



جامعة زيان عاشور بالجلفة (الجزائر)  
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير



# مجلة بحوث الإدارة والاقتصاد

## Management & Economics Research Journal (MERJ)



مجلة علمية فصلية دولية محكمة متخصصة في العلوم الاقتصادية والإدارية  
تصدر عن: كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة زيان عاشور بالجلفة  
(الجزائر)

مجلد 1 عدد 4 (2019)

ر.د.م.د: 184X – 2676 (المطبوعات)  
ر.د.م.د: 2710-8856 (على الخط)

## المدير الشرفي للمجلة

أ.د براج محمد الشيخ، مدير جامعة الجلفة (الجزائر)

## مدير المجلة ورئيس التحرير

د. محمد بن موسى، جامعة الجلفة (الجزائر)

## مدير مساعد

د. ياسين بوعبدلي، جامعة الجلفة (الجزائر)

## رئيس اللجنة العلمية

أ.د. محمد الطاهر قادري، جامعة الجلفة (الجزائر)

## نائب رئيس اللجنة العلمية

أ.د. مختار حميدة، جامعة الجلفة (الجزائر)

## أمين التحرير

د. آدم حديدي، جامعة الجلفة (الجزائر)

## محرر مساعد

أ.د. محمد بن بوزيان، جامعة تلمسان، الجزائر

د. عبد الكريم قندوز، جامعة الملك فيصل، السعودية

د. مقلاتي عاشور، جامعة ملايا، ماليزيا

د. عامر عبدالمحسن، جامعة الموصل، العراق

د. طارق طه، جامعة طنطا، مصر

د. عبد الفتاح التومي، جامعة الزيتونة، ليبيا

د. إيناس العباسي، جامعة كفر الشيخ، مصر

د. سعيد بوهرارة، الأكاديمية العالمية للبحوث الشرعية في المالية الإسلامية، ماليزيا

أ.د. عبد المجيد قدي، جامعة الجزائر 3، الجزائر

أ.د. جمعة حسبية، مدرسة الدراسات العليا التجارية، الجزائر

د. أحمد محمد الجبوسي، جامعة فيلادلفيا، الأردن

د. رعيد إبراهيم إسماعيل، جامعة الموصل، العراق

د. عبد القادر شاشي، جامعة صباح الدين الزعيم، تركيا

د. اودكو محمد، جامعة مولاي اسماعيل، المغرب

د. محمد فلاق، جامعة الشلف، الجزائر

## الاعلام الآلي والإخراج

د. شهاب إليمي

أ. سعيد علي نعاث

د. عمر شتاتحة

أ. سعيد بن دنيدينة

د. يسين سي لاخضر غربي

أ. سمير دهيليس

### أعضاء لجنة القراءة

- أ.د. العجال عدالة، جامعة مستغانم، الجزائر  
د. مقالاتي عاشور، جامعة ملايا، ماليزيا  
أ.د. معزوز مختار، جامعة المسيلة، الجزائر  
د. عبد الكريم قندوز، جامعة الملك فيصل، السعودية  
أ.د. بقاسم زايري، جامعة وهران2، الجزائر  
د. منى سالم حسين مرعي، جامعة الموصل، العراق

