

*Revue*

# ECONOMIE & MANAGEMENT

UNIVERSITE ABOU-BEKR BELKAID - TLEMCEN  
Faculté des Sciences Economiques et de Gestion

PUBLICATION DE LA FACULTÉ  
DES SCIENCES ECONOMIQUES  
COMMERCIALES & DE GESTION



N° 8 Octobre 2009

ISSN 1112-3524



مجلة

الاقتصاد

والمناجمنت

منشورات  
كلية العلوم الاقتصادية  
والتسيير



جامعة أبو بكر بلقايل - تلمسان -  
كلية العلوم الاقتصادية و التسيير



**Président d'honneur de la revue**

Pr. Nouredine GHOUALI  
Recteur, Université de Tlemcen

**Directeur de la revue**

Pr. Abdeslam BENDIABDELLAH  
Doyen de la Faculté

**Rédacteurs en Chef**

Pr. Abderezak BENHABIB  
Pr. Mohamed BENBOUZIANE

**Comité scientifique**

Pr. Abdeslam BENDIABDELLAH (Université de Tlemcen)  
Pr. Mostefa BELMOKADEM (Université de Tlemcen)  
Pr. Chaïb BOUNOUA (Université de Tlemcen)  
Pr. Abderrezak BENHABIB (Université de Tlemcen)  
Pr. Med Zine BARKA (Université de Tlemcen)  
Pr. Med BENBOUZIANE (Université de Tlemcen)  
Pr. Kouider BOUTALEB (Université de Tlemcen)  
Pr. Ahmed TOUIL (Université de Tlemcen)  
Pr. Chakib CHERIF (Université de Tlemcen)  
Pr. Khair-Eddine TCHOUAR (Université de Tlemcen)  
Pr. Abdelkader DERBAL (Université d'Oran)  
Pr. Habib BENBAYER (Université d'Oran)  
Pr. Bouchama CHOUAM (Université d'Oran)  
Pr. Abdelaziz SALEM (Université d'Oran)  
Pr. Abdelaziz CHERABI (Université de Constantine)  
Pr. Rabah KECHAD (Université de Blida)  
Pr. Kamel AIT ZIANE (Université de Khémis Miliana)  
Pr. Abdelmadjid KEDDI (Université d'Alger)  
Pr. Mohamed BERAG (ESC Alger)  
Pr. Salah SALHI (Université de Blida)  
Pr. Mahfoud BENOSMANE (Université d'Annaba)  
Pr. Boubaker FARES (Université de Batna)



## TABLE DES MATIERES

	Pages
Avant-propos .....	9
La marque-ville comme moteur de développement de la ville en tant qu'unité territoriale .....	11
BELKAID Esma , BENHABIB Abderrezak	
L'Innovation comme facteur de succès de l'entreprise : Cas de Henkel Algérie.....	29
SAYEH Fatima-Zahra & CHERIF Nasr-Eddine	
Le marché du travail en Algérie à l'épreuve du chômage et de la précarité de l'emploi.....	58
Abdelkader KHALDI	
The role of local economic development agencies (leda) on territorial development and the whole macroeconomic goals achievement.....	75
DR. Samir B.E. MALIKI, METAICHE M.                      TAHIR METAICHE Fatima, DR. Tahar ZIANI	
La mise à niveau du secteur agricole et rural .....	91
Dr Aicha BOUCHIKHI	
Les limites juridique et sociales d'entrepreneuriat en Roumanie .....	105
DAN TOP	
La contribution du dispositif ANSEJ au développement de l'entrepreneuriat.....	116
BOUDIA	
entrepreneuriat social et mise à niveau du secteur de santé en Algérie .....	125
MM. Assia KARA TERKI & MR A BENDABDELLAH	
L'influence de la formation sur le talent managérial chez les entrepreneurs Privés algériens.....	136
BEKKADOUR Aicha	
Les technologies de l'information et de la communication et le développement Rural.....	154
L.KHAOUANI & Nasreddine BEDDI	
دور الصناعات الصغيرة والمتوسطة في التنمية في الدول النامية .....	168
رشيدة أوبختي و محمد بن بوزيان	
دور براءة الاختراع في حماية الإبداع وتدعيم تنافسية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة	
-حالة الجزائر-	
بن عنتر عبد الرحمان، أوسير منو و رحمان أسماء .....	178
دور براءة الاختراع في حماية الإبداع وتدعيم تنافسية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة	
دور الحكم الرشيد في تحقيق التنمية من خلال حوكمة الشركات: ما مدى تأقلم المؤسسات الجزائرية	
علي مناد و أ.د. شعيب بونوه .....	196