

ISSN : 2661 – 7153

E-ISSN :8972 - 2716

الإيداع القانوني: جانفي 2018



Vol (03) No(04)

Special issue

Oct 2020

مجلة الدراسات التجارية والاقتصادية المعاصرة

مجلة علمية دولية محكمة، تصدر عن الملحقة
الجامعية قصر الشلالة، جامعة ابن خلدون -
تيارت (الجزائر)

JOURNAL OF
*Contemporary Business
and Economic Studies*

JCBES

أكتوبر 2020

المجلد (03) العدد (04) عدد خاص



جامعة ابن خلدون - تيارت
الملحقة الجامعية قصر الشلالة

مجلة الدراسات التجارية والاقتصادية المعاصرة

دورية علمية دولية محكمة متخصصة

المجلد (03) العدد (04) أكتوبر 2020

عدد خاص

ISSN : 2661 – 7153

E- ISSN : 8972 – 2716

الإيداع القانوني: جانفي 2018



مجلة الدراسات التجارية والاقتصادية المعاصرة

دورية علمية دولية محكمة، متخصصة في النشر العلمي بميدان العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، تصدر عن الملحقة الجامعية قصر الشلالة لجامعة ابن خلدون- تيارت، الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

الرقم التسلسلي المعياري الدولي: ISSN : 2661 – 7153

الرقم التسلسلي المعياري الدولي الالكتروني : E- ISSN : 8972 – 2716

الإيداع القانوني: جانفي 2018

المجلد (03) العدد(04) عدد خاص أكتوبر 2020

المراسلات

السيد: رئيس هيئة تحرير مجلة الدراسات التجارية والاقتصادية المعاصرة

الملحقة الجامعية قصر الشلالة، جامعة ابن خلدون- تيارت، الجزائر.

البريد الإلكتروني للمجلة

revuejcbes@yahoo.com

revuejcbes@univ-tiaret.dz

حساب المجلة على البوابة الجزائرية للمجلات العلمية (ASJP)

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/617>

مكتب التوزيع والاشتراكات

مكتبة الملحقة الجامعية قصر الشلالة، جامعة ابن خلدون- تيارت

جميع حقوق النشر محفوظة للمجلة

مجلة الدراسات التجارية والاقتصادية المعاصرة

دورية علمية دولية محكمة متخصصة مجانية تصدر عن الملحقة

الجامعية قصر الشلالة، جامعة ابن خلدون تيارت - الجزائر

المدير الشرفي للمجلة:

أ. د. ميموني عبد النبي مدير جامعة ابن خلدون - تيارت

مدير النشر المشرف العام:

أ. وعراب بوبكر، مدير الملحقة الجامعية قصر الشلالة جامعة ابن خلدون تيارت

رئيس هيئة التحرير

د. بربار نورالدين جامعة ابن خلدون تيارت

سكرتير المجلة

د. لكحل الأمين جامعة ابن خلدون تيارت

هيئة التحرير:

د. ملالة إيمان جامعة برج بوعرييج، الجزائر

أ. د يوسف ناصر الجامعة الاسلامية العالمية ماليزيا

د. إحسان خليفة ، جامعة ابن طفيل، المملكة المغربية

أ. د قدي عبد المجيد ، جامعة الجزائر - 3 -

د. عية عبد الرحمان، جامعة ابن خلدون تيارت

أ. د بن بوزيان محمد ، جامعة أبو بكر بلقايد تلمسان

د. لراذي سفيان ، جامعة البليدة 2 - لونييسي علي

أ. د راتول محمد ، جامعة حسيبة بن بوعلي الشلف

د. مراح ياسين ، جامعة آكلي محند أولحاج - البويرة

أ. د ناصر دادي عدون ، المدرسة العليا للتجارة

د. إيسياريس أحمد، جامعة سينس ، ماليزيا

أ. د أوكيل عمار جامعة السلطان قابوس مسقط ، عمان

د. المحياوي صباح ، الجامعة التقنية الوسطى ، العراق

أ. د كايا سيد علي كمال ، جامعة تولوز ، فرنسا

د. جبريل وائل محمد ، جامعة عمر المختار ، ليبيا.

أ. د بشوندة رفيق جامعة الجيلالي الياصب سيدي بلعباس

د. ديبشي عقيلة ، جامعة باريس 8 ، فرنسا

أ. د السدراوي طارق ، جامعة المهديّة ، تونس .

د. فرحي فيصل ، جامعة مونتيرال، كندا

أ. د العبيدي إلهام ، الجامعة العراقية ، العراق .

