



جامعة زيان عاشور بالجلفة (الجزائر)  
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير



# مجلة بحوث الإدارة والاقتصاد

## Management & Economics Research Journal



مجلة علمية فصلية دولية محكمة متخصصة في العلوم الاقتصادية والإدارية

تصدر عن:

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

بجامعة زيان عاشور بالجلفة (الجزائر)

المجلد: (01) – العدد: (02) / جوان 2019 (القسم العربي)

المدير الشرفي للمجلة: أ.د. بلقومان برزوق مدير جامعة الجلفة (الجزائر)

مدير المجلة ورئيس التحرير د. محمد بن موسى، جامعة الجلفة (الجزائر)

مدير مساعد د. ياسين بو عبدلي، جامعة الجلفة (الجزائر)

رئيس اللجنة العلمية أ.د. محمد الطاهر قادي، جامعة الجلفة (الجزائر)

نائب رئيس اللجنة العلمية أ.د. مختار حميدة، جامعة الجلفة (الجزائر)

أمين التحرير د. آدم حديدي، جامعة الجلفة (الجزائر)

### محرر مساعد

- أ.د. محند سعيد أوكيل، جامعة الجزائر3، الجزائر د. عبد القادر شاشي، جامعة صباح الدين الزعيم، تركيا  
د. عبد الكريم قندوز، جامعة الملك فيصل، السعودية أ.د. طه حسين النوي، جامعة الجلفة، الجزائر  
د. مختار بن عابد، المركز الجامعي تندوف، الجزائر أ.د. أحمد ضيف، جامعة الجلفة، الجزائر  
أ.د. مراد عللة، جامعة الجلفة، الجزائر د. اسماعيل قشام، جامعة الجلفة، الجزائر  
د. أحمد محمد الجيوسي، جامعة فيلادلفيا، الأردن د. عامر عبدالمحسن، جامعة الموصل، العراق  
د. قمان مصطفى، جامعة المسيلة، الجزائر د. مختار رابحي، جامعة الجلفة، الجزائر  
د. طارق هزوشي، جامعة الجلفة، الجزائر د. مصطفى طويطي، جامعة غرداية، الجزائر  
طارق طه، جامعة طنطا، مصر د. محمد علي الجودي، جامعة الجلفة، الجزائر  
د. الطاهر شليحي، جامعة الجلفة، الجزائر د. هاجر محمد مصطفى، جامعة القاهرة، مصر  
أودكو محمد، جامعة مولاي اسماعيل، المغرب د. أحمد دروم، جامعة الجلفة، الجزائر  
رغيد ابراهيم اسماعيل، جامعة الموصل، العراق د. حريري عبد الغني، جامعة الشلف، الجزائر

مدير النشر د. محمد شتوح، الجزائر

## الاعلام الآلي والإخراج

أ. شهاب إليبي أ. سمير دهيليس

### أعضاء لجنة القراءة

- أ.د. العجال عدالة، جامعة مستغانم، الجزائر د. عبد الكريم قندوز، جامعة الملك فيصل، السعودية  
أ.د. أحمد ضيف، جامعة الجلفة، الجزائر د. شتوح محمد، جامعة الجلفة، الجزائر  
أ.د. معزوز مختار، جامعة المسيلة، الجزائر د. منى سالم حسين مرعي، جامعة الموصل، العراق

### أعضاء لجنة الاستشارة العلمية

- أ.د. بقاسم زايري، جامعة وهران2، الجزائر د. عبد الكريم قندوز، جامعة الملك فيصل، السعودية  
د. رغيد ابراهيم اسماعيل، جامعة الموصل، العراق د. اودكو محمد، جامعة مولاي اسماعيل، المغرب  
أ.د. علة مراد، جامعة الجلفة، الجزائر أ.د. أمينة عيسات لغيمة، جامعة تيزي وزو، الجزائر  
أ.د. حميدة مختار، جامعة الجلفة، الجزائر د. طارق طه، جامعة طنطا، مصر  
أ.د. طه حسين نوي، جامعة الجلفة، الجزائر أ.د. جمعة هوام، جامعة عنابة، الجزائر  
أ.د. أحمد ضيف، جامعة الجلفة، الجزائر د. عامر عبدالمحسن، جامعة الموصل، العراق  
أ.د. العجال عدالة، جامعة مستغانم، الجزائر د. محمد السعيد جوال، جامعة الجلفة، الجزائر  
أ.د. صلاح الدين شريط، جامعة المسيلة، الجزائر د. الجودي محمد علي، جامعة الجلفة، الجزائر  
د. عباس فرحات، جامعة المسيلة، الجزائر د. طارق هنرشلي، جامعة الجلفة، الجزائر  
د. مصطفى طويطي، جامعة غرداية، الجزائر د. براهيم عاشوري، المركز الجامعي ميلة، الجزائر  
د. منى سالم حسين مرعي، كلية الحداثة الجامعة، العراق د. الحاج خليفة، جامعة مستغانم، الجزائر  
د. أحمد دروم، جامعة الجلفة الجزائر د. صالح سراي، جامعة برج بوعريبيج، الجزائر