### أعضاء لجنة الاستشارة العلمية

- أ.د. محند سعيد أوكيل، جامعة الجزائر3، الجزائر  
د. كريم كاتب، جامعة التكوين المتواصل، الجزائر  
أ.د. حميدة مختار، جامعة الجلفة، الجزائر  
أ.د. طه حسين نوي، جامعة الجلفة، الجزائر  
أ.د. محمد بن بوزيان، جامعة تلمسان، الجزائر  
أ.د. العجال عدالة، جامعة مستغانم، الجزائر  
أ.د. صلاح الدين شريط، جامعة المسيلة، الجزائر  
د. الجودي محمد علي، جامعة الجلفة، الجزائر  
د. طارق هزوشي، جامعة الجلفة، الجزائر  
د. مقالاتي عاشور، جامعة ملايا، ماليزيا  
د. الحاج خليفة، جامعة مستغانم، الجزائر  
د. قمان عمر، جامعة الجلفة، الجزائر  
د. عبد الكريم قندوز، جامعة الملك فيصل، السعودية  
د. اودكو محمد، جامعة مولاي اسماعيل، المغرب  
أ.د. أمينة عيسات لغيمة، جامعة تيزي وزو، الجزائر  
د. طارق طه، جامعة طنطا، مصر  
أ.د. جمعة هوام، جامعة عنابة، الجزائر  
أ.د. حسبية جمعة، مدرسة الدراسات العليا التجارية، القليعة، الجزائر  
د. عباس فرحات، جامعة المسيلة، الجزائر  
د. مصطفى طويطي، جامعة غرداية، الجزائر  
د. سامي مباركي، جامعة باتنة1، الجزائر  
د. مختار بن عابد، المركز الجامعي تندوف، الجزائر  
د. خميسي قايدي، جامعة برج بوعريبيج، الجزائر

## تقديم المجلة

**مجلة بحوث الإدارة والاقتصاد** مجلة علمية فصلية دولية محكمة مجانية غير تجارية ولا تفرض رسوم على قبول النشر والطبع والتحكيم ، تصدر بانتظام عن كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير بجامعة زيان عاشور بالجلفة، في أربعة أعداد (مارس ، جوان، سبتمبر، ديسمبر) من كل سنة، حيث تشكل فضاءً علمياً رحباً لمختلف الأساتذة والباحثين من داخل الجزائر وخارجها، بغرض نشر البحوث الرصينة التي لم سبق نشرها في مجلة أو تظاهرة علمية- والمتسمة بالجودة والأصالة، والمكرسة لقواعد البحث العلمي والأمانة العلمية، والمحرومة بإحدى اللغتين العربية أو الإنجليزية.

هدف المجلة هو تشجيع فعل التشارك المعرفي بين مختلف الأساتذة، الأساتذة الباحثين وطلبة الدكتوراه، وذلك من أجل الإرتقاء بسياق البحث العلمي، من خلال دعم البحوث العلمية ذات الإضافة الملموسة من خلال معالجة مشكلة ميدانية أو فجوة بحثية، إضافة إلى توفير قاعدة بيانات بحثية مطبوعة وإلكترونية تشكل مرجعا مفيدا للباحثين والممارسين. وتهتم المجلة بالميادين البحثية التالية:

- ✓ الأعمال، الإدارة والمحاسبة؛
- ✓ إدارة الأعمال والإدارة الدولية؛
- ✓ أنظمة تسيير المعلومات؛
- ✓ إدارة التكنولوجيا والابتكار؛
- ✓ التسويق؛
- ✓ السلوك التنظيمي وإدارة الموارد البشرية؛
- ✓ الاستراتيجيات والإدارة؛
- ✓ السياحة والترفيه وإدارة الفنادق؛
- ✓ العلاقات الصناعية؛
- ✓ علم القرارات؛
- ✓ أنظمة المعلومات والتسيير؛
- ✓ علوم الإدارة وعمليات البحث؛
- ✓ الاقتصاد والاقتصاد القياسي؛
- ✓ المالية؛
- ✓ الإدارة العامة؛
- ✓ الاقتصاد الإسلامي.

## حقوق النشر

مجلة بحوث الإدارة والاقتصاد مرخصة بموجب [رخصة المشاع الإبداعي نسب المصنف، غير تجاري 4.0 دولي \(CC BY-NC 4.0\)](#)

جميع محتويات هذا الموقع محمية بموجب قانون حقوق النشر ولا يجوز إعادة إنتاجها إلا بترخيص من طرفه.

الناشر (كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير - جامعة زيان عاشور بالجلفة) يحمل حقوق الطبع والنشر على جميع المواد المنشورة في موقع المجلة. تنطبق الإرشادات التالية على جميع المستخدمين:

1. يجوز للأفراد عرض محتوى المجلة أو تنزيله أو طباعته أو حفظه لأغراض البحث والتدريس؛
2. يتم توفير أرقام حسابات للأفراد من أجل استخدامهم الشخصي فقط. فلا يجوز لهم مشاركة اسم المستخدم أو كلمة المرور دون إذن الناشر؛
3. يجب أن يشمل أي استخدام و/ أو نسخ من هذه المجلة كلياً أو جزئياً الاقتباس البيبليوغرافي المعتاد، بما في ذلك إسناد المؤلف والتاريخ وعنوان المقالة واسم المجلة وعنوان موقع الويب الخاص بها.

