

مجلة

الإقتصاد

و المناجمت

منشورات

كلية العلوم الاقتصادية

و التسيير و العلوم التجارية



العدد رقم 19 جوان 2018

ردمد 1112-3524



جامعة أبو بكر بلقايد - تلمسان

Economie & Management

N°19

الإقتصاد و المناجمت



Université Abou-Bekr Belkaid Tlemcen

Revue

ECONOMIE &

MANAGEMENT

PUBLICATION  
DE LA FACULTE  
DES SCIENCES ECONOMIQUES  
COMMERCIALES & DE GESTION



N° 19 Juin 2018

ISSN 1112-3524

جامعة أبو بكر بلقايد

تلمسان



منشورات

كلية العلوم الإقتصادية

التجارية والتسيير

العدد : 19 جوان 2018

ردمد 1112-3524

## الرئيس الشرفي للمجلة

البروفسور جعفرور مصطفى رئيس جامعة تلمسان

## مدير المجلة

البروفسور بن بوزيان محمد عميد الكلية

## هيئة التحرير

البروفسور جناس مصطفى

البروفسور بطاهر سمير

## اللجنة العلمية

البروفسور عبد اللوي محمد (جامعة فاس)	البروفسور بناني زكرياء (جامعة طنجة)
البروفسور عبيدو عبد الرحمان (CREAD)	البروفسور بن سيع فوزي (جامعة باريس 12)
البروفسور عطوش هشام (جامعة الرباط)	البروفسور بوديار فاين (جامعة باريس 12)
البروفسور بلمقدم مصطفى (جامعة تلمسان)	البروفسور بونوة شعابيب (جامعة تلمسان)
البروفسور بن بوزيان محمد (جامعة تلمسان)	البروفسور جفلاط عبد القادر (جامعة ليل 1)
البروفسور بندي عبد الله عبد السلام (جامعة تلمسان)	البروفسور حدة محمد (جامعة تونس)
البروفسور بن حبيب عبد الرزاق (جامعة تلمسان)	البروفسور طويل أحمد (جامعة تلمسان)

## لجنة القراءة

البروفسور آيت زيان كمال (جامعة خميس مليانة)	البروفسور فارس بو بكر (جامعة باتنة)
البروفسور باركة محمد الزين (جامعة تلمسان)	البروفسور حرون طاهر (جامعة باتنة)
البروفسور بدي نصر الدين (جامعة تلمسان)	البروفسور كشاد رايح (جامعة البليدة)
البروفسور بن عبد الله يوسف (INSSEA)	البروفسور قديية عبد المجيد (جامعة الجزائر)
البروفسور بن باير الحبيب (جامعة وهران)	البروفسور كرزايي عبد اللطيف (جامعة تلمسان)
البروفسور بن عصمان محفوظ (جامعة عنابة)	البروفسور كودري أحمد (جامعة الجزائر 3)
البروفسور فارس بو بكر (جامعة باتنة)	البروفسور لعراجي الطاهر (جامعة وهران)
البروفسور بوهنة علي (جامعة تلمسان)	البروفسور سالم عبد العزيز (جامعة وهران)
البروفسور بوطالب قويدر (جامعة تلمسان)	البروفسور صالح إلياس (جامعة سيدي بلعباس)
البروفسور بويعقوب أحمد (جامعة وهران)	البروفسور صالح صالح (جامعة سطيف)
البروفسور شعابيب بغداد (جامعة تلمسان)	البروفسور سامي أحمد (جامعة عنابة)
البروفسور شارابي عبد العزيز (جامعة قسنطينة)	البروفسور طاهري خالد (جامعة وهران)
البروفسور شريف نصر الدين (جامعة تلمسان)	الدكتور ضيف أحمد (جامعة جلفة)

## شروط النشر في المجلة

تكتب المقالات بإحدى اللغات التالية: العربية ، الفرنسية أو الإنجليزية.

يجب احترام القواعد العلمية و الموضوعية في إعداد المقالة.