- د. قمان عمر، جامعة الجلفة، الجزائر د. خميسي فايدى، جامعة برج بوعرييج، الجزائر  
د. محمد فلاق، جامعة الشلف، الجزائر د. مختار بن عابد، المركز الجامعي تندوف، الجزائر  
د. روايح عبد الرحمان، جامعة الجلفة، الجزائر د. كريم كاتب، جامعة التكوين المتواصل، الجزائر  
د. مختار رابحي، جامعة الجلفة، الجزائر

### المراجعون

- د. بوجنان خالدية، جامعة تيارت، الجزائر د. حميده محمد عبدالمجيد، جامعة الأزهر، مصر  
د. بومناد سيف الدين، جامعة معسكر، الجزائر د. نقموش عادل، جامعة المسيلة، الجزائر  
د. بركة حفيظ، المعهد الوطني للبريد والاتصالات، المغرب د. بلفاطمي سفيان، جامعة وهران2، الجزائر  
د. زعرور نعيمة، جامعة بسكرة، الجزائر د. ضيف عائشة، جامعة وهران1، الجزائر  
د. خليفة الحاج، جامعة مستغانم، الجزائر د. طارق طه، جامعة طنطا، مصر  
د. اودكو محمد، جامعة مولاي اسماعيل، المغرب د. اء عبد الواحد ذنون طه، جامعة الموصل، العراق  
د. أحمد محمد الجيوسي، جامعة فيلادلفيا، الأردن د. ايناس محمد العباسي، جامعة كفر الشيخ، مصر  
د. مليك محمودي، جامعة المسيلة، الجزائر د. لبياز الأمين، جامعة الجلفة، الجزائر  
د. بن عيسى بن علي، جامعة الجلفة، الجزائر د. حريري عبد الغني، جامعة الشلف، الجزائر  
د. لخضر مداح، جامعة الجلفة، الجزائر د. عطالله بن مسعود، جامعة الجلفة، الجزائر  
د. محمد خالدي، جامعة الجلفة، الجزائر د. إسحاق خرشي، جامعة الشلف، الجزائر  
د. زهير بن دعاس، جامعة سطيف1، الجزائر د. فاطمة بودية، جامعة الشلف، الجزائر

## تقديم المجلة

مجلة بحوث الإدارة والاقتصاد مجلة علمية فصلية دولية محكمة مجانية غير تجارية ولا تفرض رسوم على قبول النشر والطبع والتحكيم ، تصدر بانتظام عن كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير بجامعة زيان عاشور بالجلفة، في أربعة أعداد (مارس ، جوان، سبتمبر، ديسمبر) من كل سنة، حيث تشكل فضلاء علميا رحبا لمختلف الأساتذة والباحثين من داخل الجزائر وخارجها، بغرض نشر البحوث الرصينة -التي لم سبق نشرها في مجلة أو تظاهرة علمية- والمتسمة بالجودة والأصالة، والمكرسة لقواعد البحث العلمي والأمانة العلمية، والمحرة بإحدى اللغات العربية، الإنجليزية والفرنسية.

هدف المجلة هو تشجيع فعل التشارك المعرفي بين مختلف الأساتذة، الأساتذة الباحثين وطلبة الدكتوراه، وذلك من أجل الإرتقاء بسياق البحث العلمي، من خلال دعك البحوث العلمية ذات الإضافة الملموسة من خلال معالجة مشكلة ميدانية أو فجوة بحثية، إضافة إلى توفير قاعدة بيانات بحثية مطبوعة وإلكترونية تشكل مرجعا مفيدا للباحثين والمطالعين. وتهتم المجلة بالميادين البحثية التالية:

- الأعمال، الإدارة والمحاسبة؛
  - إدارة الأعمال والإدارة الدولية؛
  - أنظمة تسيير المعلومات؛
  - إدارة التكنولوجيا والابتكار؛
  - التسويق؛
  - السلوك التنظيمي وإدارة الموارد البشرية؛
  - الاستراتيجية والإدارة؛
  - السياحة والترفيه وإدارة الفنادق؛
  - العلاقات الصناعية؛
  - علم القرارات؛
  - أنظمة المعلومات والتسيير؛
  - علوم الإدارة وعمليات البحث؛
  - الاقتصاد والاقتصاد القياسي؛
  - المالية؛
  - الإدارة العامة؛
  - الاقتصاد الإسلامي.
- مجلة بحوث الإدارة والاقتصاد مفرسة في القواعد والبوابات التالية:



### المراسلات والإشتراك:

توجه كل المراسلات إلى أمانة المجلة على العناوين البريدية أو الالكترونية التالية:  
مجلة بحوث الإدارة والاقتصاد، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، القطب  
الجامعي 2 جامعة زيان عاشور الجلفة 17000، الجزائر.