عند قبول مقال، يتم نقل حقوق النشر تلقائياً إلى مجلة بحوث الإدارة والاقتصاد، ويتم الاحتفاظ بحقوق التأليف والنشر لجميع الأوراق المنشورة في هذه المجلة من قبل المؤلفين المعنيين وفقاً لـ [رخصة المشاع الإبداعي نسب المصنف - غير تجاري - منع الاشتقاق 4.0 دولي \(CC BY-NC 4.0\)](#)

### • تنويه الضمان

قد تعرف المجلة على الإنترنت بعض التحسينات، وبالتالي يمكن إجراء تغييرات على هذه المنشورات في أي وقت، حسب الاقتضاء.

### • بيان الخصوصية

سيتم استخدام الأسماء وعناوين البريد الإلكتروني التي تم إدخالها في موقع المجلة هذا حصرياً للأغراض المحددة لهذه المجلة ولن يتم توفيرها لأي غرض آخر أو لأي جهة أخرى.

### • الرسوم والمصاريف

مجلة بحوث الإدارة والاقتصاد هي مجلة غير تجارية ولا تفرض رسوماً على قبول النشر والطباعة والتحكيم.

### • سياسة الولوج المفتوح (Open Access Policy)

لقد نوقشت باستمرار أهمية المشكلات التي يواجهها المجتمع الحديث ليس فقط في الخطاب الأكاديمي. لذلك، بالإضافة إلى الجمهور الأكاديمي، تهدف المجلة أيضاً إلى القراء غير الأكاديميين المهتمين بمناقشة الموضوعات الأساسية لعلوم الإدارة والعلوم الاقتصادية. نظراً لأن المجلة تعمل لتصبح منصة للمناقشة الشاملة لهذه المشكلات، فإنها تتبع سياسة الوصول المفتوح إلى منشوراتها. جميع محتويات المجلة متاحة مجاناً لمستخدميها على الموقع الإلكتروني الرسمي للمجلة عند نشر العدد. يُسمح للمستخدمين بقراءة وتنزيل ونسخ وتوزيع وطباعة والبحث والعثور على النصوص الكاملة للمقالات المنشورة دون إذن مسبق من الناشر أو مؤلف المنشور.

مجلة بحوث الإدارة والاقتصاد مفهومة في القواعد والبوابات التالية:



#### المراسلات والاشتراك:

توجه كل المراسلات إلى أمانة تحرير المجلة على العناوين البريدية أو الإلكترونية التالية:  
مجلة بحوث الإدارة والاقتصاد، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، القطب الجامعي 2  
جامعة زيان عاشور الجلفة 17000، الجزائر.

ص ب 3117 الجلفة - الجزائر

الهاتف: 58 27 92 91 (+213) / الفاكس: 63 27 92 91 (+213)

الموقع الإلكتروني: [www.mer-j.com](http://www.mer-j.com)

البريد الإلكتروني: [editor@mer-j.com](mailto:editor@mer-j.com) & [contact@mer-j.com](mailto:contact@mer-j.com)

## دليل المؤلف

تنشر مجلة بحوث الإدارة والاقتصاد المقالات العلمية الأصيلة والمحكمة، بهدف توفير جودة عالية لقراءها من خلال الالتزام بمبادئ مدونة أخلاقيات النشر ومنع الممارسات الخاطئة. ندعو الباحثين الراغبين في نشر مقالاتهم في **مجلة بحوث الإدارة والاقتصاد** إلى قراءة دليل المؤلف بعناية:

### 1. تقديم المقال

- البحوث الواردة إلى المجلة يجب أن تخضع للشروط النشر في المجلة وهي:
- مقاس الورق الذي يرقن عليه البحث هو: (17 سم عرض X 24 طول سم)؛
- إرسال البحوث مرفونة على برنامج الوورد (Microsoft Office Word) يمكن تحميل **قالب النشر في المجلة** من موقع المجلة ([www.mer-j.com](http://www.mer-j.com))؛
- اشتغال البحث على ملخصين أحدهما بلغة البحث والآخر باللغة الإنجليزية، حيث يستعرض في الملخص أهداف البحث وأهم النتائج المتوصل إليها؛
- يجب أن ترسل البحوث من قبل مؤلفيها من خلال بريدهم الإلكتروني الشخصي؛
- للمجلة الحق في الاحتفاظ بكل حقوق النشر، وإعادة الباحث نشر موضوعه بحثه يتطلب موافقة كتابية من المجلة؛
- المقالات المنشورة في المجلة تكون متاحة للتحميل وبصفة مجانية؛
- للباحث الذي نشر مقالا في المجلة الحق في نشر مقال آخر في المجلة بعد مضي ثلاثة سنوات من نشر المقال السابق؛
- كل الآراء الواردة في المقالات لا تعبر إلا عن رأي أصحابها
- لا تقبل إلا البحوث الأصيلة التي تحترم ضوابط البحث العلمي ومتطلبات الأمانة العلمية، كما لا تقبل البحوث التي سبق نشرها. **أخلاقيات النشر** (يمكن الاطلاع عليها في موقع المجلة).

### كما يراعى في إعداد المقال ما يلي:

- كتابة الاسم كاملا مشفوعاً برقم الهاتف والبريد الإلكتروني على ورقة مستقلة من البحث؛
- يتم تعيين مؤلف واحد باعتباره المؤلف المراسل مع تفاصيل الاتصال (عنوان بريد الكتروني؛ الاسم الرسمي الكامل لمؤسسة الانتساب)؛
- تم تحميل جميع الملفات الضرورية؛
- يتضمن جميع الأشكال (تشمل التسميات التوضيحية ذات الصلة)؛
- يتضمن جميع الجداول (بما في ذلك العناوين والوصف والحواشي)؛
- التأكد من أن كل استشهادات الأشكال والجداول في النص تطابق الملفات المقدمة؛
- التحديد بوضوح ما إذا كان يجب استخدام اللون لأي أشكال في ملفات الملخصات/الملخصات الرسومية المطبوعة (عند الاقتضاء) الملفات الإضافية (عند الاقتضاء).
- تم فحص المقال من خلال "التدقيق إملائي" و "التدقيق النحوي"؛
- يتم الإشارة إلى جميع المراجع المذكورة في القائمة المرجعية في النص ، والعكس بالعكس؛
- تم الحصول على إذن لاستخدام مواد محمية بحقوق النشر من مصادر أخرى (بما في ذلك الإنترنت)؛

- يتم تقديم بيان المصالح المتنافسة، حتى لو لم يكن للمؤلفين أي مصالح متنافسة للتصريح بها؛
  - تم مراجعة سياسات المجلة المفصلة في هذا الدليل؛
  - اقتراحات التحكيم وتفاصيل الاتصال المقدمة، بناء على متطلبات مجلة.
2. **إشعار باستلام المقال:** في حالة نجاح عملية إرسال المقال يتم إرسال بريد إلكتروني للمؤلف المراسل يبين ذلك.
3. **عملية تقييم المقال:** تخضع البحوث لفحص أولي سري من قبل لجنة القراءة للمجلة، والتي تجتمع بانتظام وتتدخل في مرحلة ما قبل التقييم حيث تقدم قرارا بأهلية المقالات قبل إرسالها إلى المحررين المساعدين، إذا كان القرار سلبيًا فسيتم رفض المقال مع إعلام صاحبه بسبب الرفض، يمكن للمؤلف إعادة إرساله مع الأخذ بعين الاعتبار التوصيات المقدمة. إذا كانت المقالة مؤهلة للتحكيم من قبل الهيئة العلمية للمجلة (معدة وفق قالب المجلة وشروط النشر)، ترسل مشفرة إلى المحرر المساعد ذي الاختصاص، والذي يقدمها بدوره لمراجعين اثنين على الأقل، يتولون تحكيمها ومراجعتها.
4. **سياسة الانتحال:** تشكل السرقة العلمية، بجميع أشكالها سلوكًا غير أخلاقي للمجلة، ولا يتم قبول أي خرق لهذه القاعدة، ولن يتم قبول أي مقال آخر للمؤلف الذي قام بالانتحال وسيتم وضعه في القائمة السوداء للمجلة (يرجى مراجعة [الانتحال العلمي](#)، متاح على موقع المجلة).
5. **سيرورة شكاوي المؤلفين:** قبل تقديم المخطوطات، يُطلب من المؤلفين قراءة جميع الإرشادات والسياسات المتعلقة بمعالجة المخطوط ونشره (يرجى سيرورة [شكاوي المؤلفين](#)، متاح على موقع المجلة).



