

ISSN : 2661 – 7153

الإيداع القانوني: جاتفي 2018



Volume(01) Number (02)

July 2018

مجلة الدراسات التجارية والاقتصادية المعاصرة

مجلة علمية دولية محكمة، تصدر عن الملحقة
الجامعية قصر الشلالة، جامعة ابن خلدون-
تيارت (الجزائر)

JOURNAL OF
*Contemporary Business
and Economic Studies*

JCBES

جويلية 2018

المجلد (01) العدد (02)

JCBES Journal of Contemporary Business & Economic Studies vol(01) N°: 02, July 2018



جامعة ابن خلدون - تيارت
الملحقة الجامعية قصر الشلالة

مجلة الدراسات التجارية والاقتصادية المعاصرة

دورية علمية دولية محكمة متخصصة

المجلد (01) العدد (02) جويلية 2018

ISSN : 2661 – 7153

الإيداع القانوني: جانفي 2018



مجلة الدراسات التجارية والاقتصادية المعاصرة

دورية علمية دولية محكمة، متخصصة في النشر العلمي بميدان العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، تصدر عن الملحقة الجامعية قصر الشلالة لجامعة ابن خلدون- تيارت، الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

الرقم التسلسلي المعياري الدولي: ISSN : 2661 – 7153
الإيداع القانوني: جانفي 2018

المجلد (01) العدد (02) جويلية 2018

المراسلات

السيد: مدير مجلة الدراسات التجارية والاقتصادية المعاصرة
الملحقة الجامعية قصر الشلالة، جامعة ابن خلدون- تيارت، الجزائر.

البريد الإلكتروني للمجلة
revuejcbes@yahoo.com

مكتب التوزيع والاشتراكات

مكتبة الملحقة الجامعية قصر الشلالة، جامعة ابن خلدون- تيارت

جميع حقوق النشر محفوظة للمجلة

مجلة الدراسات التجارية والاقتصادية المعاصرة

دورية علمية دولية محكمة متخصصة، مجانية

تصدر عن الملحقة الجامعية قصر الشلالة، جامعة ابن خلدون - تيارت، الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

المدير الشرفي للمجلة:

أ. د. د. بلفضل شيخ مدير جامعة ابن خلدون تيارت

مدير النشر المشرف العام:

أ. وعراب بوبكر، مدير الملحقة الجامعية قصر الشلالة.

مدير المجلة : الدكتور بربار نور الدين جامعة ابن خلدون تيارت.

نائب مدير المجلة : الدكتور عيسى آيت عيسى جامعة ابن خلدون تيارت.

رئيس التحرير : الدكتورة بلجيلالي فتيحة جامعة ابن خلدون تيارت.

سكرتير وتقني المجلة

جامعة البليدة 2 - لونيبي علي.

الدكتور: لراي سفيان

هيئة تحرير المجلة :

جامعة ابن خلدون تيارت

الدكتور: بركان بن خيرة

جامعة ابن خلدون تيارت

الدكتور : مبطوش العلجة

جامعة البليدة 2 - لونيبي علي

الأستاذ: صراع توفيق

جامعة ابن خلدون تيارت

الدكتورة: بنية صابرينة

جامعة الملك فيصل المملكة العربية السعودية

الدكتور : معزوز لقمان

التدقيق اللغوي

جامعة ابن خلدون تيارت

الدكتور: صابة الجيلالي

أعضاء اللجنة العلمية والاستشارية للمجلة

الاسم واللقب	المؤسسة الجامعية	البلد
أ. د يدو محمد	جامعة البليدة 2	الجزائر
أ. د. لسلوس مبارك	جامعة غرداية	الجزائر
أ. د شريط عابد	جامعة تيارت	الجزائر
د. بن عمارة أحمد	جامعة تيارت	الجزائر
د. عيسى آيت عيسى	جامعة تيارت	الجزائر
د. مداحي محمد	جامعة البويرة	الجزائر
د. بربار نورالدين	جامعة تيارت	الجزائر
د. بلجيلالي فتيحة	جامعة تيارت	الجزائر
د. زرقط رشيد	جامعة البليدة 2	الجزائر
د. راقي دراجي	جامعة البويرة	الجزائر
د. غادة إمام عبد المتعال محمد	جامعة عين الشمس	مصر
د. محمد عبد العزيز محمد مشهور	معهد العبور العالي للإدارة والهندسة	مصر
د. بوشنافة رضا	جامعة البليدة 2	الجزائر
د. بن مسعود آدم	جامعة البليدة 2	الجزائر
د. قرامطية زهية	جامعة البليدة 2	الجزائر
د. قلمين محمد هشام	جامعة تيزي وزو	الجزائر
د. معزوز لقمان	جامعة الملك فيصل	المملكة العربية السعودية
د. براضية حكيم	جامعة الملك فيصل	المملكة العربية السعودية
د. نشأت إدوارد ناشد	معهد العبور العالي للإدارة والحاسبات ونظم المعلومات	مصر

