



مينا



مجلة أكاديمية نصف سنوية محكمة متخصصة في الميدان الاقتصادي

تصدر عن معهد العلوم الاقتصادية، التجارة وعلوم التسيير

المركز الجامعي احمد زوايا - غليزان



مجلة مينا للدراسات الاقتصادية



MINA REVIEW FOR ECONOMIC STUDIES
University Center of Relizane - Algeria

العدد الخامس | جانفي 2020

ISSN: 2661-717X

مجلة مينا للدراسات الاقتصادية

مجلة أكاديمية نصف سنوية محكمة متخصصة في الميدان الاقتصادي

تصدر عن معهد العلوم الاقتصادية التجارية وعلوم التسيير

المركز الجامعي أحمد زبانة غليزان



د. عابد بوعادي- مدير المركز الجامعي غليزان

الرئيس الشرفي للمجلة:

د. سفيان بوقطاية

مدير المجلة:

أ. كريمة جلام

رئيسة تحرير المجلة:

أعضاء هيئة التحرير:

د. علي طهراوي دومة

د. ياسين ميموني

د. صابرينة مغتات

د. عبد القادر مزيان

أ. حسام عبورة

د. حميد بن حجوبة

د. هشام صالح

أ. أبو بكر حنصال

خليفة الإعلام:

د. مصطفى بوعقل

أ. رشا رشيدة بن عبد الله

أعضاء لجنة القراءة:

د. خالد عبد الوهاب البنداري - مصر

أ.د. عدالة العجال - جامعة مستغانم

د. د. بشيكر عابد- المركز الجامعي غليزان

د. شمة نوال - المركز الجامعي غليزان

د. بديار أحمد- المركز الجامعي غليزان

د. توفيق سريع باسردة (عميد كلية) اليمن

د. حمداني نجاة- المركز الجامعي غليزان

د. عرابيش زينة - المركز الجامعي غليزان

د. مزيان محمد توفيق - المركز الجامعي - غليزان

أعضاء اللجنة العلمية:

- أ.د. محمد بن بوزيان (عميد كلية)-الجزائر
أ.د. مصطفى بلمقدم - الجزائر
أ.د. عبد السلام بندي عبدالله - الجزائر
أ.د. عبد الرزاق بن حبيب - الجزائر
أ.د. أحمد بوسهمين - الجزائر
أ.د. عطية أحمد منصور الجيار - مصر
أ.د. بلحاج فراحي - الجزائر
أ.د. غادا ج. محمد - كندا
أ.د. محمد العيد - الجزائر
أ.د. كرزابي عبد اللطيف - جامعة تلمسان
أ.د. جناس مصطفى -جامعة تلمسان
أ.د. صوار يوسف - الجزائر
أ.د. عاطف جابر طه عبد الرحيم - مصر
د. إلياس شاهد - الجزائر
د. بلال شيخي - الجزائر
د. بلقاسم دواح - الجزائر
د. رزق سعد الله بخيت الجابري - اليمن
د. مصطفى محمد النشرتي- مصر
د. محمد التليلي حامدي - تونس
د. علاء الدين التجاني حمد - السودان
د. عبدالله حمود سراج - السعودية
د. جمال لعمارة - السعودية
د. بوسالم أبوبكر - الجزائر
د. رياض عيشوش - الجزائر
د. طارق توفيق يوسف العبدالله- العراق
د.هاملي عبد القادر- المركز الجامعي غليزان
د.نادي مفيدة - المركز الجامعي غليزان
د. محمد بن دليم القحطاني- السعودية
د. أحسين عثمانى- الجزائر
د. أمحمد بلقاسم - الجزائر
د. إسماعيل بن قانة - الجزائر
د. الحاج بن زيدان- الجزائر
د. ليلى مطالي- الجزائر
د. محمد محمود محمد عيسى- الجزائر
د. محمد إبراهيم نور - الصومال
د. أمال رحمان- الجزائر
د. عيسى رايس أحمد - ماليزيا
د. عبد المجيد سعدي - فرنسا
د. أحمد سلامي - الجزائر
د. مصطفى طويطي - الجزائر
د.قارة إيتسام- المركز الجامعي غليزان
د. مخضار سليم - المركز الجامعي غليزان
د. خديم امال- المركز الجامعي غليزان
د.وهبه امال- المركز الجامعي غليزان
د.نمر ربيحة- المركز الجامعي غليزان
د.بن بوزيان محمد- م.ع. للمناجمنت-تلمسان
د.عامري رضوان- المركز الجامعي غليزان
د.ميزوري طيب - المركز الجامعي غليزان
د.داودي عبد الفتاح - المركز الجامعي غليزان
د.بنياني مراد- المركز الجامعي غليزان
د.جعفر هني - المركز الجامعي غليزان
د. سليمان إلياس - الجزائر
د. بحوصي مجدوب - الجزائر