تكتب المقالة بأسلوب علمي و أكاديمي لا يتعدى ملخصها 50 كلمة ( ملخص بلغة كتابة المقالة

وملخص

بلغة أخرى ).

تقبل فقط المقالات التي لم يسبق نشرها في مجلات أخرى.

تكتب المقالة بنظام Word و ترسل عبر البريد الإلكتروني للمجلة إلى :

**doyen\_eco@mail.univ-tlemcen.dz**

يجب تقديم JEL CODE .

تكتب المقالة وفقا للمقاييس التالية :

بالنسبة للمقالات المكتوبة باللغة العربية يجب اتباع خط Traditional Arabic حجم 13 .

بالنسبة للمقالات المكتوبة باللغتين الفرنسية أو الإنجليزية يجب اتباع خط Times New Roman

حجم 11.

الهوامش أعلى 3.5 سم أسفل 3.5 سم و يمين يسار 3.5 سم.

يجب أن يتبع عنوان المقالة باسم الباحث و معلوماته الشخصية ( عنوان المؤسسة، البريد الإلكتروني و رقم

الفاكس).

يجب أن لا يزيد عدد الصفحات عن 15 صفحة .

توضع جداول برامج المعالجة الإحصائية في ملحق .

المراسلات و الاشتراك : كلية العلوم الاقتصادية و التسيير و العلوم التجارية ص ب 226 تلمسان

1300 الجزائر هاتف / فاكس +21343212166 البريد الإلكتروني

khetib.s@yahoo.com

# الفهرس

التحويلات المالية الدولية وأثرها على التنمية الاقتصادية لدول الإرسال

1 ..... بن بوزيان محمد & مساهل عبد الرحمان

التعليم المقاولاتي مع الإشارة إلى بعض التجارب الدولية

28 ..... قلدود جميلة & بوراس بودالية

دور تنظيم الأحداث الرياضية الكبرى في تعزيز التنمية الاقتصادية والاجتماعية -الإشارة إلى كأس العالم 2010  
بجنوب إفريقيا -

55 ..... بن يحيى محمد & بودي عبد القادر

أثر إيرادات المحروقات على البيئة المؤسساتية والسياسية . دراسة تحليلية خلال الفترة 2000-2018

88 ..... بوزاهر سيف الدين & بن بوزيان محمد

دور الرسم على القيمة المضافة في تمويل ميزانية الدولة في الجزائر دراسة قياسية خلال الفترة 1991-2017

115 ..... اجري خيرة & مكى عمارية & بابا عبد القادر

من منظور شرعي إسلامي دراسة تقييمية لنظام الاحتياطي الجزئي

160 ..... بن يحيى حولة & مخلوفي عبد السلام

أثر الإدارة الاستراتيجية في بناء منظمة ذكية "دراسة حالة المؤسسة الوطنية للصناعات الإلكترونية ENIE"

181 ..... عياط سعاد & بوسهمين أحمد

أثر التحرير المالي و الانفتاح التجاري على النمو الاقتصادي حالة الجزائر بدراسة قياسية (1970-2014)

201.....عززي سليمة

**Les facteurs déterminants de la décision de report d'achat : une revue de littérature**

*Fatna MAACHOU*.....1

**L'image de marque et l'évolution des établissements universitaires**

Merah dalila & Boulenouar bachir.....33

**Effet of EO on Entrepreneurial Intention**

Sellam salima & Bouriche lahcen .....46

**VIRAL MARKETING: FROM ADVERTISING EFFECTIVENESS TO ETHICAL RISKS**

*Abdelmalik MEZHOUDA*.....59

**Management du patrimoine et marketing expérientiel. ( exemple du palais d'El Mechouar )**

*Frifra Amel Nezha & Djamane Mohamed Fayçal*.....75

**Le management des savoirs et organisation : Cas de la SEROR.**

*Rachida ABOURA*.....95

**The Algerian Exchange Rate Determinants**

*ALIOUI Fatima Zahra*.....111