ص ب 3117 الجلفة - الجزائر

الهاتف: 027 92 91 58 / الفاكس: 027 92 91 63

الموقع الإلكتروني: [www.mer-j.com](http://www.mer-j.com)

البريد الإلكتروني: [merjdz@yahoo.com](mailto:merjdz@yahoo.com) & [merjdz@gmail.com](mailto:merjdz@gmail.com)

# دليل المؤلف

تنشر مجلة بحوث الإدارة والاقتصاد المقالات العلمية الأصيلة والمحكمة، بهدف توفير جودة عالية لقراءها من خلال الالتزام بمبادئ مدونة أخلاقيات النشر ومنع الممارسات الخاطئة. ندعو الباحثين الراغبين في نشر مقالاتهم في " مجلة بحوث الإدارة والاقتصاد" إلى قراءة دليل المؤلف بعناية:

## 1- تقديم المقال:

البحوث الواردة إلى المجلة يجب ان تخضع للشروط للنشر في المجلة وهي:

- كتابة الاسم كاملا مشفوعا برقم الهاتف والبريد الإلكتروني على ورقة مستقلة من البحث؛
- ارسال البحوث مرقونة على برنامج الورد (Microsof Office Word) على أحد إيميلات المجلة؛
- لا تقبل إلا البحوث الأصيلة التي تحترم ضوابط البحث العلمي ومتطلبات الأمانة العلمية، كما لا تقبل البحوث التي سبق نشرها، وفي هذا الصدد نذكر بالمسؤولية الأخلاقية للمؤلف:

◆ معايير الإعداد: على المؤلف تقديم بحث أصيل وعرضه بدقة وموضوعية، بشكل علمي متناسق يطابق مواصفات المقالات المحكمة سواء من حيث اللغة، أو الشكل أو المضمون، وذلك وفق معايير وسياسة النشر في المجلة، وتبيان المعطيات بشكل صحيح، وذلك عن طريق الإحالة الكاملة، ومراعاة حقوق الآخرين في المقال: وتجنب إظهار المواضيع الحساسة وغير الأخلاقية، الذوقية، الشخصية، العرقية، المذهبية، المعلومات المزيفة وغير الصحيحة وترجمة أعمال الآخرين بدون ذكر مصدر الاقتباس في المقال.

◆ الأصالة والقرصنة: على المؤلف إثبات أصالة عمله وأي اقتباس أو استعمال فقرات أو كلمات الآخرين يجب تهميشه بطريقة مناسبة وصحيحة؛ ومجلة بحوث الإدارة والاقتصاد تحتفظ بحق استخدام برامج اكتشاف القرصنة للأعمال المقدمة للنشر.

◆ إعادة النشر: لا يمكن للمؤلف تقديم العمل نفسه (المقال) لأكثر من مجلة أو مؤتمر في نفس الوقت، وفعل ذلك يعتبر سلوك غير أخلاقي وغير مقبول.

◆ الوصول للمعطيات والاحتفاظ بها: على المؤلف الاحتفاظ بالبيانات الخاصة التي استخدمها في مقاله، وتقديمها عند الطلب من قبل هيئة التحرير أو المراجع.

◆ الإفصاح: على المؤلف الإفصاح عن أي تضارب للمصالح، مالي أو غيره والذي قد يؤثر على نتائج البحث وتفسيرها، ويجب الإفصاح عن مصدر كل دعم مالي لمشروع مقاله.

◆ مؤلفي المقال: ينبغي حصر (عدد) مؤلفي المقال في أولئك المساهمين فقط بشكل كبير وواضح سواء من حيث التصميم، التنفيذ والتفسير، مع ضرورة تحديد المؤلف المسؤول عن المقال وهو الذي يؤدي دورا كبيرا في إعداد المقال والتخطيط له، أما بقية المؤلفين، يذكرون أيضا في المقال على أنهم مساهمون فيه فعلا، ويجب أن يتأكد المؤلف الأصلي للمقال من وجود الأسماء والمعلومات الخاصة بجميع المؤلفين، وعدم إدراج أسماء أخرى لغير المؤلفين للمقال؛ كما يجب أن يطع المؤلفون جميعا عن المقالة جيدا، وأن يتفقوا صراحة على ما ورد في محتواها ونشرها بذلك الشكل المطلوب في قواعد النشر.

