



وزارة التّعليم العالي والبحث العلمي
جامعة الجلفة - الجزائر -



كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

مجلة

الدراسات المحاسبية والمالية المتقدمة

مجلة علمية دولية محكمة تُصدر دورياً عن:

قسم العلوم المالية والمحاسبة

المجلد السادس، العدد الثاني

أكتوبر 2022

رقم: 2602-5671

الرئيس الشرفي للمجلة: مدير جامعة الجلفة

رئيس تحرير المجلة: الدكتور قمان عمر

الدكتور/ عيجولي خالد جامعة الجلفة	الأستاذ الدكتور/ رابحي مختار جامعة الجلفة	الأستاذ الدكتور/ ضيف أحمد جامعة الجلفة
الدكتور/ بن زواي محمد الشريف جامعة أم البواقي	الدكتور/ بن عيسى بن عليّة جامعة الجلفة	الدكتور/ خيربي عبد الكريم جامعة الجلفة
الدكتور/ قشام إسماعيل جامعة الجلفة	الدكتور/ غربي حمزة جامعة المسيلة	الدكتور/ بن موسى محمد جامعة الجلفة
الدكتور/ قصري محمد عادل جامعة الجلفة	الدكتور/ كروش نور الدين جامعة تيسمسيلت	الدكتور/ كبيش محمود جامعة جيجل
الدكتور/ سعيداني محمد السعيد جامعة الاغواط	الدكتور/ هزرشي طارق جامعة الجلفة	الدكتور/ ولد عابد عمر جامعة الشلف
الدكتور/ جرد نور الدين جامعة الجلفة	الدكتور/ الجودي محمد علي جامعة الجلفة	الأستاذ الدكتور/ طيبي حمزة جامعة الاغواط
الدكتور/ سانحي يوسف جامعة تمنراست	الدكتور/ شتوح محمد جامعة الجلفة	الدكتور/ حكيم نشاد جامعة البيض
الدكتور/ محي الدين عمر محمود جامعة تيسمسيلت	الدكتور/ زاخوي عمر شبل نايا جامعة العراق	الدكتور/ شيبوط سليمان جامعة الجلفة

الإعداد والتنسيق

الدكتور/ غربي يسين سي لاخضر

الإفتتاحية

يتضمن هذا العدد من المجلد السادس (المجلد رقم 06) العدد الأول (العدد رقم 02) بعنوان شهر أكتوبر 2022 مجموعة من المقالات المتخصصة في المجال المحاسبي والمالي، والتي تتضمن دراسات وبحوث من طرف الباحثين والمختصين من داخل وخارج الجزائر، يمكن لها أن تقدم ارضية للطلبة في توفير المادة العلمية والخام لهم في مجال بحثهم المحاسبي والمالي، وأيضا مقالات متنوعة في المجال الاقتصادي تعطي تنوعا في المجال العام للمجلة، تجدر الإشارة إلى ان هذه المقالات تعبر عن رأي أصحابها فقط. كما تسعد ادارة المجلة باستقبال البحوث لمختلف الباحثين من داخل وخارج الجزائر.

قواعد وشروط النشر في المجلة

يسرّ هيئة تحرير مجلة الدراسات المحاسبية والمالية المتقدمة أن تستقبل الأوراق البحثية ذات العلاقة بالميدان المحاسبي والمالي بصفة خاصة والاقتصادي بصفة عامة باللغات العربية، الفرنسية والإنجليزية، حيث تخضع هذه الأوراق لمعايير التحكيم العلمي الأكاديمي من قبل متخصصين، وتطبق فيها شروط المجلات العلمية المحكمة المتعارف عليها.

(1) شروط النشر:

بناء على ما سبق، ترى هيئة التحرير بأن البحوث المرسلة يجب أن تطابق الشروط الآتية:

- أن تتطابق الأوراق البحثية مع الأصول المنهجية المتعارف عليها في البحث العلمي؛
- أن تتسم بالحدّثة ولم يسبق تقديمها لأي جهة علمية أخرى؛
- أن يتراوح عدد صفحات الأوراق البحثية المرسلة من 15 إلى 20 صفحة على الأكثر؛
- أن تتضمن الأوراق البحثية ملخص بلغتين (لغة المقال ولغة أخرى)، على ألا يتجاوز الملخص (10) أسطر؛
- تُرَقَن البحوث المرسلة على ورق A₄ [29.7سم × 21سم] بحجم خط 16 (Traditional Arabic) بالنسبة للغة العربية، أما بالنسبة للغة الأجنبية فيكون بخط 14 (Times New Roman)، على أن تكون الهوامش في آخر البحث وفق ترقيم تسلسلي بحجم خط 14 بالنسبة للغة العربية و12 بالنسبة للغة الأجنبية.

(2) قواعد عامة:

- تخضع البحوث المرسلة لموافقة هيئة التحرير، ويحق لها المطالبة بإجراء أي تعديل على البحث قبل النشر؛
- ترتيب الأوراق البحثية في المجلة لا يعكس أهمية ومكانة الباحث؛
- تحتفظ المجلة بحقها الكامل في نشر الأوراق البحثية وفق قواعد النشر لديها، وحسب التوقيت المناسب للنشر؛
- الأوراق البحثية التي يتم نشرها في المجلة لا تعبر إلا عن آراء أصحابها.

(3) ملاحظة:

- تعد الأوراق البحثية من خلال برنامج (Microsoft Office 2003) وترسل إلى البريد الإلكتروني الآتي:

<https://www.asjp.cerist.dz/secretaire/prePublication/611>

الرقم	العنوان	الصفحة
01	خصائص الشركة كمحددات للإفصاح المحاسبي عبر الانترنت «دراسة على المصارف التجارية المدرجة في سوق الأوراق المالية في إسطنبول» عماد محمد فنيير كلية الاقتصاد جامعة بنغازي [ليبيا]	018-001
02	أثر استخدام المحاسبة الإبداعية على جودة المخرجات المحاسبية نؤارة ناصر حسان جامعة زيان عاشور بالحلقة [الجزائر]	034-019
03	أثر سياسة توزيع الأرباح على قيمة المؤسسات الاقتصادية «دراسة تحليلية لنماذج توزيع الأرباح» عمار خيربي جامعة البليلة 02 [الجزائر]	052-035
04	دور التسويق الاجتماعي في دعم المسؤولية الاجتماعية «دراسة حالة مؤسسة سونلغاز» طرفاية كمال/ مكبي الحاج/ منداسي ضيف الله جامعة الجزائر 03 [الجزائر]/ المركز الجامعي تيبازة [الجزائر]/ جامعة زيان عاشور بالحلقة [الجزائر]	068-053
05	العقبات التي تواجه التصدير غير النفط في الجزائر سويسي الربيع جامعة الحلقة [الجزائر]	084-069
06	The Role of Strategic Management Accounting Techniques in Supporting the Cost Leadership Strategy to Achieve the Competitiveness of Industrial Companies Zeyad Hashim ALSaqa/ Sakar Dhahir Omar University of Mosul [Iraq]/ Northern Technical University[Iraq]	099-085