جدول المحتويات

الصفحة	الباحث، مؤسسة الانتماء	عنوان المقال
32-10	عطية الجبيري، جامعة طرابلس (ليبيا) سعد ميلاد، جامعة الزاوية (ليبيا)	معوقات تطبيق التمويل الإسلامي "صيغة المشاركة" في مصرف الجمهورية من وجهة نظر موظفيه
51-33	بدر حمدان، جامعة فلسطين (قطاع غزة - فلسطين) نادر أبو شرخ، جامعة فلسطين (قطاع غزة - فلسطين)	أثر الاستثمار في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على النمو الاقتصادي الفلسطيني
64-52	جميلة فرحات، جامعة وهران 2 محمد بن أحمد (الجزائر)	الاقتصاد السياسي لإصلاح السياسة التجارية في الجزائر: خلال الفترة 1990-2018
82-65	محمد المهدي الأمير أحمد، جامعة أم درمان الإسلامية (السودان)	آليات الحوكمة المصرفية ودورها في جذب الاستثمار: دراسة ميدانية على عينة من المصارف المدرجة في سوق الخرطوم للأوراق المالية
104-83	هيثم أحمد عيسى، جامعة دمشق (سورية)	عملية إعادة البناء والتنمية في سورية
119-105	عبد الصمد خلفاوي، جامعة زيان عاشور بالجلفة (الجزائر)	أثر الأزمة المالية العالمية على أداء الأسواق المالية العربية
140-120	صالح عيادي، جامعة العربي بن مهيدي، أم البواقي (الجزائر) عبد الوحيد صرارمة، جامعة العربي بن مهيدي، أم البواقي (الجزائر)	التسهيل الكمي كآلية للسياسة النقدية غير التقليدية وتدابير اعتماده في الاقتصاد الجزائري: دراسة قياسية باستخدام نموذج ARDL
159-141	فطيمة سايح، المركز الجامعي لغليزان (الجزائر)	دور مجلس الإدارة في تطبيق مبادئ حوكمة الشركات العائلية: شركة رويبة "NCA" نموذجا
178-160	مصطفى بن عودة، جامعة زيان عاشور بالجلفة (الجزائر) صبرينة حمياتي، جامعة زيان عاشور بالجلفة (الجزائر)	أثر المناخ التنظيمي على السلوك الإبداعي: دراسة تحليلية لأراء عينة من الموظفين بمدبغة الهضاب العليا بالجلفة
195-179	أسماء معيفي، جامعة فرحات عباس سطيف (الجزائر)	ممارسة التدقيق الداخلي على ضوء المعايير الدولية في المؤسسات الاقتصادية العمومية: دراسة حالة مؤسسة مناجم الفوسفات (SOMIFHOS) تبسة
207-196	فاطمة أقصوم، مدرسة الدراسات العليا التجارية (الجزائر)	مدى الانفتاح على المسؤولية الاجتماعية والأخلاقية للشركات في الجزائر
212-208	وراق علي وراق ناصر، كلية الإمارات (السودان)	استخدام منهجية بوكس - جينكيز للتنبؤ بصادرات السمسم في السودان خلال الفترة 1990-2028