◆ الإحالات والمراجع: يلتزم صاحب المقال بذكر الإحالات بشكل مناسب، ويجب أن تشمل الإحالة ذكر كل الكتب، المنشورات، المواقع الإلكترونية وسائر أبحاث الأشخاص في قائمة الإحالات والمراجع، المقتبس منها أو المشار إليها في نص المقال.

♦ الإبلاغ عن الأخطاء: على المؤلف إذا تنبه واكتشف وجود خطأ جوهريا وعدم الدقة في جزئيات مقاله في أي زمن، أن يشعر فوراً رئيس تحرير المجلة أو الناشر، ويتعاون لتصحيح الخطأ.

— اشتمال البحث على ملخصين أحدهما بلغة البحث والآخر باللغة الإنجليزية أو الفرنسية (مع اجبارية كون الملخص الآخر بالانجليزية بالنسبة للغتين العربية والفرنسية)، حيث يستعرض في الملخص أهداف البحث وأهم النتائج المتوصل إليها؛

— مقاس الورق الذي يرقن عليه البحث هو: (17 سم عرض X 24 طول سم)؛

— يجب أن ترسل البحوث من قبل مؤلفها من خلال بريدهم الإلكتروني الشخصي؛

— للمجلة الحق في الاحتفاظ بكل حقوق النشر، وإعادة الباحث نشر موضوعه بحثه يتطلب موافقة كتابية من المجلة؛

— المقالات المنشورة في المجلة تكون متاحة للتحميل وبصفة مجانية؛

— للباحث الذي نشر مقالا في المجلة الحق في نشر مقال آخر في المجلة بعد مضي ثلاثة سنوات من نشر المقال السابق؛

— كل الآراء الواردة في المقالات لا تعبر إلا عن رأي أصحابها.

2- عملية تقييم المقال:

1.2 الخطوة الأولى:

تخضع البحوث لفحص أولي سري من قبل لجنة القراءة للمجلة، والتي تجتمع بانتظام وتتدخل في مرحلة ما قبل التقييم حيث تقدم قرارا بأهلية المقالات قبل إرسالها إلى المحررين المساعدين، إذا كان القرار سلبيا فسيتم رفض المقال مع اعلام صاحبه بسبب الرفض، يمكن للمؤلف إعادة إرساله مع الأخذ بعين الاعتبار التوصيات المقدمة.

2.2 الخطوة الثانية:

إذا كانت المقالة مؤهلة للتحكيم من قبل الهيئة العلمية للمجلة (معدة وفق قالب المجلة وشروط النشر)، ترسل مشفرة إلى المحرر المساعد ذي الاختصاص، والذي يقدمها بدوره لمراجعين اثنين على الأقل، يتولون تحكيمها ومراجعتها.

3. فترة تقييم المقال:

تمنح فترة تقييم مدتها 30 يوما، ولكن قد يستغرق المراجعون مدة تمتد لشهرين في المتوسط لإرسال نتائج التقييم إلى أمانة المجلة.

4. حالة تقييم المقال: عند تلقي مشروع المقال رأيا إيجابيا وآخر سلبيا، يطلب إجراء تقييم ثالث من مراجع آخر، مع مراعاة أصله، وطنيا أو أجنبيا.

5. إعداد المقال: لتسريع نشر المقالات في مجلة "بحوث الإدارة والإقتصاد"، ندعوا المؤلفين إلى صب مقالاتهم في قالب المقال الخاص بالمجلة والذي يمكن تحميله من خلال الرابط:

[www.bit.ly/merjTemplate](http://www.bit.ly/merjTemplate)

6. ارسال المقال: بعد إعداد المقال والإطلاع على دليل المؤلف، يتم ارساله على إيميلات المجلة:

[merjdz@gmail.com](mailto:merjdz@gmail.com) & [merjdz@yahoo.com](mailto:merjdz@yahoo.com)



جميع محتويات هذا الموقع محمية بموجب قانون حقوق النشر ولا يجوز إعادة إنتاجها. الناشر يملك حقوق النشر على جميع المواد المنشورة في مجلة بحوث الإدارة والاقتصاد. يمكنك عرض حقوق التأليف والنشر

[www.univ-djelfa.dz/revues/merj/?page\\_id=989](http://www.univ-djelfa.dz/revues/merj/?page_id=989)

- يجب توقيع نقل حقوق التأليف والنشر لمجلة بحوث الإدارة والاقتصاد وإرسالها إلى البريد الإلكتروني للمجلة
7. إشعار باستلام المقال: في حالة نجاح عملية إرسال المقال يتم إرسال بريد إلكتروني للمؤلف المراسل يبين ذلك.
8. إشعار برفض المقال : إذا تبين أن المقال لا يحترم قالب المجلة وشروط النشر فسيتم إشعار المؤلف المراسل برفض المقال.
9. سياسة الانتحال: تشكل السرقة العلمية، بجميع أشكالها سلوكا غير أخلاقي للمجلة، ولا يتم قبول أي خرق لهذه القاعدة، ولن يتم قبول أي مقال آخر للمؤلف الذي قام بالانتحال وسيتم وضعه في القائمة السوداء للمجلة.

