

ر.د.د.م 5329-2392

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير



جامعة محمد البشير الإبراهيمي
برج بوعريش

مجلة الباحث الاقتصادي

مجلة دولية علمية محكمة و متخصصة، سنوية تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية، التجارية و علوم التسيير

العدد: 02-2015





مجلة الباحث الاقتصادي

مجلة دولية علمية محكمة ومتخصصة، سنوية تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية،
التجارية وعلوم التسيير جامعة برج بوعريريج

العدد الثاني، السنة الثانية 1436 هـ 2015 م

الرئيس الشرفي للمجلة:

أ.د. بن يعيش عبد الكريم مدير الجامعة

مدير المجلة:

د. بركان يوسف

رئيس التحرير:

د. عقون عبد السلام

هيئة التحرير :

د. شوتري أمال

د. قايدي خميسي

للاستفسار أو إرسال المداخلات:

رئيس تحرير مجلة الباحث الاقتصادي

كلية العلوم الاقتصادية التجارية وعلوم التسيير، جامعة برج بوعريريج، طريق

لعناصر، برج بوعريريج (34.000)

E-mail: revuece.ubba@gmail.com

Site web: www.univ-bba.dz

الهيئة العلمية والاستشارية للمجلة

أ.د. رحيم حسين	جامعة برج بوعريرج
أ.د. بوجلال محمد	جامعة مسيلة
أ.د. صالح صالح	جامعة سطيف 01
أ.د. رزيق كمال	جامعة البليلة 02
أ.د. سويسي عبد الوهاب	جامعة الجزائر 03
أ.د. بن بوزيان محمد	جامعة تلمسان
أ.د. عشوي نصر الدين	المركز الجامعي لعين تموشنت
أ.د. كورتل فريد	جامعة سكيكدة
أ.د. بلعزوز بن علي	جامعة الشلف
أ.د. أوسرير منور	جامعة بومرداس
أ.د. راتول محمد	المركز الجامعي تيبازة
أ.د. زكان أحمد	المدرسة الوطنية العليا للإحصاء والاقتصاد التطبيقي (الجزائر)
أ.د. براق محمد	المدرسة العليا للتجارة (الجزائر)
أ.د. مفتاح صالح	جامعة بسكرة
أ.د. يعقوب أحمد	جامعة وهران
أ.د. بركان يوسف	جامعة سطيف
أ.د. ميراوي عبد الكريم	جامعة وهران
أ.د. بن حبيب عبد الرزاق	جامعة تلمسان
د. جيطلي محمد الصغير	جامعة برج بوعريرج
د. شوتري أمال	جامعة برج بوعريرج
د. بوتيفور زهراء	المدرسة الوطنية المتعددة التقنيات - وهران
د. عقون عبد السلام	جامعة برج بوعريرج
د. عمارة نوال	جامعة ورقلة
د. سواكري مباركة	جامعة الجزائر 03
د. يدو محمد	جامعة البليلة 02
أ.د. سعد محمد	جامعة بريستول (انجلترا)
أ.د. حموش عبد اللطيف	جامعة ليل (فرنسا)
أ.د. شريات فؤاد	جامعة مونبولي (فرنسا)
P.Patrick Musso	جامعة صوفيا نيس (فرنسا)
P.JacquesLaurent Ravix	جامعة نيس (فرنسا)

أ.د سامر مظهر قنطاقجي	الجامعة الاسكندنافية (النرويج)
P. Recep Ulusoy	جامعة مرمره (تركيا)
أ.د ناصر يوسف	الجامعة الاسلامية العالمية (ماليزيا)
د. مقلاتي عاشور	جامعة ملايا (ماليزيا)
أ. د صندوقة سميرة	معهد الموجز للتعليم والتدريب (السعودية)
أ.د محمد القاضي	جامعة الزيتونة (الأردن)
أ.د عبد الحفيظ بلعربي	جامعة العين للعلوم والتكنولوجيا (الإمارات العربية)
أ.د حيدر أحمد عباس	جامعة دمشق (سوريا)
أ.د رمضان الشراح	جامعة الكويت (الكويت)