شروط النشر

تنشر مجلة الدراسات التجارية والاقتصادية المعاصرة JCBES المقالات العلمية التي تهتم بمجالات الاقتصاد والتجارة والمحاسبة والتسويق والتسيير، وتنتشر باللغات العربية والفرنسية والانجليزية، هذا مع ضرورة احترام الشروط التالية:

- 1- يجب ألا يكون البحث المقدم للنشر في هذه المجلة قد نشر أو قدم للنشر في مجلات أو دوريات أخرى، أو قدم ونشر في ملتقيات أو مؤتمرات أو ندوات.
- 2- الالتزام بالتحليل العلمي والتقييد بالشروط العلمية والمنهجية المتعارف عليها.
- 3- كتابة في الصفحة الأولى عنوان المقال باللغتين العربية والانجليزية والاسم واللقب والدرجة العلمية ومؤسسة الانتماء والبريد الإلكتروني، والملخصين بلغتين.
- 4- يرفق البحث بملخصين؛ أحدهما بلغة البحث والثاني باللغة الانجليزية وجوبا في حدود 100 كلمة مرفقة بالكلمات المفتاحية.
- 5- يتم الإشارة إلى المصادر العلمية في متن المقال بين قوسين، والمراجع في آخر المقال باستعمال أسلوب الجمعية الأمريكية لعلم النفس في ذكر المراجع (APA Style).
- 6- يجب أن يكون المقال مدعوما بالمراجع الأصلية، خاصة بالنسبة للأفكار والأحكام والتعاريف والنماذج والنظريات ونتائج الدراسات السابقة ومصادر البيانات والأشكال.
- 7- يحرر المقال وفق برنامج Microsoft Word بخط Simplified Arabic مقاس 12 وتباعد الأسطر 1. حجم الصفحة A4 (الطول 29.7 سم، العرض 21 سم) مع تأطير الهوامش بصيغة En miroir بالنقر على Mise en page ثم Marges
- 8- يجب ألا يتعدى المقال 25 صفحة ولا يقل عن 12 صفحات بما في ذلك الأشكال والجداول والمراجع.
- 9- ترقم الصفحات في الوسط أسفل الصفحة.
- 10- أن يكون المقال خاليا من أخطاء علامات الترقيم، ومن الأخطاء اللغوية والنحوية والإملائية.
- 11- تخضع جميع المقالات المرسلة إلى المجلة للتقييم من طرف أعضاء اللجنة العلمية للمجلة، ويبلغ الباحث إلكترونيا بنتيجة التقييم.
- 12- لا ترد البحوث المرسلة إلى المجلة سواء نشرت أو لم تنتشر.
- 13- ترسل المقالات إلى البريد الإلكتروني الخاص بالمجلة revuerjcbes@yahoo.fr
- 14- المجلة غير مسؤولة عن السرقات العلمية وما يرد في المقالات هو تعبير عن رأي أصحابها.

فهرس المجلد (01) العدد(02) (جويلية 2018)

26-08 1. دور الطاقة المتجددة في تحقيق التنمية المستدامة: دراسة التجربة الجزائرية
قشرو فتيحة..... جامعة البليدة 2 - لونيبي علي

40-27 2. المناهج الدولية في إعداد استراتيجية الحكومة الالكترونية: مملكة البحرين
أنموذجا ، بوشنافة رضا..... جامعة البليدة 2 - لونيبي علي

54-41 3. التدابير والإجراءات التجارية المعتمدة لجذب الفاعلين في التجارة غير الرسمية
للاتدماج طواعة في القطاع الرسمي بالجزائر
قندز بن توتة، بن صالح عبد الله المركز الجامعي تيسمسيلت

64-55 4. آثار وسلبيات الاقتصاد غير الرسمي في الجزائر
ميمونة داودي، جامعة تيارت- ابن خلدون.
عبد الحكيم بزواوية، المركز الجامعي أحمد زبانة- غليزان

76-65 5. الضوابط الشرعية لمنتجات الهندسة المالية الإسلامية
أحمد قاسمي، جامعة الجلفة- زيان عاشور
رشيد زرقط، جامعة البليدة 2- علي لونيبي