## افتتاحية

بسم الله والصلاة والسلام على خير الانام وعلى أهله الخيرين الكرام وصحابته ومن تبعهم بإحسان؛ ها هو العدد الثاني من المجلد الأول من مجلتنا الفتية (مجلة بحوث الادارة والاقتصاد) يرى النور من خلال سلسلة من المقالات الثرية المشتملة على مختلف ميادين الاقتصاد، حيث نشكر كل من ساهم ولا زال يساهم في تطوير المجلة وتحديثها سيما الطاقم المعلوماتي، الأستاذان القديران: سمير دهيليس وشهاب إليحي.

كما نشكر كل طاقم المجلة من هيئة التحرير والهيئة العلمية وكذا هيئة المراجعين على الجهد المبذول منقطع النظير في سبيل تجويد المجلة والوصول بها الى اعلى التصنيفات.

هيئة تحرير المجلة

مجلة محوثة الإدارة والإقتصاد  
مجلة علمية فصلية دولية محكمة متخصصة في العلوم الاقتصادية والإدارية

المجلد: (01) – العدد: (02) / جوان 2019

فهرس القسم العربي

الصفحة	الباحث/ مؤسسة الإنتماء	عنوان المقال
27 - 12	مفاتيح يمينة، جامعة ورقلة (الجزائر)	تحليل وتقييم القطاع السياحي للجزائر وتونس في الفترة (1990-2014)
40 - 28	بلبال حسناوي، جامعة سطيف 1 (الجزائر) زواو ضياء الدين، جامعة سطيف 1 (الجزائر)	أسباب الفساد الإداري والمالي وإستراتيجية مكافحته
60 - 41	بركنو نصيرة، مخبر تحليل واستشراق وتطوير الوظائف والكفاءات، معسكر (الجزائر) ثابتي الحبيب، مخبر تحليل واستشراق وتطوير الوظائف والكفاءات، معسكر (الجزائر)	دور الحكومة الإلكترونية في مكافحة الفساد الإداري: حالة الجزائر
72 - 61	مسعود بويباون، جامعة أم البواقي (الجزائر)	دور الصيانة في تخفيض التكاليف المتعلقة بتعطل الآلات دراسة حالة: مؤسسة سانياك بسطيف
87 - 73	زياني زهرة، جامعة الشلف (الجزائر) بودية فاطمة، جامعة الشلف (الجزائر)	تقييم الأداء في المؤسسات الخدمية باستخدام أسلوب تحليل البيانات المغلفة: جامعة الشلف نموذجا
105 - 88	يخلف صفية، جامعة الشلف (الجزائر) سايج جبور علي، جامعة الشلف (الجزائر)	متطلبات تحسين جودة التدقيق الداخلي من أجل إرساء التطبيق السليم لحوكمة الشركات
119 - 106	عليش فطيمة، جامعة المدية (الجزائر) جعفري وردية، جامعة الجزائر 03 (الجزائر)	الابتكار في المؤسسات الجزائرية -دراسة حالة Rouiba Automobile
137 - 120	جفال وردة، جامعة عنابة (الجزائر)	تطوير مقياس في مجالي التسويق وإدارة الأعمال: مراحل المنهجية وضوابطه



---

Ziane Achour University of Djelfa (Algeria)  
Faculty of Economics, Commercial and  
Management Sciences

---



# Management & Economics Research Journal



Peer reviewed Scientific Quarterly International Journal  
Specialized in Economics & Management Sciences

Edited By:

Faculty of Economics, Commercial & Management Sciences  
Ziane Achour University of Djelfa (Algeria)

Volume (01) - Issue: (02) / June 2019 (Foreign Section)

---

ISSN: 2676-184X

---

**Honorary President : Pr. BELGOUMAN Berzoug**, Rector of Djelfa University

**Director & Editor In Chief** **Dr. Mohammed BENMOUSSA**, Djelfa University (Algeria)

**Assistant Director** Dr. Yassine BOUABDELLI , Djelfa University (Algeria)

**Chairman of Scientific Committee** Pr. Mohamed Taher KADRI, Djelfa University (Algeria)

**Vice Chairman of Scientific Committee** Pr. Mokhtar HOMIDA, Djelfa University (Algeria)

**Secretary of the Editorial Board** Dr. Adam HADIDI, Djelfa University (Algeria)

#### Assistants Editor

Pr. M-Said OUKIL, Algiers 3 University (Algeria) Dr. Abdelkader Chachi, Istanbul Sabahattin Zaim University (Turkey)

Dr. Abdelkrim GUENDOOUZ, King Faisal University (KSA) Pr. Taha Hocine NAOUI, Djelfa University (Algeria)