قواعد النشر بالمجلة

مجلة الباحث الاقتصادي، تنشر الأبحاث والدراسات العلمية، في مجال العلوم الاقتصادية التجارية وعلوم التسيير، والتي لم تنشر من قبل، أو قدمت للنشر في مجالات أخرى أو ملتقيات علمية، وباللغة العربية، الفرنسية والإنجليزية، مع احترام الشروط التالية:

1. اعتماد قواعد وأصول البحث العلمي، المتعارف عليها، في مجال التوثيق للمادة العلمية؛
2. يكتب المقال مطبوعاً على ورق حجم A4 (16-24) في صيغة Microsoft Word، باستخدام خط Simplified Arabic، بحجم 13 بمسافة بين الأسطر بالنسبة للغة العربية، ويخط Times New Roman بحجم 12 بمسافة بين الأسطر بالنسبة للغات الأجنبية، على أن يكون حجم المقال من 10 إلى 20 صفحة بما فيها المصادر والمراجع؛
3. يرفق المقال بملخصين أحدهما باللغة العربية، في حدود خمس أسطر، والكلمات المفتاحية؛
4. يتم الإشارة في الصفحة الأولى من المقال إلى اسم الباحث ودرجته العلمية، ومكان العمل؛
5. يتم الإشارة إلى المراجع في متن الموضوع، [رقمه في قائمة المراجع، ص]، وفي نهايته مرتبة ترتيباً أبجدياً، على أن تتضمن كل المعلومات اللازمة المتعارف عليها (المؤلف، العنوان، ط، دار النشر: البلد، السنة، ص)؛
6. ترقم الجداول والأشكال البيانية حسب ورودها في متن المقال، على أن يشار إلى مصدرها في الأسفل؛
7. ترسل البحوث إلكترونياً، ويستلم أصحاب المقالات إشعاراً باستلام المقال؛
8. تخضع كافة المقالات المرسلة إلى المجلة للتقييم العلمي والموضوعي، ويبلغ أصحابها بنتيجة التقييم، أو التعديلات التي تطلب منه، ونتائج التقييم غير قابلة للطعن؛
9. تصبح المقالات المنشورة ملكاً للمجلة ولا يحق إعادة نشرها، وهي لا تعبر إلا عن آراء أصحابها؛
10. ترسل كل المقالات باسم رئيس التحرير على العنوان الإلكتروني للمجلة "revuece.ubba@gmail.com"؛
11. المقالات المرسلة إلى المجلة لا تسترد سواء نشرت أم لا.

الفهرس

36-01	<p>محاولة تقييم الاستثمار في رأس المال البشري في مؤسسات التعليم العالي - دراسة حالة جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي -</p> <p>د. شكور سعيد شوقي جامعة جيجل أ. مدفوني هندة جامعة أم البواقي</p>
54-37	<p>الإستراتيجيات التنافسية للمؤسسات الجزائرية بين منطقي المقاوالتية والابتكار - حالة مؤسسات قطاع الصناعة الغذائية -</p> <p>د. سواكري مباركة جامعة الجزائر 03 أ. عيسات العربي جامعة برج بوعريرج</p>
83 -55	<p>أثر تحليل القوى التنافسية لبور تر على الأداء الإستراتيجي للمؤسسة دراسة حالة مؤسسة المطاحن الكبرى للجنوب -أوماش- (بسكرة)</p> <p>د. حجازي اسماعيل جامعة بسكرة أ. عبداوي نوال جامعة بسكرة</p>
115-84	<p>سلوك المؤسسات الصغيرة والمتوسطة نحو الشراكة مع الجامعات بالتطبيق على بعض المؤسسات بولاية سطيف</p> <p>د. بوحروود فتيحة جامعة سطيف 01</p>
137-116	<p>أثر رأس المال الفكري على الإبداع في المؤسسات الاقتصادية الجزائرية -دراسة ميدانية لمجموعة من المؤسسات الاقتصادية-</p> <p>أ. بوقابة وردية جامعة برج بوعريرج</p>
161-138	<p>نحو نموذج حاضنة مؤسسات صغيرة ومتوسطة أكاديمية في إطار ضوابط التنمية المستدامة</p> <p>أ.د. ملياني حكيم جامعة سطيف 01 أ. سلاطنية نجبية جامعة سطيف 01</p>