

ISSN : 2661 – 7153

الإيداع القانوني: جاتفي 2018



مجلة الدراسات التجارية والاقتصادية المعاصرة

مجلة علمية دولية محكمة، تصدر عن الملحقة
الجامعية قصر الشلالة، جامعة ابن خلدون-
تيارت (الجزائر)

جويلية 2019

المجلد (02) العدد (02)

JCBES Journal of Contemporary Business & Economic Studies vol(02) N°: 02, July 2019

Volume(02) Number (02)

July 2019

JOURNAL OF
*Contemporary Business
and Economic Studies*

JCBES



جامعة ابن خلدون - تيارت

الملحقة الجامعية قصر الشلالة

مجلة الدراسات التجارية والاقتصادية المعاصرة

دورية علمية دولية محكمة متخصصة

المجلد (02) العدد (02) جويلية 2019

ISSN : 2661 – 7153

الإيداع القانوني: جانفي 2018



مجلة الدراسات التجارية والاقتصادية المعاصرة

دورية علمية دولية محكمة، متخصصة في النشر العلمي بميدان العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، تصدر عن الملحقة الجامعية قصر الشلالة لجامعة ابن خلدون- تيارت، الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

الرقم التسلسلي المعياري الدولي: ISSN : 2661 – 7153
الإيداع القانوني: جانفي 2018

المجلد (02) العدد(02) جويلية 2019

المراسلات

السيد: مدير مجلة الدراسات التجارية والاقتصادية المعاصرة
الملحقة الجامعية قصر الشلالة، جامعة ابن خلدون- تيارت، الجزائر.

البريد الإلكتروني للمجلة
revuejcbes@yahoo.com

مكتب التوزيع والاشتراكات

مكتبة الملحقة الجامعية قصر الشلالة، جامعة ابن خلدون- تيارت

جميع حقوق النشر محفوظة للمجلة

مجلة الدراسات التجارية والاقتصادية المعاصرة

دورية علمية دولية محكمة متخصصة

تصدر عن الملحقة الجامعية قصر الشلالة، جامعة ابن خلدون - تيارت، الجمهورية
الجزائرية الديمقراطية الشعبية

المدير الشرفي للمجلة

الاستاذ الدكتور: بلفضل شيخ، مدير جامعة ابن خلدون - تيارت

مدير النشر المشرف العام

الأستاذ: وعراب بوبكر، مدير الملحقة الجامعية قصر الشلالة جامعة ابن خلدون
- تيارت

مدير المجلة

الدكتور: بربار نور الدين، أستاذ بالملحقة الجامعية قصر الشلالة جامعة ابن
خلدون - تيارت

رئيس التحرير

الدكتورة: بلجيلالي فتيحة، أستاذة بالملحقة الجامعية قصر الشلالة جامعة ابن خلدون - تيارت
محرر مساعد

الدكتور: آيت عيسى عيسى، أستاذ بالملحقة الجامعية قصر الشلالة جامعة ابن خلدون - تيارت
أمانة المجلة

الدكتور: لـرادي سفيان، أستاذ بجامعة البليدة 2 - علي لونيبي

هيئة التحرير

- د. بركان بن خيرة، أستاذ بالملحقة الجامعية قصر الشلالة - جامعة ابن خلدون - تيارت
- د. مبطوش العلبة، أستاذ بالملحقة الجامعية قصر الشلالة - جامعة ابن خلدون - تيارت
- د. بنية صابرينة، أستاذ بالملحقة الجامعية قصر الشلالة - جامعة ابن خلدون - تيارت
- د. معسكري سمرة، أستاذ بالملحقة الجامعية قصر الشلالة - جامعة ابن خلدون - تيارت
- د. بوجنان خالدية، أستاذ بالملحقة الجامعية قصر الشلالة - جامعة ابن خلدون - تيارت
- د. معزوز لقمان، أستاذ بجامعة الملك فيصل، المملكة العربية السعودية