Dr. Mokhtar BENABED, Tindouf University Center (Algeria) Pr. Ahmed DIF, Djelfa University (Algeria)

Pr. Mourad ALLA, Djelfa University (Algeria) Dr. Smail KACHAM, Djelfa University (Algeria)

Dr. Ahmed Mohammed Al-JAYOUSI, Philadelphia University (Jordan) Dr. Amir A. ABDULMUHSIN AL-NASSER, Mosul University (Iraq)

Dr. Mustapha GAMANE, M'sila University (Algeria) Dr. Mokhtar RABHI, Djelfa University (Algeria)

Dr. Tarek HAZERCHI, Djelfa University (Algeria) Dr. Mustapha TOUAITI, Ghardaia University (Algeria)

Dr. Tarek TAHA, Tanta University (Egypt) Dr. Mohamed Ali DJOUDI, Djelfa University (Algeria)

Dr. Tahar CHELIHI, Djelfa University (Algeria) Dr. Hager Mohamed Mostafa, Cairo University (Egypt)

Dr. Ahmed DERROUM, Djelfa University (Algeria) Dr. Mohamed OUDGO, Moulay Ismail University (Morocco)

Dr. Raghed IBRAHIM ESMAEEL, Mosul University (Iraq) Dr. Hariri ABDELGHANI, Chlef University (Algeria)

#### Publishing Director

Dr. Mohamed CHETTOUH, Algeria

#### Computer Cell

Mr. Chihab ILIMI

Mr. Samir DEHILIS

### Reading Committee

Pr. Adala LAAJAL, Algeria      Dr. Abdelkrim GUENDOOUZ, KSA  
Pr. Ahmed DIF, Algeria      Dr. Mohamed CHETTOUH, Algeria  
Pr. Mokhtar MAAZOUZ, Algeria      Dr. Muna SALEM MARAI, Iraq

### Scientific Advisory Committee

Pr. M-Said Oukil, Algiers 3 University (Algeria)      Pr. Belkacem ZAIRI, Oran University (Algeria)  
Dr. Abdelkrim GUENDOOUZ, King Faisal University (KSA)      Dr. Raghed IBRAHIM ESMAEEL, Mosul University (Iraq)  
Dr. Mohamed OUDGO, Moulay Ismail University (Morocco)      Pr. Mourad ALLA, Djelfa University (Algeria)  
Pr. Amina AISSAT LEGHIMA, Tizi Ouzou University (Algeria)      Pr. Mokhtar HOMIDA, Djelfa University (Algeria)  
Dr. Tarek TAHA, Tanta University (Egypt)      Pr. Taha Hocine NAOUI, Djelfa University (Algeria)  
Pr. Djemaa HAOUAM Annaba, University (Algeria)      Pr. Ahmed DIF, Djelfa University (Algeria)  
Pr. Adala LAAJAL, Mostaganem University (Algeria)      Dr. Amir A. ABDULMUHSIN AL-NASSER, Mosul University (Iraq)  
Dr. Mohamed Said DJOUAL, Djelfa University (Algeria)      Pr. Salah Eddin CHERIET, M'sila University (Algeria)  
Dr. Mohamed Ali DJOUDI, Djelfa University (Algeria)      Dr. Abbes FERHAT, M'sila University (Algeria)  
Dr. Tarek HAZERCHI, Djelfa University (Algeria)      Dr. Mustapha TOUAITI, Ghardaia University (Algeria)  
Dr. Brahim ACHOURI, Mila University Center (Algeria)      Dr. Muna SALIM HUSSEIN ALMAREY, Al-Hadba'a University College (Iraq)  
Dr. Elhadj KHELIFA, Mostaganem University      Dr. Ahmed DERROUM, Djelfa University (Algeria)  
Dr. Salah SERRAI, Bordj Bou Arreridj University (Algeria)      Dr. Amar GAMANE, Djelfa University (Algeria)  
Dr. Khemissi GAIDI, Bordj Bou Arreridj University (Algeria)      Dr. Mohamed FELLAGUE Chlef University (Algeria)  
Dr. Mokhtar BENABED Tindouf University Center (Algeria)      Dr. Abderraman ROUABEH Djelfa University (Algeria)  
Dr. Karim KATEB, Continuing Education University Oran Center (Algeria)      Dr. Mokhtar RABHI, Djelfa University (Algeria)