د. كنوش محمد ، الجامعة التركية ، تركيا

د. معزوز لقمان ، جامعة الامام عبد الرحمان بن فيصل

د. بلجيلالي فتيحة ، جامعة ابن خلدون - تيارت

المملكة العربية السعودية

أعضاء اللجنة العلمية والاستشارية للمجلة:

الاسم واللقب	المؤسسة الجامعية	البلد
أ.د. يدو محمد	جامعة البليدة 2 - لونيبي علي	الجزائر
أ. د محمد راتول	جامعة حسيبة بن بو علي - الشلف	الجزائر
أ.د. ثائر أحمد سعدون السمان	جامعة الموصل	العراق
أ. د السدراوي طارق	جامعة المهديّة	تونس
أ. د قدي عبد المجيد	جامعة الجزائر 3	الجزائر
أ. د بن بوزيان محمد	جامعة أبو بكر بلقايد - تلمسان	الجزائر
أ. د للوشي محمد	جامعة البليدة 2 - لونيبي علي	الجزائر
أ. د بشوندة رفيق	جامعة الجيلالي اليابس - سيدي بلعباس	الجزائر
د. بن عبد الله مونيا	جامعة تولون	فرنسا
د. آيت عيسى عيسى	جامعة ابن خلدون تيارت	الجزائر
د. ابراهيم علي جماع الباشا	جامعة القرآن الكريم وتأسيس العلوم	جمهورية السودان
د. جيهان عبد السلام عباس محمود	جامعة القاهرة	جمهورية مصر العربية
د. لراي سفيان	جامعة البليدة 2 - لونيبي علي	الجزائر
د. معزوز لقمان	جامعة الامام عبد الرحمان بن فيصل	المملكة العربية السعودية
د. براضية حكيم	جامعة الجوف	المملكة العربية السعودية
د. بربار نورالدين	جامعة ابن خلدون تيارت	الجزائر
د. بلجيلالي فتيحة	جامعة ابن خلدون تيارت	الجزائر
د. تمار أمين	جامعة البليدة 2 - لونيبي علي	الجزائر
د. إحسان خليفة	جامعة ابن طفيل	المغرب
د. بن حاج جلول ياسين	جامعة ابن خلدون تيارت	الجزائر
د. بن مسعود آدم	جامعة البليدة 2 - لونيبي علي	الجزائر
د. غادة إمام عبد المتعال محمد	جامعة عين الشمس	جمهورية مصر العربية
د. محمد عبد العزيز محمد مشهور	معهد العبور العالي للإدارة والهندسة	جمهورية مصر العربية
د. قرامطية زهية	جامعة البليدة 2 - لونيبي علي	الجزائر
د. قلمين محمد هشام	جامعة مولود معمري - تيزي وزو	الجزائر

الجزائر	جامعة مولود معمري - تيزي وزو	د. دحاك عبد النور
جمهورية مصر العربية	معهد العبور العالي للإدارة والحاسبات ونظم المعلومات	د. نشأت إدوارد ناشد
ماليزيا	جامعة سينس	د. أحمد إيسيا ريس
جمهورية مصر العربية	جامعة أسيوط	د. أحمد عبد الصبور الدلجاوي
الجزائر	جامعة البليدة 2 - لونيبي علي	د. رضا بوشنافة
ماليزيا	الجامعة الإسلامية العالمية	د. يوسف ناصر
الجزائر	جامعة برج بوعريريج	د. ملالة إيمان
الجزائر	جامعة فرحات عباس - سطيف 1-	د. صاري إسماعيل
الجزائر	جامعة أدرار	د. سيد أحمد مجاهد
السودان	جامعة كسلا	د. سمية سمية مصطفى محمد الأمين
العراق	الجامعة التقنية الشمالية	د. سلطان عبد الرحمان فتحي
ليبيا	جامعة عمر المختار	د. جبريل وائل محمد
فلسطين	جامعة القدس المفتوحة	د. ملحم ماجد

شروط وقواعد النشر في المجلة:

تنشر مجلة الدراسات التجارية والاقتصادية المعاصرة JCBES المقالات العلمية التي تهتم بمجالات الاقتصاد والتجارة والمحاسبة والتسويق والتسيير، وتنتشر باللغات العربية والفرنسية والانجليزية، هذا مع ضرورة احترام الشروط التالية:

- 1- يجب ألا يكون البحث المقدم للنشر في هذه المجلة قد نشر أو قدم للنشر في مجلات أو دوريات أخرى، أو قدم ونشر في ملتقيات أو مؤتمرات أو ندوات.
- 2- الالتزام بالتحليل العلمي والتفيد بالشروط العلمية والمنهجية المتعارف عليها.
- 3- كتابة في الصفحة الأولى عنوان المقال باللغتين العربية والانجليزية والاسم واللقب والدرجة العلمية ومؤسسة الانتماء والبريد الإلكتروني، والملخص بلغتين.
- 4- يرفق البحث بملخصين؛ أحدهما بلغة البحث والثاني باللغة الانجليزية وجوبا في حدود 100 كلمة مرفقة بالكلمات المفتاحية.
- 5- يتم الإشارة إلى المصادر العلمية في متن المقال بين قوسين، والمراجع في آخر المقال باستعمال أسلوب الجمعية الأمريكية لعلم النفس في ذكر المراجع (APA Style).
- 6- يجب أن يكون المقال مدعوما بالمراجع الأصلية، خاصة بالنسبة للأفكار والأحكام والتعاريف والنماذج والنظريات ونتائج الدراسات السابقة ومصادر البيانات والأشكال.
- 7- يحرر المقال وفق برنامج Microsoft Word بخط Simplified Arabic مقاس 13 وتباعد الأسطر 1. حجم الصفحة A4 (الطول 29.7 سم، العرض 21 سم) مع تأطير الهوامش بصيغة En miroir بالنقر على Mise en page ثم Marges
- 8- يجب ألا يتعدى المقال 25 صفحة ولا يقل عن 12 صفحة بما في ذلك الأشكال والجداول والمراجع.
- 9- ترقم الصفحات في الوسط أسفل الصفحة.
- 10- أن يكون المقال خاليا من أخطاء علامات الترقيم، ومن الأخطاء اللغوية والنحوية والإملائية.
- 11- تخضع جميع المقالات المرسلة إلى المجلة للتقييم من طرف أعضاء اللجنة العلمية للمجلة، ويبلغ الباحث إلكترونيا بنتيجة التقييم عبر حسابه في البوابة الوطنية للمجلات العلمية. و يجب على الباحث الالتزام التام بما ورد في دليل المؤلف وتعليمات للمؤلف الموجودة على حساب المجلة في (ASJP) : <https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/617> وترسل التعهدات عبر البريد الإلكتروني ممضاة من قبل الباحثين عبر البريد الإلكتروني للمجلة ، بالإضافة إلى أي استفسار revuejcbes@yahoo.com revuejcbes@univ-tiaret.dz
- 12- ترسل المقالات حصريا عبر حساب المجلة على البوابة الجزائرية للمجلات العلمية وفق الرابط أعلاه
- 13- المجلة غير مسؤولة عن السرقات العلمية وما يرد في المقالات هو تعبير عن رأي أصحابها ولا تمثل وجهة نظر إدارة المجلة أو الجهة المصدرة ممثلتا بملحقة قصر الشلالة بجامعة ابن خلدون تيارت.

فهرس المجلد (03) العدد (04) (أكتوبر 2020)

- عدد خاص -

ص (10 - 32)	1. أثر الثقافة التنظيمية على سلوك وأداء الأفراد د. قويدر بورقبة جامعة زيان عاشور- الجلفة ط. د. رحمة مجدة حصباية جامعة زيان عاشور الجلفة
ص (33 - 47)	2 إشكالية معالجة التجارة غير الرسمية في الجزائر معسكري سمرة جامعة ابن خلدون - تيارت
ص (48 - 60)	3. آثار الاقتصاد غير الرسمي على قطاعات الاقتصاد الجزائري . د. مبطوش العلجة جامعة أحمد بن يحيى الونشريسي - تيسمسيلت د. بوجنان خالدية جامعة ابن خلدون - تيارت
ص (61-85)	4. تحليل القدرة التنافسية للقطاع السياحي الجزائري وفق المؤشر العالمي للتنافسية السياحية والسفر د. إدير رانية جامعة البلدية 2- لونيبي علي ط. د. منجل خديجة جامعة البلدية 2 - لونيبي علي
ص (86-101)	5. تأثير السمعة الالكترونية للمؤسسة في قدرتها على جذب المواهب ط. د. د. مباركة نعامة جامعة محمد خيضر بسكرة - الجزائر

الإفتاحية :

حرصا من طاقم المجلة على الاستمرارية في النشر العلمي وتشجيعا لجهود الباحثين في نشر أعمالهم العلمية على اختلاف أشكالها ارتى طاقم تحرير مجلة الدراسات التجارية والاقتصادية المعاصرة بمناسبة إدراج مجلة الدراسات التجارية والاقتصادية المعاصرة عبر البوابة الجزائرية للمجلات العلمية من جهة وبمناسبة حصولها على رقم التعريف المعياري الدولي الإلكتروني إصدار عدد خاص يتضمن عددا من البحوث والدراسات التي وردت إلى إدارة هيئة التحرير وحازت على قبول اللجنة العلمية للمجلة العدد الخاص يحمل الرقم التسلسلي 08 ويكرس جهد طاقم المجلة في الحرص على الاستمرارية والعمل الدؤوب على الارتقاء بها إلى الأفضل حتى تتبوأ التصنيف الملائم مستقبلا ، ما يؤهلها أن تكون منارة فكرية تستقطب البحوث والدراسات النوعية وتسمح للباحثين بطرح أفكارهم سواء من داخل أو خارج الجزائر في مواضيع اقتصادية متفرقة فالعدد الخاص تضمن خمسة بحوث كانت على النحو التالي :

