

REVUE MAGHREBINE

MANAGEMENT

DES ORGANISATIONS

**UNIVERSITE ABOU-BEKR BELKAID
- TLEMCEN - ALGERIE -**

**PUBLICATION DU LABORATOIRE
DE RECHERCHE EN MANAGEMENT
DES HOMMES & DES
ORGANISATIONS**



**Volume 7, N°1
Décembre 2022**

ISSN 2437-0975
EISSN 2710-818X

***REVUE MAGHREBINE
MANAGEMENT
DES ORGANISATIONS***

PUBLICATION

DU

***Laboratoire Management des Hommes
et des Organisations LARMHO***

***Université Abou Bekr Belkaid - Tlemcen
Algérie***

Volume 7, N°1

Décembre 2022

ISSN 2437-0975

EISSN 2710-818X

Comité éditorial

Editeur en chef

Dr. Souhila Ghomari (Université de Tlemcen)

Editeurs associés

Pr. Wassila Tabet (Université de Tlemcen)

Pr Khaled Hussainey (Université de Portsmouth - Royaumes Unis)

Pr. Fethi Benladghem (Université de Tlemcen)

Pr. Abdeslam Bendiabdellah (Université de Tlemcen)

Pr. Ahmed Silem (Université Jean Moulin Lyon 3 France)

Pr. Belkacem Ferouani (Université de Tlemcen)

Pr. Süleyman Barutçu (Université de Pamukkale - Turquie)

Pr. Hassiba Djema (Ecole des Hautes Etudes Commerciales HEC Koléa)

Pr. Ahmed Belbachir (Université de Tlemcen)

Pr. Houari Benchikh (Université Mohamed Ben Ahmed Oran 2)

Pr. Abderrezak Benhabib (Université de Tlemcen)

Pr. Nadéra Bessouh (Ecole Supérieure de Management - Tlemcen)

Pr. Assia Kara (Université de Tlemcen)

Pr. Mohammed Benbouziane (Université de Tlemcen)

Pr. Chaïb Bounoua (Université de Tlemcen)

Dr. Sibel Tokatlıoğlu (Université de Kirklareli Turquie)

Dr. Youcef Nasser (Université islamique internationale de Malaisie)

Dr. Zouina Hallouane (Université de Bouira)

Dr. Hind Hadj Slimane (Université de Tlemcen)

Dr. Muhammad Salem Abu Yousef (Université Isra – Palestine)

Dr. Tarek Sadraoui (Université de Monastir - Tunisie)

Dr. Alromeedy Bassam (Université de Sadat City – Egypte)

Dr. Farid Benyahia (Expert International)

Dr. Houria Ouchallal (Université de Tizi-Ouzou)

Dr. Lamia Hammadi (Université de Tlemcen)

Dr. Mohammed Himrane (Université de Jijel)

Editorial

La revue «Maghrébine Management des Organisations» est une revue académique qui publie une fois par an, sous la supervision du Laboratoire Management des Hommes et des Organisations de la Faculté des Sciences Economiques, de Gestion, des Sciences Commerciales et Finances de l'Université de Tlemcen. Elle est disponible en version électronique et en papier et tous les articles sont accessibles et téléchargeables gratuitement sur la Plate forme ASJP, sans frais de publication pour les auteurs.

On y trouve :

- Des articles présentant des résultats de recherche et leurs implications théoriques et pratiques.
- Des articles présentant des expériences ou des cas concernant des entreprises ou des marchés, rattachés à un cadre conceptuel de référence et conduisant à des applications de portée générale.
- Des articles de réflexion et de synthèse sur un problème donné, s'appuyant sur des concepts connus et des exemples concrets.
- Des articles de synthèse bibliographiques pouvant servir de référence aux chercheurs, enseignants, doctorants et managers.
- Des articles courts de réflexion ou d'opinion pour nourrir un débat ou formuler des propositions.

La Revue, à comité de lecture national et international, est ouverte pour recevoir les études et travaux de recherches émanant de tous les chercheurs du monde entier qui présentent leurs travaux dans l'une des trois langues : Anglaise, Arabe et Française. Elle privilégie les contributions originales, innovantes, qui reflètent les avancées scientifiques récentes dans le cadre des recherches conceptuelles et empiriques permettant ainsi de mettre en valeur les résultats des travaux, et de soumettre à la critique les réflexions et recherches en économie et gestion.

Cette rigueur a pour objectif de faire de la Revue Maghrébine Management des Organisations une tribune scientifique reconnue, dont la politique éditoriale privilégiera la diversité, la tolérance et la rigueur scientifique.

Editeur en Chef de la Revue
Souhila GHOMARI

Sommaire

<i>The Valuation of Barrier Options Prices : A Methods Review</i> Williams KABBY	1
<i>Le Lean Management au service de la performance et de la croissance des entreprises industrielles et de services</i> Djezila BEKKAL BRIKCI, Nassim BOUKLI HACENE	15
<i>Implementation des normes comptables internationales du secteur public (IPSAS) en Algerie</i> Khechaimia Khaoula	28
<i>Le Neuromarketing, le monde digital et les banques - cas de la banque BNP Paribas</i> Sidi-Mohammed MALIKI	40
<i>Indicateurs de mesure du développement du secteur bancaire face aux obstacles de financement de l'activité économique en Algérie durant période (2000-2019)</i> Sihem BOURICHE	49
أثر الدمج المصرفي على استمرارية المصارف العاملة في قطاع غزة وقدرتها على المنافسة رمضان أبو جزر	62
مراجعة ببيومترية لاتجاهات البحث في مجالات المحاسبة الدولية خلال الفترة 1970-2022 حداد نور الهدى، جفال خالد	81
تحديات توحيد المخرجات المحاسبية للمؤسسات المالية الإسلامية في ظل تطور الصناعة المالية الإسلامية بشرى بن ددوش، عمر جعفري	98

المجلة المغربية

مناجمنت المنظمات

منشورات مخبر
مناجمنت الافراد
والمنظمات



المجلد 7، العدد 1

ديسمبر 2022

ISSN 2437-0975
EISSN 2710-818X

جامعة ابو بكر بلقايد - تلمسان -
الجزائر -