



جامعة زيان عاشور-الجلفة
الجزائر



مجلة

الاقتصاد الدولي و العولمة

مجلة دولية نصف سنوية علمية محكمة

متخصصة في: الاقتصاد الدولي، ميدان الأعمال، الإدارة، المحاسبة
الاقتصاد، الاقتصاد القياسي والمالية.

تصدر عن جامعة زيان عاشور بالجلفة

المجلد: (5) - العدد: (1)

جوان 2022

مجلة الاقتصاد الدولي والعولمة

المجلد (5) - العدد (1) : 2022

جامعة زيان عاشور بالجلفة (الجزائر)



University Ziane Achour - Djelfa
Algeria



Journal of

International Economy & Globalization

Approved Scientific Semi-Annual International Journal

Specialized in: International Economy, Business, Management,
Accounting, Economics, Econometrics and Finance.

Edited By : Ziane Achour University of Djelfa

Volume: (5) - Issue: (1)

June 2022

مجلة الاقتصاد الدولي والعملة (JIEG)

Journal of International Economy & Globalization



ISSN:2602-7860 / EISSN:2716-8042

مجلة علمية دولية محكمة متخصصة في الاقتصاد الدولي

جامعة زيان عاشور بالجلفة، الجزائر

إفتاحية المجلد 05-العدد 01

تعد المجالات العلمية المحكمة من أكثر القنوات فاعلية في التواصل العلمي بين الباحثين والدارسين، نظرا للاهتمام الذي تحظى بها في أوساط الباحثين، كونها المصدر المعلوماتي المهم لنشر الإنتاج العلمي للبحوث المتخصصة، فضلا عن قدرتها على استيعاب المعلومات الحديثة ومواكبتها للتطور السريع في المجالات البحثية المختلفة.

ولا شك أن المجالات العلمية المحكمة قد شهدت في السنوات الأخيرة تحولات كبيرة على مستوى المعايير وإجراءات التحكيم والتنافس في خدمة المعرفة، ومن هذا المنطلق تم إصدار مجلة الاقتصاد الدولي والعملة كمجلة تستهدف أن تكون ذات مستوى يتمكن من فهمه أغلبية القراء والناشرين في البلدان العربية وغيرها، فهما يمكنهم من متابعة ما ينشر فيها وهضمه. ولن تكون مقصورة على البحوث العلمية ذات العلاقات بتخصص العلاقات الاقتصادية الدولية فقط بل ستعمل المجلة على نشر الأوراق البحثية ذات العلاقة بالعلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية، والشيء الذي ستحاول المجلة تكريسه هو الأمانة العلمية، وتجنب سفاف الأمور وكل ما في نشره ضرر للباحثين، وستكون بإذن الله مجلة اقتصادية ثقافية تعنى بدعم البحث العلمي داخل الجزائر وخارجها، تلك هي خطتها وذلك هو هدفها.

رئيس التحرير: د/ روابح عبدالرحمان



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة زيان عاشور بالجلفة (الجزائر)
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير



مجلة الاقتصاد الدولي والعولمة

Journal of International Economy and Globalization (JIEG)

مجلة علمية دولية نصف سنوية محكمة تنشر الأبحاث والدراسات الأكاديمية التي

تصب في ميدان: الأعمال، الإدارة، المحاسبة، الاقتصاد، الاقتصاد القياسي والمالية

تصدر عن: جامعة زيان عاشور بالجلفة (الجزائر)

المجلد: (05) – العدد: (01) / جوان 2022

القسم العربي

ISSN: 2602-7860

ESSN: 2716-8042

المدير الشرفي للمجلة:

الأستاذ: عيلام الحاج

مدير جامعة زيان عاشور بالجلفة (الجزائر)

مدير المجلة	د. الجودي محمد علي	جامعة زيان عاشور بالجلفة (الجزائر)
نيابة مدير المجلة	د. حاشي النوري د. مسلم إبراهيم	جامعة زيان عاشور بالجلفة (الجزائر)
رئيس التحرير	د. روايح عبدالرحمان	جامعة زيان عاشور بالجلفة (الجزائر)
مدير النشر	د. شتوح محمد	جامعة زيان عاشور بالجلفة (الجزائر)