## Reviewers

- Dr. khaldia BOUDJENANE, Tiaret University (Algeria)
- Dr. Seif eddine BOUMENAD, Mascara University (Algeria)
- Dr. Hafid BARKA, National Institute of Posts and Telecommunications – Rabat (Morocco)
- Dr. Naima ZAROOUR, Biskra University (Algeria)
- Dr. Elhadj KHELIFA, Mostaganem University (Algeria)
- Dr. Mohamed OUDGO, Moulay Ismail University (Morocco)
- Dr. Ahmed Mohammed Al-JAYOUSI, Philadelphia University (Jordan)
- Dr. Malik MAHMOUDI, Msila University (Algeria)
- Dr. Benalia BENAÏSSA, Djelfa University (Algeria)
- Dr. Lakhder MEDDAH, Djelfa University (Algeria)
- Dr. Mohamed KHALDI, Djelfa University (Algeria)
- Dr. Zohir BENDAAS, Setif1 University (Algeria)
- Dr. Hameda MOHAMED ABDELMAGEED, Al-Azhar University (Egypt)
- Dr. Adel NAKMOUCHE, Msila University (Algeria)
- Dr. Soufiane BELFATMI, Oran 2 University (Algeria)
- Dr. Aicha DIF, Oran1 University (Algeria)
- Dr. Tarek TAHA, Tanta University (Egypt)
- Dr. Alaa ABDULWAHID DAHNNOON TAHA, Mosul University (Morocco)
- Dr. Einas MOHAMED MOHAMED ELABBASY, Kafrelsheikh University (Egypt)
- Dr. Elamin LEBBAZ, Djelfa University (Algeria)
- Dr. Hariri ABDELGHANI, Chlef University (Algeria)
- Dr. Attalah BENMESSAOUD, Djelfa University (Algeria)
- Dr. Ishak KHERCHI, Chlef University (Algeria)
- Dr. Fatma BOUDIA, Chlef University (Algeria)

# Journal Description

**Management & Economics Research Journal** is a peer reviewed scientific quarterly international and free of charge (Non-commercial and do not impose fees for acceptance of publication, printing and Reviewing), open-access journal, issued **regularly** by Faculty of Economics, Commercial and Management Sciences at Ziane Achour University Djelfa (Algeria), in four issue (**March, June, September, December**) from each year, Where it constitutes a wide scientific space for various professors and researchers from inside and outside Algeria, For purpose of publishing original research - not previously published - and characterized by quality and originality, dedicated to rules of scientific research, and edited in Arabic, English and French languages.

The goal of the journal is to encourage sharing of knowledge between different professors, research professors and doctoral students, in order to improve context of scientific research, through promotion of scientific research with the with a concrete addition, by addressing a field problem or a research gap as well as providing a printed and electronic research database that is a useful reference for researchers and scholars

The Journal is interested in the following fields of research:

- Business, Management and Accounting ;
- Business and International Management;
- Management Information Systems ;
- Management of Technology and Innovation;
- Marketing;
- Organizational Behavior and Human Resource Managemt;
- Strategy and Management;
- Tourism, Leisure and Hospitality Management;
- Industrial relations;
- Decision Sciences;
- Information Systems and Management;
- Management Science and Operations Research;
- Economics and Econometrics;
- Finance;
- Public Administration;
- Islamic Economy.

Management Research and Economics Journal is indexed in the following Databases and Portals:





### **Correspondence and subscription:**

All correspondence should be addressed to the secretariat of the journal at the following postal or electronic addresses:

Management and Economics Research Journal, Faculty of Economics,  
Commercial and Management Sciences, Ziane Achour University Djelfa, 17000  
Pole 2, Algeria.

BP 3117

Djelfa - Algérie

TEL: 58 91 92 027 / FAX: 63 91 92 027

**e-mails :** [merjdz@gmail.com](mailto:merjdz@gmail.com) & [merjdz@yahoo.com](mailto:merjdz@yahoo.com)

**Website:** [www.mer-j.com](http://www.mer-j.com)

# Author's Guide

Management and Economics Research Journal publishes original and peer reviewed scientific articles, in order to provide our readers with a journal of highest quality by adhering to principles of Publication Ethics and Malpractice Statement.

We invite researchers who wish to publish their articles in Management and Economics Research Journal to read the Author's Guide carefully:

## 1. Submission of Articles:

Article received in the Journal must be subject to the conditions published in the Journal:

- Write the full name with the phone number and e-mail on a separate sheet of paper;
- Sending articles written in Microsoft Word to one of the journal emails;
- Accept only original articles that respects controls of scientific research requirements, and does not accept the research already published, and in this regard recall the moral responsibility of the author:

◆ **Reporting standards:** Authors should accurately present their original research, as well as objectively discuss its significance. Manuscripts are to be edited in accordance with the submission guidelines of the review. Authors are also responsible for language editing before submitting the article. Underlying data should be represented accurately in the paper. A paper should contain sufficient detail and references to permit others to replicate the work. Fraudulent or knowingly inaccurate statements constitute unethical behaviour and are unacceptable.