90-77 6. العجز الموازي كآلية للتأثير في اتجاه الدورة الاقتصادية في الجزائر: دراسة
قياسية للفترة 2000-2015
محمد هاني، ياسين مراح..... جامعة البويرة-محمند آكلي أولحاج

103-91 7. L'Héritage au Cœur de la Stratégie Touristique
Marocaine: la Vision 2020

Meddahi Mohamed..... Université Mohand Akli- Bouir
Zirek Sawse..... Université 20 Aout 1955- Skikd

افتتاحية العدد الثاني

بعد توفيق صدور العدد الأول من مجلة الدراسات التجارية والاقتصادية المعاصرة الذي هو مفخرة لطاغم الملحقة الجامعية قصر الشلالة بجامعة ابن خلدون- تيارت، ولكل الباحثين المهتمين لنشر أعمالهم البحثية، ها نحن الآن وفقنا في إتمام العدد الثاني الذي عالج عدة مواضيع في الاقتصاد والمالية والتسويق السياحي.

تناولت الباحثة قشرو موضوعا حديثا في اقتصاديات التنمية، وهو الطاقة المتجددة، حيث تعتبر هذه الطاقة البديلة نظيفة واقتصادية في آن واحد، مما يسمح لها بتحقيق التنمية الاقتصادية والخروج عن الطاقة التي تعتمد على المحروقات، وبالنسبة للجزائر فإنها تملك ما يؤهلها أن تكون في مصاف الدول المتقدمة في هذا المجال. المقال الثاني للباحث بوشنافة عالج موضوع الحكومة الإلكترونية التي بدورها تسمح برفع أداء الخدمات العمومية، بعد أن بين استراتيجيات تطبيق الحكومة الإلكترونية قدم الباحث عدة نماذج وركز بصفة أساسية على مملكة البحرين التي تصنف في المراتب الأولى من حيث تبني الحكومة الإلكترونية.

مع معانات الجزائر حاليا ومنذ فترة طويلة من الاقتصاد غير الرسمي الذي يمثل 13% من الناتج الداخلي الخام واستحواده على 50% من الكتلة النقدية المتداولة، سعى الباحثان بن توتة وبن صالح في بحثهما إلى توضيح بعض الممارسات التي تسمح بتحويل المتعاملين غير الرسميين إلى متعاملين رسميين، وتعد وسائل الدفع الإلكتروني وتخفيض نسبة الضرائب وإنشاء حضانات الاعمال طرفا من بين الطرق المتاحة للحكومة للقضاء التدريجي على الاقتصاد غير الرسمي. في نفس المجال، بعد أن عالج الباحثان داودي وبزاوية العوامل المساهمة في ظهور الاقتصاد غير الرسمي، بينا أهم الآثار السلبية التي تنجر من الاقتصاد غير الرسمي بالنسبة للجزائر. قتم الباحثان عدة حلول، ومن بينها إضفاء صفة المنظمة للاقتصاد غير الرسمي واعتباره كالاقتصاد محرك.

على خلاف المنتجات المالية التقليدية، تتميز المنتجات المالية الإسلامية بعدة خصائص، في هذا الإطار حاول الباحثان قاسمي وزرق لتبيان ما هي سمات المنتجات المالية الإسلامية التي تمكنها من المساهمة في استقرار الأسواق المالية وخاصة تخفيف حدة الأزمات المالية وذلك انطلاقا من خصائصه، وركزا على ضوابطها الشرعية.

على مستوى الاقتصاد الكلي، تناول الباحثان مراح وهاني دور العجز في الميزانية كأداة في تعديل الدورات الاقتصادية ، بعد أن تطرق إلى التأصيل النظري للعجز في الميزانية قام بدراسة قياسية خلال الفترة 2000-2015 وبرزت من خلالها الكثير من النتائج الإحصائية الهامة.

المقال الأخير عالج فيه الباحثان مداحي و زيرق موضوع السياحة، وفي هذا المقال نعمقا بصفة كبيرة في استراتيجية السياحة لبلد المغرب التي اعتمد على ركيزة أساسية -من بين الركائز الأخرى- وهي الركيزة التاريخية، لأن البلد لديه تاريخ حافل، هذا بالإضافة إلى العادات والتقاليد العريقة في المنطقة، مما جعل هذه المنطقة من بين 20 بلد الأكثر مزارا في العالم.

مدير المجلة الدكتور: بربار نورالدين