المحررون المساعدون

الدكتور: عدالة لعجال	الدكتور: طارق عثمان	الدكتور: عبدالقادر محمد منصور منصور
الدكتور: لباز الأمين	الدكتور: بوقموم محمد	الدكتور: بودية فاطمة
الدكتور: بن زيدان فاطمة الزهراء	الدكتور: سداوي طارق	الدكتور: فوزي البدري
الدكتور: عبدالله سراج	الدكتور: إبراهيم مسلم	الدكتور: سالمة المصراقي
الدكتور: سلطان عبدالرحمان فتحي	الدكتور: شتوح محمد	الدكتور: خيري عبدالكريم
الدكتور: بوشول السعيد	الدكتور: سامي مباركي	الدكتور: وكيل عمر

هيئة الاستشارة والتحكيم العلمي

د.بن زيدان فاطمة الزهراء، جامعة الشلف، الجزائر	د.سفيان بن عبد العزيز، جامعة بشار، الجزائر
د.غربي يسين سي لاختصر، جامعة الجلفة، الجزائر	د.بوهدة محمد، جامعة تيارت، الجزائر
د.بودواو بومدين، جامعة غرداية، الجزائر	د.شتاتحة عمر، جامعة الجلفة، الجزائر
د.يوسف بودلة، جامعة بومرداس، الجزائر	د.فطم عبدالقادر، جامعة الجلفة، الجزائر
د.إبراهيم مسلم، جامعة الجلفة، الجزائر	د.قمان مصطفى، جامعة المسيلة، الجزائر
د.البدري فوزي، جامعة بنغازي- ليبيا	د.قصري محمد عادل، جامعة الجلفة، الجزائر
د.الجودي محمد علي، جامعة الجلفة، الجزائر	د.كيحل عبد الباقي، جامعة تيسمسيلت، الجزائر
د.بلعابد فايزة، جامعة بشار، الجزائر	د.رملي حمزة، المركز الجامعي لميلة، الجزائر
د.بن العائب محمد، جامعة الجلفة، الجزائر	د.رقاب طارق، جامعة الجلفة، الجزائر
د.بن مرزوق نبيل، المركز الجامعي تيبازة، الجزائر	د.بوشول السعيد، جامعة الوادي، الجزائر
د.بودية فاطمة، جامعة الشلف، الجزائر	د.طرفة محمد، جامعة البليدة2، الجزائر
د.بوقوم محمد، جامعة قالمة، الجزائر	د.عاي وليد، جامعة تبسة، الجزائر
د.حكيم نشاد، المركز الجامعي البيض، الجزائر	د.سراي صالح، جامعة برج بوعريريج، الجزائر
د.خيربي عبد الكريم، جامعة الجلفة، الجزائر	د.سهام عيساوي، المركز الجامعي لميلة، الجزائر
د.لطرش وليد، المركز الجامعي تيبازة، الجزائر	د.شيبوط سليمان، جامعة الجلفة، الجزائر
د.محبوب مراد، جامعة بسكرة، الجزائر	د.عاي وليد، جامعة تبسة، الجزائر
د.محمد شتوح، جامعة الجلفة، الجزائر	د.عجيلة محمد، جامعة غرداية، الجزائر
د.مداح لخصر، جامعة الجلفة، الجزائر	د.عطاء الله توفيق، جامعة خنشلة، الجزائر
د.هنرشي طارق، جامعة الجلفة، الجزائر	د.علون محمد لمنين، جامعة البليدة2، الجزائر
د.ياقوتة بودوشن، جامعة سكيكدة، الجزائر	د.عياد السعدي، جامعة سطيف1، الجزائر
د.يحياوي عمر، جامعة المسيلة، الجزائر	د.قمان عمر، جامعة الجلفة، الجزائر
د.روابع عبدالرحمان، جامعة الجلفة، الجزائر	د.لباز الأمين، جامعة الجلفة، الجزائر

قواعد وضوابط النشر في المجلة

يسر هيئة تحرير **مجلة الاقتصاد الدولي والعولمة** أن تستقبل الأبحاث والدراسات الأكاديمية التي تصب في ميدان الأعمال، الإدارة، المحاسبة، الاقتصاد، الاقتصاد القياسي والمالية، باللغات العربية، الإنجليزية الفرنسية، حيث تخضع هذه الأوراق لمعايير التحكيم العلمي من قبل متخصصين، وتطبق فيها شروط المجلات العلمية المحكمة المتعارف عليها وبناء على ذلك فإن الهيئة ترى بأن البحوث المرسلة يجب أن تستوفي الشروط التالية:

(1) أن تطابق الأوراق البحثية الأصول المنهجية المتعارف عليها في البحث العلمي، وان يلتزم الباحث بالالتزام بضوابط الأمانة والنزاهة العلمية؛

(2) أن لا تزيد عدد صفحات المقال على 20 صفحة، ولا تقل عن 13 صفحة،

(3) أن تتضمن الأوراق البحثية ملخص باللغة العربية وآخر باللغة الانجليزية في حدود 150 كلمة، إلى جانب الكلمات المفتاحية،

(4) أن يكتب المقال ببرنامج (Word 2003)، ويشترط أن يكون ورق A4 [29.7سم × 21سم] وفق المقاييس التالية:

✓ بالنسبة للفقرات احترام مسافة بادئة: 1؛

✓ تباعد الأسطر: 1؛

✓ نوع الخط: (Traditional Arabic)، حجم الخط: 16 عادي؛

✓ بالنسبة للكلمات أو المصطلحات بلغة أجنبية فتكتب بخط

✓ (TimesNewRoman) عادي، بمقاس 12

✓ لضمان احترام الضوابط الشكلية أعلاه، وكذا احترام مقاس الهوامش، يمكن الاستعانة بقالب

المجلة (Template)، الذي يناسب لغة المقال.

(5) تقبل البحوث الأصيلة التي تتصف بالحدثة ولم يسبق نشرها في أي مجلة أو تظاهرة علمية، وتلك التي تقدم إضافة علمية نظرية و عملية.

(6) يلتزم الباحث بالقيام بكافة التعديلات التي تطلب منه، وضمن الآجال التي تحددها هيئة التحرير.

تقدم الأوراق البحثية وترسل عن طريق البريد الإلكتروني للمجلة:

revintereco@gmail.com

المقالات المنشورة في المجلة لا تعبر إلا عن آراء مؤلفيها

ترتيب المقالات لا يعكس مكانة الباحث ولا أهمية بحثه

أخلاقيات النشر العلمي

تنشر مجلة الاقتصاد الدولي والعملة المقالات العلمية الأصيلة والمحكمة، بهدف توفير جودة عالية لقراءها من خلال الالتزام بمبادئ مدونة أخلاقيات النشر ومنع الممارسات الخاطئة. تصنف المدونة الأخلاقية ضمن لجنة أخلاقيات النشر (COPE) (Committee On Publication Ethics) وهي الأساس المرشد للمؤلفين والباحثين والأطراف الأخرى المؤثرة في نشر المقالات بالمجلة من محكمين، مستشارين، منقحين وناشرين، بحيث تسعى المجلة لوضع معايير موحدة للسلوك؛ وتسهل المجلة على أن يقبل الجميع بقوانين المدونة الأخلاقية اتفاقاً، وبذلك فهي ملتزمة تماماً بالحرص على تطبيقها في ظل القبول بالمسؤولية والوفاء بالواجبات والمسؤوليات المسندة لكل طرف.

مسؤوليات الناشر

- ♦ **قرار النشر:** يجب مراعاة حقوق الطبع وحقوق الاقتباس من الأعمال العلمية السابقة، بغرض حفظ حقوق الآخرين عند نشر المقالات بالمجلة، ويعتبر رئيس التحرير مسؤولاً عن قرار النشر والطبع ويستند في ذلك إلى سياسة المجلة والتقييد بالمتطلبات القانونية للنشر، خاصة فيما يتعلق بالتشهير أو القذف أو انتهاك حقوق النشر والطبع أو القرصنة، كما يمكن لرئيس التحرير استشارة أعضاء هيئة التحرير أو المراجعين في اتخاذ القرار.
- ♦ **النزاهة:** يضمن رئيس التحرير بأن يتم تقييم محتوى كل مقال مقدم للنشر، بغض النظر عن الجنس، الأصل، الاعتقاد الديني، المواطنة أو الانتماء السياسي للمؤلف.
- ♦ **السرية:** يجب أن تكون المعلومات الخاصة بمؤلفي المقالات سرية للغاية وأن يُحافظ عليها من قبل كل الأشخاص الذين يمكنهم الاطلاع عليها، مثل رئيس التحرير، أعضاء هيئة التحرير، أو أي عضو له علاقة بالتحرير والنشر وباقي الأطراف الأخرى المؤتمنة حسب ما تتطلب عملية التحكيم.
- ♦ **الموافقة الصريحة:** لا يمكن استخدام أو الاستفادة من نتائج أبحاث الآخرين المتعلقة بالمقالات غير القابلة للنشر بدون تصريح أو إذن خطي من مؤلفها.