أعضاء اللجنة العلمية والاستشارية للمجلة

الاسم واللقب	المؤسسة الجامعية	البلد
أ.د. يدو محــــمد	جامعة البليدة 2	الجزائر
أ.د. مداني بن شهرة	جامعة تيارت	الجزائر
أ.د. شريط عــــابـد	جامعة تيارت	الجزائر
أ.د. لسلوس مبارك	جامعة غرداية	الجزائر
د. بن عمارة أحمد	جامعة تيارت	الجزائر
د. آيت عيسى عيسى	جامعة تيارت	الجزائر
د. معزوز لقمان	جامعة الملك فيصل	المملكة العربية السعودية
د. براضية حكيم	جامعة الملك فيصل	المملكة العربية السعودية
د. مداحي محمد	جامعة البويرة	الجزائر
د. بربار نورالدين	جامعة تيارت	الجزائر
د. بلجيلالي فتيحة	جامعة تيارت	الجزائر
د. زرقط رشيد	جامعة البليدة 2	الجزائر
د. بلاغ سامية	جامعة البليدة 2	الجزائر
د. راقي دراجي	جامعة البويرة	الجزائر
د. قاسي ياسين	جامعة البليدة 2	الجزائر
د. بن مسعود آدم	جامعة البليدة 2	الجزائر
د. غادة إمام عبد المتعال محمد	جامعة عين الشمس	مصر
د. محمد عبد العزيز محمد مشهور	معهد العبور العالي للإدارة والهندسة	مصر
د. بودرجة رمزي	جامعة الطارف	الجزائر
د. قلمين محمد هشام	جامعة تيزي وزو	الجزائر
د. دحاك عبد النور	جامعة تيزي وزو	الجزائر
د. نشأت إدوارد ناشد	معهد العبور العالي للإدارة والحاسبات ونظم المعلومات	مصر
د. أحمد عبد الصبور الدجلاوي	جامعة أسيوط	مصر

شروط وقواعد النشر في المجلة

تنشر مجلة الدراسات التجارية والاقتصادية المعاصرة JCBES المقالات العلمية التي تهتم بمجالات الاقتصاد والتجارة والمحاسبة والتسويق والتسيير، وتنتشر باللغات العربية والفرنسية والانجليزية، هذا مع ضرورة احترام الشروط التالية:

- 1- يجب ألا يكون البحث المقدم للنشر في هذه المجلة قد نشر أو قدم للنشر في مجلات أو دوريات أخرى، أو قدم ونشر في ملتقيات أو مؤتمرات أو ندوات.
- 2- الالتزام بالتحليل العلمي والتقيد بالشروط العلمية والمنهجية المتعارف عليها.
- 3- كتابة في الصفحة الأولى عنوان المقال باللغتين العربية والانجليزية والاسم واللقب والدرجة العلمية ومؤسسة الانتماء والبريد الإلكتروني، والملخص بلغتين.
- 4- يرفق البحث بملخصين؛ أحدهما بلغة البحث والثاني باللغة الانجليزية وجوبا في حدود 100 كلمة مرفقة بالكلمات المفتاحية.
- 5- يتم الإشارة إلى المصادر العلمية في متن المقال بين قوسين، والمراجع في آخر المقال باستعمال أسلوب الجمعية الأمريكية لعلم النفس في ذكر المراجع (APA Style).
- 6- يجب أن يكون المقال مدعوما بالمراجع الأصلية، خاصة بالنسبة للأفكار والأحكام والتعاريف والنماذج والنظريات ونتائج الدراسات السابقة ومصادر البيانات والأشكال.
- 7- يحرر المقال وفق برنامج Microsoft Word بخط Simplified Arabic مقاس 13 وتباعد الأسطر 1. حجم الصفحة A4 (الطول 29.7 سم، العرض 21 سم) مع تأطير الهوامش بصيغة En miroir بالنقر على Mise en page ثم Marges
- 8- يجب ألا يتعدى المقال 25 صفحة ولا يقل عن 12 صفحة بما في ذلك الأشكال والجداول والمراجع.
- 9- ترقم الصفحات في الوسط أسفل الصفحة.
- 10- أن يكون المقال خاليا من أخطاء علامات الترقيم، ومن الأخطاء اللغوية والنحوية والإملائية.
- 11- تخضع جميع المقالات المرسلة إلى المجلة للتقييم من طرف أعضاء اللجنة العلمية للمجلة، ويبلغ الباحث إلكترونيا بنتيجة التقييم.
- 12- لا ترد البحوث المرسلة إلى المجلة سواء نشرت أو لم تنشر.
- 13- ترسل المقالات إلى البريد الإلكتروني الخاص بالمجلة revuerjcbes@yahoo.fr
- 14- المجلة غير مسؤولة عن السرقات العلمية وما يرد في المقالات هو تعبير عن رأي أصحابها.