تضمن المقال الأول دراسة بعنوان : **أثر الثقافة التنظيمية على سلوك وأداء الأفراد** ، للباحثين بورقبة وحصباية حيث أبرز من خلال دراستهما دور الثقافة التنظيمية في توجيه سلوك الفرد بالمنظمة العامل الذي يسمح له بتحسين أدائه من جهة حتى تتمكن المنظمة من تحقيق أهدافها على إعتبار أن الفرد هو العامل الاساسي في تطوير المنظمة وتحقيق أهدافها ، وتوصلت الدراسة إلى نتيجة مفادها أن ثقافة المنظمة لها دور محوري في خلق وارساء أسس أداء جيد للمنظمات في ظل التغيرات المتسارعة في البيئتين الداخلية والخارجية.

أما المقال الثاني فجاء بعنوان : **إشكالية معالجة التجارة غير الرسمية في الجزائر** ، للباحثة معسكري سمرة حيث بينت الدراسة أن أكبر مشكلة تعاني منها الجزائر هي مشكلة التجارة غير الرسمية التي ما فتئت تنتشر بشكل ملحوظ في السنوات الاخيرة فرغم توفيرها لمناصب عمل لفئات اجتماعية كبيرة إلا أن هذه الظاهرة لها آثار كبيرة على الاقتصاد الوطني وعلى الخزينة العمومية كما تولد ممارسات غير سليمة وغير عادلة بين المتعاملين الاقتصاديين من جهة وتأثيرها المباشر على بعض الكيانات الاقتصادية لذا كان من الضروري البحث عن بدائل لحل وادماج مشكلة التجارة غير الرسمية .

في حين جاء المقال الثالث بعنوان : **آثار الاقتصاد غير الرسمي على قطاعات الاقتصاد الجزائري** ، للباحثين مبطوش وبوجنان حيث وفي نفس سياق المقال السابق تطرقت الباحثتان إلى إبراز الآثار السلبية التي يخلفها الاقتصاد غير الرسمي على مختلف القطاعات الاقتصادية من خلال بروز منافسة غير شريفة وغير عادلة تولد الكثير من الممارسات الاحتيالية والتي يكون ضحيتها المستهلك والاقتصاد الوطني الذي تتأثر عوائده الجبائية جراء هذا النمط الاقتصادي.

أما المقال الرابع فجاء بعنوان : **القدرة التنافسية للقطاع السياحي الجزائري وفق المؤشر العالمي للتنافسية السياحية والسفر** ، حيث حاولت الباحثتان إدير ومنجل إبراز أهمية القطاع السياحي في الاقتصاد الجزائري وتحليل

إسهاماته وقدراته التنافسية وفق مؤشر هام هو المؤشر العالمي للتنافسية السياحية لتظهر في نهاية أن القطاع السياحي في الجزائر رغم الامكانيات الموجودة إلا أن تنافسيته تبقى ضعيفة مقارنة بالكثير من الدول نتيجة عدة عوامل متداخلة كغياب الجودة في الكثير من الخدمات بالإضافة إلى عدم الاهتمام الجيد بهذا القطاع رغم أهميته الاقتصادية. في حين يذهب المقال الخامس والآخر من هذا العدد إلى دراسة بعنوان : تأثير السمعة الالكترونية للمؤسسة في قدرتها على جذب المواهب للباحثة نعامة حيث تطرقت إلى موضوع غاية في الأهمية يتعلق بجلب المورد البشري للمؤسسة من خلال عامل السمعة الالكترونية والتي تكونت عن المؤسسة من خلال التصورات التي تكونت عن المؤسسة من خلال مواقعها الالكترونية ، والموضوع رغم أهميته يبقى محدود التطبيق في كثير من المؤسسات لكن تلك المؤسسات التي تريد التميز تحتاج إلى مثل هذا النمط من الموارد البشرية وتبحث عن استقطابهم كونهم يمثلون رأس مال حقيقي تراه لمؤسسة وفي الحقيقة هو مصدر تطور واستمرارية وربح للمؤسسات. تبقى هذه البحوث تعبر عن رأي أصحابها وليست رأي المجلة ، نتمنى لهذا الصرح العلمي الاستمرارية ، ونجدد دعوتنا لكافة الباحثين للإسهام بكتاباتهم في الاعداد القادمة.

رئيس هيئة التحرير

الدكتور: بربار نورالدين