مسؤولية المحكم

- ♦ **المساهمة في قرار النشر:** يساعد المحكم (المقيّم) رئيس التحرير وهيئة التحرير في اتخاذ قرار النشر وكذلك مساعدة المؤلف في تحسين المقال وتصويبه.
- ♦ **سرعة الخدمة والتقيد بالآجال:** على المحكم المبادرة والسرعة في القيام بتقييم المقال الموجه إليه في الآجال المحددة، وإذا تعذر ذلك بعد القيام بالدراسة الأولية للمقال، عليه إبلاغ رئيس التحرير بأن موضوع المقال خارج نطاق عمل المحكم، تأخير التحكيم بسبب ضيق الوقت أو عدم وجود الإمكانيات الكافية للتحكيم.
- ♦ **السرية:** يجب أن تكون كل معلومات المقال سرية بالنسبة للمحكم، وأن يسعى المحكم للمحافظة على سريتها ولا يمكن الإفصاح عليها أو مناقشة محتواها مع أي طرف باستثناء المرخص لهم من طرف رئيس التحرير.
- ♦ **الموضوعية:** على المحكم إثبات مراجعته وتقييم الأبحاث الموجهة إليه بالحجج والأدلة الموضوعية، وأن يتجنب التحكيم على أساس بيان وجهة نظره الشخصية، الذوق الشخصي، العنصري، المذهبي وغيره.
- ♦ **تحديد المصادر:** على المحكم محاولة تحديد المصادر والمراجع المتعلقة بالموضوع (المقال) والتي لم يهملها المؤلف، وأي نص أو فقرة مأخوذة من أعمال أخرى منشوره سابقا يجب تهميشها بشكل صحيح، وعلى المحكم إبلاغ رئيس التحرير وإنذاره بأي أعمال متماثلة أو متشابهة أو متداخلة مع العمل قيد التحكيم.
- ♦ **تعارض المصالح:** على المحكم عدم تحكيم المقالات لأهداف شخصية، أي لا يجب عليه قبول تحكيم المقالات التي عن طريقها يمكن أن تكون هناك مصالح للأشخاص أو المؤسسات أو يُلاحظ فيها علاقات شخصية.

مسؤولية المؤلف

♦ **معايير الإعداد:** على المؤلف تقديم بحث أصيل وعرضه بدقة وموضوعية، بشكل علمي متناسق يطابق مواصفات المقالات المحكمة سواء من حيث اللغة، أو الشكل أو المضمون، و ذلك وفق معايير و سياسة النشر في المجلة، وتبيان المعطيات بشكل صحيح، وذلك عن طريق الإحالة الكاملة، ومراعاة حقوق الآخرين في المقال؛ وتجنب إظهار المواضيع الحساسة وغير الأخلاقية، الذوقية، الشخصية، العرقية، المذهبية، المعلومات المزيفة وغير الصحيحة وترجمة أعمال الآخرين بدون ذكر مصدر الاقتباس في المقال.

♦ **الأصالة والقرصنة:** على المؤلف إثبات أصالة عمله وأي اقتباس أو استعمال فقرات أو كلمات الآخرين يجب تمييزه بطريقة مناسبة وصحيحة؛ ومجلة الاقتصاد الدولي والعملة تحتفظ بحق استخدام برامج اكتشاف القرصنة للأعمال المقدمة للنشر.

♦ **إعادة النشر:** لا يمكن للمؤلف تقديم العمل نفسه (المقال) لأكثر من مجلة أو مؤتمر، وفعل ذلك يعتبر سلوك غير أخلاقي وغير مقبول.