مجلة مينا للدراسات الاقتصادية

مجلة أكاديمية نصف سنوية محكمة متخصصة في الميدان الاقتصادي

تصدر عن معهد العلوم الاقتصادية التجارية وعلوم التسيير

المركز الجامعي أحمد زبانة غليزان



قواعد النشر في المجلة

مجلة مينا للدراسات الاقتصادية تصدر عن معهد العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير بالمركز الجامعي لغليزان وهي مجلة علمية محكمة نصف سنوية. تعتبر المجلة الأولى على مستوى المركز التي تعنى بالأبحاث، الدراسات والقضايا الاقتصادية الدولية أو الوطنية والمطروحة من طرف أساتذة وباحثين متخصصين في الميدان وذلك باللغات الثلاث سواء العربية، الفرنسية أو الانجليزية. تخضع البحوث العلمية المرسلة للنشر في المجلة إلى مجموعة من الشروط الواجب احترامها والإلتزام بها من طرف الباحثين نذكرها كما يلي:

1. لا تقبل إلا البحوث التي لم يسبق نشرها أو لم يتم المشاركة بها في ملتقيات سابقة؛
2. يرفق البحث بتعهد بعدم تقديمه إلى أي جهة أخرى لغرض النشر أو المشاركة في المؤتمرات؛
3. ضرورة إرفاق كافة المعلومات الضرورية للباحثين في أول صفحة من البحث، بما في ذلك الرتبة العلمية، مكان العمل، رقم الهاتف و البريدي والإلكتروني؛
4. يجب أن تشتمل الورقة البحثية على ملخصين أحدهما بلغة البحث والآخر بلغة مغايرة، على أن لا يتجاوز 300 حرف موضحاً فيه كلا من هدف البحث، المنهجية المستخدمة وأهم النتائج المتوصل إليها، فضلاً على كلمات مفتاحية التي تغطي الموضوع المتناول، وتقديم عنوان المقال باللغة الانجليزية؛

5. يكتب المقال وفق الأصول العلمية بخط 15 Sakkal Majalla لكل اللغات، بحيث تكون المسافة مفردة بين الأسطر 1.15، أما هوامش الصفحة فتكون كما يلي: من اليمين 2 سم ومن اليسار 1.5 سم، من الأعلى 1.5 سم من الأسفل 1.5 سم.
6. يجب ان لا تتجاوز عدد صفحات البحث 20 صحيفة وأن لا تقل عن 15 صفحة بما فيها الملاحق.
7. تأخذ الجداول والرسوم التوضيحية ترقيما متسلسلا، كما توثق المستعار منها بالمصادر الأصلية لها؛
8. طريقة وضع المراجع يكون وفقا لاسلوب الجمعية الأمريكية السايكولوجية (APA)
9. ترسل المقالات المقترحة على البريد الإلكتروني : minarevieweco@gmail.com
10. كل الآراء المعبر عنها في المقالات المرسلة لا تلزم إلا أصحابها.
11. تضع المجلة قالب نشر تفصيلي أكثر على مستوى المنصة الوطنية للمجلات وكذا على موقعها الإلكتروني لذا يلتزم كل الباحثين المهتمين بالنشر على مستوى المجلة بتحميله واحترام كل الشروط المدرجة فيه.

(/ <http://cu-relizane.dz>)

مجلة ميثا للدراسات الإقتصادية

مجلة علمية دولية محكمة متخصصة في الميدان الاقتصادي

الترقيم الدولي: 2661-717X

رقم الإيداع القانوني: جانفي 2018



المجلد الثالث/ العدد الخامس – جانفي 2020

الفهرس

الصفحة	اسم ولقب الباحث	عنوان المقال
07	خالد بن مكرلوف إيمان سنوسي أول	أثر الاستثمار الأجنبي المباشر والنوعية المؤسسية على النمو الاقتصادي في الجزائر- دراسة قياسية 1990-2017
31	بن أحمد سعدي حنصال أبوبكر شمة نوال	نظام إدارة الجودة إيزو 9000 وإدارة الجودة الشاملة: مفهومان متكاملان أم متعارضان؟
45	دشرة منصور حاكي بوحفص	حوكمة البنوك في الجزائر
66	غوال نادية بلهادف رحمة	مدى التزام المصارف الإسلامية بقواعد الحوكمة: البنك الأهلي التجاري السعودي نموذجا
89	العيد غربي زكرياء مسعودي خليفة عزي	تقييم سياسات وبرامج دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على تحسين قدرتها التنافسية في الجزائر
113	منيرة سليمان بربوشة مريم	الجودة الإلكترونية كمدخل لحماية المستهلك الإلكتروني-دراسة ميدانية في البنك الوطني الجزائري بولاية عنابة

132	شيلي إلهام	اعتماد عناصر التسويق الإلكتروني ضمن آليات الاندماج وتطبيق الاقتصاد الرقمي عرض نموذج Alibaba & Amazon-
153	بلحوت كوثر	البحث العلمي و دوره في تطوير التعليم العالي دراسة لواقع جامعة الملك فيصل ،كلية التربية ،المملكة العربية السعودية
177	فائزة بوزيد	التسويق السياحي توجه نحو بناء مفهوم الثقافة السياحية لدى المجتمع المحلي: دراسة من منظور السائح المحلي -مدينة بسكرة-
195	غراب سمية شرماط عماد	السياحة الداخلية لولاية سطيف: الواقع والآفاق