◆ **Originality and Plagiarism:** The authors should ensure that they have written entirely original works, and that the work and/or words of others have been appropriately cited or quoted if the authors have used them. Journal of International Economy and Globalization reserves the right to use plagiarism detecting software to screen submitted papers at all times.

◆ **Multiple, Redundant or Concurrent Publication:** An author should not in general publish manuscripts describing essentially the same research in more than one journal or conference. Submitting the same manuscript to more than one journal constitutes unethical publishing behaviour and is unacceptable.

◆ **Data Access and Retention:** Authors should retain raw data related to their submitted paper and must provide it for editorial review upon request of the Editor-in-Chief.

◆ **Disclosure and Conflicts of Interest:** All authors should disclose in their manuscript any financial or other substantive conflict of interest that might be construed to influence the results or interpretation of their manuscript. All sources of financial support for the project should be disclosed.

◆ **Authorship of the Paper:** Authorship should be limited only to those who have made a significant contribution to conceiving, designing, executing and/or

interpreting the submitted study.

◆ **Acknowledgement of Sources:** Proper acknowledgment of the work of others must always be given. Any work or words of other authors, contributors, or sources should be appropriately credited and referenced.

◆ **Fundamental errors in published works:** When an author discovers a significant error or inaccuracy in his or her own published work, it is the author's obligation to promptly notify the journal editor or publisher and cooperate with the editor to retract or correct the paper.

- The article includes two abstracts, one in the research language and the other in English or French (Research in Arabic and French their second abstract is obligatory in English). The results of the research and the main findings are reviewed in the abstract.

- The size of the is: (17<sup>cm</sup>X 24<sup>cm</sup>);

- Research should be sent by their authors through their personal e-mail ;

- The journal has right to retain all copyrights, and the re-publication of the research requires written approval from the journal;

- Articles published in the journal are available for download and for free of charge;

- Authors who published an article in the journal has the right to publish another article in the journal three years after the publication of the previous article;

- All opinions contained in the articles do not reflect only the opinion of his owners.

## **2. Submission of Articles:**

### **2.1 Step 1:**

Examine the article secretly at the level of the reading committee of the Journal, which meets regularly and intervenes in the pre-evaluation stage.

The committee takes a decision to qualify the articles before sending them to the assistant editors. If the decision is negative, the article will be rejected, and informed the author the reason for the rejection. The author can resubmit it taking into account the recommendations made;

### **2.2 Step 2:**

In the event that the article is eligible for the evaluation (prepared according to the journal template and under the terms of publication), it will be sent in an encrypted state to the Specialist Associate Editor, who in turn will submit it to two reviewers on its network. The reviewers will be responsible for judging the paper.

## **3. Period of Evaluation of Articles:**

A 30-day evaluation period is provided, but reviewers take an average of two months to send evaluation results to the journal secretariat.

## **4. Status of Articles Evaluation:**

When the draft article receives a positive opinion and another negative, a third assessment is requested from another reviewer, taking into account its origin, nationally or internationally.

## **5 - Preparation of the Article:**

To speed up the publication of articles in the “Management & Economics Research Journal”, we invite authors to use the Journal template. A template for authors is available on the link :

[www.bit.ly/merjTemplate](http://www.bit.ly/merjTemplate)

**6. Send the article:**

After preparing the article according to the template of the Journal that was downloaded, and see the author's guide , it is sent to the journal Emails:

[merjdz@gmail.com](mailto:merjdz@gmail.com) & [merjdz@yahoo.com](mailto:merjdz@yahoo.com)

**7. Notification of Receipt of an Article**

If the article submission process is successful, an email is sent to the author confirm receipt.

**8. Notice of Rejection of the Article:**

If it turns out that the article does not respect the template of the Journal and the conditions of publication, the author will be notified that the article has been rejected.

**9. Plagiarism Policy:**

Scientific theft, in all its forms, constitutes immoral behaviour for the Journal. No breach of this rule is accepted. No other article will be accepted for the author who has been impersonated by our journal, and It will be placed in the blacklist of the journal.

**Management & Economics Research Journal**  
**Peer reviewed Scientific Quarterly International Journal**  
**Specialized in Economics & Management Sciences**

Volume (01) - Issue: (02) / June 2019

Foreign Section

Title	Auteurs (s) / Affiliation	Pages
DEFICIT BUDGETAIRE ET FINANCEMENT NON CONVENTIONNEL EN ALGERIE)	<b>Dr. Hadjer Ould Hennia</b> Université Oran 2 (Algerie)	11 - 19
PROGRAMME D'AIDE A LA CREATION DES PME EN ALGERIE : CAS DE L'AGENCE NATIONALE DE GESTION DE MICROCREDIT	<b>Abdelkrim Zoheir Hadeffi</b> CREAD (Algérie) Dr. Mohamed Bensaid Université de de Sidi-Bel-Abbes (Algérie)	20 - 34