فهرس المجد (02) العدد (02) (جويلية 2019)

26-10	1. واقع الاقتصاد الدائري في الجزائر: دراسة حالة ولاية تيارت برابح أمحمد ، آيت حبوش وهيبية جامعة وهران 2
45-27	2. واقع التنمية المستدامة في الجزائر: بين الإشكالية الاقتصادية والحمية البيئية بضياف صالح، لدهم شريف عبد الجابر أصيل..... جامعة البليدة 2- لونيبي علي
60-46	3. حوكمة صناديق الثروة السيادية: دراسة التجربة الجزائرية لصندوق ضبط الموارد وفق مبادئ سننباغو عيسانى العارم..... المدرسة العليا للتجارة
74-61	4. قياس كفاءة الجامعة الجزائرية باستخدام التحليل التلغيفى للبيانات: دراسة حالة جامعة ابن خلدون- تيارت فتيحة بلجبالى..... جامعة ابن خلدون- تيارت
94-75	5. دور الإدارة الإلكترونية في ترشيد الخدمة العمومية في الجزائر بن مسعود آدم، لراى سفبان جامعة البليدة 2- علي لونيبي قلمين محمد هشام جامعة تيزي وزو- مولود معمرى
116-95	6. التجربة الجزائرية في مجال ترقية الاستثمار في الطاقات المتجددة: دراسة تحليلية للبرنامج الوطنى للطاقات المتجددة 2011-2030 شعبانى لطفى..... جامعة أمحمد بوقرة- بومرداس موفق سهام..... جامعة محمد خيضر- بسكرة رحال نصر..... جامعة الشهيد حمة لخضر- الوادى
133-117	7. ميكانيزمات تطبيق ونجاح حكومة إلكترونية كمدخل استراتيجى معاصر في الجزائر: مقارنة مرجعية من تجربتي ماليزيا ودبي بوعزيز براهيم..... المركز الجامعى بركة- باتنة عايب فاطمة الزهرة جامعة سطيف 1- سطيف
150-134	8. إسهامات التسويق الاجتماعى في حماية المجتمع الجزائرى من داء فقدان المناعة- الإيدز- SIDA قاسى ياسين، بوخدونى جازية جامعة البليدة 2- لونيبي علي
164-151	9. تسويق الحملة الانتخابية: عوامل نجاح رئاسيات 2004 عثمان ليلى..... جامعة البليدة 2- علي لونيبي
181-165	10. إبرام الصفقات العمومية عن طريق طلب العروض في ظل المرسوم الرئاسى 15-247 حقريف زهرة جامعة الأمير عبد القادر- قسنطينة أحمد قادري..... المركز الجامعى أحمد زبانه- غليزان مسعودى زكرياء جامعة الشهيد حمة لخضر- الوادى
196-182	11. Gouvernance et communication financière: deux piliers pour bâtir une place financière efficace, Cas des pays maghrébins, L'Algérie, le Maroc et la Tunisie Benkamla Mohammed Abdelaziz..... Université d'Oran 2

افتتاحية العدد

من دواعي سرورنا أن نستمر في مشوارنا الخاص بنشر الأبحاث والدراسات العلمية المعاصرة في مجال العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية، فبعد سنتين من النشاط ها نحن الآن في المجلد (02) العدد(02) و الذي عالج مواضيع متنوعة.

لقد تناول المقال الأول قضية الاقتصاد الدائري الذي ليس فقط يخفض تكاليف الموارد الاقتصادية لا بل حتى أنه يحافظ على البيئة الطبيعية، ولقد توصلت النتائج إلى أنه يمكن للجزائر تحقيق نتائج جد عالية في عملية تدوير النفايات، إلا أن النتائج الحالية تفيد أن نسبة عمليات التدوير تبقى ضعيفة.

في إطار المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، لقد بينت دراسة بضياف صالح وزميله أن هناك انخفاض في معدلات البطالة وزيادة فرص التشغيل وزيادة متوسط مداخيل الفرد وهذه الملاحظات مردها إلى زيادة الاستثمارات والمشاريع المبرمجة من طرف الدولة في إطار البرامج التنموية المجسدة.

