

**REVUE MAGHREBINE**

**MANAGEMENT**

**DES ORGANISATIONS**

**UNIVERSITE ABOUBEKR BELKAID  
- TLEMCEM - ALGERIE -**

PUBLICATION DU LABORATOIRE  
MANAGEMENT  
DES HOMMES & DES  
ORGANISATIONS



Volume 4, N°1  
Décembre 2020

ISSN 2437-0975  
EISSN 2710-818X

***REVUE MAGHREBINE  
MANAGEMENT  
DES ORGANISATIONS***

***PUBLICATION***

***DU***

***Laboratoire Management des Hommes  
et des Organisations LARMHO***

***Université Abou Bekr Belkaid - Tlemcen  
Algérie***

---

**Volume 4, N°1**

**Décembre 2020**

**ISSN 2437-0975**

**EISSN 2710-818X**

# **Comité éditorial**

## **Editeur en chef**

Dr. Souhila Ghomari (Université de Tlemcen)

## **Editeurs associés**

Pr. Wassila Tabet (Université de Tlemcen)

Pr Khaled Hussainey (Université de Portsmouth - Royaumes Unis)

Pr. Fethi Benladghem (Université de Tlemcen)

Pr. Abdeslam Bendiabdellah (Université de Tlemcen)

Pr. Ahmed Silem (Université Jean Moulin Lyon 3 France)

Pr. Belkacem Ferouani (Université de Tlemcen)

Pr. Süleyman Barutçu (Université de Pamukkale - Turquie)

Pr. Hassiba Djema (Ecole des Hautes Etudes Commerciales HEC Koléa)

Pr. Ahmed Belbachir (Université de Tlemcen)

Pr. Houari Benchikh (Université Mohamed Ben Ahmed Oran 2)

Pr. Abderrezak Benhabib (Université de Tlemcen)

Pr. Nadéra Bessouh (Ecole Supérieure de Management - Tlemcen)

Pr. Assia Kara (Université de Tlemcen)

Pr. Mohammed Benbouziane (Université de Tlemcen)

Pr. Chaïb Bounoua (Université de Tlemcen)

Dr. Sibel Tokatlıoğlu (Université de Kirklareli Turquie)

Dr. Youcef Nasser (Université islamique internationale de Malaisie)

Dr. Zouina Hallouane (Université de Bouira)

Dr. Hind Hadj Slimane (Université de Tlemcen)

Dr. Muhammad Salem Abu Yousef (Université Isra – Palestine)

Dr. Tarek Sadraoui (Université de Monastir - Tunisie)

Dr. Alromeedy Bassam (Université de Sadat City – Egypte)

Dr. Farid Benyahia (Expert International)

Dr. Houria Ouchallal (Université de Tizi-Ouzou)

Dr. Lamia Hammadi (Université de Tlemcen)

Dr. Mohammed Himrane (Université de Jijel)

## Editorial

La revue «Maghrébine Management des Organisations» est une revue académique qui publie une fois par an, sous la supervision du Laboratoire Management des Hommes et des Organisations de la Faculté des Sciences Economiques, de Gestion, des Sciences Commerciales et Finances de l'Université de Tlemcen. Elle est disponible en version électronique et en papier et tous les articles sont accessibles et téléchargeables gratuitement sur la Plate forme ASJP, sans frais de publication pour les auteurs.

On y trouve :

- Des articles présentant des résultats de recherche et leurs implications théoriques et pratiques.
- Des articles présentant des expériences ou des cas concernant des entreprises ou des marchés, rattachés à un cadre conceptuel de référence et conduisant à des applications de portée générale.
- Des articles de réflexion et de synthèse sur un problème donné, s'appuyant sur des concepts connus et des exemples concrets.
- Des articles de synthèse bibliographiques pouvant servir de référence aux chercheurs, enseignants, doctorants et managers.
- Des articles courts de réflexion ou d'opinion pour nourrir un débat ou formuler des propositions.

La Revue, à comité de lecture national et international, est ouverte pour recevoir les études et travaux de recherches émanant de tous les chercheurs du monde entier qui présentent leurs travaux dans l'une des trois langues : Anglaise, Arabe et Française. Elle privilégie les contributions originales, innovantes, qui reflètent les avancées scientifiques récentes dans le cadre des recherches conceptuelles et empiriques permettant ainsi de mettre en valeur les résultats des travaux, et de soumettre à la critique les réflexions et recherches en économie et gestion.

Cette rigueur a pour objectif de faire de la Revue Maghrébine Management des Organisations une tribune scientifique reconnue, dont la politique éditoriale privilégiera la diversité, la tolérance et la rigueur scientifique.

Editeur en Chef de la Revue  
Souhila GHOMARI

## SOMMAIRE

<p><b>La Contribution des Coopératives Féminines dans l'Autonomisation Economique et Sociale des Femmes et l'Attractivité Territoriales des Zones Montagneuses au Maroc</b></p> <p>Mohamed AKHLAFFOU, Hanane TILANI</p>	6
<p><b>Le Management de l'Exception relative aux Crises Imprévues face à la Crise Sanitaire du COVID-19 : Les Impératifs Gouvernementales et les Entreprises Algériennes</b></p> <p>Mustapha GUENAOU</p>	22
<p><b>Intelligence Economiques et Système d'Information dans les Entreprises Algériennes</b></p> <p>Mohamed Djamil MERAD-BOUDIA</p>	37
<p><b>La Culture d'Entreprise comme Accélérateur pour la Pratique de la Veille Stratégique</b></p> <p>Hizia BOUGCHICHE, Dalila MATMAR</p>	52
<p><b>The Effect of the Rooting Leaders on the Performance of Algerian Listed Companies</b></p> <p>Zouleykha Samiya KERZABI, Dounya KERZABI</p>	65
75	<p>دور الرقابة الداخلية المفروضة من وزارة الداخلية على المؤسسات الأهلية في قطاع غزة</p> <p>رشاد شعت ، حسن عباس حسن إبراهيم</p>
97	<p>المعالجة المحاسبية لعقود المقاولات وفق المعيار المحاسبي الدولي 11IAS والنظام المحاسبي المالي SCF بمؤسسة الأشغال الحضرية والنظافة العمومية بسكرة</p> <p>زويبة مخلخل ، صارة حاج يوسف</p>
112	<p>الحكومة الرشيدة من أجل التحول للاقتصاد الأخضر دراسة حالة الجزائر(الواقع و التحديات)</p> <p>أمنة حداد ، فوزية حقاين</p>
127	<p>الفجوة الرقمية في الاقتصاد الرقمي وسبل سدها</p> <p>قويدر بورقية ، مصطفى بورقية ، رحمة مجدة حصباية</p>
144	<p>ترويج منتجات مواقع التجارة الالكترونية عبر وسائل التواصل الاجتماعي في الجزائر</p> <p>تجربة موقع -Jumia dz-</p> <p>طبيي بومدين ، لعمرى خديجة</p>