♦ **الوصول للمعطيات والاحتفاظ بها:** على المؤلف الاحتفاظ بالبيانات الخاصة التي استخدمها في مقاله، وتقديمها عند الطلب من قبل هيئة التحرير أو المقيّم.

♦ **الإفصاح:** على المؤلف الإفصاح عن أي تضارب للمصالح، مالي أو غيره والذي قد يؤثر على نتائج البحث وتفسيرها، ويجب الإفصاح عن مصدر كل دعم مالي لمشروع مقاله.

♦ **مؤلفي المقال:** ينبغي حصر (عدد) مؤلفي المقال في أولئك المساهمين فقط بشكل كبير وواضح سواء من حيث التصميم، التنفيذ والتفسير، مع ضرورة تحديد المؤلف المسؤول عن المقال وهو الذي يؤدي دوراً كبيراً في إعداد المقال والتخطيط له، أما بقية المؤلفين يُذكرون أيضاً في المقال على أنّهم مساهمون فيه فعلاً، ويجب أن يتأكد المؤلف الأصلي للمقال من وجود الأسماء والمعلومات الخاصة بجميع المؤلفين، وعدم إدراج أسماء أخرى لغير المؤلفين للمقال، كما يجب أن يطلع المؤلفون جميعاً عن المقالة جيداً، وأن يتفقوا صراحة على ما ورد في محتواها ونشرها بذلك الشكل المطلوب في قواعد النشر.

♦ **الإحالات والمراجع:** يلتزم صاحب المقال بذكر الإحالات بشكل مناسب، ويجب أن تشمل الإحالة ذكر كل الكتب، المنشورات، المواقع الإلكترونية وسائر أبحاث الأشخاص في قائمة الإحالات والمراجع، المقتبس منها أو المشار إليها في نص المقال.

♦ **الإبلاغ عن الأخطاء:** على المؤلف إذا تنبهه واكتشف وجود خطأ جوهرياً وعدم الدقة في جزئيات مقاله في أيّ زمن، أن يشعر فوراً رئيس تحرير المجلة أو الناشر، ويتعاون لتصحيح الخطأ.

مجلة الاقتصاد الدولي والعملة

مجلة علمية نصف سنوية دولية محكمة متخصصة

في ميدان: الاقتصاد الدولي، الأعمال، الإدارة، المحاسبة، الاقتصاد القياسي والمالية

المجلد: (05) - العدد: (01) - جوان 2022

فهرس القسم العربي

الرقم	عنوان المقال	الباحث/مؤسسة الانتماء	الصفحة
01	واقع السياحة في الجزائر بين الأطر القانونية وطرق التجسيد	د. زلاطو نعيمة جامعة تيسمسيلت (الجزائر). د. حداشي جامعة تيارت (الجزائر).	017-001
02	معوقات الاتصال التربوي بين المديرين والمعلمين في المرحلة الثانوية بمدينة بنغازي وسبل التغلب عليها	د. عيسى رمضان محمد مخلوف د. فوزي سعد نجم عبد السلام د. فاطمة سعد علي سالم د. سامي سليمان حامد الزوي جامعة بنغازي (ليبيا).	040-018
03	دور تطبيق استراتيجيات التسويق الريادي في تعزيز مستوى الولاء للعلامة التجارية - دراسة تطبيقية على شركات مدينة غزة الصناعية (بيديكو)-	د. أشرف عبد العزيز سلامة جامعة القدس المفتوحة (فلسطين)	064-041
04	أثر الترويج باستخدام الكلمة المنقولة إلكترونياً على مواقع التواصل الاجتماعي في قيمة العلامة التجارية - دراسة ميدانية لآراء عملاء شركات الهاتف المحمول بالجمهورية اليمنية-	ط. د. عصام حسن محمد عمر جامعة صنعاء (اليمن).	080-065

096-081	<p>د. باكرية علي جامعة الجزائر 3، الجزائر، (الجزائر) أ. بيض القول عبد الله جامعة زيان عاشور، الجلفة، (الجزائر)</p>	<p>دور جدول تدفقات الخزينة في التسيير المالي الاستراتيجي للمؤسسة الاقتصادية - دراسة حالة مؤسسة أن.سي.أ الرويبة-</p>	05
---------	--	---	----