## ❖ L'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE AU SERVICE DE L'INNOVATION DANS L'ENTREPRISE ?

- ❖ أثر القدرات التسويقية على الأداء السوقي للمؤسسات لتحقيق التنافسية دراسة عينية من المؤسسات الجزائرية.
- ❖ الحكومة الالكترونية في الجزائر بين الواقع والتحديات
- ❖ دور التدقيق الداخلي في الممارسة السليمة لحكومة الشركات على ضوء المعايير الدولية لممارسة مهنة التدقيق الداخلي
- ❖ تنافسية الاقتصاد الجزائري في منطقة جنوب وشرق المتوسط ودول وسط وشرق أوروبا
- ❖ نظرية الإشارة كمدخل لتفسير محددات التمويل بالقروض الاستثمارية للم ص م في ظل ظروف عدم تماثل المعلومات دراسة حالة عينية من الم ص م في الجزائر
- ❖ توظيف حملات التسويق الاجتماعي في التوعية لتعزيز مفهوم السلامة المرورية وتحقيق التنمية المجتمعية
- ❖ تدفقات رؤوس الأموال الأجنبية وأثرها على معدل نمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي GDP - دراسة حالة: ماليزيا
- ❖ الأبعاد النظرية للتحليل الاستراتيجي وتطبيقاتها في المؤسسة الصغيرة والمتوسطة الجزائرية: دراسة استقصائية لبعض المؤسسات بسطيف
- ❖ إدارة المخاطر الائتمانية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في البنوك. مع الإشارة للقطاع المصرفي الجزائري
- ❖ أثر نمط القيادة على إدارة مراحل عملية التغيير التنظيمي من وجهة نظر العاملين - دراسة ميدانية في مؤسسة الأقمشة الصناعية Tindal بالمسيلة
- ❖ المحددات الرئيسية للإنفاق الصحي في الجزائر واليات التحكم فيه دراسة تطبيقية
- ❖ علاقة جودة الخدمة البنكية و جودة العلاقة عميل - بنك على رضا العملاء دراسة لعينة من عملاء بنك الفلاحة والتنمية الريفية بولاية الأغواط
- ❖ اتجاهات النمو في الأسواق الصيدلانية. دراسة مقارنة بين الصين والجزائر
- ❖ تقييم التجربة الجزائرية في مجال التمويل المتناهي الصغر دراسة حالة مشروع دعم التنمية الاجتماعية والإقتصادية المحلية بشمال شرق الجزائر (PADSEL-NEA)
- ❖ الكفاءة الاستخدمية لسياسة التحفيز الضريبي في تنمية وتوجيه الاستثمار - تجربة الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار في الجزائر.

# **REVUE DES SCIENCES ECONOMIQUES ET DE GESTION**

**Revue scientifique spécialisée dans les sciences économiques  
éditée par la Faculté des Sciences Economiques, commerciales  
et des sciences de Gestion,  
Université Sétif 01, Algérie**



# **CORRESPONDANCES**

**Faculté des Sciences Economiques, Commerciales  
et des sciences de Gestion  
Université Sétif 01, Algérie**

**Tél \ Fax: 213 (0) 36 72 01 07**

**E-mail: [revue@eco.univ-setif.dz](mailto:revue@eco.univ-setif.dz)**

**Président d'honneur**

**Pr. Abel-Madjid DJENANE**  
 Recteur de l'Université  
 SETIF 01

**Comité scientifique****Directeur de publication:**

*Pr.* Abdelouahab **BELMAHDI**  
 Doyen de la Faculté  
 Des Sciences Economiques,  
 Commerciales et des  
 Sciences de Gestion  
 Sétif 01

**S/dir. de publication:**

*Pr.* Amar **AMMARI**

**Comité de Rédaction:**

*Pr.* H. **MELIANI**  
*Pr.* C. **BEKKA**  
*Pr.* O. A. **AKKI**  
*Pr.* L. **GUEFFAF**  
*Pr.* M. **DJEBBAR**  
*Pr.* S. **SALHI**  
*Pr.* H. **SAHRAOUI**

**Pr. A. DERBAL** U. d'Oran  
**Pr. S. Med. ARIF** U. Evry-Val-d'Essonne,  
**Pr. A. BENHABIBE** U. de Tlemcen  
**Pr. A. CHEMMAM** U. de Constantine  
**Pr. A. CHARABI** U. de Constantine  
**Pr. M. HODD** U. Westminster, G. B.  
**Pr. M. S. OUKIL** U. Damame, Saoudie  
**Pr. H. KHARBACHI** U. De Béjaia  
**Pr. A. RAHAL** U. de Batna  
**Pr. C. BERTHOMIEU** U. de Nice, France  
**Pr. O. KETTANI** U. de Rabat, Maroc  
**Pr. Med. SAAD** U. Bristol, U.K.  
**Pr. M. BOUHEZZA** U. Setif 01  
**Pr. A. KADDI** U. d'Alger  
**Pr. A. BELARBI** U. Zatouna, Jordanie  
**Pr. M. BENBOUZIANE** U. de Tlemcen  
**Pr. A. AMMARI** U. Sétif 01  
**Pr. S. FELLAHI** U. de Batna  
**Pr. A/M. DJENANE** U. Sétif 01  
**Pr. M. TAAMNA** U. Yarmouk, Jordanie  
**Pr. B. ZAIRI** U. ORAN  
**Pr. S. BOUHERAOUA** ISRA Malaysia,

## **Règles de publication dans la revue**

\*\*\*\*\*

- *L'analyse scientifique et le traitement objectif sont de rigueur.*
- *L'article doit être rédigé dans un style scientifique.*
- *Les articles envoyés seront présentés, pour évaluation, à un comité de lecture qui émettra un avis favorable ou défavorable pour la publication, ainsi que, le cas échéant, le renvoi de l'article à son auteur pour d'éventuelles corrections ou modifications.*
- *La revue n'est pas tenue de renvoyer les articles non publiés à leurs auteurs.*
- *L'article doit contenir entre 4000 et 8000 mots, résumé dans deux langues: la langue utilisée et la langue arabe, ne dépassant pas 50 mots.*
- *L'article doit être saisi sur Word, et envoyé dans une disquette accompagnée de deux copies sur papier A4.*
- *Les notes doivent figurer à la fin de l'article, et être saisi en format Word. Police Time New Roman 12.*
- *L'article doit être nouveau, n'ayant pas été publié auparavant dans d'autres publications.*
- *Ne seront publiés que les articles ayant trait avec les sciences économiques et les spécialités proches.*
- *L'auteur dont l'article est publié recevra un numéro de la revue en question et 10 tirés à part de son article.*
- *La revue est disposée à publier les articles ayant pour thèmes les critiques et les présentations des oeuvres nouvellement éditées, ne dépassant 2000 mots.*

**Les opinions émises n'engagent que la responsabilité de leurs auteurs**

*Contenu*

---

<b>LES REGIMES DE PERFECTIONNEMENTS ACTIF ET PASSIF ET L'INSERTION DES ENTREPRISES ALGERIENNES DANS LA SOUS-TRAITANCE INTERNATIONALE</b>	<b>01</b>
<b>Mr. Mohaned Ait ABDELLAH</b>	

---

<b>L'INTELLIGENCE ECONOMIQUE AU SERVICE DE L'INNOVATION DANS L'ENTREPRISE ?</b>	<b>24</b>
<b>Dr. Ilyes MANCER &amp; Prof. Mokhtar KHELADI</b>	

---