طالب الدكتوراه عيساني العارم تناول موضوع من المواضيع الاقتصادية الحيوية ألا هو الصناديق الثروة السيادية، لكنه ركز على مبادئ حوكمة الصناديق السيادية، أي مبادئ سنياغو، ولقد اسقط دراسته على حوكمة صندوق ضبط الموارد في الجزائر وبعد عرض النتائج أعرب أنه يجب هيكلة صندوق ضبط الموارد والعمل على استقلاليتها لكي تساهم بطريقة فعالة في الاقتصاد الوطني.

في إطار تحقيق الاقتصاديات، وظفت الدكتورة فتيحة بلجيلالي نماذج التحليل التلغيفي للبيانات من أجل قياس الأداء على مستوى جامعة ابن خلدون-تيارت. أسفرت النتائج أنه يوجد تفاوت في مستويات الكفاءة في استخدام الموارد المتاحة بين الكليات المدروسة وهذا ما يستوجب إعادة النظر في اختيار تشكيلة الموارد من قبل الجهات المعنية باتخاذ هذا النوع من القرارات، وكذا ضرورة إنشاء مركز لنظام جمع وتحليل البيانات للجامعة.

في المقال الخامس، لقد بين الثلاثي بن مسعود وقلمين ولرادي بعض أساسيات الإدارة الإلكترونية، وبينوا أهم من ذلك دور هذه الممارسة الحديثة في مساعدة مدراء المؤسسات العمومية في اتخاذ القرارات السريعة والرشيدة، وفي تعزيز الشفافية والمخدومية.

في المقال السادس، تم تسليط الضوء على التجربة الجزائرية في مجال ترقية الاستثمار في الطاقات المتجددة وذلك من خلال تحليل البرنامج الوطني للطاقات المتجددة 2011-2030، ولقد توصل الباحثين إلى أن البرنامج الوطني للطاقات المتجددة يجسد تطوير جدي لصناعة الطاقات المتجددة بالجزائر.

لقد عالج بوعزيز براهيم وعاب فاطمة الزهراء في مساهمتها البحثية تجربة ماليزيا ودبي في مجال تطبيق الحكومة الإلكترونية باعتبارها تجارب رائدة على مستوى الدول النامية، توصلت النتائج إلى أن توفر الوعي الحكومي والبنية التحتية من الأسباب الرئيسة في نجاح تجربتي ماليزيا

ودبي، وافنقار الجزائر لهذه المقومات هو سبب تأخرها في اللحاق بركب الدول في مجال تطبيق الحكومة الالكترونية.

لقد تناول المقال الثامن موضوع التسويق الاجتماعي، وبين الباحثان قاسي وبوخدوني أهمية وإمكانية تطبيق مبادئ ونظريات التسويق الاجتماعي على ظاهرة مكافحة السيدا في الجزائر، خاصة فيما يتعلق بإدارة حملات التوعية والتحسيس والوقاية من هذا المرض.

في نفس المجال، تناولت الدكتورة عثمانى موضوع التسويق السياسي إذ يعد من بين مجالات التسويق التي لم يتم معالجتها في الجزائر، هذا رغم تطور التسويق السياسي في الكثير من البلدان، من خلال هذه الدراسة توصلت الباحثة إلى إبراز أهم عوامل نجاح الانتخابات بإسقاطها على الانتخابات الرئاسية الجزائرية 2004.

المقال العاشر عالج موضع الصفقات العمومية، حيث سلط الضوء على أسلوب طلب العروض كقاعدة عامة في إبرام الصفقات العمومية، وذلك في ظل المرسوم الرئاسي 15-247 المتضمن تنظيم الصفقات العمومية وتفويضات المرفق العام.

أما المقال الأخير فلقد عالج التجربة التونسية والمغربية في ما يتعلق الحوكمة والاتصال الماليين. ونظراً لفعالية الاتصال المالي والتحدي الرئيسي للحكومة، يتعين على المراكز المالية لدول المغرب العربي الثلاثة أن تشارك بقوة في عملية تطوير جوانب التقريب بين أصحاب المصلحة أو المتدخلين لأنه لا تزال المراكز المالية المغربية تعاني من انعدام الشفافية والثقة بسبب تناقض ونقص المعلومات.

مدير المجلة / الدكتور بربار نورالدين